

ADOBE® DIGITAL PUBLISHING SUITE

Nápověda a průvodce

Některé z odkazovaných stránek jsou pouze v angličtině.

Květen 2014



Začínáme

[Videa o sadě DPS](#)

článek (01. únor 2012)

[Příručka Začínáme pro sadu DPS](#)

článek (20. listopad 2012)

Začínáme se sadou DPS

Příručka Začínáme pro DPS Publisher

Jestliže vlastníte předplatné DPS verze Professional nebo Enterprise, pročtěte si příručku [Adobe DPS Getting Started Guide](#) (PDF).

Výukové videokurzy

Colin Fleming vytvořil řadu videí o používání se nástrojů sady Digital Publishing Suite. Na AdobeTV jsou k dispozici tyto a další výukové videokurzy.

[AdobeTV – Informace o sadě Digital Publishing Suite](#)

Kromě videí na kanálu DPS Learn je k dispozici mnoho dalších videí v sekci [Kanál digitálního vysílání AdobeTV](#)

Webové výukové programy

Pro získání základního přehledu o pracovních postupech v sadě DPS si stáhněte ukázkové zdroje ze stránky [Výukové lekce pro vytváření obsahu](#) a experimentujte s nimi.

Tipy pro sadu Digital Publishing Suite - bezplatná aplikace



Stáhněte si tuto bezplatnou aplikaci pro iPad, prohlédněte si ukázky interaktivních překrytí a naučte se základní i pokročilé metody digitálního publikování.... [Další informace](#)

http://www.adobe.com/go/learn_dps_tips_en



od **Bob Bringhurst**

<http://blogs.adobe.com/ind...>

[Přispějte svými zkušenostmi do Adobe Community Help](#)

Společnost Adobe dále doporučuje



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Instalace nástrojů sady DPS

Sada Adobe Digital Publishing Suite je k dispozici pro aplikaci InDesign CS5 a novější. Chcete-li nainstalovat kompletní sadu nástrojů pro aplikaci InDesign CC nebo CS6, spusťte pomocí volby Nápověda > Aktualizace v aplikaci InDesign instalační program DPS Desktop Tools. Chcete-li nainstalovat celou sadu digitálních nástrojů pro publikování v aplikaci InDesign CS5/CS5.5, jsou potřeba dvě samostatné instalace. Nainstalujte jak nástroje Folio Producer, tak panel Folio Builder.

Pro spouštění aplikací AIR, jako je například Desktop Viewer, je vyžadováno prostředí AIR 2. x. Nejnovější verze AIR je dostupná na adrese <http://get.adobe.com/air/>.

Pokud se při instalování nástrojů setkáte s problémy, podívejte se do kapitoly „Běžné problémy při instalaci“ v tomto článku.

Odkazy na instalace

InDesign CC/CS6

[Nástroje DPS CC/CS6 pro stolní počítače \(Windows\)](#)

[Nástroje DPS CC/CS6 pro stolní počítače \(Mac OS\)](#)

InDesign CS5.5/CS5

[Nástroje Folio Producer CS5.5/CS5 \(Windows\)](#)

[Nástroje Folio Producer CS5.5/CS5 \(Mac OS\)](#)

[Panel Folio Builder CS5.5/CS5 \(Windows\)](#)

[Panel Folio Builder CS5.5/CS5 \(Mac OS\)](#)

[Nástroj DPS App Builder \(pouze Mac OS\)](#)

[DPS App Builder](#)

Instalace nástrojů DPS pro stolní počítače (InDesign CS6)

- V aplikaci InDesign vyberte možnost Nápověda > Aktualizace a aktualizujte nástroje DPS pro stolní počítače.

Instalátor nástrojů DPS pro stolní počítače nainstaluje panel Folio Overlays, panel Folio Builder, nezbytný zásuvný modul aplikace InDesign, nástroj DPS App Builder a aplikaci Desktop Viewer.

Poznámka: Při vydání nové verze může několik dnů trvat, než se nejnovější instalátor stane součástí instalátoru aktualizací aplikace InDesign. Během této doby můžete nástroje DPS Desktop Tools nainstalovat kliknutím na odkaz na panelu Folio Builder nebo stažením nejaktuálnějšího instalátoru pomocí výše uvedených odkazů.

Instalace nástrojů Folio Producer a panelu Folio Builder (InDesign CS5/CS5.5)

1. Ukončete aplikaci InDesign.

2. Nainstalujte nástroje DPS.

Windows: [Stažení nástrojů Folio Producer \(Windows\)](#)

Mac OS: [Stažení nástrojů Folio Producer \(Mac OS\)](#)

3. Nainstalujte panel Folio Builder.

Windows: [Stažení panelu Folio Builder \(Windows\)](#)

Mac OS: [Stažení panelu Folio Builder \(Mac OS\)](#)

Instalace aplikace Adobe Content Viewer na mobilním zařízení

Pokud máte iPad, zařízení Android nebo PlayBook, nainstalujte z obchodu nejnovější verzi aplikace Adobe Content Viewer. V online obchodu vyhledejte termín „Prohlížeč obsahu“.

Aktualizace nástrojů DPS pro stolní počítače (InDesign CS6)

Když dojde k vydání nové sady nástrojů, vyberte v aplikaci InDesign možnost Nápověda > Aktualizace a nástroje DPS pro pracovní plochu aktualizujte. Pokud potřebujete vytvořit folia kompatibilní s dřívější verzí prohlížeče (v20 nebo novější), můžete použít panel Folio Builder a zaměřit se přímo na danou verzi.

Aktualizace panelu Folio Builder nebo vývojových nástrojů (InDesign CS5/CS5.5)

Nástroje sady Digital Publishing Suite jsou často aktualizovány. Při vydání nové verze dojde k aktualizaci služby Folio Producer na webu. Pro

panel Folio Builder existuje nezávislý instalační program, abyste mohli aktualizaci tohoto panelu provést bez aktualizace svých nástrojů. Kdykoli společnost Adobe aktualizuje webového klienta, aktualizujte panel Folio Builder, aby byla zajištěna synchronizace webového klienta a panelu Folio Builder.

Při aktualizaci panelu Folio Builder se neaktualizují nástroje pro tvorbu obsahu.

Aktualizace panelu Folio Builder jsou k dispozici na stránkách s položkami ke stažení společnosti Adobe:

Windows: [Stažení panelu Folio Builder \(Windows\)](#)

Mac OS: [Stažení panelu Folio Builder \(Mac OS\)](#)

Je-li vydána nová verze, můžete také aktualizovat nástroje pro tvorbu obsahu. Provedete-li aktualizaci nástrojů pro tvorbu obsahu, nebude žádné publikované folio kompatibilní s žádnými verzemi prohlížeče staršími než v20. U verzí prohlížeče v20 a novějších aktualizujete nástroje pro tvorbu obsahu a můžete při vytváření folia zadat verzi prohlížeče. Viz [Vytvoření folia](#).

U aplikace InDesign CS5/CS5.19 bývá někdy nutné vrátit se k předchozí sadě nástrojů Folio Producer, aby byly kompatibilní se starším uživatelským prohlížečem (verze v19 nebo starší). Odinstalujte nástroje Folio Producer a potom stáhněte a nainstalujte odpovídající verzi. Starší nástroje naleznete na těchto stránkách:

Windows: [Archiv starších nástrojů Folio Producer](#)

Mac OS: [Archiv starších nástrojů Folio Producer](#)

Běžné problémy při instalaci

Aplikace Adobe Content Viewer for the Desktop není správně nainstalována

V některých případech nedojde při aktualizaci nástrojů DPS Desktop Tools nebo nástrojů Folio Producer k instalaci aplikace Adobe Content Viewer for the Desktop (nazývá se také „webový prohlížeč“). Lze to vyřešit ruční instalací aplikace Adobe Content Viewer for the Desktop. Dvakrát klikněte na soubor AdobeContentViewer.air:

Poznámka: Umístění se může mírně lišit, pokud používáte 64bitovou verzi systému Windows, nebo pokud instalujete nástroje InDesign CS5/CS5.5 Folio Producer Tools.

Mac OS: /Library/Application Support/Adobe/Installers/AdobeDigitalPublishingCS6/ContentViewer/AdobeContentViewer.air

Windows: C:\Program Files\Common Files\Adobe\Installers\AdobeDigitalPublishingCS6\ContentViewer\AdobeContentViewer.air

Podrobnosti najdete v následujícím technickém článku: <http://helpx.adobe.com/cz/digital-publishing-suite/kb/manual-install-content-viewer.html>

Chybová zpráva „Aktualizujte si svou aplikaci.“

Když se zákazníci pokusí stáhnout nová folia ve vaší vlastní aplikaci prohlížeče, zobrazí se jim zpráva: „Aktualizujte si svou aplikaci. Toto vydání lze stáhnout, ale vyžaduje novější verzi aplikace.“

Pokud se zákazníkům zobrazuje tato chyba, je verze prohlížeče folia vyšší než verze prohlížeče aplikace. Tento problém můžete opravit buď publikováním folia pomocí starší verze prohlížeče, která je kompatibilní s vaší aplikací, nebo odesláním nové verze aplikace do obchodu.

Podrobnosti najdete v tomto článku: <http://helpx.adobe.com/cz/digital-publishing-suite/kb/please-update-app-download-folio.html>

Chybová zpráva „Nemáte kompatibilní zásuvný modul pro digitální publikování.“

Po aktualizování nástrojů Folio Producer se vám zobrazí tato chybová zpráva s výzvou ke stažení nástrojů Folio Producer, ale vy již máte nejaktuálnější nástroje a panel Folio Producer. Tento problém se někdy vyskytuje, když je problém se souborem PlugInConfig.txt. Problém lze vyřešit přesunutím nebo odstraněním tohoto souboru. Podrobnosti najdete v následujícím technickém článku: <http://helpx.adobe.com/cz/digital-publishing-suite/kb/error-do-have-compatible-digital.html>

Video o správě aktualizací



Colin vám pomůže určit, kdy je vhodné aktualizovat nástroje v aplikaci InDesign CS5/CS5.5.... [Další informace](#)

<http://tv.adobe.com/watch/learn-digital-publi...>



od **Colin Fleming**

<http://blog.colingrayfive....>

Přispějte svými zkušenostmi do Adobe Community Help

Používání verzí nástrojů DPS

Bob vysvětluje, jak lze zjistit, které nástroje a prohlížeče jsou nainstalované.... [Další informace](#)



od **Bob Bringhurst**

<http://blogs.adobe.com/ind...>



<http://goo.gl/ppNzr>

Přispějte svými zkušenostmi do
Adobe Community Help

Odinstalování nástrojů pro digitální publikování (InDesign CS5/CS5.5)

Chcete-li odinstalovat nástroje Folio Producer, proveďte jeden z následujících úkonů:

- V systému Windows odinstalujte nástroje pomocí ovládacího panelu (Přidat/odstranit programy).
- V systému Mac OS použijte nástroj pro odinstalování nacházející se v umístění Applications > Utilities > Adobe Installers.

V aplikaci InDesign CS6 jsou nástroje pro digitální publikování integrovány do aplikace InDesign. Nástroje DPS můžete odstranit pouze odinstalováním aplikace InDesign.



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Používání Adobe ID pro práci se sadou DPS

Panel Folio Builder, řídicí panel sady Digital Publishing Suite a nástroj DPS App Builder vyžadují pro přihlášení ověřený Adobe ID.

Přihlášení do panelu Folio Builder je volitelné. I bez přihlášení můžete vytvářet lokální folia a prohlížet je pomocí aplikace Desktop Viewer nebo pomocí prohlížeče obsahu Adobe na mobilním zařízení. Přihlášení do panelu Folio Builder umožňuje aktualizovat folia na serveru acrobat.com. Tato folia můžete stáhnout do svého mobilního zařízení nebo je sdílet s ostatními uživateli.

Vytváření a ověřování Adobe ID (uživatelé bez předplatného)

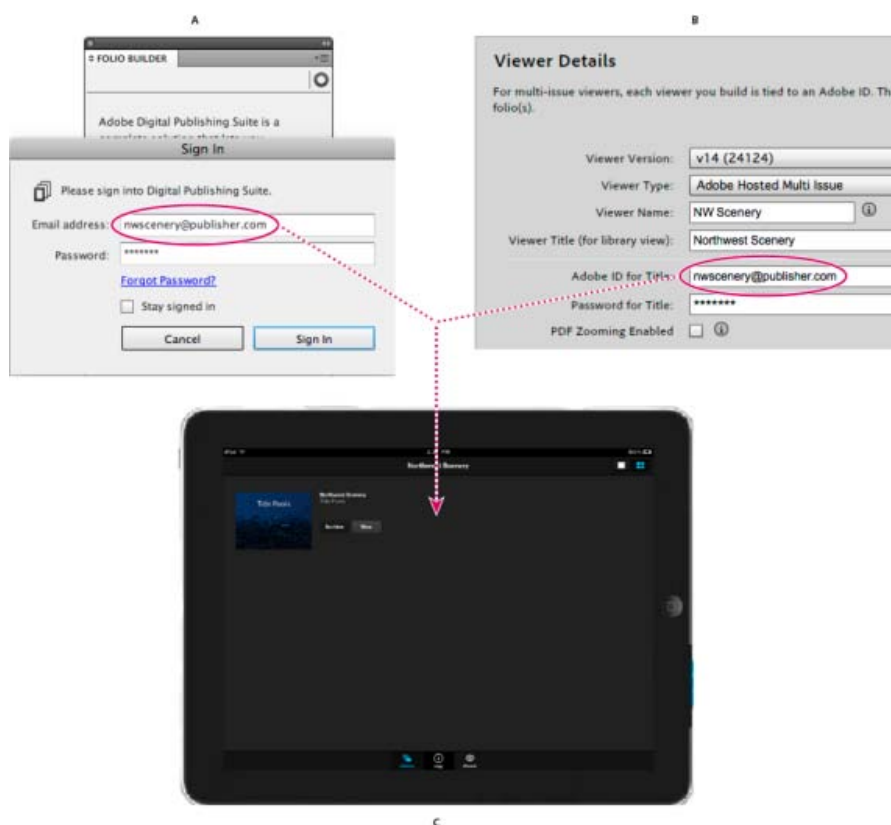
Pokud nemáte předplatné DPS ani nejste členem v programu Creative Cloud, můžete nástroje DPS používat pro vytváření a sdílení folií. Pro vytvoření osobního Adobe ID přejděte na adresu <https://digitalpublishing.acrobat.com/> a klepněte na Vytvořit účet. Zaregistrujte si účet pomocí platné e-mailové adresy. Společnost Adobe vám pošle ověřovací zprávu. Otevřete tuto zprávu a potvrďte ji. Použijte tento Adobe ID k přihlášení do panelu Folio Builder, do řídicího panelu nebo do nástroje DPS App Builder.

Členství v programu Creative Cloud

Máte-li členství v programu Creative Cloud, použijte pro přihlášení účet Creative Cloud. Když se přihlásíte do nástroje pomocí účtu Creative Cloud, můžete vytvářet aplikace pro iPad, které můžete odesílat na server společnosti Apple.

Adobe ID vázané na aplikaci (předplatitelé profesionálního nebo podnikového vydání)

Pro přihlášení se do panelu Folio Builder a k vytváření folií můžete použít Adobe ID pro jednotlivce (například „johnsmith@gmail.com“). Pokud ale publikujete aplikaci prohlížeče více folií, například časopis vydávaný každý měsíc, doporučujeme používat Adobe ID určené specificky pro tuto aplikaci, například „dps.publikace@vydavatel.com“. Použití nástroje Správa účtu pro přiřazení role aplikace k e-mailovému účtu.



Adobe ID aplikace

A. Panel Folio Builder **B.** DPS App Builder **C.** Aplikace uživatelského prohlížeče vytvořená pomocí nástroje DPS App Builder zobrazuje folia vytvořená pomocí panelu Folio Builder

Adobe ID, které použijete pro přihlášení do panelu Folio Builder, je vázáno na Adobe ID (nazývané „ID titulu“), které zadáte při vytváření aplikace prohlížeče v nástroji DPS App Builder.

Předpokládejme například, že pracujete ve společnosti nazvané Sporty a publikujete časopisy o kanoistice a cyklistice. Nejlepšího výsledku dosáhnete, vytvoříte-li jedno Adobe ID nazvané „dps.kanoistika@vydavatel.com“ a další nazvané „dps.cyklistika@vydavatel.com“.

Při vytváření a publikování folií o kanoistice použijte k přihlášení do panelu Folio Builder a nástroje Folio Producer Adobe ID pro kanoistiku. Při

vytváření uživatelské aplikace prohlížeče pro kanoistiku zadáte Adobe ID pro kanoistiku do pole ID titulu nástroje DPS App Builder. (Adobe ID, které použijete k přihlášení do nástroje DPS App Builder, se může lišit v závislosti na nastaveních v nástroji pro správu účtu.)

V případě aplikace pro cyklistiku použijete k vytvoření a publikování folií Adobe ID pro cyklistiku a toto Adobe ID pro cyklistiku zadáte jako ID titulu v nástroji DPS App Builder.

Folia, která publikujete pomocí Adobe ID pro kanoistiku, se zobrazí v aplikaci o kanoistice. Folia, která publikujete pomocí Adobe ID pro cyklistiku, se zobrazí v aplikaci o cyklistice.

Vytváření delegovaného Adobe ID (odběratelé)

Delegovaný Adobe ID je připojen ke konkrétnímu publikačnímu účtu a lze jej použít pouze pro tento účet. Pokud chcete jako delegovaný Adobe ID používat e-mailovou adresu, použijte nástroj pro správu účtu a Adobe ID vytvořte. Pokud použijete jinou metodu pro nastavení e-mailové adresy jako Adobe ID, e-mailová adresa se nestane delegovaným Adobe ID.

Jste-li odběratelem profesionálního nebo podnikového vydání, můžete pomocí nástroje Správa účtu přiřazovat různé role do Adobe ID tak, abyste jej mohli používat k vytvoření aplikace nebo k přihlášení do nástroje DPS App Builder. Viz [Nástroj pro správu účtu](#).



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Přehled pracovního postupu sady DPS

Ústřední komponentou tohoto pracovního postupu je aplikace Adobe InDesign. Pomocí aplikace InDesign mohou návrhářské týmy vytvářet různá rozvržení a přidávat interaktivní prvky. Na základě těchto rozvržení sestaví produkční týmy rozvržení, přidají metadata a publikují je do formátu „folio“.

Každý, kdo používá aplikaci InDesign CS5 nebo novější, může vytvářet, zobrazovat náhledy a sdílet folia pro digitální publikování. Pokud však chcete vytvářet aplikace pro komerční využití, musíte provést některou z následujících akcí:

- Předplatte si sadu [Digital Publishing Suite](#) s účtem profesionálního nebo podnikového vydání. Předplatné DPS umožňuje vytvářet neomezený počet aplikací pro obchody Apple App Store, Google Play Store a Amazon Appstore. Jestliže vlastníte účet DPS verze Professional nebo Enterprise, přečtěte si příručku [Adobe DPS Getting Started Guide](#) (PDF).
- Získejte členství v programu [Adobe Creative Cloud](#). Jako člen programu Creative Cloud můžete vytvářet neomezený počet aplikací s jedním foliem (pouze pro iPad).
- Chcete-li vytvořit aplikaci s jedním prohlížečem (pouze pro iPad), potřebujete [licenci Jedno vydání](#).



Postup přesunutí rozvržení aplikace InDesign do iPadu

Krok 1: Nainstalujte nástroje Folio Producer

Pokud jste se sadou Digital Publishing Suite dosud nepracovali, nainstalujte si nejnovější verzi nástrojů DPS. V aplikaci InDesign CS6 zvolte Nápověda > Aktualizace a nainstalujte nástroje DPS pro pracovní plochu. V aplikaci InDesign CS5/CS5.5 nainstalujte nástroje Folio Producer a panel Folio Builder. Instalační program nástrojů Folio Producer nainstaluje nebo aktualizuje panel Folio Overlays, vyžadovaný zásuvný modul a aplikaci Desktop Viewer. Instalační program panelu Folio Builder nainstaluje pouze panel Folio Builder. Viz [Instalace nástrojů pro digitální publikování](#).

Pokud máte iPad nebo zařízení se systémem Android, nainstalujte nejnovější verzi aplikace Adobe Content Viewer z obchodu (Apple App Store, Google Play Store nebo Amazon Appstore).

Krok 2: Vytvořte zdrojové dokumenty v aplikaci InDesign

Vytvořte dokumenty aplikace InDesign sloužící jako základní rozvržení pro digitální obsah. V aplikaci InDesign CS5/CS5.5 můžete pro každý článek vytvořit rozvržení v orientaci na výšku i na šířku v samostatných dokumentech. V aplikaci InDesign CS6 můžete vytvořit rozvržení v orientaci na výšku i na šířku v jediném dokumentu. Svůj návrh můžete také omezit na jednu orientaci. Viz [Návrh digitálních publikací](#).

Kromě používání souborů aplikace InDesign jako zdrojového obsahu můžete také vytvářet články založené na HTML. Viz [Import článků HTML](#).

Krok 3: Přidání interaktivních objektů

Pomocí panelu Folio Overlays můžete vytvářet a upravovat interaktivní objekty. Nejsou podporovány všechny interaktivní funkce aplikace InDesign. Viz [Přehled interaktivních překrytí](#).

 Chcete-li zobrazit příklady a postupy pro jednotlivé typy překrytí, stáhněte si do svého iPadu nebo mobilního zařízení aplikaci [Digital Publishing Suite Tips](#) (Tipy pro sadu DPS).

Krok 4: Použití nástroje Folio Builder k vytvoření folia a článků

Přihlášení do panelu Folio Builder je volitelné. Pokud se přihlásíte pomocí ověřeného Adobe ID, budou se folia, která vytvoříte, nahrávat na server acrobat.com. Následně můžete tato folia stáhnout do aplikace Adobe Content Viewer, pokud se přihlásíte pomocí stejného účtu. Máte-li členství

v programu Creative Cloud, přihlaste se pomocí účtu Creative Cloud. Pokud nemáte ověřený Adobe ID, přejděte na stránku <https://digitalpublishing.acrobat.com/>, klikněte na možnost Vytvořit účet a postupujte podle pokynů na obrazovce.

Pomocí panelu Folio Builder vytvořte nebo otevřete folio a přidejte články. Každý článek může mít dvě rozvržení pro horizontální a vertikální orientaci. Viz [Vytváření folií](#).

Metadata folia můžete také upravovat pomocí aplikace Folio Producer Organizer, kterou naleznete na stránce <http://digitalpublishing.acrobat.com>. Viz [Organizátor nástroje Folio Producer](#).

Krok 5: Náhled a sdílení článků

Chcete-li vytvořit náhled folia pomocí aplikace Adobe Content Viewer for the Desktop, vyberte na panelu Folio Builder folio nebo článek a klikněte na tlačítko Náhled. Viz [Použití aplikace Desktop Viewer k vytvoření náhledu obsahu](#).

Chcete-li vytvořit náhled folia na mobilním zařízení, jako je např. iPad, nainstalujte do tohoto zařízení bezplatnou aplikaci Adobe Content Viewer a přihlaste se pomocí stejného Adobe ID, které jste použili k přihlášení do panelu Folio Builder. Pro stáhnutí a zobrazení folií použijte knihovnu prohlížeče. Viz [Náhled folií a článků](#).

Chcete-li sdílet folio s ostatními uživateli, použijte příkaz Sdílet na panelu Folio Builder. Uživatelé, kteří mají platný Adobe ID, mohou bezplatně zobrazit folio, jež s nimi sdílíte. Pokud se tyto uživatelé přihlásí k aplikaci Adobe Content Viewer pomocí Adobe ID, budou moci stáhnout všechny folia, která s nimi sdílíte. Viz [Sdílení folií](#).

Krok 6: Zpřístupnění folií zákazníkům (pouze odběratelé a Single Edition)

Používáte-li profesionální nebo podnikové vydání, můžete pomocí aplikace Organizátor nástroje Folio Producer folio doladit a publikovat do služby Distribution Service, aby bylo veřejně dostupné. Viz [Sestavení a publikování](#).

Pomocí nástroje DPS App Builder můžete vytvořit uživatelskou aplikaci prohlížeče, kterou můžete odeslat do obchodu Apple Store, Google Play nebo Amazon Appworld. Máte-li členství v programu Creative Cloud nebo jste získali licenci Jedno vydání, můžete vytvářet aplikace s jedním vydáním pro zařízení iPad. Máte-li profesionální nebo podnikový účet, můžete povolit předplatná (iOS a Amazon), nabízené oznámení (pouze systém iOS) a analytiku Omniture. Viz [Nástroj DPS App Builder](#).

Krok 7: Analýzy dat o zákaznících a přidávání a aktualizace folií (pouze odběratelé softwaru DPS)

Po publikování folia můžete na stránce Analýzy řídicího panelu sady Digital Publishing Suite sledovat uživatelská data. Viz [Analýza Omniture](#).

Pokračujte v přidávání folií do uživatelského prohlížeče pro více folií.

Společnost Adobe dále doporučuje

- Výukové programy zaměřené na tvorbu obsahu
- Začínáme se sadou DPS

 Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Jedno vydání – přehled

Model Jedno vydání umožňuje malým až středně velkým návrhářským studiím a nezávislým návrhářům vytvářet brožury, katalogy, portfolia a školicí materiály pro zařízení iPad. Chcete-li vytvořit vlastní aplikaci pro zařízení iPad, která obsahuje integrované folio, je potřeba se stát členem programu Adobe Creative Cloud nebo zaplatit jednorázový poplatek. Máte-li plné (nikoli individuální) členství v programu Creative Cloud, můžete vytvářet neomezený počet aplikací s jedním vydáním pro zařízení iPad.

Vámi vytvořené aplikace pro jedno vydání fungují pouze na iPadu, nikoli na iPhoneu nebo na zařízeních se systémem Android. Ve verzi pro jedno vydání vaše aplikace neobsahují celou řadu funkcí, jako je například knihovna, záložky, sdílení na sociálních sítích a analytické funkce, které mají k dispozici předplatitelé profesionální nebo podnikové verze sady DPS.

Požadavky

Co budete potřebovat k vytvoření folia:

- InDesign CS5 nebo novější.
- Nástroje DPS pro stolní počítače (panely Folio Overlays a Folio Builder).

Co budete potřebovat k vytvoření aplikace:

- Počítač s operačním systémem Mac OS X 10.6 (Snow Leopard) nebo novější. Pro vytvoření potřebných certifikátů a nahrání aplikace vyžaduje společnost Apple počítač se systémem Mac OS. Pro sestavení folií v aplikaci InDesign můžete použít počítač se systémem Windows.
- Aplikace DPS App Builder.
- Členství v programu pro vývojáře systému iOS společnosti Apple (vyžadován každoroční poplatek). Viz stránka <http://developer.apple.com/programs/ios/>.
- Členství v programu Creative Cloud nebo sériové číslo Jedno vydání.

Videa a zdroje pro jedno vydání

Pomocí účtu Creative Cloud se přihlaste na stránku Začínáme, kde můžete sledovat videa a stahovat užitečné pomůcky.

<https://creative.adobe.com/#dpsse>

Tato videa a další obsah se zobrazí na AdobeTV.

[Vzdělávací kanál pro verzi DPS Jedno vydání](#)

 *Aplikace pro iPad Tipy DPS“ se zabývá také verzí „Single Edition“ a popisuje kompletní proces používání modelu Single Edition k vytváření a odesílání aplikací do společnosti Apple. V obchodu App Store nebo iTunes Store zadejte do pole hledání výraz „DPS Tips“.*

Postup vytvoření aplikace prohlížeče pro jedno folio

Pomocí následujícího obecného postupu můžete vytvořit uživatelskou aplikaci prohlížeče a odeslat ji do obchodu Apple Store.

Krok 1: Pochopení základů Před zahájením používání aplikace InDesign k vytváření obsahu je nutné získat základní přehled o celém procesu. Shlédněte videa, projděte si výukové programy a pročtěte si témata nápovědy. Viz [Začínáme se sadou Digital Publishing Suite](#).



Základy se můžete naučit pomocí aplikace Tipy DPS a dalších zdrojů.

Krok 2: Instalace digitálních nástrojů pro publikování V aplikaci InDesign CS6 nainstalujte nástroje DPS pro pracovní plochu. V aplikaci InDesign CS5 nebo CS5.5 spusťte dvě samostatné instalace. Nejprve nainstalováním nástrojů Folio Producer přidejte panel Folio Overlays, požadovaný zásuvný modul aplikace InDesign a aplikaci Desktop Viewer. Poté nainstalujte panel Folio Builder. Viz [Instalace nástrojů pro digitální publikování](#).



Nainstalujte nástroje pro digitální publikování, abyste mohli pracovat v aplikaci InDesign.

Dále si stáhněte do svého iPadu aplikaci Adobe Content Viewer. Po vytvoření folia se jeho obsah odešle do webového klienta provozovaného na webu [acrobat.com](https://www.adobe.com/acrobat.com). Pomocí prohlížeče si můžete toto folio stáhnout a zobrazit jeho náhled. V obchodu iPad App Store nebo v iTunes Store vyhledejte termín „Adobe Content Viewer“.

Krok 3: Vytvoření a náhled folia Pomocí nástroje Folio Builder vytvořte folio. Zobrazte náhled folia pomocí aplikace Adobe Content Viewer v zařízení iPad. Po dokončení folio vyberte a zvolte příkaz Vytvořit aplikaci v nabídce panelu Folio Builder.

Krok 4: Přihlášení do programu Creative Cloud nebo získání sériového čísla Jedno vydání Máte-li členství v programu Creative Cloud, můžete vytvářet neomezený počet aplikací s jedním vydáním pro zařízení iPad. Nebo si na [webu společnosti Adobe](https://www.adobe.com/creativecloud) můžete zakoupit sériové číslo pro jedno vydání. Pokud není režim Jedno vydání ještě dostupný ve vašem regionu, obdržíte po registraci upozornění, jakmile bude dostupný.



Získejte sériové číslo pro jedno vydání vyžadované k vytvoření aplikace.

Krok 5: Stažení podrobného průvodce Příručka [Step-by-Step iPad Publishing Guide for Single Edition](#) obsahuje potřebné informace pro vytvoření požadovaných obrazů a certifikátů, přihlášení jako vývojář Apple, vytvoření aplikace pro zařízení iPad a její odeslání společnosti Apple. Příručku Step-by-Step Publishing Guide můžete stáhnout z nabídky Návodů v nástroji DPS App Builder.



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Cenové volby pro sadu DPS

Kolik stojí používání sady Digital Publishing Suite? To záleží na tom, co chcete dělat. Máte následující volby:

Zdarma Pokud máte aplikaci InDesign CS5 nebo novější, můžete nainstalovat digitální nástroje pro publikování bezplatně. Můžete vytvářet folia, zobrazovat jejich náhledy na stolních počítačích a na mobilních zařízeních a sdílet je s jednotlivci. Používání nástrojů DPS je za příplatek pouze tehdy, když chcete folia publikovat a vytvářet uživatelské aplikace prohlížeče, které lze odeslat do obchodů nebo je distribuovat privátní cestou.

Členství v programu Creative Cloud Získejte členství v programu [Adobe Creative Cloud](#). Jako plnohodnotný (nikoli pro jeden produkt) člen programu Creative Cloud můžete vytvářet neomezený počet aplikací s jedním foliem pro iPad.

Jedno vydání Pokud nejste členem programu Creative Cloud, můžete zaplatit jednorázový poplatek za vytvoření vlastní aplikace pro zařízení iPad, která obsahuje jedno folio. Viz [Jedno vydání – přehled](#).

Poznámka: Když použijete k vytvoření aplikace pro jedno folio verzi Jedno vydání, nebude vám společnost Adobe účtovat žádné další poplatky za stahování. Vyžadován je pouze poplatek za jedno vydání a poplatek za členství v programu pro vývojáře systému iOS společnosti Apple.

Profesionální vydání Při odběru profesionálního vydání zaplatíte měsíční poplatek za vytváření neomezeného počtu uživatelských aplikací prohlížeče a folií. Můžete vytvářet buď aplikace pro iPad s jedním foliem nebo s více folií. Aplikace s více folií můžete vytvářet pro platformy Android, Amazon a iOS (zařízení iPad a iPhone). Můžete také vytvářet předplatitelské aplikace pro více folií pro obchody iPad a Amazon. V rámci profesionálního vydání získáte základní analytické sestavy sledující uživatelská data.

Podnikové vydání Podnikové vydání obsahuje všechny funkce profesionálního vydání, a navíc možnost přizpůsobit si uživatelské prostředí prohlížeče, vytvářet vlastní servery oprávnění a vytvářet interní (soukromé) podnikové aplikace.

Další informace o cenách naleznete na stránkách: www.adobe.com/products/digitalpublishingsuite/pricing/

Společnost Adobe dále doporučuje

 Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Co je nového

Co je nového v této verzi

Následující funkce budou k dispozici ve verzi 30.

Soubor poznámek k verzi naleznete na stránkách [Historie poznámek k novým funkcím](#).

Seznam opravených chyb naleznete na stránkách [Poznámky k novým opravám nástroje DPS](#).

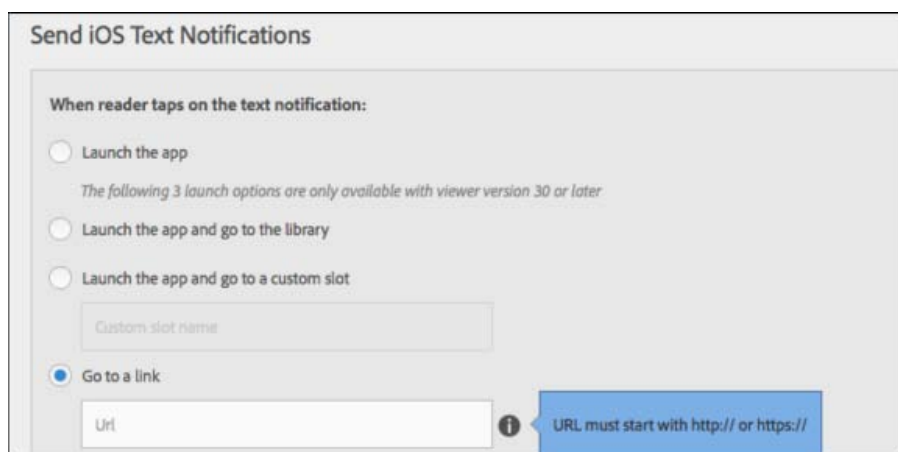
Co je nového v nadcházející verzi 30.2 (28. dubna)

[Na začátek stránky](#)

Ve verzi 30.2 (28. dubna 2014) jsme si pro vás připravili následující funkce. Součástí této verze nebude aktualizace nástrojů DPS.

Rozšíření textových oznámení

Při odesílání textových oznámení v systému iOS můžete určit, zda klepnutím na textové oznámení spustíte vlastní obchod, jiný vlastní prvek nebo zda se spustí určitá webová stránka. Tyto nové možnosti lze používat pouze u nových aplikací verze 30.



Nativní prohlížeč v systému Android

Pokud chcete využít výhod těchto nově podporovaných funkcí, použijte k vytvoření nebo sestavení aplikace webový nástroj DPS App Builder.

- Podpora náhledu na články HTML. Nativní prohlížeč pro systém Android nabízí novou základní podporu importování článků HTML. Mějte na paměti, že hypertextové odkazy u článků HTML zatím nelze používat a zobrazení navigačního panelu pomocí klepnutí zatím není podporováno.
- Nová podpora místního úložiště HTML.
- Nová podpora překrytí Posun a zvětšení.

Prohlížeč v systému Windows

Pokud chcete využít výhod těchto nově podporovaných funkcí, požádejte o vytvoření nebo aktualizaci aplikace Windows zástupce společnosti Adobe.

- Podpora motivů ovládacích prvků u překrytí Zvuk. Zvuk na pozadí zatím není podporován.
- Vylepšení progresivního stahování. Pokud uživatel přejde na článek, který nebyl stažen, daný článek se začne stahovat.

Opravy chyb

Opravy analýzy: Metrika článku nově obsahuje konzistentní hlášení o spuštění překrytí a kliknutí na adresy URL u stránek, které tyto položky neobsahují. Současně došlo k opravě sledování překrytí tlačítek vnořených do prezentací.

Viz článek [Poznámky k opravám chyb](#).

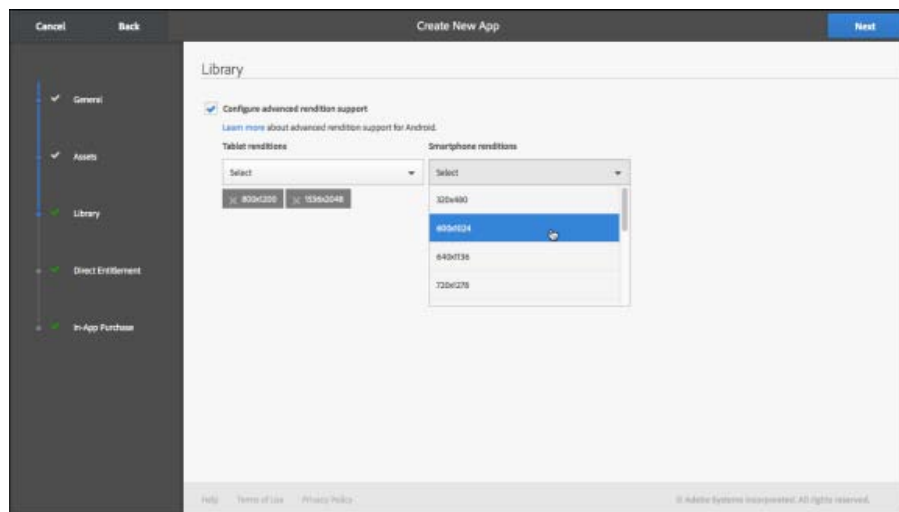
Co je nového ve verzi 30.1 (7. dubna)

[Na začátek stránky](#)

Ve verzi 30.1 (7. dubna 2014) jsou zahrnuty následující funkce.

Webový nástroj DPS App Builder pro nativní aplikace v systému Android

Podpora pokročilých interpretací Pokud k vytvoření nativní aplikace pro systém Android použijete webový nástroj DPS App Builder, můžete určit, které interpretace folií se zobrazí na tabletech se systémem Android a které interpretace u telefonů se systémem Android. Viz článek [Nastavení interpretací pro nativní prohlížeče v systému Android](#).



Upuštění od podpory nákupu v rámci aplikací v obchodech Amazon Společnost Adobe odebrala možnost nákupu v obchodě Amazon v rámci aplikací DPS. U webového nástroje DPS App Builder byla zrušena možnost vytvoření nativního prohlížeče pro systém Android, který by v rámci aplikace podporoval zakoupení jednoho vydání nebo odběru služeb z obchodů Amazon.

Tato změna nemá vliv na stávající aplikace, které jsou již publikovány v obchodech Amazon nebo jiných obchodech Android podporujících aplikace DPS (např. Google Play Store). Zákazníci mohou i nadále své nové aplikace sestavit pro obchody Kindle a Amazon, avšak bez možnosti nákupu v obchodě Amazon v rámci aplikace. Nákupů v rámci aplikace se ve většině případů aplikací s přímým oprávněním a aplikací pro firemní využití nevyužívá. Společnost Adobe se zaměřuje na zařízení, trhy a využití, která jsou pro zákazníky využívající aplikace DPS nejdůležitější.

Nativní prohlížeč v systému Android

Při sestavení nativního prohlížeče verze 30 pro systém Android jsou nově podporovány následující funkce:

- Vazba k pravému okraji.
- Plná podpora sekvence obrazů včetně možnosti procházet obrázky posunutím prstu a podpora vnoření překrytí Sekvence obrazů do ostatních překrytí.
- Vektorový rámec s možností procházení.
- Podpora služby ChinaCache ve vlastních prohlížečích (nikoli v prohlížeči Adobe Content Viewer).
- Nativní prohlížeč Adobe Content Viewer si nově pamatuje přihlašovací údaje, takže není nutné se neustále přihlašovat.

Podrobnosti viz článek [Sestavení nativních aplikací DPS pro zařízení se systémem Android](#).

Prohlížeč Windows Store

Při sestavení aplikací verze 30 pro Windows Store jsou nově podporovány následující funkce:

- Nová omezená podpora překrytí Zvuk. Soubory s ovládacími prvky zatím nejsou podporovány.
- Nová podpora zrušení probíhajícího stahování.
- Opravy chyb spojených s přihlášením k přímému oprávnění a aktualizací folia. Podrobnosti viz článek [Poznámky k opravám chyb pro DPS](#).

Prohlížeč v systému iOS

Při sestavení prohlížeče verze 30 pro systém iOS jsou nově podporovány následující funkce:

- Identifikátor reklam u prohlížečů pro systém iOS je nově k dispozici v jiném formátu, který není uveden v binárním kódu aplikace, pokud jej vydavatel specificky nevyužije jako referenci. Další informace viz článek [Nová rozhraní API pro spotřebitelský trh](#).
- Pokud v aplikaci DPS App Builder označíte možnost „Skrýt přihlašovací tlačítko v knihovně“, prvek pro přihlášení nebude v dialogovém okně s nastavením telefonu iPhone k dispozici.
- Pokud nejsou k dispozici žádná nastavení (např. při absenci prodejních folií nebo možnosti přihlášení), tlačítko s nastavením (ikona ozubeného kola) nebude v knihovně prohlížeče pro telefony iPhone uvedena.

Ve verzi 30 z 15. března 2014 jsou zahrnuty následující funkce. Video s přehledem naleznete viz článek [Přehled aktualizací pro DPS, březen 2014 \(video\)](#).

Instalace a přihlášení

Nástroj Folio Producer vyžaduje nástroje verze 29 nebo novější Uživatelé aplikace InDesign musí využívat alespoň následující verze: CC/CS6 – v29 pro nástroj DPS Desktop Tools; CS5.5/CS5 – v29 pro samostatný panel Folio Builder. Pokud panel Folio Builder v aplikaci InDesign není verze 29 nebo novější, zobrazí se zpráva s žádostí o aktualizaci panelu. (Pokud chcete vidět informace o verzi, kterou používáte, vyberte v nabídce panelu Folio Builder možnost O aplikaci a prohlédněte si poslední dvě čísla.) Pokyny pro instalaci nástrojů DPS naleznete v článku s návodem zde: [Instalace nástrojů DPS](#).

Změna podmínek použití Podmínky použití sady Digital Publishing Suite budou upraveny přibližně ve 13:00 PST v pátek 14. března. Přihlaste se k řídicímu panelu DPS Dashboard (<https://digitalpublishing.acrobat.com>) pomocí identifikátoru Adobe ID, který používáte k vytváření, publikaci a prohlížení obsahu DPS.

Vlastnosti prohlížeče

Plánujeme následující změny prohlížečů DPS.

Nativní prohlížeče pro systém Android a Windows Nově jsou k dispozici nativní prohlížeče pro systém Android a obchod Windows Store. Tyto prohlížeče zatím neposkytují stejné funkce, jako prohlížeč pro systém iOS. Upgrade těchto prohlížečů je plánován na každé tři týdny. Zhlédněte následující [video pojednávající o nativních prohlížečích](#).

V případě nativního prohlížeče Android jsou reklamní panely HTML nově k dispozici také ve webovém nástroji DPS App Builder. Nově je podporováno také aktualizování folia. Překrytí Sekvence obrázků jsou podporována částečně. Nativní prohlížeč pro systém Android zatím nepodporuje posouvání po sekvenci obrázků. Zatím je možné pouze přehrávání klepnutím nebo automatické přehrávání. Informace o nativním prohlížeči pro systém Android viz článek [Sestavení nativních aplikací DPS pro zařízení se systémem Android](#)

Překrytí Sekvence obrázků je nově podporováno v prohlížeči pro obchod Windows Store. Informace o prohlížeči pro obchod Windows Store viz [Sestavení aplikací DPS pro obchod Windows Store](#).

Relativní odkazy navto Nově můžete za pomoci příkazu „navto“ přecházet na další/předchozí nebo první/poslední článek. Například tlačítko s akcí `navto://relative/first` umožňuje přechod na první článek ve foliu. Platné formáty jsou *first*, *last*, *next*, *previous* a *current*. Podle potřeby můžete přejít také na konkrétní článek svojí pozicí relativní k foliu (např. pátý článek).

Relativní odkazy navto podporují prohlížeče pro systém iOS a obchod Windows Store. Nativní prohlížeč pro systém Android, prohlížeč pro stolní počítač a pro web tuto funkci zatím nepodporuje. Relativní odkazy navto vyžadují aplikaci verze 30, ale lze je používat ve všech formátech folia.

Viz článek s návodem [Používání relativních odkazů navto](#).

Podpora rozhraní JS API pro relativní odkazy navto (pouze systém iOS) Vytvořením překrytí webového obsahu nebo článku HTML propojeného s rozhraním Reading API můžete odesílat dotazy do folia a určit tak např. počet článků ve foliu nebo počet stránek ve článku. Tuto informaci můžete následně zobrazit nebo ji jinak použít v rámci překrytí nebo článku HTML. Další informace viz [Nová rozhraní API a funkce ve verzi 30](#).

Hluboké odkazy s parametry (pouze verze Enterprise, pouze systém iOS) Verze 30 poskytuje rozšíření možnosti zachycení parametrů hlubokých odkazů z verze 29. Ve verzi 29 bylo možné pro cílová umístění hlubokých odkazů používat výhradně vlastní pozice (např. vlastní obchod). Prohlížeče verze 30 nově umožňují přístup k parametrům odkazu prostřednictvím rozhraní JS API bez ohledu na cílové umístění hlubokého odkazu. Můžete například vytvořit odkaz, který otevře konkrétní folio a článek v aplikaci a poskytne uživateli slevu z předplatného.

Při vedení hlubokého odkazu do aplikací můžete informace z prohlížeče prohlížet prostřednictvím rozhraní JavaScript API. Tato funkce podporuje vytváření odkazů na články za použití formátu navto, zápis do místního úložiště a nastavení hodnoty v aplikaci dostupné prostřednictvím rozhraní JS API. Další informace viz [Nová rozhraní API a funkce ve verzi 30](#).

Obrazovka s informacemi (pouze systém iOS) U prohlížečů pro systém iOS můžete vyvolat transparentní zobrazení webu kdekoli v aplikaci, která má přístup k rozhraní Reading API nebo Library and Store API, a to včetně knihoven, vlastního obchodu, reklamního panelu nebo článku. Podle potřeby můžete ověřit oprávnění čtenáře a další parametry a zobrazit v průhledném zobrazení webu požadovaný obsah.

Obrazovku s informacemi můžete spustit na úrovni aplikace (jako je např. vlastní knihovna nebo reklamní panel s obsahem podle oprávnění) nebo na úrovni folia (článek HTML nebo překrytí webového obsahu). Soubory HTML použité na obrazovce s informacemi se musí nacházet na serveru mimo aplikaci, nikoli v samotné aplikaci. Zobrazení obrazovky s informacemi je podmíněno připojením k internetu.

Souhrnné informace o funkcích s přístupem k rozhraní JS API naleznete zde: [Použití HTML a rozhraní JS API pro rozšíření DPS](#).

Příklady a pokyny k vytváření obrazovky s informacemi naleznete zde: [Nová rozhraní API a funkce ve verzi 30](#) a zde: [Video o obrazovce s informacemi](#).

Zabezpečená folia (pouze verze Enterprise, pouze systém iOS) Při konfiguraci role aplikace v účtu Enterprise za použití nástroje pro správu účtu je nově k dispozici možnost „Povolit zabezpečený obsah“. Tuto možnost vyberte, pouze pokud vaše aplikace obsahuje důvěrné či citlivé informace. U zabezpečeného účtu není k dispozici sdílení v sociálních sítích, webový prohlížeč, ani stahování na pozadí.

Folia ze zabezpečeného účtu nebudou k dispozici ve službě Folio Producer Service (acrobat.com). Folia budou k dispozici pouze po jejich publikaci ve službě Adobe Distribution Service. K zobrazení náhledu folií v zabezpečeném účtu můžete využít možnost Náhled v zařízení a folia zobrazit v nástroji Adobe Content Viewer, nebo můžete sestavit vlastní aplikaci a publikovaná folia zobrazit s jejím použitím.

Folia jsou zabezpečená pouze pokud u aplikace verze 30 vyberete možnost Povolit zabezpečený obsah a folia verze 30 publikujete s využitím možnosti „Zašifrovat folio“.

Folia přenesená do aplikace s využitím funkce zabezpečeného obsahu budou v případě zamčení nebo vypnutí zařízení chráněna. Folia budou opět dostupná po odemčení zařízení pomocí odpovídajícího kódu. Jedná se o standardní funkci poskytovanou operačním systémem iOS.

Další informace viz článek s návodem zde: [Zabezpečená folia z účtu DPS](#) a zde: [Video o zabezpečeném obsahu](#).

Podpora rozhraní API pro kalendář (pouze systém iOS) Součástí rozhraní JavaScript API je nově také podpora přidávání událostí do kalendáře. Uživatelům můžete například povolit klepnout na odkaz a přidat tak nadcházející událost do aplikace Kalendář (pouze neopakující se události). Můžete jim také umožnit do aplikace Poznámky přidávat položky, jako je např. seznam přísad v receptu. Příklady naleznete v článku [Nová rozhraní API a funkce ve verzi 30](#) v centru DPS Developer Center [článek zatím není k dispozici].

Zrušení tlačítka „Zobrazit další“ v knihovně prohlížeče V zařízení iPad mohou čtenáři volně procházet obsahem knihovny. K zobrazení dalších folií již není nutné klepnout na tlačítko „Zobrazit další“ ve spodní části knihovny.

Rozšíření přihlášení/odběru (verze Enterprise) Nově můžete ve vlastním zobrazení nativního prohlížeče vyvolat dialogové okno pro přihlášení a zahájení odběru. Díky této změně můžete možností nákupu zobrazit prostřednictvím nativního dialogového okna pro zahájení odběru nebo přihlášení namísto vytváření vlastních oken. Nativní dialogové okno pro přihlášení je k dispozici v rámci rozhraní Library and Store API. Nativní dialogové okno pro zahájení odběru je k dispozici v rámci rozhraní Library and Store API i Reading API.

Rozšíření informací o oprávnění (verze Enterprise) Společnost Adobe plánuje zahájit používání interní cloudové služby ke vzdálenému poskytování informací o oprávnění. Publikující uživatelé verze Enterprise s nabídkou přímého oprávnění budou mít i nadále možnost zprostředkovat ověření i oprávnění, ale služba Adobe bude moci tato oprávnění zprostředkovat jménem těchto publikujících. Podrobnosti viz technické poznámky [Změny infrastruktury přímého oprávnění](#).

Služby Folio Producer

Mějte na paměti následující změny ve funkcích serveru.

Rozšíření textového oznámení Nově jsou k dispozici přepracovaná nabízená oznámení s rozšířenými možnostmi. Nový portál pro nabízená oznámení poskytuje následující možnosti:

- Plánování textových oznámení s možností zrušení neodeslaných oznámení.
- Zobrazení historie textových oznámení. Podle potřeby lze odesílat oznámení a kontrolovat stav stávajících a naplánovaných oznámení.
- Uvedení hlubokých odkazů v textovém oznámení. Například můžete poskytnout odkaz sloužící k otevření knihovny aplikace. (Tato možnost vyžaduje prohlížeč verze 30.)
- Vyhodnocení dat textových oznámení pomocí analýzy SiteCatalyst.

Další informace viz článek s návodem zde: [Nabízená oznámení](#) a [video o plánovaných textových oznámeních](#) zde.

Vylepšení analytických funkcí V rámci analýzy SiteCatalyst je nově možné kompletně sledovat stahování na pozadí v rozsahu od přijetí nabízeného oznámení až po stažení folia.

Pracovní postup pro AEM/DPS Media Publisher představuje modul aplikace Adobe Experience Manager (AEM), který umožňuje v systému publikovat obsah DPS. Po konfiguraci aplikace AEM a modulu můžete využít vhodné šablony a vytvářet s nimi články HTML a publikovat folia DPS. Články je možné odeslat přímo do služby Adobe Folio Producer a následně sledovat, zda byly články synchronizovány za použití nejnovějších změn. Další informace o pracovních postupech v aplikaci AEM viz články [Efektivní pracovní postupy DPS využívající systémy CMS](#).

Webový prohlížeč

Mějte na paměti následující změny v aplikaci Adobe Content Viewer pro webové prostředí (webový prohlížeč).

Rozšíření rozhraní SDK API aplikace Adobe Content Viewer pro webové prostředí Vestavěný webový prohlížeč nabízí nové rozhraní Javascript API, se kterým mohou publikující uživatelé verze Enterprise na hostitelských webových stránkách implementovat vlastní tlačítka „Další článek“ a „Předchozí článek“. Uživatelé mohou v rámci iframe na tyto tlačítka kliknout a přejít tak na další článek nebo další stránku zarovnaného článku. U těchto tlačítek lze použít motiv podle značky a stylu hostitelské stránky. Další informace naleznete zde: [SDK vestavěného webového prohlížeče](#).

Oznámení o podpoře prohlížeče ve webovém prohlížeči Společnost Adobe nově kontroluje prohlížeč použitý pro přístup k webovému prohlížeči a nabízí užitečné informace o prohlížeči pro zvýšení uživatelského komfortu. Pokud webový prohlížeč hostovaný na adrese <http://contentviewer.adobe.com/> zjistí, že prohlížeč není podporován, nebo se jedná o zastaralou verzi podporovaného prohlížeče, zobrazí se dialogové okno „K prohlížení doporučujeme...“ s doporučením nejnovější verze libovolného z podporovaných prohlížečů. Uživatel však bude mít i nadále možnost obsah folia zobrazit. Pokud je prohlížeč natolik zastaralý, že nedokáže zobrazit ani tuto zprávu, webový prohlížeč zobrazí uživateli chybovou zprávu s výzvou k upgradu na nejnovější verzi libovolného z podporovaných prohlížečů a následně přístup k obsahu zablokuje (protože uživatelský komfort by byl krajně nedostatečný).

Pokud je webový prohlížeč hostován na webu prostřednictvím SDK aplikace Adobe Content Viewer pro webové prostředí, publikující uživatelé mohou v sadě SDK určit, zda chtějí toto oznámení o podpoře zobrazit, chtějí v rámci API obdržet zpětné volání a zobrazit svoji vlastní zprávu, nebo uživatele přesměrovat na alternativní obsah. Další informace naleznete zde: [SDK vestavěného webového prohlížeče](#).

Dodatečné sledování webového prohlížeče pro analytické účely Změny analytického sledování:

- Sleduje se typ nákupu spojený s obsahem, na který má uživatel nárok. Poté, co se čtenáři prostřednictvím přímého oprávnění přihlásí za účelem získání přístupu k obsahu webového prohlížeče, daný webový prohlížeč předá informaci o zakoupení obsahu.
- Je sledováno klepnutí na smluvní podmínky.

- V rámci analytického hlášení pro webový prohlížeč je sledováno klepnutí na tlačítko Paywall.

Podrobnosti naleznete zde: [Průvodce vydáváním digitálních zpráv Adobe SiteCatalyst \(PDF\)](#).

DPS

Nově jsou k dispozici specifikace pro formát folia Nově jsou k dispozici specifikace pro formát folia. Komerční publikující uživatelé mohou svůj obsah rozšířit na řadu obchodů, které podporují specifikace formátu .folio. Při publikování v univerzálně uznávaném formátu pro digitální publikaci „folio“ mohou vydavatelství časopisů předcházet potřebě vytvářet a publikovat interaktivní digitální obsah v řadě formátů souborů vlastních a podporovaných jednotlivými obchody a efektivněji vytvářet digitální obsah pro mobilní zařízení. Ve službě Newsstand a obchodech podporujících licence podle specifikací formátu „folio“ je možné vytvářet vlastní nativní prohlížeče schopné zobrazit digitální časopisy ve formátu „folio“.

[Stránka pro stažení specifikací formátu „folio“](#)

Předběžné oznámení: aplikace DPS a její ukončení podpory formátů InDesign CS5.5 a CS5 ve verzi 32 Ve verzi 32 (s předběžným termínem vydání v září 2014) bude v aplikacích InDesign CS5.5 a InDesign CS5 i nadále možné vytvářet zdrojové dokumenty pro DPS, ale nahrávání článků do služby Folio Producer Service bude vyžadovat aplikaci InDesign CS6 nebo novější.

 Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Historie aktualizací vydání nových funkcí

Nástroje sady Digital Publishing Suite jsou často aktualizovány. Seznam opravených chyb naleznete na stránce [Poznámky k verzi - opravy chyb DPS](#).

Verze 29 – fáze 1 (aktuální)

Popis nových funkcí v aktuální sadě nástrojů najdete v článku [Co je nového v této verzi](#).

Verze 28

Textová nabízená oznámení (iOS, Professional/Enterprise)

K odeslání textových oznámení zákazníkům již není zapotřebí služba třetí strany pro nabízená oznámení. Prostřednictvím vlastních textových zpráv s upozorněním na nový obsah můžete udržovat zájem uživatelů a odběratelů se systémem iOS o vaši aplikaci. Textová oznámení jsou podporována ve všech verzích prohlížeče. Pomocí analytických funkcí SiteCatalyst můžete také vyhodnotit počet uživatelů, kteří na nabízená oznámení reagují nebo kteří chtějí tato oznámení přijímat.

Vylepšení výchozí analýzy (betaverze, pouze v angličtině)

Řídicí panel aplikace DPS nově obsahuje betaverzi výchozích analytických hlášení. S pomocí nové výchozí analýzy můžete kontrolovat standardní metriky s nárůstem uživatelů procházejících váš digitální obsah, která vyhovuje standardům metrik pro tablety MPA. Nově dostupná hlášení obsahují data, jako např. celkový počet uživatelů, celkový počet relací, celkový čas na uživatele, průměrný počet relací na uživatele a informace o zařízení a jeho operačním systému.

Při analýze dat můžete měnit nastavení měření nárůstu mezi jednotlivými standardními metrikami. Prostřednictvím inovovaného rozhraní máte možnost v tabulce zobrazit analýzu a exportovaná hlášení.

Podpora pro systém iOS 7

Aplikace verze v28 nově nabízí podporu systému iOS 7. Pamatujte, že prohlížeč vytvořený ve verzi v24 nebo starší není optimalizovaný pro zařízení se systémem iOS 7. Především folia v orientaci na šířku se buď nezobrazí, nebo se zobrazí chybně. Pro dosažení co nejlepších výsledků aktualizujte všechny aplikace DPS na verzi v27 nebo v28.

Ukončení podpory systému iOS 5

Aplikace Adobe DPS již nepodporuje systém iOS 5. Aplikace verze v28 již nelze spouštět v systému iOS5 a tím pádem ani na zařízení iPad 1. Jestliže si přejete i nadále podporovat zařízení iPad 1, nezapomeňte vytvořit folio kompatibilní s verzí prohlížeče stávající aplikace (v27 nebo dřívější).

Požadavky systému iOS 7 na aplikace DPS

V nástroji DPS App Builder můžete vytvářet aplikace verze v28 odpovídající stylu systému Apple iOS 7 včetně nových motivů uživatelského rozhraní ve světlé barvě. Při návrhu a sestavování vašich aplikací se doporučujeme řídit následujícími požadavky systému iOS 7:

- Systém iOS 7 vyžaduje, aby byl v aplikacích zobrazen systémový panel. Při sestavování aplikací verze v28 se musí nad horním navigačním panelem ve všech zobrazeních (včetně zobrazení folia) nacházet systémový stavový panel ve velikosti 20 nebo 40 pixelů. Pokud uživatel klepnutím otevře navigační panely, zakryje se další oblast. Přizpůsobte rozvržení článku těmito skutečnostem.
- V systému iOS 7 fungují vlastní ikony ve spodním navigačním panelu nástrojů (pouze verze Enterprise) odlišně. Pokud v aplikaci verze v28 použijete panel nástrojů s vlastními ikonami, není již třeba poskytnout jejich tři různé variace podle toho, zda je ikona nestisknutá, stisknutá, nebo nedostupná. Namísto toho stačí poskytnout jeden soubor PNG s průhledným pozadím a systém iOS 7 již upraví barvu podle stavu automaticky. (Tyto soubory mají rozlišení 30 x 30 a 60 x 60 pixelů.) K navigačním ikonám již není třeba vkládat textový popis. Namísto toho určete text v poli Popisek ikony v nástroji DPS App Builder, který se zobrazí pod vaší vlastní ikonou. Jestliže aplikace podporuje zobrazení více jazyků, můžete poskytnout také lokalizovanou verzi textu. Tyto nové ikony se v navigačním panelu zobrazí, pouze pokud lze na ikonu kliknout. Například tlačítko „Prohlížeč“ se zobrazí až po stažení folia. Po aktivaci bude navigační panel nástrojů o několik pixelů vyšší, než navigační panel nástrojů z dřívějších verzí aplikace (12 pixelů na zařízení SD iPad a 24 pixelů v zařízení HD iPad). Opět je třeba rozvržení odpovídajícím způsobem upravit. Další informace o těchto ikonách naleznete zde v části Vytváření aplikací DPS pro zařízení iPad a iPhone.
- V systému iOS 7 je třeba poskytnout další velikosti pro různá zařízení: 152 x 152 (iPad HD), 76 x 76 (iPad SD) a 120 x 120 (iPhone). Tyto nové soubory s ikonami jsou v nástroji DPS App Builder zapotřebí při sestavování aplikací verze v27 nebo v28.
- Uživatelské rozhraní prohlížeče DPS je v systému iOS 7 místo upraveno. Například pozadí knihovny je oproti předchozím verzím mnohem světlejší. Doporučujeme proto zkontrolovat kontrast vašich úvodních obrázků. Pokud vaše aplikace obsahuje článek s popisem použití aplikace, bude pravděpodobně nutné obsah nápovědy upravit.

U aplikací verze v24 nebo dřívější dochází v zařízení se systémem iOS 7 k potížím. Pro dosažení co nejlepších výsledků aktualizujte stávající aplikace na verzi v27 nebo novější.

Podpora služby AirDrop v systému iOS 7

U aplikací verze v28 v zařízení se systémem iOS 7 můžete sdílet články s uživateli z vašeho okolí, kteří používají službu AirDrop. Jakmile příjemci se zařízením iPad obdrží prostřednictvím služby AirDrop odkazy na sdílené články, mohou využít nové funkce ve verzi v28 webového prohlížeče

Mobile Safari.

Webový prohlížeč Mobile Safari (pouze iPad)

Pokud uživatel se zařízením iPad klepne na odkaz na nechráněný sdílený článek, otevře se přímo ve webovém prohlížeči Mobile Safari. Tato funkce umožňuje sdíleným příjemcům jedním klepnutím na zařízení iPad prohlížet verzi článku pro webový prohlížeč, namísto nutnosti stahovat aplikaci samostatně. Webový prohlížeč Mobile Safari (nazýván také jako „prohlížeč článků“) obsahuje odkazy na stažení aplikace nebo zobrazení článku v případě, že již byla v zařízení iPad nainstalována. V této úvodní verzi nejsou některé funkce, jako např. určité typy rozhraní, zatím podporovány.

Plánování data dostupnosti folia

Podle potřeby můžete určit konkrétní datum a čas pro zpřístupnění folia uživatelům aplikace prostřednictvím služby Distribution Service. Produkční tým tak již nemusí nový obsah zveřejňovat ručně.

Informace o plánovaném datu zveřejnění folia můžete vložit také v podobě kódu pomocí rozhraní Folio Producer API (pouze verze Enterprise).

Nová výchozí verze prohlížeče folia

Výchozí verze prohlížeče folia je nyní verze v26 namísto v20. Při vytvoření nového folia je můžete navrhnout pro prohlížeče verze v20 až v28.

Podpora rozhraní API fotoaparátu

Uživatelé nyní mohou s pomocí fotoaparátu zařízení pořizovat snímky přímo ve vaší aplikaci a výsledné snímky v ní používat nebo je ukládat v galerii fotoaparátu. Můžete například definovat obrázek rámce a umožnit uživatelům pořídít snímek (nebo jej vybrat v aplikaci Fotografie), který se v daném rámci zobrazí.

Škálování obsahu v zařízení se systémem Android

V předchozích verzích nebyla velikost malých interpretací v aplikacích pro systém Android vhodně škálována, což způsobovalo jejich vodorovné či svislé oříznutí. V aplikacích Android založených na prostředí AIR ve verzi 28 je velikost menších interpretací škálována proporcionálně.

Uzamčení možností orientace

Aplikace DPS App Builder nabízí nové nastavení umožňující uzamčení orientace aplikace, díky kterému se zobrazení knihovny a folia zobrazí pouze v jedné orientaci.

Vylepšení analytických funkcí SiteCatalyst

Jsou k dispozici nové sestavy SiteCatalyst pro metadata autorů, což je užitečné pro sledování určitých autorů nebo inzerentů. Také je k dispozici další uživatelské sledování eVar. Podrobnosti najdete v souvisejících článcích o analýze v Centru pro vývojáře sady DPS.

Lokalizovaný webový prohlížeč

Aplikace Content Viewer for Web (webový prohlížeč) nyní nabízí podporu 20 různých jazyků.

Zvýšení výkonu služby Distribution Service

Folia odeslaná do služby Adobe Distribution Service jsou nyní ukládána na rychlejších a spolehlivějších serverech webové služby Amazon. Měli byste zaznamenat výrazná zlepšení při publikování, aktualizacích a stahování folií.

Verze 27

Podpora aplikace Pinterest při sdílení na sociálních sítích (iOS, Professional/Enterprise)

Pinterest je nyní jedna z možností sdílení na sociálních sítích v aplikaci DPS App Builder. Po výběru se možnost Pinterest zobrazí v rozevrací nabídce sdílení na sociálních sítích vaší aplikace. Zákazníci, kteří zobrazí vaši aplikaci v zařízení iPad nebo iPhone, mohou připnout obrázek náhledu článku na svou nástěнку. Z aplikace Pinterest mohou čtenáři kliknutím na obrázek stránky zobrazit interaktivní obsah článku v zařízení nebo ve webovém prohlížeči. Můžete nastavit platební limity pro počet článků, které jsou k dispozici pro zobrazení, podobně jako u ostatních možností sdílení na sociální síti.

Integrace GPS v zařízení (iOS, Professional/Enterprise)

Díky integraci GPS můžete poskytovat cílený obsah v závislosti na geografické poloze. V aplikaci můžete pro různé účely přidat logiku GPS do obsahu HTML: Příklady:

- Můžete vytvořit překrytí webového obsahu nebo článek HTML, který bude obsahovat různé reklamy v závislosti na tom, kde jej uživatelé zobrazí.
- V uživatelském obchodě (pouze verze Enterprise) můžete zobrazit folia specifická pro jednotlivé oblasti a umožnit uživatelům přístup k těmto foliím na základě jejich polohy.
- V uživatelské knihovně (pouze verze Enterprise) můžete zobrazit reklamní pruhy specifické pro jednotlivé oblasti.

Další podrobnosti: Pokud chcete povolit integraci GPS v uživatelském obchodě nebo knihovně, použijte rozhraní API v2 Obchod/Knihovna. K povolení integrace GPS v překrytí webového obsahu nebo článku HTML použijte rozhraní API pro čtení. Pokud povolujete integraci GPS v překrytí webového obsahu nebo článku HTML, povolte také možnost Povolit přístup k informacím o oprávnění.

Zlepšení sdílení v sociálních sítích/prohlížeči webu (iOS, Professional/Enterprise)

Seznamte se s následujícími vylepšeními:

- Ve webovém prohlížeči mohou být nyní články, které mají stav přístupu k článku v nástroji Folio Producer nastaven na hodnotu Zdarma

zobrazeny ve webovém prohlížeči v počítači bez započítání do platebního limitu. Pro měřené nebo chráněné články se toto chování nezměnilo. Měřené články se stále započítávají do platebního limitu a chráněné články jsou k dispozici pouze pro čtenáře s předplatným. (Nastavení Zdarma, Měřený a Chráněný nyní mají stejný efekt ve webovém prohlížeči i v bezplatném náhledu článku.)

- V předchozích verzích byly obrázky miniatur chráněných článků v obsahu webového prohlížeče zobrazeny šedě a po zastavení kurzoru myši nad obrázkem se zobrazila ikona zámku. Posun doleva a doprava v navigaci navíc přeskakoval chráněné články. Ve verzi v27 již webový prohlížeč v obsahu a v navigaci nerozlišuje mezi chráněnými, bezplatnými a měřenými články. Všechny články se zobrazí v obsahu stejně a navigace v rámci folia umožní uživatelům navštívit každý článek, včetně chráněných. Chráněné články jsou zakryté zprávou s informací o platbě.
- Přihlašovací proces k vestavěnému webovému prohlížeči byl zjednodušen tak, aby vydavatelé mohli ověřovat uživatele na svém vlastním webu.

Vylepšení prohlížeče v systému Android (Professional/Enterprise)

Prohlížeč v systému Android založený na prostředí AIR zahrnuje následující vylepšení:

- Limit rozměrů folia vzrostl z 2 048 x 2 048 na 4 096 x 4 096 pixelů. To umožňuje vytvářet folia určená pro větší zařízení, jako jsou například 10" tablety HD Android.
- Úvodní obrazovky nastavené v zařízeních se systémem Android lze nyní poměrně zvětšit nebo zmenšit tak, aby vyplnily cílovou obrazovku. Nyní například můžete vytvořit úvodní obrazovky s rozměry 2 560 x 1 600, které lze poměrně zmenšit (a oříznout v případě, že se liší poměr stran) pro menší zařízení.
- Ikony a prvky uživatelského rozhraní jsou nyní větší v zařízeních XLarge se systémem Android, například v 10" HD tabletech, což usnadňuje klepnutí na tlačítka a navigaci v prohlížečích v zařízeních HD.
- Vlastní ikony navigace (pouze verze Enterprise) mohou mít nyní rozměry 75 x 43, 98 x 52 nebo 214 x 114 pixelů.

Nativní prohlížeč pro systém Android (nezaložený na prostředí AIR) se stále vyvíjí.

Kopírování folia

V aplikaci Folio Producer Organizer je nyní k dispozici příkaz Kopírovat. Folio můžete kopírovat (duplikovat) ze svého účtu nebo můžete kopírovat sdílené folio z jiného účtu. Zkopírováním publikovaného nebo nepublikovaného folia dojde k vytvoření nového folia na serveru Folio Producer (acrobat.com), nikoli ve službě Distribution Service. Zkopírované folio můžete poté upravit a publikovat. Pokud sdílíte folio z jiného počítače, bude nutné získat zdrojové soubory a znovu zadat odkazy na články, aby byly upraveny a aktualizovány. Uzamčená folia nelze kopírovat.

Nová volba automatického otevření v aplikaci DPS App Builder

Aplikace DPS App Builder nyní obsahuje novou možnost „Po stažení automaticky otevřít nejnovější předplacené folio“. Pokud je vybraná možnost „Při prvním spuštění automaticky stáhnout nejnovější předplacené folio“, je ve výchozím nastavení vybraná také volba „Automaticky otevřít“, aby noví čtenáři mohli po stažení aplikace okamžitě začít číst. Pokud volbu „Automaticky otevřít“ vypnete, uvidí uživatelé stahované folio v knihovně, ale toto folio se otevře až po klepnutí na titulní obraz. Vydavatelé tak mohou v reklamním pruhu zobrazit zprávu oznamující novým čtenářům, že dostávají bezplatné folio.

Vylepšení náhledu článku

Náhled článku nyní podporuje v zobrazení náhledu folia kromě bezplatných i měřených články. Když čtenář přejde v náhledu folia na měřený článek, tlačítko Číst článek se zobrazí v podokně nákupu a umožní klepnout na měřený článek a stáhnout jej jako součást zobrazení náhledu. Počet měřených článků, které může čtenář zobrazit, je určen platebním limitem v zařízení nastaveným vydavatelem.

Kromě toho obsahuje bezplatný náhled článku několik vylepšení uživatelského rozhraní. Například obrázky náhledu u chráněných článků se nyní zobrazí překryté tmavým vzorem sítě. U miniatur procházení jsou nyní použity přechody a miniatury procházení se zobrazí na všech stránkách „zploštělých“ článků (pouze při vodorovném posunu) v režimu procházení i jako obrázky náhledu překryté sítí v zobrazení folia.

Vylepšení analytických funkcí (Professional/Enterprise s účtem SiteCatalyst)

Sestavy nástroje SiteCatalyst nyní zahrnují informace o nákupech podle typu předplatného čtenáře (nové nebo obnovení), délky předplatného (1 měsíc, 6 měsíců atd.) a nákupy podle prodejního webu aplikací. Nástroj SiteCatalyst zobrazí také sestavu čtenářů, kteří se přihlásili k odběru nabízených oznámení. Kromě toho je sledování prezentací a překrytí rámců s možností posunutí podrobnější.

Další změny

Mezi další vylepšení verze v27 patří:

- Zásady ochrany soukromí jsou nyní povoleny pro iPhone i iPad. Adresu URL pro zásady ochrany soukromí můžete zadat v aplikaci DPS App Builder.
- Soubor sidecar.xml nyní podporuje nastavení přístupu ke článkům, což znamená, že můžete importovat soubor sidecar.xml za účelem použití nastavení Zdarma/Měřený/Chráněný u každého článku ve foliu.
- Odkazy v rozhraní API Knihovna/Obchod v2 mohou nyní zobrazit samostatné okno webového prohlížeče (nazývané také „prohlížeč v aplikaci“) v rámci aplikace, které obsahuje tlačítko Zavřít. Kód HTML v tomto okně webového prohlížeče může stále odkazovat na rozhraní API.

Verze 26

Náhled bezplatných článků (pouze iPad)

Můžete povolit, aby si zákazníci zobrazili náhled obsahu v prodejních foliích. Uživatelé mohou klepnout na tlačítko Náhled a stáhnout si a přečíst

všechny bezplatné články. Když uživatel přejde na jiné články v dané aplikaci, zobrazí se mu stránka Paywall s výzvou k zakoupení folia. Chcete-li povolit náhled bezplatných článků v prodejním foliu, vyberte v nástroji pro správu účtů nastavení „Zapnout náhled článku“, a poté pomocí nástroje Folio Producer Editor označte určité články jako bezplatné. (Funkce náhledu bezplatných článků se vztahuje pouze na iPad a v současnosti nefunguje u folií obsahujících oddíly.)

Poznámka: Chcete-li použít nastavení „Bezplatné“ na články ve starších foliích, musíte aktualizovat prohlížeč folia na verzi v26 nebo novější a také aktualizovat články v tomto foliu.

Podpora článků PDF v prohlížeči systému Android a v aplikaci Desktop Viewer

Články PDF jsou nyní podporovány jak na zařízeních se systémem Android, tak v aplikaci Desktop Viewer. V prohlížečích systému Android můžete využívat formát PDF ke zmenšení velikosti souborů, můžete používat folia pro systém iOS obsahující články PDF a používat na stránkách článků funkci zvětšování posouváním. V aplikaci Desktop Viewer si nyní můžete zobrazovat náhled folií obsahujících články PDF, což využijete obzvláště při předběžné kontrole folia, jestli neobsahuje nějaké chyby.

Aby bylo možné zobrazovat PDF články v zařízení, musí být aplikace verze v26 nebo novější, nicméně folio obsahující PDF články může být libovolné verze.

(Pamatujte si, že se jedná o změnu ve stávajícím prohlížeči systému Android založeném na prostředí AIR, nikoli v nativním prohlížeči systému Android, který je momentálně vyvíjen. Podpora PDF v systému Android dále nezahrnuje zobrazování souborů PDF v integrovaném prohlížeči.)

Vylepšení knihovny iPadu

Pod každým obrazem náhledu obálky v knihovně se nyní zobrazují ikony, takže uživatel vidí, který obsah je bezplatný a který prodejní, aniž by musel znovu klepnout. Klepnutím na tlačítko s cenou dojde k zahájení nákupu. Klepnutím na bezplatné nebo cloudové tlačítko dojde k zahájení stahování. Ikona cloudu se zobrazí v případě, když má uživatel nárok na prodejní folio, které ještě nebylo staženo.

Po klepnutí na samotný obraz náhledu obálky se stále zobrazí podokno náhledu s dalšími informacemi. Pokud je uživatelská knihovna nakonfigurovaná tak, aby zobrazovala pouze oprávněná folia, nedojde po klepnutí na obraz náhledu obálky k zobrazení podokna náhledu.

(Pouze podnikové vydání) Pokud vaše uživatelská knihovna zobrazuje pouze folia, na která mají vaši zákazníci nárok, nezobrazí se podokno náhledu. Klepnutím na obraz obálky se zahájí stahování folia.

Plná podpora pro iPhone 5

Nyní můžete vytvářet interpretace folií 1136 × 640, abyste zabránili vzniku černých pruhů nad a pod obsahem na iPhone 5. Abyste splnili požadavky společnosti Apple na aplikace pro iPhone 5, musíte v aplikaci DPS App Builder určit další spouštěcí obraz (úvodní obrazovku) o rozměrech 640 × 1136.

Vylepšení aplikace DPS App Builder

V aplikaci DPS App Builder byly provedeny následující změny:

- Odkazy na datové zdroje jsou nyní uloženy na serveru, takže můžete používat při vytváření aplikace různé počítače, a nemusíte měnit vazby u zkopírovaných datových zdrojů. Například agentura může použít aplikaci DPS App Builder k určení většiny nastavení a souborů a klient může poté dokončit aplikaci zadáním certifikátů. Při upravování existujícího prohlížeče se v textovém poli zobrazí zpráva „Datový zdroj uložen na serveru“. Ukládání datových zdrojů funguje pouze pro jednotlivé aplikace - nemůžete na server uložit datové zdroje, které byste chtěli používat ve více aplikacích.
- (Verze Enterprise) Když vytvoříte uživatelský obchod využívající nové funkce API, není již nutné vytvářet uživatelskou knihovnu.
- (Podniková verze) Pokud chcete i nadále používat starší obchod, můžete v aplikaci DPS App Builder zvolit možnost Používat API starších obchodů. Vyberete-li ale tuto volbu, nemůžete určit vlastní knihovnu.
- Volba „Zapnout horkou zónu a zobrazit ovládací prvky zobrazení folia“ nyní zahrnuje horkou zónu jak v horní, tak ve spodní části obrazovky, a nikoli pouze ve spodní části.
- V nabídce nastavení knihovny najdete novou volbu pro zadání volitelné adresy URL odkazující na zásady ochrany osobních údajů.
- Pro aplikace s jedním foliem je nyní k dispozici volitelné schéma adres URL.

Vylepšení v povolení analytických funkcí

Pokud nakonfigurujete prohlížeč tak, aby umožnil uživatelům zakázat odesílání analytických dat, mají možnost změnit názor a znovu toto odesílání zapnout pomocí nabídky s nastaveními. Tato funkce je podporována v prohlížečích systému Android i iOS.

Vylepšení webového prohlížeče

Ve webovém prohlížeči byla provedena následující vylepšení:

- Vložený webový prohlížeč. Nyní můžete v sadě DPS vkládat sdílené články webového prohlížeče do svých webových stránek s novou podporou pro HTML tagy IFRAME. Můžete zahrnout prvky vzhledu okolí, které zajistí konzistentní vjem pro vaše zákazníky..
- Folio pouze pro webový prohlížeč. Můžete vytvořit speciální interpretaci folia pro webový prohlížeč, která se zobrazí pouze ve webovém prohlížeči, a nikoli v prohlížeči zařízení. Můžete například vytvořit folio 1024 × 580, které se zobrazí pouze v horizontální orientaci, používá terminologii jako „kliknout“, místo „klepnout“, a nahradí nepodporované panoráma statickým obrazem. Viz Vytvoření interpretace pro webový prohlížeč.
- Ve webovém prohlížeči jsou nyní podporovány vlastní obchody a vlastní knihovny. Do webového prohlížeče nyní můžete integrovat vlastní obchod a vlastní knihovnu a prezentovat tak speciální obsah, nabídky či propagační materiály.
- Volitelná adresa URL odkazující na zásady ochrany osobních údajů. Můžete nakonfigurovat webový odkaz na zásady ochrany osobních údajů pro vaši aplikaci. Tato funkce je podporována v prohlížečích systému Android i iOS.

- Analytické údaje webového prohlížeče. Ve webovém prohlížeči můžete nyní používat analytická data.
- Podpora pro funkci Pouze horizontální posouvání (přidáno ve verzi v25). Webový prohlížeč nyní zobrazuje zarovnané články s vybranou funkcí Pouze horizontální posouvání.

Nové a vylepšené sestavy počtů stažení

Sestava počtů stažení na panelu sady DPS nabízí vydavatelům přehledné informace týkající se počtů stažení obsahu jejich folia. Sestava počtů stažení nyní obsahuje další datová pole sloužící ke snadnějšímu vytvoření informačních kontingenčních tabulek zobrazujících počty stažení pro jednotlivé publikace, jednotlivá čísla a také celkové hodnoty pro všechna stažení, včetně rozdělení znázorňujícího odděleně počty stažení do webových prohlížečů. Nová Sloučená sestava počtů stažení (nyní nazývaná „Celková zpráva“) nabízí správci data o počtech stažení pro všechny publikace asociované s jeho účtem. A všechna data sestavy jsou nyní zaznamenávána každý den, a nikoli jednou za týden.

Online zakoupení balíčků počtů stažení

Nová možnost online zakoupení balíčků 10 000 stažení umožňuje vydavatelům zajistit odpovídající stav jejich účtů. U obnovení počtů stažení zakoupených prostřednictvím prodejce nebo i přímo u společnosti Adobe může zpracování trvat někdy i několik dní. Za účelem zrychlení tohoto procesu zakoupení si vydavatelé nyní mohou v obchodu Adobe Store zakoupit sériové číslo pro balíček 10 000 stažení a zadat toto sériové číslo prostřednictvím řídicího panelu sady DPS.

Vylepšení analytických funkcí

V analytických funkcích byla provedena následující vylepšení:

Přečtené celé články. Nyní můžete sledovat, kolik čtenářů přečte celé články při jedné návštěvě.

Sledování obsahu. Můžete sledovat klepnutím na tlačítko obsahu a sledovat články, které jsou zobrazovány pomocí obsahu.

Čtenáři, kteří mají přímá oprávnění od vydavatelů. Můžete získávat data o čtenářích, kteří se přihlásí do aplikace a získávají folia prostřednictvím přímého oprávnění. Prostřednictvím rozhraní API přímého oprávnění si můžete načíst ID odběratele a typ odběratele daného čtenáře. Hodnoty typu a ID odběratele budou předány do systému SiteCatalyst, takže můžete sledovat, jak tyto odběratelé s foliemi pracují.

Náhled bezplatného článku. Když zákazníci klepnou na tlačítko „Náhled“ a zobrazí si náhled vydání, dochází ke sledování počtu klepnutí na tlačítko náhledu a také počtu bezplatných článků, jejichž náhledy byly zobrazeny. Sleduje se také počet konverzí po zobrazení náhledu vydání.

ID návštěvníka systému Omniture a token zobrazování upozornění. Pro každého čtenáře je do systému SiteCatalyst přidáno ID návštěvníka systému Omniture a token zobrazování upozornění (pokud daný uživatel povolil příjem zobrazovaných upozornění).

Webový prohlížeč: Sledují se informace o webovém prohlížeči.

Vylepšení rozhraní API pro bezplatné první folio

Vydavatelé s podnikovým účtem mohou nyní používat rozhraní API uživatelské knihovny ke konfigurování pruhu odběru tak, aby zobrazoval zprávy v závislosti na tom, jestli je uživatel odběratelem a mohou tak poskytovat odpovídající zprávy podporující funkci bezplatného nejnovějšího prodejního folia.

Verze 25

Vylepšení uživatelského rozhraní knihovny (pouze iPad)

Knihovna prohlížeče zařízení iPad byla přepracována, a nyní obsahuje větší titulní obrazy mřížky. Kliknutím na titulní obraz staženého folia toto folio otevřete. Kliknutím na titulní obraz ještě nestaženého folia otevřete panel náhledu. Pomocí tlačítka nabídky ve tvaru ozubeného kola mohou uživatelé vybírat a odebírat folia.

Několik změn bylo provedeno i v zobrazení folia. V aplikacích pro více folií se tlačítko Domů změnilo na tlačítko Knihovna. Došlo ke sloučení funkcí tlačítka Procházet a spodní posuvné lišty. V režimu procházení můžete pomocí posuvné lišty posouvat články. Byly odstraněny šipky vedle posuvné lišty, které přesakovaly na následující nebo předchozí článek.

V aplikaci DPS App Builder můžete také odebrat tlačítka Předplatit a Přihlásit se, která se v aplikaci s podnikovým předplatným zobrazují v levém horním rohu knihovny. Opravený návrh vyžaduje větší obrazy dlaždic odběru pro předplatitelské aplikace.

První folio určené k distribuci zdarma

Vybráním volby v nástroji pro správu účtu mohou vydavatelé zpřístupnit naposledy publikované placené folio uživatelům, kteří si danou aplikaci stáhnou poprvé.

Podmíněný obsah HTML (pouze verze Enterprise)

Tato funkce, která byla vytvořena pro použití s možností prvního folia zdarma, umožňuje vydavateli vytvořit článek HTML nebo překrýt webového obsahu, které budou zobrazovat odlišný obsah v závislosti na tom, jak bylo folio získáno. Pokud například uživatel stáhne bezplatné folio, může tento obsah zahrnovat nabídku předplatného. Pokud uživatel získá folio prostřednictvím předplatného, může tento obsah nabídnout další produkty.

Tento podmíněný obsah HTML můžete nastavit ve dvou krocích. Nejprve vyberte volbu Povolit přístup k informacím o oprávnění pro dané překrytí webového obsahu nebo článek HTML. A poté přidejte do svého kódu HTML vlastní rozhraní API v Javascriptu. Podrobnější informace o tomto rozhraní API v Javascriptu vám poskytne zástupce společnosti Adobe.

Automatické stažení nejnovějšího vydání

Když je vybráno toto nastavení aplikace DPS App Builder, dojde k automatickému stažení nejnovějšího oprávněného vydání – a to buď prvního folia zdarma, pokud je tato možnost aktivní, nebo naposledy publikovaného bezplatného folia. Smyslem této volby je nabídnout lepší možnost vyzkoušení aplikace uživatelům, kteří si ji stáhnou poprvé.

Automatické otevření vydání staženého na pozadí

Pokud je vybrané toto nastavení aplikace DPS App Builder, dojde při spuštění aplikace k otevření folia, které bylo staženo na pozadí od poslední relace zobrazení. Pokud tato volba není vybraná, zobrazí se naposledy prohlížené folio v naposledy zobrazeném umístění

Otevření folia na naposledy čteném článku

Při přepínání mezi folii již nedojde k resetování naposledy zobrazeného folia. Namísto toho si prohlížeč pamatuje místo čtení všech folií. Chcete-li folio resetovat, zobrazte si navigační pruhy článku a třikrát klikněte na pruh titulu.

Dynamické předplatné (pouze verze Enterprise)

Vydavatelé mohou průběžně přidávat nebo odebírat volby odběru, aniž by museli aktualizovat aplikaci. Vydavatelé tak mohou vyhodnotit délku trvání odběru a určit nejlepší sadu voleb.

Zjednodušené testování aplikací Amazon

Pokud použijete aplikaci DPS App Builder k vytvoření aplikace (souboru .apk) pro Amazon, můžete načíst a vyzkoušet tento soubor .apk v zařízení Amazon, aniž byste museli načítat zvláštní soubor .json. Používání souboru .json je nyní vyžadováno pouze ke zkoušení placeného obsahu.

Podpora místního úložiště v aplikacích Android

V předchozích verzích prohlížeče v systému Android nepodporovaly místní úložiště. Ukončení aplikace způsobilo ztrátu místa čtení nebo dat vyplněných ve formuláři. U aplikací verze v25 v systému Android jsou tyto informace zachovány, podobně jako u aplikací v systému iOS.

Navigace goto://

Formát goto:// umožňuje podnikovým vydavatelům vytvářet v libovolném zobrazení folia odkazy na libovolný obsah ikon v knihovně. Pokud například vytvoříte v aplikaci DPS App Builder vlastní ikonu s titulem „Obchod“, můžete vytvořit tlačítko s akcí “goto://ApplicationViewState/Obchod”, která automaticky otevře obsah HTML Obchod – podobně jako kliknutí na vlastní ikonu Obchod.

Skrytí horního navigačního pruhu

Pokud je vybrané toto nastavení aplikace DPS App Builder, zobrazí se poté, co uživatel klikne na článek, pouze spodní navigační pruh. Vydavatelé tak mohou vytvořit na všech stránkách článku trvalý navigační pruh pro navigování v rámci folia.

Vylepšení rozhraní API automatizovaného pracovního postupu (pouze verze Enterprise)

Pokud používáte rozhraní API pro automatizované pracovní postupy publikování v DPS, můžete nyní publikovat a aktualizovat folia a aktualizovat metadata článků (aktualizování článků je plánováno pro budoucí verzi).

Vylepšení analytických funkcí SiteCatalyst

Analytické funkce SiteCatalyst obsahují vylepšení, jako je například oznamování doby přehrávání videí.

Generování sestav o počtech stažení

Vydavatelé si nyní mohou generovat sestavy zobrazující data o počtech stažení ze služby Adobe Distribution Service. Pokud se přihlásíte do řídicího panelu DPS pomocí účtu aplikace, můžete si vybráním volby Sestava počtů stažení stáhnout soubor .csv obsahující statistické údaje o počtech účtovatelných stažení ze služby Adobe Distribution Service pro danou aplikaci. Pokud se přihlásíte pomocí účtu správce, můžete si kliknutím na odkaz na řídicím panelu zobrazit sestavu znázorňující váš stav počtů stažení.

Systém iOS4 již není podporován

Prohlížeče verze v25 a novější již nepodporují systém iOS4, pouze iOS5 a novější.

Verze 24

Stahování knihovny na pozadí (iOS) Při stahování jakéhokoli folia verze v24 mohou zákazníci opustit aplikaci, zkontrolovat e-mail nebo zobrazit jiné folio, a pak se vrátit ke staženému foliu. Upozorňujeme, že stahování bude po uplynutí 10 minut pozastaveno. Stahovat lze vždy pouze jedno folio.

Aktualizace více článků současně Můžete vybrat více článků v panelu Folio Builder a výběrem možnosti Aktualizovat je aktualizovat všechny. Chcete-li vybrat články, stiskněte klávesu Shift a klikněte nebo klávesu Ctrl/příkaz a klikněte.

Sekce Nová funkce Oddíly umožní zákazníkům stahovat jednotlivé oddíly folia. Můžete například rozdělit folio do oddílů Zprávy, Sport, Ekonomika, Styl a Peníze a zákazníci si budou moci stáhnout pouze články v oddílech Sport a Peníze, pokud se tak rozhodnou. Viz [Vytváření oddílů](#).

Zakázání zobrazení titulní strany v knihovně prohlížeče v zařízení iPad Ve výchozím nastavení obsahují knihovny prohlížeče zařízení iPad zobrazení mřížky i zobrazení titulní stránky, které zobrazí vždy pouze jedno folio. U nástroje App Builder verze v24 můžete vybrat zahrnutí pouze zobrazení mřížky nebo zobrazení mřížky i zobrazení titulní strany v zařízeních iPad. (U prohlížečů se systémem Android si již můžete vybrat zobrazení mřížky, zobrazení titulní strany nebo obě zobrazení).

Zdokonalení uživatelského rozhraní DPS Při vytváření folia již není vybráno výchozí nastavení Orientace. Pokud kliknete na tlačítko OK bez výběru nastavení Orientace, zobrazí se kolem této možnosti červený rámeček. Tato změna by měla pomoci předcházet chybně vytvořenému foliu s nesprávným nastavením orientace.

Mnoho chybových zpráv nyní obsahuje odkazy, které přesměrují uživatele na technickou poznámku.

Zdokonalení publikování folia Pokud se nepodaří folio správně publikovat z důvodu chyby serveru, můžete kliknutím na tlačítko Znovu obnovit

proces publikování po vyřešení chyby serveru.

Zdokonalení serverů DPS Šířka pásma služby Adobe Distribution Service byla zvětšena, což zajišťuje lepší stabilitu a výkon.

Navíc jsou servery DPS nyní odděleny v samostatném clusteru na webu acrobat.com, což umožňuje aktualizace a stahování folií, i pokud na webu acrobat.com probíhá údržba.

Změna dialogového okna „Obnovit nákupy“ Dialogové okno „Obnovit nákupy“ se nyní zobrazí, pokud když uživatelé vyberou příkaz Obnovit nákupy z nabídky možností knihovny.

Povolení ukládání do mezipaměti pro informace o foliu v knihovně (iOS) V nástroji DPS App Builder můžete ukládat informace o foliu do mezipaměti za účelem zvýšení výkonu u aplikací s velkými knihovnami. Výběr této možnosti však může způsobit zastarávání informací o foliu. Pokud například vyberete tuto možnost a změníte cenu prodejních folií, zobrazí se v knihovně zavádějící informace. Tato možnost je aktuálně k dispozici pouze u aplikací v rámci předplatného.

Zdokonalení pro aplikace podepsané v podnikovém vydání (iOS, pouze Podnikové vydání) Nyní můžete podepsat interní aplikaci pomocí podnikového souboru mobileprovision, který obsahuje explicitní ID aplikace (bez zástupných znaků). Tato změna umožňuje spravovat aplikaci nezávisle na jiných aplikacích v organizaci.

Zdokonalení analýz Nástroj SiteCatalyst nyní rozlišuje mezi různými typy mobilních zařízení a různými operačními systémy. Nová sestava sledování adres URL umožňuje sledovat skutečné URL, kliknutí na URL, zdroj URL (překrytí hypertextového odkazu, překrytí webového obsahu) a jak se adresa URL otevírá (ve webovém prohlížeči, v prohlížeči aplikace nebo v prohlížeči zařízení). Sestavy používání aplikací umožňují sledovat špičky využívání aplikace za den/časové období a počet spuštění od poslední aktualizace. Tyto změny mají vliv pouze na analýzy nástroje SiteCatalyst, nikoli na základní analýzy.

Verze 23

Aktualizovaná struktura služby Distribution Service Publikování folií pro službu Distribution Service je nyní výrazně rychlejší. Po těchto změnách serveru by mělo docházet k menšímu počtu chyb kvůli vypršení časového a spolehlivost stahování na pozadí pro iOS Newsstand by měla být vyšší.

Vylepšení uživatelského rozhraní panelu Folio Builder Panel Folio Builder je širší, navigační ikony jsou větší a intuitivnější, k dispozici je více tooltipů a informačních bublin, volby jsou přejmenované, aby byly jasnější, a používání panelu usnadňují i další vylepšení. Nástroj DPS App Builder (dříve zvaný Viewer Builder) můžete také spustit z nabídky panelu.

Změny v nástroji DPS App Builder (dříve zvaném Viewer Builder) Nástroj DPS App Builder přináší několik vylepšení rozhraní. Instalátor aplikace InDesign CS6 nyní instaluje nástroj DPS App Builder.

Přetahování souborů do nástroje DSP App Builder Ikony, úvodní obrazovky a další soubory nyní můžete přetahovat z aplikace Finder do aplikace App Builder.

Volba vektoru nebo bitmapy pro prezentace a rolovací rámečky (pouze systém iOS) V překrytích pro články PDF můžete vybrat možnost Vektor nebo Bitmapa. Vektorové obrazy vypadají ostřeji, přitom však se načítají rychle. U překrytí v člancích JPG/PNG, jsou prezentace a rolovací rámečky vždy bitmapa.

Články s více interpretacemi (pouze systém iOS) Můžete nyní vytvářet články PDF, které mají vynikající vzhled na zařízení typu SD i HD. Při vytváření překrytí můžete do folia přidat datové zdroje SD i HD. Prohlížeč pro konkrétní zařízení se systémem iOS používá příslušné datové zdroje překrytí.

Vytváříte-li aplikaci s jedním foliem, můžete vytvořit folio pomocí článků PDF, které fungují dobře na všech modelech iPad. Vytváříte-li aplikaci s více folií, můžete zvolit buď vytvoření článků s více interpretacemi ve foliu nebo vytvoření samostatných interpretací folia. Viz [Vytváření článků s více interpretacemi](#).

Neomezený počet folií pro Jedno vydání s členstvím v programu Creative Cloud (pouze zařízení iPad) Jako člen programu [Adobe Creative Cloud](#) můžete vytvářet neomezený počet aplikací s jedním foliem pro iPad.

Přehrát zvuk na pozadí (pouze iOS) Zvukové klipy se mohou přehrávat, zatímco uživatelé procházejí články ve foliu. V horním navigačním pruhu se zobrazí tlačítko zvuku, které uživatelům umožňuje pozastavit nebo přehrát zvuk. Viz [Překrytí zvuku a videa](#).

Zastavit na posledním rámečku (pouze systém iOS) Panel Folio Overlays nyní obsahuje volbu pro zastavení vloženého videa na posledním snímku.

Zakázat ovládací prvky pro vložená videa (pouze systém iOS) Vytvoříte-li vložené video nastavené na automatické přehrávání, můžete výběrem možnosti Nepovolit pauzu zakázat ovládací prvky přehrávání. Tato funkce je zejména užitečná pro titulní videa.

Chování nového prohlížeče obsahu Adobe při neplatných foliích V předchozích verzích se neplatná folia nezobrazovala v prohlížeči obsahu Adobe. V nové verzi se neplatná folia zobrazují v knihovně a projeví se chybovou zprávou při stahování. Tato změna zlepšuje výkon knihovny prohlížeče obsahu Adobe a nabídne podrobnější informace pro preflight. Jestliže například vytvoříte folio s duální orientací s jedním nebo více články s jednou orientací, bude problém signalizován chybovou zprávou, abyste jej nemuseli zjišťovat odhadem.

Podpora PDF pro plynulé posouvání článků (pouze systém iOS) Obrazový formát PDF pro články s plynulým posouváním můžete použít bez ohledu na jejich délku. Zvětšování článků posouváním však není podporováno v člancích s plynulým posouváním.

Možnost „Ohodnotit aplikaci“ Když vytváříte vlastní prohlížeče, můžete vybrat volbu, která povoluje zobrazení výzvy „Ohodnoťte aplikaci“.

Nastavení pro tuto funkci můžete přizpůsobit v nástroji DPS App Builder.

Horké zóny pro zobrazení navigačních pruhů Kromě horkých zón po stranách stránky článku je k dispozici nová volba horké zóny v dolní části stránky článku. Klepnutím na oblast horké zóny v dolní části stránky se zobrazí navigační pruhy (zvané též HUD). Klepnutím kdekoli nad dolní horkou zónou se předejde zobrazení navigačních pruhů. Viz [Panel Podrobnosti aplikace](#).

Tlačítka mají přednost před dolní horkou zónou, dolní horká zóna má přednost před bočními horkými zónami a horké zóny mají přednost před každým netlačítkovým překrytím.

Podpora funkce Přejít na další/předchozí stránku Při vytvoření tlačítka jsou podporované také akce Přejít na další stránku a Přejít na předchozí stránku.

Možnost zakázání analytických funkcí V nástroji DPS App Builder můžete zákazníkům při používání vaší aplikace povolit vypnutí analytických funkcí. Tato volba je zejména užitečná v některých regionech s přísnou kontrolou sběru dat.

Řetězce prohlížeče podle vlastního nastavení Můžete přizpůsobit všechny řetězce uložené v prohlížeči ve všech podporovaných jazycích včetně textu tlačítek v knihovně a textu v dialogových oknech. Nástroj DPS App Builder umožňuje stahovat šablonu XML. Tento soubor XML můžete následně upravit a zadat je při sestavování aplikace. Viz [Panel Podrobnosti aplikace](#).

Rozšířené možnosti sdílení na sociálních sítích (pouze systém iOS) Vezměte v úvahu následující rozšíření sdílení na sociálních sítích: Viz [Používání sdílení na sociálních sítích](#).

- Podpora pro přímé oprávnění webového prohlížeče (pouze Podnikové vydání). Když zákazníci dosáhnou ve webovém prohlížeči limitu a zobrazí se blokační stránka, mohou pokračovat v prohlížení článků po přihlášení pomocí svého předplaceného účtu.
- Webový prohlížeč podporuje Internet Explorer 10/Windows 8.
- Můžete také založit blokovací stránku pro bezplatná folia.
- Webový prohlížeč podporuje všechna překrytí kromě panoramat a zvukových klipů.
- Pokud vytvoříte folio o rozměrech 1024 × 768 pomocí obrazového formátu PDF, obsah se nyní nahraje na server webového prohlížeče ve formátu PNG.

Nový podrobný průvodce publikováním pro Jedno vydání Když kliknete na řídicím panelu na odkaz ke stažení průvodce publikováním pomocí DPS, stáhne se soubor .zip, který bude obsahovat jak průvodce pro vydavatele profesionálního nebo podnikového vydání, tak podrobného průvodce publikováním pro uživatele verze Jedno vydání. Průvodce uživatele a podrobný průvodce můžete také stáhnout v nabídce Náповěda v aplikaci DPS App Builder. V blízké budoucnosti bude dokument (Průvodce odběratele profesionálního nebo podnikového vydání aktualizován novým návrhem.

Verze 22

Filtry knihoven Při vytváření folií verze v22 nebo novější můžete pomocí nástroje Folio Producer Organizer určit pro každé folio kategorii filtru, například „Angličtina“, „Španělština“ nebo „Němčina“. Uživatelé si poté mohou ve vaší knihovně prohlížeče vybrat volby filtru. Mohou si například v knihovně prohlížeče zobrazit pouze španělská a německá folia a skrýt anglická a francouzská folia. Viz [Vytvoření filtrů knihovny](#).

Vlastní knihovna HTML Vydavatelé publikující v podnikovém vydání si mohou vytvořit svoji vlastní knihovnu a nemusí tedy používat výchozí knihovnu prohlížeče. Viz [Vytvoření vlastní knihovny \(Podnikové vydání\)](#).

Rozšíření horkých zón Vydavatelé publikující v profesionálním a podnikovém vydání nyní mohou v nástroji DPS App Builder aktivovat horké zóny. Horké zóny umožňují uživatelům klepnutím na okraje článku přejít do následujícího nebo předchozího článku. Změnila se také logika potlačení překrytí. Horké zóny mají přednost před všemi překrytími, s výjimkou tlačítek. Viz [Panel Podrobnosti aplikace](#).

Přísné interpretace pro 7palcová zařízení se systémem Android Ve výchozím nastavení zobrazují prohlížeče v zařízeních se systémem Android folia jakékoli velikosti. Chcete-li zajistit, aby prohlížeč zobrazoval pouze folia odpovídající velikosti zařízení, můžete vybrat příslušnou volbu v nástroji Viewer Builder. V současnosti zobrazují přísné interpretace pouze folia 1024 × 600 pro zařízení, jako je například Kindle Fire a folia 1280 × 800 pro zařízení Android XLarge. Tato volba primárně slouží k vyloučení zobrazení nežádoucích interpretací folií na zařízeních Kindle Fire. Pokud jste vytvořili interpretace pro systém Android, například folia 1232 × 752, nezapínejte přísné interpretace při vytváření prohlížeče pro obchod Android. Viz [Vytvoření uživatelské aplikace prohlížeče pro zařízení se systémem Android a Amazon](#).

Automatické skrytí posuvníků Ve výchozím nastavení se na pravé straně článku ve foliu zobrazí plocha posuvníku o šířce 6 obrazových bodů. Vyberete-li tuto volbu v nástroji Viewer Builder, zobrazí se posuvník pouze tehdy, když uživatel posouvá článek. Viz [Panel Podrobnosti aplikace](#).

Vylepšení HTML videa Nyní můžete zařídit, že se videa v článcích HTML budou chovat jako překrytí videa. Například při otočení zařízením s otevřeným článkem HTML s jednou orientací dojde také k otočení videa na celou obrazovku. Viz [Import článků HTML](#).

Kaptivní běhové prostředí AIR v prohlížečích Android Místo spoléhání na instalaci prostředí AIR do zařízení Android prohlížeče v současnosti již obsahují zabudovanou verzi prostředí AIR (3.2 nebo novější). I když tato změna zvyšuje velikost prohlížečů z přibližně 2 MB na 10 MB, mělo by dojít ke zlepšení stability a výkonu.

Zlepšení uživatelského rozhraní prohlížečů Android Ikony a další prvky uživatelského prostředí v zobrazení knihoven a folií jsou nyní větší a proto je snazší klepat na ikony, obzvláště na zařízeních Kindle Fire.

Posouvání dvěma prsty aktivováno pro iOS Gesto posouvání dvěma prsty je nyní dostupné v prohlížečích zařízení iPad a iPhone. Toto gesto je zejména užitečné pro „zarovnané“ články se zapnutou možností Pouze horizontální posouvání, která umožňuje čtenářům přeskočit zbývající

stránky článku a přejít na další nebo předchozí článek.

Rozšíření sdílení na sociálních sítích Vezměte v úvahu následující rozšíření sdílení na sociálních sítích: Viz [Používání sdílení na sociálních sítích](#).

- Sdílení na sociálních sítích je nyní podporováno v prohlížečích iPhone.
- Je podporováno mapování interpretací. Když se sdílený článek zobrazí ve webovém prohlížeči na stolním počítači, zobrazí se v tomto webovém prohlížeči správně pouze články 1024 × 768 ve formátu PNG nebo JPG. V předchozích verzích nebylo možné ve webovém prohlížeči zobrazit žádné folio sdílené z HD interpretace iPadu (2048 × 1536). Vytvoříte-li interpretace pro zařízení iOS, dojde ve webovém prohlížeči při sdílení článku z jakéhokoli zařízení k namapování na verzi 1024 × 768 tohoto článku. Zajistěte, aby byly interpretace správně nastaveny, a aby byly hodnoty Název článku identické v každé interpretaci folia.
- Nyní je podporováno přímé odkazování do sítě Facebook. Když si zákazník zobrazí nástěnku v aplikaci Facebook na zařízení iPad, dojde po klepnutí na odkaz na článek k přímému otevření tohoto článku. Nezapomeňte přímé odkazování aktivovat při konfigurování své aplikace na vývojářském webu služby Facebook. Viz článek [Nastavení aplikace DPS pro sdílení na sociálních sítích](#).
- Nová volba Zapnout limit plnění v nástroji pro správu účtu umožňuje omezit počet zobrazení článku ve webovém prohlížeči, podobně jako funkce „Vyprodáno“. Viz [Nástroj pro správu účtu](#).
- Webový prohlížeč nyní podporuje rolovací rámečky.
- Zapnutí blokační stránky Paywall má vliv pouze na zpoplatněná folia.

Verze 21

Ovládání verze prohlížeče Pokud vytvoříte nové folio pomocí panelu Folio Builder verze 21, můžete jako cíl zvolit buď verzi prohlížeče číslo 20 nebo verzi 21. Tato možnost je praktická v případě, že právě čeká na schválení nejnovější verze aplikace Adobe Content Viewer nebo vytváříte folia pro verzi 20 prohlížeče. Ve výchozím nastavení je vybraná verze v20. Vytvoříte-li folio verze 20, je možné upravit vlastnosti folia tak, aby proběhla aktualizace na verzi 21. Nelze však přejít zpět z folia ve verzi 21 na verzi 20. Nelze také zadat starší verzi prohlížeče než verzi v20. Viz [Vytvoření folia](#).

Náhled na zařízení pro aktivní rozvržení (iOS) Před verzí 21 byl Náhled v zařízení dostupný pouze pro celá folia. Verze 21 nyní umožňuje použít Náhled v zařízení na panelu Překrytí folia a vytvořit náhled aktuálního rozvržení (pouze systém iOS). Připojte svůj iPad neb iPhone k počítači a otevřete aplikaci Adobe Content Viewer. V panelu Překrytí folia zvolte možnost Náhled v [název zařízení]. Viz [Používání náhledu na zařízení](#).

Vylepšení sdílení na sociálních sítích Bylo vyřešeno několik omezení sdílení na sociálních sítích. Vnořená překrytí, tlačítka, články HTML, videa a rolovací rámečky nyní ve webovém prohlížeči fungují mnohem lépe. Webový prohlížeč navíc nyní správně zobrazuje články označené jako Reklama nebo Skrýt z obsahu. Viz [Používání sdílení na sociálních sítích](#).

Nyní můžete pomocí nástroje pro správu účtu vypnout webový prohlížeč, a přesto povolit sdílení na sociálních sítích prostřednictvím iPadu. Viz [Nástroj pro správu účtu](#).

Automatické zobrazení během stahování folia Po kliknutí na tlačítko Stáhnout nebo Koupit v knihovně prohlížeče zobrazí prohlížeč folio, avšak bude pokračovat stahování zbývajících článků. Před vydáním této verze došlo během stahování k aktivaci tlačítka Zobrazit, avšak uživatel na něj musel před zobrazením folia kliknout.

Automatické stažení při zakoupení předplatného Pokud uživatel úspěšně aktivuje předplatné aplikace prohlížeče, automaticky se zahájí stahování nejnovějšího folia. Uživatelé již nemusejí kliknout na tlačítko Stáhnout.

Datum na přebalu V nástroji Folio Producer Organizer je nyní k dispozici volba Datum na přebalu. Tato volba nabízí vydavatelům publikujícím v podnikovém vydání další kontrolu nad přímým oprávněním k obsahu předplatného.

Verze 20

Kompatibilita aplikace InDesign CS6 Aplikace InDesign CS6 obsahuje několik nových funkcí, které zjednodušují vytváření zdrojových souborů InDesign. Pomocí funkcí Alternativní rozvržení a Pravidla tekuté stránky můžete vytvořit rozvržení pro různé orientace a různá cílová zařízení v rámci jediného dokumentu. S dynamickým rozvržením vám pomohou také funkce Pružná šířka sloupce, Automatická velikost textového rámečku nebo Rozdělené zobrazení rozvržení. Funkce Vložit HTML vám navíc umožní snadno vytvořit Webové rozvržení zkopírováním kódu a balíček dokumentu InDesign nyní obsahuje i datové zdroje překrytí. Viz [Vytváření alternativních rozvržení pro sadu DPS \(InDesign CS6\)](#).

Podpora pro iPhone Sada DPS nyní podporuje iPhone 3GS, 4 a 4S (iPhone 3G podporován není). Pomocí nástroje Viewer Builder můžete vytvořit vlastní prohlížeč, který bude fungovat pro iPhone, pro iPad nebo pro obě zařízení najednou. Když vytvoříte aplikaci pro iPad i iPhone, vaši zákazníci budou mít přístup k zakoupeným foliím na libovolném podporovaném zařízení iOS. Prohlížeč iPhone obsahuje vydavatelem ovládanou uvítací obrazovku, novou stránku nastavení a rozšířený režim prohlížení.

U iPhonu dosud není podporováno sdílení na sociálních sítích, záložky a funkce automatické archivace. V současné době nelze vytvořit aplikaci prohlížeče jednoho folia pro iPhone. Viz [Vytváření obsahu DPS pro iPhone](#).

Webový prohlížeč pro sdílení na sociálních sítích Pokud ve vaší aplikaci povolíte sdílení na sociálních sítích, na webový server budou načteny reprezentace článků folia pro zobrazení v prohlížeči stolního počítače. Nastavením volby Chráněné v editoru Folio Producer určíte, které články budou k dispozici pro zobrazení ve stolním počítači. Pomocí nástroje Správa účtů můžete omezit počet zobrazitelných nechráněných článků a nastavit omezení zobrazení uživatelům, kteří nemají vaši službu předplacenu. Viz [Používání sdílení na sociálních sítích](#).

Rozšířené možnosti sdílení na sociálních sítích Nyní je k dispozici sdílení přes Facebook nebo Twitter, e-mailem a pomocí funkce kopírovat/vložit. Pokud ve vaší aplikaci povolíte sdílení na sociálních sítích, zákazník si může zobrazit článek a sdílet jej například na Twitteru. Pokud je tento článek chráněný, odkaz ve tweetu vede na adresu URL publikace. Jestliže článek chráněný není, může si toto folio zobrazit každý, kdo klikne na odkaz v podporovaném webovém prohlížeči. Každý, kdo klikne na odkaz na iPadu, si také může stáhnout aplikaci, stáhnout nebo zakoupit folio nebo zobrazit článek – podle toho, co má staženo. Viz [Používání sdílení na sociálních sítích](#).

Možnost Neuvádět v obsahu Volba Neuvádět v obsahu umožňuje článek skrýt, aby se nezobrazoval v obsahu, aniž by bylo nutné označit jej jako reklamu. Viz [Změna vlastností článku](#).

Publikování na pozadí Když použijete organizátor Folio Producer k publikování nebo aktualizaci článku, úloha bude přidána do fronty publikování a vy můžete organizátor dále používat a přidávat do fronty další folia. Stav fronty zkontrolujete v nabídce organizátoru Zobrazit > Požadavky na publikování. Viz [Publikace folií do služby Distribution Service](#).

Zobrazení počítadla stahování Odběratelé profesionálního nebo podnikového vydání mají nyní v řídicím panelu DPS počítadlo stahování. Počítadlo se zobrazí pouze u účtů, které prošly kontrolou správnosti údajů.

Možnost změny velikosti náhledu Desktop Viewer Když používáte Desktop Viewer pro náhled folia o velikosti 2048 x 1536, můžete stisknutím klávesy Command+1 zobrazit skutečnou velikost. Stisknutím klávesy Command+0 upravíte velikost na míru okna. Můžete také obraz přiblížit nebo oddálit. Viz [Použití aplikace Desktop Viewer k vytvoření náhledu obsahu](#).

Zjednodušený náhled na zařízení Když použijete Viewer Builder pro vytvoření vlastního prohlížeče Adobe Content Viewer pro iPad, funkce Náhled na zařízení už nevyžaduje nástroj Phone Disk. Viz [Používání náhledu na zařízení](#).

Vylepšení uživatelského rozhraní Na panelu Folio Builder se pod názvem folia zobrazuje i velikost folia pro snazší identifikaci dané interpretace. Návrh Viewer Builder umožňuje snadnou kontrolu použitých odpovídajících ikon pro příslušné modely iPhone a iPadu. Byly také provedeny změny vzhledu organizátoru Folio Producer a editoru Folio Producer.

Nastavení schématu URL Volitelné nastavení schématu URL v nástroji Viewer Builder je nyní k dispozici pro všechny typy aplikací prohlížeče iOS, ne jen pro aplikace s předplatným. Schéma URL umožňuje vytvoření odkazu na aplikaci prohlížeče z jiné aplikace prohlížeče nebo z mobilní aplikace Safari.

Uzamknutí orientace pro vlastní ikony HTML Jestliže používáte Podnikové vydání, můžete zadat orientaci stránek HTML, které se uživatelům zobrazí po kliknutí na vlastní ikony na navigační liště. Viz [Panel nástrojů navigace \(pouze Podnikové vydání\)](#).

Zrychlení nástroje Viewer Builder Nástroj Viewer Builder nyní vytváří aplikace mnohem rychleji, obvykle během několika vteřin.

Plynulé posouvání s omezenou podporou PDF Není-li váš článek s plynulým posouváním delší než délka dvou stránek, můžete použít formát obrazu PDF. Pokud je článek s plynulým posouváním delší než dvě stránky, bude použit formát JPG nebo PNG.

Navigace v „Horké zóně“ Vydavatelé publikující v podnikovém vydání mohou aktivovat horké zóny, které se zobrazí na levé a pravé straně jednotlivých článků. Kliknutím na neviditelnou horkou zónu uživatel přejde na další nebo předchozí článek. Viz [Panel nástrojů navigace \(pouze Podnikové vydání\)](#).

Verze 19

Podpora interpretací iOS Nedávno byl představen nový model HD iPad. Při používání aplikace Viewer Builder k vytvoření nové aplikace můžete určit ikony a úvodní obrazovky pro alternativní velikosti. Interpretace lze používat v zařízeních iPad, takže můžete vytvářet interpretace folia v alternativní velikosti. Každý model iOS stahuje folia, která nejlépe odpovídají zobrazení tabletu.

Vylepšené rolovací rámečky Panel Folio Overlays obsahuje nový typ překrytí nazvaný rolovací rámečky. Tento nový typ nahrazuje volbu Pouze posun v překrytí Posouvání a zvětšování. Když vytvoříte rolovací obsah, můžete určit směr rolování, založit počáteční pohled na umístění rámečku obsahu a skrýt posuvník.

Sdílení na sociálních sítích Když svoji aplikaci zaregistrujete na Facebooku, můžete na navigačním panelu prohlížeče zapnout volbu sdílení na sociálních sítích. Vaši zákazníci mohou kliknout na volbu Facebook a napsat zprávu. Tato zpráva a odkaz na web vaší publikace se zobrazí na uživatelské zdi na Facebooku. V současnosti se zobrazí pouze odkaz na web publikace a Facebook je jedinou dostupnou sociální sítí.

Automatická archivace folií (pouze iOS) V aplikaci Viewer Builder můžete zapnout automatickou archivaci folií a určit maximální počet stažených folií pro svoji aplikaci prohlížeče. Po dosažení limitu počtu folií dojde k automatické archivaci nejstarších folií. Zákazníci mohou zapnout nebo vypnout automatickou archivaci pomocí nastavení zařízení, ale nemohou změnit prahový počet. Zákazníci si mohou opakovaně stáhnout jakékoli archivované folio.

Vylepšení plynulého posouvání V předchozích verzích vyžadovalo vytváření duálně orientovaných článků s plynulým posunem vytvoření článku importem. Nyní, když vytváříte článek tlačítkem Přidat, můžete nastavit volby plynulého posouvání. Při importu článku s plynulým posouváním se ujistěte, že jste zapnuli volbu Plynulé posouvání.

Záložky Když v aplikaci Viewer Builder zapnete záložky, mohou si zákazníci označit článek jako záložku a poté tuto záložku vybrat v rozevírací nabídce na navigačním panelu a přejít tak do příslušného článku. Záložky fungují na více foliích v rámci jedné aplikace prohlížeče.

Zdokonalený výkon aktualizace knihoven Když se vrátíte do knihovny prohlížeče, zkontroluje prohlížeč pouze změny a zpracování je tedy rychlejší. Chybová zpráva „Knihovnu nelze aktualizovat“ by se měla objevovat méně často - pouze tehdy, když se nepodaří knihovnu aktualizovat při prvním spuštění, nebo když je knihovna prázdná a nepodaří se ji aktualizovat.

Analytické funkce pro soubory HTML5 Nyní máte k dispozici rozhraní API v Javascriptu, které zachycuje analytické údaje pro obsah ve formátu HTML5 na zařízeních iOS a Android. Toto rozhraní JS API umožňuje vydavatelům začlenit analytické údaje HTML5 do sestav SiteCatalyst místo zobrazování jednotlivých sestav. Podrobnosti vám sdělí zástupce společnosti Adobe.

Omezené rozložení folií (pouze Podnikové vydání) Vydavatelé publikující v podnikovém vydání se nyní mohou rozhodnout, jestli se v knihovně budou v závislosti na přihlášení zobrazovat jak bezplatná, tak zpoplatněná folia. Vydavatelé mohou nastavit knihovnu tak, aby se v knihovně zobrazovala pouze stažená bezplatná folia. V případě zpoplatněných folií se v knihovně mohou zobrazovat jak stažená, tak předplacená folia. Vydavatelé tak nemusejí používat vlastní webové obchody k prodeji svých folií.

Vylepšení ikon na navigačním panelu (pouze Podnikové vydání) Vydavatelé publikující v podnikovém vydání mohou v aplikaci Viewer Builder přidat až osm ikon navigačního panelu. Nyní můžete upravit vzhled dvou výchozích ikon: Prohlížeč a Knihovna. Kromě toho mohou lokální soubory HTML, použité pro tyto ikony, obsahovat až pět úrovní vnořených složek datových zdrojů. Datové zdroje HTML již nemusí být na stejné úrovni ve struktuře HTML.

Odkaz na obchod ze článku (pouze Podnikové vydání) Můžete vytvořit tlačítko nebo hypervazbu umožňující zákazníkům přejít ze článku na stránku obchodu. Při vytváření tlačítka nebo hypervazby můžete v poli URL nahradit „http://“ za „www.gotoStore“ („www“ není překlep). Zároveň musíte použít aplikaci Viewer Builder a vytvořit pro uživatelskou ikonu štítek „Uložit“.

Vylepšení vnořeného překrytí Bylo opraveno mnoho chyb a omezení vnořených překrytí. Například ukotvená tlačítka v rolovacích rámečcích již neztrácejí vzhled, když se nacházejí mimo rámeček kontejneru a již není nutné používat alternativní postup pro přejmenování objektů rolovacího rámečku na panelu Vrstvy.

Verze 18

Vložená překrytí v prezentacích Interaktivní objekty jsou nyní podporovány ve víceřadových objektech. Všechny interaktivní objekty (kromě dalších prezentací) jsou podporovány ve stavech prezentace.

Rozšířená překrytí tlačítek Akce Video a Zvuk jsou podporovány, takže můžete používat tlačítka k přehrání, pozastavení a ukončení videí. Dále jsou také podporovány vícenásobné akce v sekvenci. Tlačítko může nyní například přehrát zvukový klip a po ukončení zvuku se změnit na nový snímek.

Tlačítka víceřadových objektů v rolovacích rámečcích Akce tlačítek spouštějící stav víceřadových objektů nyní fungují v rolovacích rámečcích. Pamatujte si, že pokud vložíte rámeček obsahu do rámečku kontejneru, dojde k odebrání akce stavu, takže tuto akci musíte po vložení znovu přidat.

Zvětšení dokumentů PDF pohybem prstů ve všech překrytích Po vytvoření článku PDF můžete zvětšovat pohybem prstů všechny stránky, a to i když obsahují interaktivní objekty. Zvětšovat pohybem prstů je možné i během přehrávání překrytí. Články založené na PDF jsou stále dostupné pouze v prohlížečích pro iPad, nikoli ve stolních prohlížečích nebo v jiných prohlížečích založených na prostředí AIR. Při vytváření nebo aktualizaci uživatelského prohlížeče nezapomeňte v nástroji Viewer Builder vybrat volbu „Zapnout změny měřítka PDF“.

Uživatelsky vytvořená aplikace Adobe Content Viewer Máte-li účet pro profesionální nebo podnikové vydání, můžete používat nástroj Viewer Builder k vytvoření své vlastní verze aplikace Adobe Content Viewer pro iPad. Schopnost vytvořit svoji vlastní aplikaci Content Viewer nabízí dvě výhody. Zaprvé, jakmile je dostupná nová verze nástrojů Folio Producer, můžete testovat nové funkce, zatímco aplikace Adobe Content Viewer čeká na schválení. Zadruhé, v uživatelské aplikaci Adobe Content Viewer je aktivovaná funkce Náhled v zařízení.

Podpora funkce Náhled v zařízení pro iPad Když použijete nástroj Viewer Builder k vytvoření aplikace Adobe Content Viewer, můžete kopírovat informace o foliu přímo do připojeného iPadu bez nutnosti používat webového klienta acrobat.com. Náhled na zařízení pro iPad ale vyžaduje nástroj od jiného dodavatele, například Phone Disk. Náhled v zařízení pro iPad funguje pouze v systému Mac OS, nikoliv v systému Windows.

Změna vazby Když přesunete nebo přejmenujete zdrojové soubory, můžete pomocí příkazu Změnit vazbu na panelu Folio Builder znovu propojit rozvržení článku se zdrojovými soubory.

Uživatelské aplikace prohlížečů pro obchod Amazon Appstore Společnosti Adobe a Amazon již vyřešily problémy, které bránily schvalování uživatelských prohlížečů v obchodě Amazon Appstore. Folia jsou navíc v současnosti uložena ve složce App Data na kartě SD, takže po odstranění aplikace již v systému nezůstávají zbytková folia.

Aktivace bezplatných odběrů pro Newsstand V současnosti vytvářené uživatelské prohlížeče podporují volbu „Bezplatný odběr“ společnosti Apple.

Volba Upozornit pro zobrazování upozornění Zobrazování upozornění se již automaticky nespouští pokaždé, když publikujete folio. Po publikování nebo aktualizaci folia musíte aktivovat zobrazování upozornění kliknutím na tlačítko Upozornit v organizátoru nástroje Folio Producer.

Servery pro zobrazování upozornění třetích stran Máte-li účet podnikového vydání, můžete vytvořit uživatelský server pro řízení zobrazování upozornění.

Omezená distribuce bezplatných folií Jste-li vydavatel s účtem podnikového vydání, můžete v knihovně prohlížeče skrýt bezplatný obsah a umožnit tak zákazníkům stahovat specifický obsah na základě svých přihlašovacích účtů.

Nové funkce obchodu HTML Jste-li vydavatel s účtem podnikového vydání, můžete nastavit obchod HTML tak, aby komunikoval s knihovnou prohlížeče. Když se například uživatelé přihlásí do obchodu třetí strany, mohou být automaticky přihlášení do prohlížeče.

Zlepšení v oblasti předplatného Celá dlaždice odběru je nyní aktivní oblastí pro klikání, nikoli pouze oblast tlačítka v pravém spodním rohu. Když se uživatel přihlásí k odběru aplikace, jsou volby odběru skryté. Když si uživatel zakoupí nejnovější folio, zůstanou volby odběru nyní

dostupné.

Zobrazení titulní strany pouze pro prohlížeče Android V knihovnách prohlížečů v systému Android můžete používat Zobrazení mřížky, Zobrazení titulní strany nebo Obojí. U menších zařízení Android dávají někteří vydavatelé přednost povolení pouze Zobrazení titulní strany.

Rozšíření nástroje pro správu účtů Nástroj pro správu účtů nyní můžete používat k vytváření omezených účtů pro podnikové nebo smluvní návrháře. Vytvořené účty jsou spojeny s účtem společnosti a neumožňují přístup k některým funkcím, např. analýze.

Verze 17

Jedno vydání Místo placení měsíčního předplatného společnosti Adobe za profesionální nebo podnikový účet můžete nyní zaplatit jednorázový poplatek za vytvoření aplikace prohlížeče pro jedno folio a odeslat tuto aplikaci do obchodu Apple Store.

Podpora aplikace Viewer Builder pro obchod Amazon Appstore V aplikaci Viewer Builder můžete vytvořit uživatelskou aplikaci prohlížeče, kterou lze odeslat do obchodu Amazon Appstore. Obchod Amazon Appstore je dostupný na zařízeních se systémem Android a také na tabletech Amazon Fire.

Nástroj pro správu účtu Nástroj pro správu účtu používejte pro vytvoření a správu firemních účtů. Je to mnohem účinnější než zdoluhavá výměna e-mailů s reprezentanty společnosti Adobe. K identifikátoru Adobe ID lze přiřadit tři typy účtů: aplikační, tvůrce prohlížeče a správce.

Rolovací rámečky s interaktivními překrytími Pokud si nainstalujete nástroje Folio Producer v17, můžete do překrytí rolovacího rámečku vložit jakékoli překrytí, s výjimkou prezentací.

Rozšíření článků PDF Pokud stránka ve článku s formátem obrazu PDF obsahuje tlačítka odkazující na adresy URL nebo hypervazby, bude zvětšování fungovat pouze tehdy, pokud se na stránce nevyskytuje žádný další typ interaktivního překrytí.

Volba Vázání pravého okraje Vyberete-li tuto volbu v organizátoru nástroje Folio Producer, zobrazí se články v prohlížeči zprava doleva, místo zleva doprava. Tato volba je obzvláště důležitá pro asijské jazyky.

Z panelu otevřete organizátor nástroje Folio Producer Vybráním příkazu Folio Producer v nabídce panelu Folio Builder si můžete otevřít organizátor nástroje Folio Producer ve svém výchozím webovém klientovi.

Zlepšení spolehlivosti serveru Produktový tým i nadále pracuje na řešení problémů s odesíláním na server acrobat.com a se stahováním z tohoto serveru.

Verze 16

Pracovní postup pro režim offline Nyní můžete vytvářet folia a články bez odesílání obsahu na webový server. Obsah můžete odeslat na server, až jej budete mít připravený.

Podpora funkce Newsstand Aktualizovaná verze panelu Viewer Builder (verze 1.5.1) obsahuje podporu funkce Newsstand pro předplatitelské aplikace prohlížečů na iPadu. Prohlížeče s funkcí Newsstand se zobrazují ve složce Newsstand, která umožňuje rychlý přístup k publikacím novin a časopisů.

Soukromé publikování pro uživatele bez předplatného Pokud nemáte předplatné profesionálního nebo podnikového vydání, můžete pomocí volby Publikovat v nástroji Folio Producer Organizér publikovat obsah jako soukromá osoba. Tato volba se používá obzvláště v případě, že nemůžete stahovat velká folia pomocí serveru acrobat.com. Publikovaná folia stažená pomocí služby Adobe Distribution Service jsou rychlá a spolehlivá.

Nová volba pro zvukové datové zdroje Používáte-li aplikaci InDesign CS5.5, můžete vybráním volby Zobrazit první obraz změnit velikost zvukového rámečku překrytí podle prvního obrazu _play v určené složce datových zdrojů zvukového ovladače. V aplikaci InDesign CS5 stále musíte ručně upravit velikost rámečku překrytí tak, aby odpovídal titulnímu obrazu.

Volba Import zdrojů HTML v panelu Folio Builder Soubor se zdroji HTML nyní můžete importovat jak do panelu Folio Builder, tak do editoru nástroje Folio Producer.

Rozšířený řídicí panel Řídicí panel sady Digital Publishing Suite obsahuje odkazy na videa a další užitečný obsah.

Samostatné instalační programy pro nástroje pro tvorbu obsahu a pro panel Pomocí jednoho instalačního programu můžete nainstalovat nástroje pro tvorbu obsahu (panel Folio Overlays, zásuvný modul aplikace InDesign a aplikaci Desktop Viewer). Pomocí jiného instalačního programu nainstalujete panel Folio Builder.

Zlepšení spolehlivosti serveru Produktový tým i nadále pracuje na řešení problémů s odesíláním na server acrobat.com a se stahováním z tohoto serveru. Například při publikování folia dojde nyní ke zkopírování obsahu folia přímo ze serveru acrobat.com do služby Adobe Distribution Service.

Nové kategorie služby Analytika V sestavách služby Analytika lze zobrazit data pro určitý typ staženého folia: bezplatná, individuální prodejná, předplacená nebo s externím oprávněním.

Verze 15

Vlastní prohlížeče pro program PlayBook Pomocí aplikace Viewer Builder můžete vytvářet vlastní aplikace prohlížeče pro platformy iPad, Android a BlackBerry PlayBook.

Vylepšené rolovací rámečky Nyní můžete vytvářet rolovací obsah vložením textového rámečku do rámečku kontejneru. Kromě toho se zlepšil

výkon rolovacích rámečků.

Hypervazby v rolovacích rámečcích V současnosti jsou podporované hypervazby a tlačítka hypervazeb v rámečcích rolovaných metodou Pouze posun. Hypervazby v prezentacích nebo v rolovacích rámečcích vytvořených pomocí panelu Vrstvy nejsou zatím podporované.

Zlepšené využití paměti V předchozích verzích způsobovala paměťově náročná překrytí na sousedních stranách v některých situacích problémy s výkonem. Prohlížeč nyní lépe zvládá tyto situace a nabízí lepší výkon.

Náhled na zařízení Informace folia můžete kopírovat přímo na připojené mobilní zařízení, bez nutnosti používat webového klienta Acrobat.com. Dokud nebude v obchodu App Store dostupná aktualizovaná verze aplikace Adobe Content Viewer, je funkce Náhled v zařízení dostupná pouze na zařízeních se systémem Android. Tato počáteční nabídka vyžaduje dodatečnou úpravu nastavení.

Přizpůsobení všech pěti ikon na navigačním panelu Používáte-li k vytvoření vlastní aplikace nástroj Viewer Builder, můžete nyní nahradit tlačítka „Knihovna“ a „Prohlížeč“ v navigačním pruhu prohlížeče (pouze uživatelé s podnikovým účtem).

Zjednodušené vytváření místních aplikací prohlížeče Již není nutné zadávat distribuční certifikáty a zřizovací soubory pro aplikace prohlížeče podepsané v podnikovém vydání (pouze Podnikové vydání).

Zdokonalené analytické funkce Omniture Uživatelská data jsou nyní k dispozici pro aplikace prohlížeče jednoho folia (pouze pro předplatitele sady DPS). Analytické funkce zahrnují podrobnější detaily ve statistice stahování.

Možnost vypnutí tlačítka „Přihlásit se“ Pokud jste zákazník s účtem podnikového vydání a vytváříte vlastní prohlížeč oprávnění, můžete vypnout tlačítko Přihlásit se, aby nedošlo k redundanci.

Přidání certifikátů při stažení Nyní používáte aplikaci Viewer Builder k vytváření souboru vlastní aplikace prohlížeče bez zadávání certifikátů. Pak zadáte certifikáty při stahování souboru prohlížeče. To umožňuje různým lidem stáhnout a podepsat aplikaci pomocí certifikátů. Pokud vytvoříte uživatelský prohlížeč, již nebude nutné kliknutím na tlačítko Obnovit zjišťovat, zda je sestavení prohlížeče úplné.

Zdokonalený výkon knihoven V některých instancích se folia z webu acrobat.com zobrazovala v knihovně pouze občas. Aplikace Adobe Content Viewer by měla zobrazit všechna dostupná folia konzistentně.

Zdokonalení článků HTML v prohlížeči Android Pro prohlížeč Android je nyní povoleno posouvání obsahu u článků HTML.

Vydání 14 (pouze služby a aplikace Viewer Builder)

Změna pořadí článků Nyní můžete měnit pořadí článků nejen ve webovém klientu, ale také přímo na panelu Folio Builder. Změnu pořadí provedete prostým přetažením článků.

Zrušení sdílení folií Pokud jste folio sdíleli s jiným uživatelem, můžete zrušit sdílení folia, aniž byste jej museli odstranit. Panel Folio Builder můžete také použít pro odstranění folia, které s vámi sdílel někdo jiný.

Změna omezení velikosti článku V předchozích verzích byla velikost článku odesílaného na server omezena na 100 MB. Nyní je velikost článku omezena na 2 GB. Mobilní zařízení ale nemusejí dobře zpracovat velké články.

Platby v aplikaci pro prohlížeče systému Android Nyní můžete vytvářet folia určená k maloobchodnímu prodeji pro prohlížeče systému Android. Zákazníci si mohou zakoupit folio kliknutím na tlačítko Koupit v knihovně prohlížeče systému Android.

Obnovení všech způsobů platby pro prohlížeče systému Android Zákazníci nyní mohou obnovit všechny způsoby platby v prohlížečích systému Android stejně jako v prohlížečích iPad.

Možnost exportu pro prohlížeče s jedním foliem V organizátoru nástroje Folio Producer se nyní zobrazuje možnost Exportovat. Kliknutím na možnost Exportovat vytvoříte soubor .zip s obsahem vybraného folia. Použijete-li nástroj Viewer Builder k tvorbě prohlížeče s jedním foliem pro iPad, specifikujte tento soubor .zip (nebo soubor .folio vytvořený aplikací Content Bundler).

Možnost paralelního stahování ve vývojových verzích Používáte-li nástroj Viewer Builder pro tvorbu vývojového prohlížeče pro iPad, můžete zapnout funkci paralelního stahování. Díky této funkci můžete ručně zkopírovat soubor .folio (nikoli soubor .zip) do vývojového prohlížeče prostřednictvím služby iTunes.

Ovládání seznamu jazyků ve službě iTunes V předchozích verzích se aplikace prohlížeče ve službě iTunes Store zobrazovala ve 20 jazycích. Nástroj Viewer Builder nyní dovoluje stanovit, ve kterých jazycích se aplikace prohlížeče zobrazí.

Možnost nabídky obnovení způsobů platby Knihovna uživatelských prohlížečů nyní obsahuje nabídku, ve které mohou zákazníci obnovit způsoby platby výběrem možnosti Obnovení způsobů platby.

Aktualizace analýz Kromě statistiky jednotlivého folia se nyní zachycuje také údaje o předplatném.

Verze 13

Verze 13 (červen 2011) byla druhou veřejnou verzí sady Digital Publishing Suite. Nástroje verze 13 používaly instalátor 1.1.x a nástroj Viewer Builder 1.3.

Vylepšení možností stahování prohlížeče Zákazníci mohou začít prohlížet folio ještě před dokončením stahování a mohou zobrazit částečně stažená folia offline. Přerušená stahování jsou automaticky obnovena po připojení iPadu k Internetu. Pomocí nástroje Folio Producer Editor lze určit prioritu stahování článků.

Zastavení na posledním obrazu V panelu Folio Overlays se nyní můžete rozhodnout, zda se má přehrávání prezentací a sekvencí obrazů zastavit na prvním nebo posledním obrazu.

Články s funkcí pouze vodorovného posunu kurzorem myši nebo prstem ve všech prohlížečích Články, u nichž je zapnuta funkce pouze vodorovného posunu kurzorem myši nebo prstem („zarovnané články“), nyní fungují v aplikaci Adobe Content Viewer pro stolní počítače, ale také v prohlížečích pro Android a PlayBook.

Možnost obnovení způsobů platby Pokud zákazníci obnoví nebo vymění iPad, mohou snadněji stáhnout obsah, na nějž mají nárok. Při prvním spuštění prohlížeče jsou zákazníci vyzváni k obnovení způsobů platby.

Uživatelská tlačítka na panelu nástrojů navigace Zákazníci s účtem podnikového vydání mohou vytvořit až tři tlačítka, která se budou zobrazovat na stránce HTML v prohlížeči. Kromě tlačítek Knihovna a Prohlížeč, která se zobrazují na panelu nástrojů navigace, můžete vytvořit další tlačítka, například Obchod, Návod a Novinky, jež se budou zobrazovat na stránce HTML.

Skrytí panelu nástrojů navigace nebo tlačítka Domovská stránka Při vytváření aplikace prohlížeče v aplikaci Viewer Builder můžete skrytí panel nástrojů navigace v dolní části prohlížeče nebo tlačítko Domovská stránka v levém horním rohu prohlížeče.

Další analytické sestavy Stránka Analýzy na řídicím panelu sady Digital Publishing Suite nyní obsahuje další sestavy pro sledování uživatelských dat.

Oprávnění pro systém Android Zákazníci s účtem podnikového vydání nyní mohou poskytovat oprávnění k odběrům.

Lokalizovaná aplikace Android Content Viewer Aplikace Adobe Content Viewer pro systém Android je nyní lokalizována ve stejných jazycích jako prohlížeč iPad.

Lokalizovaná aplikace Viewer Builder Aplikace Viewer Builder byla lokalizována do těchto jazyků: francouzština, němčina, italština, španělština a japonština.

Vylepšené možnosti použití Panel Folio Builder, web Folio Producer a aplikace Viewer Builder obsahují celou řadu úprav, které vylepšují použití.

Verze 12

Verze 12 (květen 2011) byla první veřejnou verzí sady Digital Publishing Suite. Nástroje verze 12 používaly instalátor 1.0.x a nástroj Viewer Builder 1.2.

Nový panel Folio Builder Panel Folio Builder nahrazuje v aplikaci InDesign aplikaci Digital Content Bundler. Pomocí panelu Folio Builder můžete přidávat články a rozvržení článků a měnit vlastnosti folií a článků.

Folia uložená na webové pracovní ploše Pomocí předchozích nástrojů jste vytvořili složku folia obsahující složky článků. Složku folia jste balili do souborů .folio, které jste buď nahráli na server nebo paralelně stáhli do zařízení iPad. v nových pracovních postupech je každé folio pracovní plochou na webovém serveru. Folia stále obsahují články, ale články lze kopírovat do jiných folií a měnit jejich uspořádání bez nutnosti opakovaného balení. Kliknutím na tlačítko Náhled si můžete zobrazit náhled jednotlivých článků nebo celých folií. Nebo se přihlaste do aplikace Adobe Content Viewer a stáhněte si folia, která jste vytvořili. Pomocí funkce Import můžete vytvářet články založené na existujících strukturách složek.

Webový klient sady Digital Publishing Suite Odběratelé sady Digital Publishing Suite se mohou přihlásit do webového klienta na adrese <http://digitalpublishing.acrobat.com>. Na řídicím panelu se nacházejí odkazy na nástroje a služby.

- Na stránce Analýzy můžete sledovat data o zákaznících.
- Pomocí nástroje Folio Producer můžete organizovat, upravovat a publikovat folia. Nástroj Folio Producer obsahuje stránku Organizátor, na které jsou zobrazena dostupná folia a stránku Editor, na které se zobrazují články ve vybraném foliu.
- Pomocí nástroje Viewer Builder můžete vytvářet uživatelské aplikace.

Sdílení Pomocí volby Sdílet můžete sdílet folia s jinými uživateli DPS. Například vydavatel může sdílet folio s návrhářem, který má vytvořit článek pro časopis. Obdobně může reklamní agentura sdílet folio s různými vydavateli, aby jim nabídla reklamy. Pracovní postup sdílení nahrazuje pracovní postup „paralelního stahování“.

Nový vzhled panelu Folio Overlays Panel Folio Overlays má nový vzhled. Překrytí Zobrazení 360 se nyní nazývají Sekvence obrazů. Překrytí Zobrazení webu se nyní nazývají Webový obsah. Můžete obnovit původní stav objektů a převést je z překrytí na normální objekty.

Změny v terminologii „Zásobníky“ se nyní nazývají „články“. Volba Zarovnat se nyní nazývá Pouze horizontální posunutí. Realizační server se nyní nazývá služba Distribution Service.

Verze 11

Verze 11 byla poslední předběžnou verzí aplikace Digital Publishing Suite, která používala pracovní postupy aplikace Content Bundler.

Vylepšení stahování folia U zařízení iPad se zdvojnásobila rychlost stahování. Uživatelé prohlížeče dále mohou číst jedno folio a současně stahovat jiné folio.

Vylepšení prohlížeče na systému Android Zlepšil se výkon článků PNG a HTML na zařízení se systémem Android. Prohlížeč systému Android podporuje lokální webový obsah.

Vlastní nastavení navigačního pruhu Odběratelé podnikového vydání mohou přidat až tři ikony do navigačního pruhu, které zobrazí webový obsah v režimu celé obrazovky.

Zlepšení v oblasti předplatného Předplatné Apple (iOS) lze nyní založit bez nutnosti vlastního serveru oprávnění.

Verze 10

Zvětšení zobrazení PDF folia pohybem dvou prstů od sebe Jestliže při balení zvolíte možnost exportu PDF, mohou uživatelé zvětšovat stránku pomocí gesta pohybem dvou prstů od sebe. V současnosti není zvětšení pohybem dvou prstů od sebe aktivováno na stránkách s interaktivním překrytím.

Aplikace Content Viewer pro systém Android Aplikace Adobe Content Viewer je nyní k dispozici pro zařízení Android. Do této aplikace Content Viewer nelze paralelně stahovat folia. Místo toho odešlete soubory na realizační server a stáhněte si je. Ačkoli se prohlížeč systému Android Viewer stále více blíží prohlížeči iPad, některé funkce nejsou dosud podporované. Mezi nepodporované funkce patří zarovnané články, včleněná videa, panoramatická překrytí a folia exportovaná ve formátu PDF. U článků HTML a překrytí webového obsahu se mohou vyskytovat problémy s výkonem.

Lokalizované prohlížeče Jazykové rozhraní aplikace Adobe Content Viewer se mění podle místního nastavení zařízení. V současnosti patří mezi podporované jazyky angličtina, francouzština, němčina, švédština, španělština a japonština.

Doplňková podpora předplatného Již jsou dostupné volby předplatného uvnitř aplikací. Společnost Adobe podporuje nový model předplatného společnosti Apple pro vydavatele, kteří si založili server oprávnění.

Interpretace folia Mobilní zařízení jsou nyní dostupná v různých rozměrech. Používáte-li stejná folia s rozměry 1024 × 768 pro zařízení systému Android, zobrazí se folia s černými pruhy nad a pod obrazem. Chcete-li vytvořit návrh pro specifická zařízení (například 1024 × 600) nebo poměry stran (16:9), můžete vytvořit různé interpretace stejného folia. Interpretace můžete vytvářet nastavením Názvu časopisu a Čísla folia na stejné hodnoty a odlišným nastavením rozměrů pro export. Prohlížeče nabízejí pouze interpretaci, která nejlépe odpovídá rozměrům zařízení.

Stránkování v člancích HTML Články v HTML lze nyní mnohem elegantněji rozdělit na jednotlivé stránky.

Verze 9

Služby předplatného eCommerce v prohlížeči Vydavatelé nyní mohou zakládat vlastní modely předplatného, které zákazníkům umožní předplatit časopis nebo zpravodaj a získávat pravidelně aktualizace folia. Zákazníci mohou určit rozsah folií, které zůstanou stažené v zařízení iPad, což je užitečné zejména u zpravodajských časopisů.

Vylepšení aplikace Desktop Viewer Nástroj Content Viewer for Desktop nyní podporuje řadu dříve nepodporovaných funkcí, jako jsou například folia s jednou orientací a překrytí webového obsahu.

Vazba k pravému okraji Aplikace Content Bundler obsahuje nastavení Vazba, které dovoluje čtení článků zprava doleva pro asijské jazyky. Je-li zvolena možnost Pravý okraj, zobrazí se první článek co nejdříve vpravo a uživatelé procházejí článkem zprava doleva.

Aktualizace folia v prohlížeči Při aktualizaci folia na realizačním serveru se nyní zpráva o aktualizaci zobrazí v knihovně. Kliknutím na tlačítko Aktualizovat se stáhnou nové nebo upravené mini soubory .folio.

Videa s duální orientací ve foliích s jednou orientací Uživatelé mohou přehrát video v režimu celé obrazovky na šířku, i když se folio zobrazuje pouze na výšku.

Vylepšení analýzy dat Když pro účely sledování použití používáte analytická data, můžete rozlišovat mezi reklamou a články. Zachovávají se také offline data prohlížeče.

Verze 7/8

Nový panel Folio Overlays Panel Folio Overlays v aplikaci InDesign CS5 nahrazuje aplikaci Interactive Overlay Creator. Tato změna znamená, že nyní můžete vytvářet všechna interaktivní překrytí nativně v aplikaci InDesign. Pomocí panelu Folio Overlays můžete vytvářet překrytí a měnit nastavení překrytí.

Prohlížeč Desktop AIR Viewer Pro testování vytvořených vydání (nyní zvaných „folia“) je nyní k dispozici verze prohlížeče na bázi AIR. Prohlížeč Desktop Viewer aktuálně nepodporuje všechny funkce, používejte jej proto pouze jako základní testovací nástroj.

„Vydání“ -> „Folio“ Nový pojem pro „vydání“ je „folio“.

Možnosti Žádné ID Pro zachování kontinuity při otočení iPadu již ve většině případů není nutné používat stejná ID překrytí ve vodorovném i svislém rozvržení. Aplikace Bundler používá pro určení souvisejících překrytí zdrojové datové zdroje a nastavení.

Zobrazení mřížky v knihovně prohlížeče Knihovna prohlížeče nyní umožňuje zobrazení osmi folií současně v zobrazení mřížky. Můžete přepínat mezi zobrazením mřížky a jednoduchým zobrazením.

Možnost Pořadí Aplikace Content Bundler obsahuje nový sloupec „Pořadí“, který lépe brání před náhodnou změnou pořadí článků. Zadejte číslo pozice, na které se článek bude zobrazovat, a článek se tam přesune.

Uzamčení článků během balení Aplikace Content Bundler obsahuje nový sloupec „Uzamčeno“, pomocí něhož můžete zamezit aktualizaci článků během balení. Je vhodný zejména v případě, že chcete pouze otestovat změny v jednom nebo dvou člancích.

Odhlásovací tlačítko v prohlížeči Pro zobrazení přihlašovacího tlačítka již nepotřebujete měnit své heslo Adobe ID.

Stahování 3G Folia lze nyní do iPadu stahovat pomocí připojení 3G.

Verze 6

Zarovnané články Je-li článek (kdysi nazývaný „zásobník“) zarovnaný, stane se z každé strany v článku v podstatě samostatný článek, který uživatelům umožňuje rolovat stránkami článku. V obsahu se zobrazí pouze první stránka zarovnaného článku, ale všechny stránky se zobrazí v režimu procházení a jako miniatury v nástroji pro posun. Nelze zarovnat článek s nastavenou možností Plynulé posouvání.

Požadavky na strukturu složky Looser Celé vydání můžete nyní vytvořit jako interaktivní i bez složky OverlayResources. V předchozích verzích se zdrojové soubory pro překrytí musely nacházet ve složce OverlayResources a exportované soubory SWF ve složce Links společně s dokumenty, ve kterých byly umístěny.

Automatické sestavení obsahu Dříve vyžadovaný soubor PNG pro obsah je nyní nepovinný. Pokud vaše složka článku nemá soubor PNG, vygeneruje aplikace Content Bundler ikonu obsahu automaticky na základě první strany článku.

Formát obrazu PDF Kromě formátu PNG a JPEG může aplikace Bundler vytvářet obrazy stran ve formátu PDF. Použití formátu obrazu PDF výrazně snižuje velikost souboru a nabízí další možnosti pro budoucí verze, jako například zvětšení zobrazení pohybem dvou prstů od sebe a vyhledávání a výběr textu.

Články HTML Pro tvorbu článků ve vydání můžete nyní použít buď soubory aplikace InDesign nebo soubory HTML. Když vytváříte článek pomocí souborů HTML, můžete použít stejný soubor HTML pro obě orientace nebo můžete vytvořit samostatný soubor HTML pro vodorovnou a pro svislou orientaci.

Specifikace miniatur HTML U článků aplikace InDesign prohlížeč automaticky vytvoří miniatury, které se zobrazí při přetažení nástroje pro posun. Vytváření miniatur u článků HTML ale trvá déle a někdy vzniknou špatně vykreslené miniatury. Chcete-li zlepšit funkci miniatur v článcích HTML, můžete povolit aplikaci Bundler, aby generovala obrazy miniatur na první stranu každého článku HTML, anebo můžete ručně přidat soubory obrazů do složek článku HTML.

Vylepšení uživatelského rozhraní prohlížeče Uživatelé si stěžovali na příliš tenký rolovací pruh na pravé straně každého článku, proto jsme tento rolovací pruh rozšířili. Zlepšili jsme také vzhled a funkčnost miniatur stránky v režimu procházení.

Průhlednost v rolovacích rámečcích Rolovací rámečky obsahu jsou nyní ve výchozím nastavení průhledné. Pokud si nepřejete, aby se obsah rámečku kontejneru zobrazoval, použijte na rámeček obsahu výplň.

Změny aplikace Bundler V aplikaci Content Bundler se nikde v prohlížeči nezobrazoval text metadat Název vydání, proto byla tato možnost odstraněna stejně jako informace Nastavení rozměrů/typu. Kromě toho byla možnost Použít obal přejmenována na Zahnout obal.

Verze 5

Nativní prezentace a hypervazby Interaktivní prezentace a hypervazby lze vytvářet pouze pomocí nativních funkcí. Interaktivní objekty lze vytvářet pomocí panelu Stavby objektu, panelu Tlačítka a panelu Hypervazby. Nastavení lze měnit zápisem příslušných řádků v panelu Popis skriptu. (Plánujeme přidání uživatelského rozhraní pro tato nastavení v další verzi.)

Vylepšené nativní prezentace Můžete vytvářet navigační tlačítka pro přechod na další nebo předchozí snímky v prezentaci. Je-li vybrán vícestránkový objekt a do panelu Popis skriptu se přidá řádek „SS_swipeEnabled=yes“, mohou uživatelé posouváním procházet snímky v prezentaci.

Hypervazby na specifické strany Nyní můžete vytvářet hypervazby nebo tlačítka pro přechod na specifické strany v článku.

Zjednodušené hypervazby „navto“ Hypervazby navto můžete specifikovat pomocí názvů zdrojových dokumentů některého cílového článku s příponou .html nebo .indd případně bez přípony.

Články s jedinou orientací Můžete vytvářet vydání orientovaná pouze na výšku nebo pouze na šířku. Do složky vydání stačí přidat dokumenty InDesign orientované pouze na výšku nebo na šířku. Vydání si zachová orientaci i při otáčení iPadu.

Podpora místních souborů HTML pro webový obsah Když vytváříte překrytí webového obsahu, můžete zadat soubor HTML z počítače. V předchozí verzi bylo možné vytvářet překrytí webového obsahu pouze zadáním URL na webu.

Rolovací rámečky Můžete vytvořit oblast zobrazení, která uživatelům umožní svisle nebo vodorovně rolovat obsah. Uživatelé mohou například rolovat v seznamu ingrediencí.

Tlačítko Zpět Navigační pruh prohlížeče obsahuje tlačítko Zpět mezi tlačítka Domů a Obsah. Toto tlačítko umožňuje uživatelům vrátit se na stranu, ze které přešli na aktuální stranu.

Výstup do formátu JPEG v aplikaci Bundler Dialogové okno Možnosti exportu v aplikaci Bundler nyní obsahuje možnost zadat exportování obsahu ve formátu PNG nebo JPEG.

Zlepšené ošetření chyb v aplikaci Bundler Aplikace Bundler nabízí lepší zpětnou vazbu během procesu balení.

Verze 4

Překrytí webového obsahu Do zadané oblasti zobrazení můžete vložit živou webovou stránku. Můžete určit, zda uživatelé mohou interaktivně manipulovat s webovým obsahem a měnit jiná nastavení.

Možnosti automatického spuštění Při zapínání stránky (nebo se zadaným zpožděním) lze automaticky spustit překrytí. Automatické spuštění je dostupné pro překrytí Prohlížeče 360, zvuku, videa a webového obsahu.

Nové možnosti Prohlížeče 360 Kromě možnosti automatického spuštění nyní Prohlížeč 360 obsahuje možnosti, kterými lze ovládat přehrávání a zastavování, posun a smyčky obrazů.

Hypervazby navto Vytváření hypervazeb pro přechod od jednoho článku k druhému je nyní mnohem jednodušší. Při vytváření nativního tlačítka nebo hypervazby v aplikaci InDesign zadejte URL ve tvaru „navto://<název svislého dokumentu InDesign>“, například „navto://WiFi_v“ pro přechod na článek o WiFi z orientace na výšku nebo na šířku.

Zjednodušené nativní prezentace Vícetavové objekty již není nutné seskupovat. Panel Popis skriptu je nyní potřebný pouze pro změnu nastavení.

Aplikace Adobe Content Viewer Aplikace Adobe Content Viewer umožňuje odeslat obsah na server Adobe a stáhnout ho a také paralelně stahovat obsah ze stolního počítače. (Poznámka: paralelní stahování již není k dispozici.)

Odesílání vydání na realizační server Společnost Adobe vytvořila dočasný server, který vám umožní odesílat na server a spravovat vydání. Při exportování zvolte v podnabídce Vydání možnost Více souborů a potom zadejte možnosti odesílání na server. Po odeslání testovacího obsahu na server Adobe můžete vydání stáhnout do prohlížeče. U této verze lze vydání stáhnout pouze tak, že se přihlásíte pomocí stejného Adobe ID jako osoba, která vydání odeslala na server.

Správa vydání v aplikaci Bundler V aplikaci Bundler můžete zobrazovat náhled rozhraní, které umožňuje zobrazit a spravovat vydání odeslaná na server. U této verze můžete přidávat, zobrazovat a odstraňovat vydání odeslaná na server Adobe.

Možnosti obalu U vydání odesílaných na server lze nyní první stranu prvního článku použít jako obal vydání v knihovně.

Verze 2.5/3

Opravy chyb; žádné nové funkce, pouze nabídka nástroje Adobe Content Viewer prostřednictvím obchodu Apple Store.

Verze 2

Flexibilnější struktura složek překrytí V předchozí verzi každá složka článku vyžadovala soubory _h a _v aplikace InDesign a složku Links s kombinovanými datovými zdroji z obou souborů a celé vydání mělo jedinou složku OverlayResources. Tato struktura zůstává v platnosti, avšak nyní lze navíc použít samostatné složky pro soubory _h a _v a každá složka může obsahovat složku Links a OverlayResources. Je to užitečné zejména pro složky balíků. Každá metoda má své výhody.

Když použijete metodu s oddělenými složkami pro soubory InDesign a složky Links, musíte také přidat zvláštní složku OverlayResources do každé složky článku, takže nebude žádná jediná složka OverlayResources pro celé vydání.

Bez ohledu na to, jakou strukturu použijete, mohou nyní soubory InDesign obsahovat buď příponu _h a _v (pro vodorovné a svislé zobrazení), nebo příponu _l a _p (pro zobrazení na šířku a na výšku).

Nativní interaktivita aplikace InDesign Vydání nyní může obsahovat hypervazby, tlačítka a vícetavové objekty v souborech InDesign bez nutnosti aplikace Overlay Creator. Chcete-li změnit nastavení pro tyto objekty, použijte panel Popis skriptu.

Vložené filmy Filmy lze nyní přehrávat jako vložené, není nutné je přehrávat pouze v režimu celé obrazovky.

Překrytí Aplikace Overlay Creator nyní obsahuje možnost Panoráma.

Sidecar.xml Vyplňování metadat při každém použití aplikace Bundler můžete obejít tak, že vytvoříte soubor CSV s názvem „Info.csv“. Vzhledem k problémům s nesprávným zobrazením některých znaků se soubor CSV nahrazuje souborem XML.

Více vydání Do prohlížeče můžete nyní přidat více než jedno vydání. Kliknutím na ikonu Domů se vrátíte do knihovny vydání a nikoli na začátek aktuálního vydání. Můžete vytvářet obrazy náhledu pro vydání v knihovně. V současnosti můžete načíst pouze osm vydání.

Plynulé posouvání Můžete určit, zda se jednotlivé články budou rolovat plynule nebo po stránkách.

Verze 1

První verze nástroje Digital Publishing Suite nabídla aplikaci Content Bundler na bázi AIR a aplikaci Interactive Overview Creator. První aplikace Overlay Creator obsahovala typy překrytí Hypervazba, Prohlížeč 360, Prezentace, Zvuk a Video. Aplikace Overlay Creator byla jedinou metodou pro vytváření interaktivních objektů.

 Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Poznámky k vydání – opravy chyb v sadě DPS

Přehled

Tento článek obsahuje seznam známých problémů a také příslušných oprav chyb pro jednotlivé verze sady Digital Publishing Suite. Seznam nových funkcí najdete na stránce [Co je nového v této verzi](#).

Seznam známých problémů serveru DPS a přehled chystané údržby najdete na stránce <http://status.adobedps.com>.

Opravy hotfix verze 30

[Na začátek stránky](#)

28. dubna 2014

V původním prohlížeči pro systém Android se nezobrazila chybová zpráva při stažení folia do zařízení se systémem Android, ve kterém nebylo v místním úložišti dostatek prostoru. (3732681)

22. dubna 2014

Vyřešeny potíže s kritickým bodem při příliš velkém nabízeném oznámení. (3743224)

10. dubna 2014

Vyřešeny potíže s odesláním nabízených oznámení za pomoci původních rozhraní API typu notification. (3735711)

21. března 2014

Jestliže se pokusíte odeslat textové oznámení, dojde při vložení 2bajtových znaků k překročení velikosti 256 bajtů představujících horní hranici pro textové pole. V uživatelském rozhraní se u počtu zbývajících bajtů zobrazí záporné číslo, ale oznámení bude možné společnosti Apple i přesto odeslat, což však způsobí chybu. Oprava hotfix zajistí, že služba již nedovolí odeslání zprávy přesahující 256 bajtů. Jakmile textová zpráva přesáhne povolený limit, v uživatelském rozhraní se zobrazí chybové hlášení a než bude možné pokračovat, bude třeba odstranit některé z 2bajtových znaků.

20. března 2014

V některých případech se uživatelé po instalaci nástrojů verze 30 nemohou prostřednictvím identifikátoru Adobe ID bez přiřazeného aplikačního pravidla přihlásit do panelu Folio Builder. Tento problém řeší tato oprava hot fix. Těmto potížím s přihlášením můžete předejít tak, že aktualizujete svůj nástroj DPS Desktop Tools (InDesign CC/CS6) nebo panel Folio Builder (InDesign CS5.5/CS5). Odkazy na instalační programy naleznete v [tomto článku](#).

Stávající známé problémy a pokyny

[Na začátek stránky](#)

Problémy s přihlášením/instalací

- Pokud se při aktualizování nástrojů sady DPS nenainstaluje aplikace Adobe Content Viewer, podívejte se na stránku [Nelze nainstalovat, vyhledat aplikaci Desktop Adobe Content Viewer](#).
- Pokud se nenainstaluje nástroj DPS App Builder, odstraňte tuto aplikaci ze složky Aplikace (pokud existuje), vyprázdněte koš, přihlaste se do [řídícího panelu sady DPS](#) a klikněte na možnost DPS App Builder pro Mac.
- Pokud se při přihlášení do prohlížeče Adobe Content Viewer na iPadu pomocí ověřeného Adobe ID zobrazí „chyba ověření“, nebo pokud se platné, publikované folio nezobrazí ve vlastní aplikaci prohlížeče, může být problém se serverem. Podívejte se do části „Chyba ověření“ dokumentu [Odstraňování problémů aplikace Adobe Content Viewer a aplikací vlastního prohlížeče](#) nebo požádejte o radu zástupce společnosti Adobe.

Znamé problémy s nativním prohlížečem v systému Android

- Seznam podporovaných funkcí a omezení nativního prohlížeče v systému Android naleznete zde: [Sestavení nativních aplikací DPS pro zařízení se systémem Android](#).

Znamé problémy se sdílením v sociálních sítích/webovém prohlížečem

- Ve všech aplikacích sestavených 7. února a později je sdílení v sociálních sítích pro systém iOS 6 zakázáno. Na zařízení se systémem iOS 6 je celá nabídka sdílení v sociálních sítích nedostupná. U zařízení se systémem iOS 7 je nabídka sdílení v sociálních sítích i nadále k dispozici.
- U článků s plynulým posouváním ve webovém prohlížeči se nemusí poslední stránka zobrazit správně, pokud není délka článku s plynulým posouváním přesným násobkem výšky folia. Poslední stránka článku o velikosti 1 024 x 2 000 může být oříznuta, ale článek o velikosti 1 024 x 1 536 (2násobná výška) nebo 1 024 x 2 304 (3násobná výška) se zobrazí správně. K těmto problémům dochází obzvláště v orientaci na výšku. Jedním z řešení je zajistit, aby výška článku s plynulým posouváním byla přesným násobkem výšky folia. Případně můžete u článků

s plynulým posouváním namísto formátu PDF používat formát PNG.

- Obrazy TOC o velikosti větší než 70 x 70 jsou ořezávány namísto úpravy jejich velikosti.

Další známé problémy

- Při odesílání aplikace sady DPS pomocí nástroje pro nahrávání aplikací se zobrazí chybová zpráva „Varování: neshoda verzí“. Buď můžete toto varování ignorovat a pokračovat v odesílání aplikace, nebo můžete upravit číslo verze ve službě iTunes Connect. Společnost Apple v současnosti z tohoto důvodu aplikace neodmítá. (3632944)
- Pokud ve vaší aplikaci verze 29 nebo 30 povolíte sdílení v sociálních sítích, články publikované ve foliu v bezplatné formě bude možné prohlížet ve webovém prohlížeči i prohlížeči článků, i když budou nastaveny jako Chráněné nebo Měřené.

Opravy chyb ve verzi 30.2 (28. dubna 2014)

[Na začátek stránky](#)

Opravy analýzy

- Metrika článku nově obsahuje konzistentní hlášení o spuštění překrytí a kliknutí na adresy URL u stránek, které tyto položky neobsahují. (3726762)
- Došlo k opravě sledování tlačítek vnořených do prezentací. (3737243)

Původní prohlížeč pro systém Android

- V původním prohlížeči pro systém Android se nezobrazila chybová zpráva při stažení folia do zařízení se systémem Android, ve kterém nebylo v místním úložišti dostatek prostoru. (3732681)

Opravy chyb ve verzi 30.1 (7. dubna 2014)

[Na začátek stránky](#)

Opravy chyb prohlížeče pro systém iOS

- Došlo k opravě několika potíží s přihlašováním u aktualizovaných aplikací s přímým oprávněním, včetně řádně nefungujícího tlačítka pro přihlášení a odhlašování uživatelů. (3726004 a 3726005)
- Prohlížeče pro telefon iPhone si nově v zobrazení Newsstand zachovávají poměr stran (16 : 9) u titulních obrázků folií velikosti iPhone5. (3732700)
- Kód prohlížeče sloužící k vyhledání popisovačů dat v souboru HTMLResources.zip nově již chybně neurčí, že došlo k chybě. (3724085)
- Rozšířené znaky již nejsou u adres URL webového zobrazení „slide-up“ začleněny do adresy URL. (3728362)

Opravy chyb v nativním prohlížeči pro systém Android

- Opraveny potíže způsobující občasné selhání automatického přehrávání videa.
- Opraveny potíže se stabilitou knihovny související se zrušením stahování.
- Opraveny potíže s přihlášením k přímému oprávnění.

Opravy chyb prohlížeče Windows Store

- Pokud vydavatel změní název článku a uživatel se pokusí folio aktualizovat, nezobrazí se chybová zpráva „Folio nelze otevřít“. (3729074)
- Opraveny potíže s přihlášením k přímému oprávnění. (3726018)

Poznámky k vydání – oprava chyb verze 30 (březen 2014)

[Na začátek stránky](#)

Opravy vytváření

Folia s překrytím, jehož název obsahuje znaky pro zalomení řádků, mohou způsobit neúplnost překrytí a chybu při stahování v systému Android. Tento problém byl vyřešen. (3653600)

Opravy chyb prohlížeče pro systém iOS

- Prohlížeč nevyužívající službu Newsstand a aplikace Adobe Content Viewer již po restartování nepřichází o svá folia, pokud pole Název publikace folia obsahuje lomítka „/“. (3706229)
- Při posunutí po překrytí webového obsahu v systému iOS 7 již toto překrytí neaktivujete. (3719813)
- Pokud uživatel stáhnul jednu část segmentovaného nepublikovaného folia a pokusil se o jeho prohlížení a manipulaci, došlo ke zhroucení prohlížeče. Tento problém byl vyřešen. (3712674)
- Při otáčení je nově k dispozici možnost obnovení sekvence obrázků a při posunutí efekt setrvačnosti. (3711983)
- Pokud v systému iOS 7 otočíte zařízením s prezentací vnořenou v rolovacím rámečku, tlačítka pro ovládání prezentace nezmizí. (3710367)
- Nově již nedochází k občasnému selhání či nečinnosti po klepnutí na platný odkaz navto. (3704444)
- Při opětovném spuštění zařízení v jiné orientaci již nedochází ke ztrátě polohy pro čtení u folií s jedinou platnou orientací. (3701061)
- Po uvedení zařízení do režimu spánku nebo po stisknutí tlačítka Domů se nově hodnoty Localstorage načítají správně. (3696400)
- Po přiblížení stránky PDF a posunu po sekvenci obrázků se nově sekvence obrázků chová podle očekávání. (3689978)
- Prezentace s automatickým přehráváním obnovená prostřednictvím poklepání se již po opuštění stránky nově znovu nespustí. (3685543)

- Úvodní stránka folia Newsstand se nově řádně aktualizuje prostřednictvím nabízeného oznámení na pozadí, i když uživatel nedisponuje oprávněním k foliu. (3684294)
- Nově nedochází k situaci, kdy se překrytí sekvence obrázků vnořené v rolovacím rámečku v některých případech automaticky nespustilo. (3684291)
- Nově se v zobrazení folia nezobrazí upozornění na nové folio, pokud jste v prohlížeči nenastavili přímé oprávnění. Tento problém byl vyřešen. (3684290)
- Prohlížeč se nově nezhroutí, pokud uživatel ve vlastní knihovně klepne na několik folií, které by chtěl zakoupit, a následně se rozhodne přejít zpět do výchozí knihovny. (3678047)
- Při velmi rychlém posunutí po prezentaci docházelo někdy namísto požadované změny snímků k přechodu na další článek. Tento problém byl vyřešen. (3673086)
- Pokud byla v aplikaci nastavena adresa URL pro případ zapomenutého hesla, ale nikoli adresa URL pro vytvoření účtu, docházelo v zařízení iPhone 5 k zobrazení textu „Zapomenuté heslo“ mimo přihlašovací pole. Tento problém je vyřešen u aplikací ve verzi 30. (3671662)
- Při rychlém posunutí po chráněném článku umístěného u bezplatného článku si bylo možné chráněný článek prohlédnout i bez panelu pro nákup nebo manipulace v síti. Tento problém byl vyřešen. (3660132)
- Pozice pro vlastní adresu HTML a webové zobrazení nově vedou řádně i mimo uživatelské rozhraní prohlížeče. (3658854)
- Folio lze po zobrazení jeho náhledu stáhnout i v případě, že název datového prostředku se smluvními podmínkami obsahuje mezeru. (3658214)
- Po přiblížení prezentace nebo sekvence snímků s podporou posouvání můžete nově svislým posunutím po obrazovce prezentací nebo sekvencí snímků procházet. (3656725)
- Pokud se posunete po rámečku s podporou vodorovného posouvání obsahujícím obrázek oříznutý v aplikaci InDesign, nebude již docházet k posouvání stránky ani jinému chvění. (3653470)
- Při poklepání na objekt s více stavy na přiblížené stránce v rámci článku PDF nově dojde k řádnému přiblížení a oddálení. (3652078)
- V režimu offline již není okno pro zrušení sledování využito zakázáno. (3650422)
- Pokud dojde k opakované aktualizaci folia, titulek knihovny již nebude obsahovat nápis „Upozornění knihovny“. (3649220)
- Pokud budete chtít v rámečku s podporou svislého posouvání přejít posunutím na další stránku, nedochází již ke krátkému zobrazení další stránky následovanému přechodem zpět na původní stránku. (3647503)
- Při prohlížení webového obsahu došlo ke zvýšení spolehlivosti prohlížeče v rámci aplikace. (3610048)
- Stvrzenku odběratele služby iTunes lze nově ověřit za následujících okolností: zařízení se restartuje, není odemčeno a aplikaci obnovíte prostřednictvím nabízeného oznámení ze služby Newsstand. (3595346)

Opravy chyb prohlížeče Windows Store

- Byl opraven problém, kdy docházelo ke zhroucení prohlížeče Window Store při otevření knihovny s foliem bez uvedeného data publikace nebo data úvodní stránky. (3714037)
- V některých případech nedošlo k řádné archivaci folia s překrytím videa. Uživatelé ve výsledku nemohli takové folio znovu řádně stáhnout. (3707309)

Opravy chyb ve webovém nástroji DPS App Builder

Byl opraven problém a zdokonalen tak způsob konfigurace analýzy pro zákazníky s edicí Professional při sestavování nativních aplikací pro systém Android.

Doporučené postupy a tipy pro verzi 30

[Na začátek stránky](#)

- Při zadávání metadat pro folia a články používejte základní znaky (A–Z, 0–9), pomlčky a podtržítka. Nepoužívejte lomítka, symboly a bohaté znaky ASCII.
- Pokud se v nástroji Folio Producer Editor nezobrazí volba „Bezplatné“, postupujte následovně: (1) upravte verzi prohlížeče folia na v26 nebo vyšší, (2) aktualizujte články obsažené v tomto foliu. (Když aktualizujete verzi prohlížeče folia, uchovají si články svoji předchozí verzi až do provedení aktualizace.)
- Ačkoli je formát PDF již v systému Android podporován, není podporováno odkazování na soubory PDF v souboru HTMLResources.zip.
- Neočekávejte, že se budou všechny články PDF chovat stejným způsobem v prohlížečích systému Android jako v prohlížečích systému iOS. Odlišné chování mohou vykazovat především překrytí webového obsahu. V systému Android nejsou stále ještě podporována panoramata, vložená videa a několik dalších funkcí.
- Při vytvoření proužkové reklamy HTML pro předplacenou aplikaci s oprávněním se reklama se roztáhne na celou stránku. Může být nutné odpovídajícím způsobem upravit HTML.
- Pokud určíte proužkovou reklamu oprávnění, musíte v aplikaci DPS App Builder zadat datové zdroje dlaždice odběru navzdory tomu, že se tato dlaždice nezobrazí. (Tento problém jsme se pokusili vyřešit, ale z důvodu pozdě zachycené chyby jsme se museli vrátit k předchozímu chování.) Jako dlaždice odběru můžete použít prázdné „falešné“ obrazy.
- Společnost Amazon nedávno změnila formát vkládání pro videa ve službě YouTube. upravte kód vnořených videí ve službě YouTube tak, aby obsahoval řetězec „src=<http://www.youtube.com>“ namísto „src=<http://www.youtube.com>“. Dále nastavte automatické přehrávání překrytí a přidejte obraz do popředí překrytí.

Seznam všech předchozích poznámek k vydání a oprav chyb naleznete na stránce [Historie poznámek k vydání DPS](#).

Klíčová slova: cpsid_92868



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Návrh a rozvržení

Přehled návrhů rozvržení

Folio je publikace, například vydání časopisu publikovaného jednou za měsíc nebo obsah aplikace prohlížeče s jedním vydáním. Folio obsahuje jeden nebo více **článků** (někdy nazývaných také „zásobníky“). Pomocí aplikace InDesign CS5 nebo novější můžete vytvářet zdrojové dokumenty pro své články. Pomocí panelu Folio Builder můžete vytvářet folia a články. Pomocí panelu Folio Overlays můžete přidávat do dokumentů interaktivní objekty.

Příbuzné články

Chcete-li udělat toto:	Přejděte sem:
Upravovat a jinak měnit návrh	Návrh digitálních publikací
Vytvářet zdrojové dokumenty pro články v aplikaci InDesign	Vytváření zdrojových dokumentů
Přidat interaktivní překrytí	Interaktivita
Vytvářet folia a články	Folia a články
Vytvořit náhled obsahu	Náhled folií a článků
Sdílet folia s ostatními	Sdílení folií

 Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Návrh digitálních publikací

V aplikaci InDesign CS6 je možné do jediného dokumentu InDesign vložit vodorovné i svislé rozvržení. V aplikaci InDesign CS5/CS5.5 je nutné pro vodorovné a svislé rozvržení použít samostatné dokumenty InDesign. Orientace také nemůžete míchat v rámci jednoho folia. Celé folio musí být duální, na výšku nebo na šířku.

Článek s duální orientací má dvě rozvržení - vertikální nebo horizontální. Když uživatel otočí mobilním zařízením, zobrazí se druhá orientace. Folio s jednou orientací je uzamčeno v této orientaci. Pokud například vytvoříte články pouze pomocí vertikálních souborů aplikace InDesign, zůstane tato orientace zobrazená i poté, co uživatel otočí mobilním zařízením. Pokud je ale orientace folia pouze na výšku, lze videa s velikostí na celou obrazovku přehrávat i v režimu na šířku.



Rozvržení na šířku a na výšku na iPadu

Každý dokument může obsahovat více stránek a datových zdrojů, které se mohou lišit svojí vodorovnou a svislou orientací.

Návrhová rozhodnutí pro aplikace určené pro digitální publikování



Bob Bringhurst uvádí podrobnější příklady návrhových rozhodnutí z oblasti digitálního publikování.... [Další informace](#)

<http://goo.gl/lfaIR>



od **Bob Bringhurst**

<http://blogs.adobe.com/ind...>

Přispějte svými zkušenostmi do Adobe Community Help



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Vytváření zdrojových dokumentů aplikace InDesign

Pokyny pro vytváření dokumentů aplikace InDesign

Vytváření zdrojových dokumentů aplikace InDesign (InDesign CS5 a CS5.5)

Vytváření zdrojových dokumentů aplikace InDesign (InDesign CS6 a CC)

Pokud je článek digitálního časopisu založen na existujícím tištěném článku, je obvykle nejjednodušší vytvořit nový dokument. Chcete-li dokument znovu použít, můžete změnit nastavení v dialogu Nastavení dokumentu. Zadejte velikost (například 1024 × 768 pro iPad SD) a orientaci stránky (na výšku nebo na šířku). Pro folia s duální orientací, ve kterých si zákazníci mohou zobrazovat obsah jak vodorovně, tak svisle, můžete vytvořit pro každý článek zvláštní dokument – jeden s orientací na výšku a jeden s orientací na šířku. Používáte-li aplikaci InDesign CS6, můžete vytvořit alternativní rozvržení v rámci jednoho dokumentu.

Nepoužívejte ve zdrojovém dokumentu protilehlé stránky – používejte pouze jednu stránku na dvojstránku.

Pokyny pro vytváření dokumentů aplikace InDesign

[Na začátek stránky](#)

- Vypněte protilehlé stránky. Pokud není u stránky nastaveno plynulé posouvání, nepoužívejte ke změně velikosti stránky nástroj Stránka.
- Při vytváření návrhu si pamatujte, že šestipixelový posuvník ořízne pravý okraj rozvržení článku. Zvažte přidání vodítka nebo objektu na vzorovou stránku, kterými vyznačíte tuto oblast.
- Při vytváření rozvržení můžete zohlednit navigační pruhy, které se objeví, když uživatel klepne na pozadí. Horní navigační pruh má 20 nebo 40 pixelů (SD nebo HD) pro systémový stavový panel plus 44 nebo 88 pixelů pro horní navigační pruh. Dolní navigační pruh má 44 nebo 88 pixelů. Podnikové aplikace mohou zobrazit další navigační pruh s uživatelskými navigačními ikonami. Tento další navigační pruh má 56 nebo 112 pixelů.
- Pro interaktivní datové zdroje, jako jsou sekvence obrazů, obrazy s posunem a zvětšením a panoramata, používejte soubory JPEG a PNG o vhodné velikosti, abyste zabránili vzniku velkých souborů folií. U neinteraktivních obrazů nebo obrazů prezentací můžete použít libovolný formát, včetně PSD, TIFF, AI, PDF nebo JPEG. Při vytvoření článku nebo rozvržení budou neinteraktivní objekty na jednotlivých stránkách komprimovány a převedeny do jediného souboru obrazu pozadí PNG, JPEG nebo PDF. Snímky prezentací a obrázky tlačítek jsou také komprimovány do souborů PNG.

 Když vytváříte obrazy určené k použití v interaktivních překrytích, dosáhnete nejlepších výsledků pomocí možnosti **Uložit pro web a zařízení** v aplikaci Photoshop.

- Pokud do dokumentu aplikace InDesign umístíte soubory PDF, použijte nesloučené PDF 1.4 nebo novější, aby nedošlo ke vzniku nežádoucích bílých čar.
- Chcete-li zajistit maximální věrnost barev, používejte místo barevných modelů CMYK nebo LAB barevný model RGB.
- U neinteraktivního obsahu můžete použít libovolný typ obrazu. Neinteraktivní obsah je převzorkován jako obraz se stejnými rozměry, jako je velikost folia. Pokyny k vytváření interaktivního obsahu najdete v článku [Nejlepší postupy pro vytváření překrytí](#).

Předlohy rozvržení pro zařízení iPad určené pro sadu Digital Publishing Suite



Keith Gilbert vytvořil pro aplikaci InDesign CS5 předlohy o rozlišení 1024 × 768. Tyto předlohy obsahují vodítka, zajišťující bezpečnou vzdálenost od posuvníků a nabídek na iPadu. ... [Další informace](#)

<http://goo.gl/yKAUD>



od **Keith Gilbert**

<http://www.gilbertconsulti...>

[Přispějte svými zkušenostmi do Adobe Community Help](#)

Práce se styly a vrstvami

Colin Fleming vám vysvětlí, jak v publikaci zachovat konzistenci návrhu pomocí stylů a jak v sadě DPS používat vrstvy přispívající ke zpřehlednění.... [Další informace](#)

<http://bit.ly/mTj72N>



od **Colin Fleming**

<http://blog.colingrayfive...>

[Přispějte svými zkušenostmi do Adobe Community Help](#)



Vytváření zdrojových dokumentů aplikace InDesign (InDesign CS5 a CS5.5)

Poznámka: Aplikace InDesign CS5 a InDesign CS5.5 již nebudou ve verzi 32 plánované na září 2014 podporovány. Poté již nebude možné vytvářet ani měnit folia či články nebo odesílat obsah DPS do aplikace Folio Producer. Tyto činnosti budou vyžadovat aplikaci InDesign CS6 nebo novější.

1. V aplikaci InDesign CS5 nebo InDesign CS5.5 vyberte příkaz Soubor > Nový > Dokument.
2. (Volitelné) V nabídce Záměr vyberte možnost Web.

Vybráním možnosti Web ulehčíte mobilním zařízením práci s daným rozvržením. Pokud jste již vytvořili dokument s možností Záměr nastavenou na Tisk, nemůžete ji změnit na Web. Můžete ale změnit nastavení ručně.

3. V možnosti Velikost stránky zadejte rozměry čtecího zařízení.

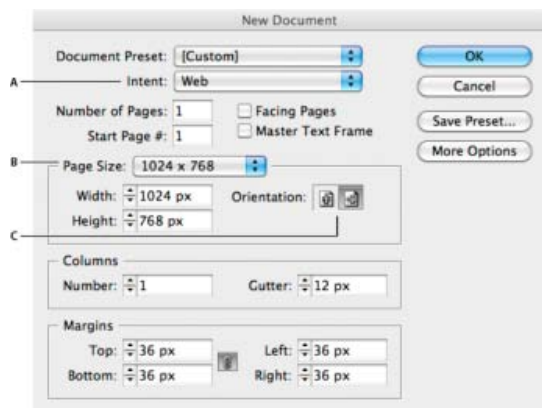
Modely iPadu typu Standard Definition používají rozlišení 1024 × 768 pixelů. Modely iPad typu High Definition používají rozlišení 2048 × 1536 pixelů. Nejlepších výsledků dosáhnete vytvořením dokumentu s rozlišením 1024 × 768 a použitím formátu PDF, se kterým bude obsah vypadat dobře na každém zařízení iPad.

Plocha o šířce 6 pixelů na pravé straně stránky bude na mobilním zařízení oříznuta. Skutečný návrhový prostor pro zařízení iPad typu SD má velikost 1018 × 768 (nebo 762 × 1024) pixelů.

V případě zařízení Android je obsah v prohlížeči pro Android zvětšen nebo zmenšen a zobrazen s černými pruhy, aby jeho velikost odpovídala ploše displeje. Viz [Vytváření dokumentů pro více zařízení](#).

Chcete-li povolit plynulé posouvání, můžete zadat uživatelskou velikost stránky (například 1024 × 3000). Viz [Plynulé posouvání článků](#).

4. Jako orientaci vyberte buď Na výšku, nebo Na šířku.



Vytvoření dokumentu pro čtecí zařízení

A. Nastavte možnost Záměr na Web **B.** Zadejte velikost stránky **C.** Vyberte buď Na výšku nebo Na šířku

5. V případě článku s dvojitou orientací vytvořte stejným způsobem druhý dokument.

Chcete-li články importovat, přidejte při ukládání souborů k názvu souborů přípony _v a _h. Ke svislému (orientovanému na výšku) dokumentu přidejte příponu _v, například článek_v.indd.

6. Navrhněte dokumenty.

V rámci pracovního postupu digitálního publikování nejsou podporovány všechny interaktivní funkce aplikace InDesign. Další informace najdete v článku [Podporované interaktivní funkce](#).

Vytváření zdrojových dokumentů aplikace InDesign (InDesign CS6 a CC)

Aplikace InDesign CS6 a CC obsahuje několik nových funkcí, které zjednodušují pracovní postupy DPS. Další informace o těchto funkcích naleznete na odkazech níže. Věnujte pozornost následujícím informacím:

- Folia vytvořená nebo upravená pomocí aplikace InDesign CS6 nebo novější nejsou kompatibilní s prohlížeči do verze v20.
- Vytvoříte-li alternativní rozvržení, nemůžete vytvořit články založené na těchto rozvrženích pomocí funkce Import článku, ale pouze pomocí funkce Přidat článek. Pokud často používáte import většího množství souborů, používejte nadále pro každé rozvržení samostatný dokument, dokud funkce Import článku nebude podporovat alternativní rozvržení.

Postup vytvoření zdrojového dokumentu v aplikaci InDesign CS6 nebo CC:

1. V aplikaci InDesign CS6 vyberte příkaz Soubor > Nový > Dokument.
2. Pro položku Reprodukce vyberte možnost Digitální publikování.
3. V položce Velikost stránky nastavte cílové zařízení, například iPad. V případě potřeby upravte hodnoty šířky a výšky.

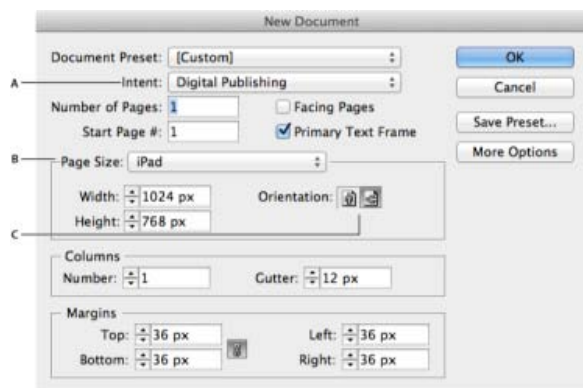
Modely iPadu typu Standard Definition používají rozlišení 1024 × 768 pixelů. Modely iPad typu High Definition používají rozlišení 2048 × 1536 pixelů. Nejlepších výsledků dosáhnete vytvořením dokumentu s rozlišením 1024 × 768 a použitím formátu PDF, se kterým bude obsah vypadat dobře na každém zařízení iPad.

Plocha o šířce 6 pixelů na pravé straně stránky bude na mobilním zařízení oříznuta. Skutečný návrhový prostor pro modely iPad typu SD má velikost 1018 × 768 (nebo 762 × 1024) pixelů.

V případě zařízení Android je obsah v prohlížeči pro Android zvětšen nebo zmenšen a zobrazen s černými pruhy, aby jeho velikost odpovídala ploše displeje. Viz [Vytváření dokumentů pro více zařízení](#).

Chcete-li povolit plynulé posouvání, můžete zadat uživatelskou velikost stránky (například 1024 × 3000). Viz [Plynulé posouvání článků](#).

4. Jako orientaci vyberte buď Na výšku, nebo Na šířku.



Vytvoření dokumentu pro čtecí zařízení

A. Položku Reprodukce nastavte na možnost Digitální **B.** Zadejte velikost stránky **C.** Vyberte buď Na výšku nebo Na šířku publikování

5. Chcete-li při vytvoření alternativních rozvržení využít přeformátování textu, ponechte políčko Primární textový rámeček zaškrtnuté. Pokud váš článek neobsahuje hlavní vlákno, zaškrtnutí této možnosti zrušte.
6. Vytvořte dokument.

V rámci pracovního postupu digitálního publikování nejsou podporovány všechny interaktivní funkce aplikace InDesign. Další informace najdete v článku [Podporované interaktivní funkce](#).

7. U článku s duální orientací proveďte jednu z následujících akcí:

- Vytvořte druhý dokument s odlišnou orientací. Chcete-li články importovat, přidejte při ukládání souborů k názvu souborů přípony _v a _h. Ke svislému (orientovanému na výšku) dokumentu přidejte příponu _v, například článek_v.indd.
- Vytvořte alternativní rozvržení.

Video o alternativním rozvržení

Používání pravidel tekuté stránky založených na objektu v aplikaci InDesign CS6.... [Další informace](#)



od Anne-Marie Conception,
Lynda.com



http://www.adobe.com/go/CHLvid60107_id_en

Přispějte svými zkušenostmi do
Adobe Community Help

Video o pravidlech tekutého rozvržení



Vysvětlení základních konceptů pravidel rozvržení tekuté stránky v aplikaci InDesign CS6.... [Další informace](#)

http://www.adobe.com/go/CHLvid60114_id_en



od Anne-Marie Conception,
Lynda.com

Přispějte svými zkušenostmi do
Adobe Community Help

Video o používání základních pravidel tekutého rozvržení



Používání pravidel tekuté stránky Měřítka, Znovu na střed a Odvozen od vzoru v aplikaci InDesign CS6.... [Další informace](#)

http://www.adobe.com/go/CHLvid60115_id_en



od Video Adobe

Přispějte svými zkušenostmi do
Adobe Community Help

Video o pravidlech tekutého rozvržení založených na vodítkách



Používání pravidel tekuté stránky založených na vodítkách v aplikaci InDesign CS6.... [Další informace](#)

http://www.adobe.com/go/CHLvid60116_id_en



od Anne-Marie Conception,
Lynda.com

Přispějte svými zkušenostmi do
Adobe Community Help

Video o pravidlech tekutého rozvržení založených na objektech



Používání pravidel tekuté stránky založených na objektu v aplikaci InDesign CS6.... [Další informace](#)

http://www.adobe.com/go/CHLvid60117_id_cz



od Anne-Marie Conception,
Lynda.com

Přispějte svými zkušenostmi do
Adobe Community Help

Společnost Adobe dále doporučuje



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

Vytváření dokumentů pro více zařízení

Můžete vytvářet folia a vlastní prohlížeče pro platformy s více rozměry zařízení. Platforma Android například zahrnuje zařízení s různými rozměry včetně 1024 x 600, 1280 x 800 a 1920 x 1200. Platforma iOS (Apple) obsahuje modely s rozměry 1024 x 768 a 2048 x 1536 pro iPad a modely s rozměry 480 x 320, 960 x 640 a 1136 x 640 pro iPhone.

Prohlížeče Android a iOS mají odlišné požadavky na zobrazování folií. V prohlížeči Android můžete zobrazit vytvořená folia libovolné velikosti. Velikost a poměr stran článků jsou upraveny podle potřeby. Prohlížeč na iPadu však zobrazuje pouze folia s poměrem stran 4:3. Prohlížeč iPhone zobrazuje pouze folia s poměrem stran 3:2 nebo 16:9 (1136 x 640).

Přístup využívající jedno folio (doporučeno)

I když je možné využívat interpretace, lze také vytvořit jedno folio pro každou platformu a umožnit škálování obsahu. V případě zařízení iPad můžete vytvořit jedno folio v rozlišení 1024 x 768, které lze používat u SD i HD verze zařízení iPad. Stejně tak můžete vytvořit jedno folio v rozlišení 480 x 360, které lze používat u SD i HD verze zařízení iPhone. Viz [Vytváření článků s více interpretacemi](#).

U prohlížečů v systému Android můžete vytvořit jedno folio, např. folio s rozlišením 1024 x 768 určené pro zařízení iPad nebo folio s rozlišením 1280 x 800, které je vhodnější pro rozměry zařízení se systémem Android. U tohoto folia se v zařízeních se systémem Android zvětší nebo zmenší velikost. Chcete-li dosáhnout optimálních výsledků, doporučujeme testovat folio ve více zařízeních se systémem Android. Další možnost pro nativní prohlížeče v systému Android: Při tvorbě aplikace vytvořte jedno folio pro telefony a jedno folio pro tablety. U menšího z nich nastavte, aby se zobrazovalo pouze v telefonech, a u většího, aby se zobrazovalo pouze v tabletech. Viz článek [Nastavení interpretací pro nativní prohlížeče v systému Android](#).

V případě prohlížečů pro obchod Windows Store doporučujeme vytvořit jedno folio v rozlišení 1024 x 768 nebo 1280 x 800. Velikost obsahu je podle potřeby upravena a vodorovně oříznuta.

Interpretace

Různým verzím stejného folia navrženým pro různá zařízení se říká **interpretace**. Jestliže vytvoříte více interpretací folia, zobrazí prohlížeč pouze tu interpretaci, která se nejvíce blíží rozměrům příslušného zařízení.

Pokud v zařízeních se systémem Android prohlížeč zobrazí interpretaci, která neodpovídá poměru stran zařízení, provede proporcionální úpravu velikosti folia. Prohlížeč může podle potřeby přidat buď černé pruhy v horní a spodní části obrazovky, nebo černé pruhy na obou stranách.

Interpretace jsou užitečné z několika důvodů:

- Vytváření obsahu pro zařízení iPhone, který nebude vodorovně oříznutý. Můžete například vytvořit interpretaci v rozlišení 480 x 320 vhodnou pro zařízení iPhone s 3/4 displejem a interpretaci v rozlišení 1136 x 640, která vyplní celý displej zařízení iPhone 5 a novějších verzí.
- Vytváření folia pouze pro webový prohlížeč. Viz [Přízpusobením webového prohlížeče](#).
- Při vytváření samostatných folií pro zařízení se systémem Android, která jsou určena pro telefony nebo tablety.
- Při vytváření samostatných folií SD a HD (1024 x 768 a 2048 x 1536) pro tablety iPad. Tato možnost se hodí zejména v případě, kdy chcete namísto formátu PDF použít formát článku PNG nebo JPG.

Viz [Vytváření interpretací folií](#).



Interpretace folia

A. Folio 1024 x 768 B. Folio 1024 x 600 C. Folio 1024 x 768 s černými pruhy nad a pod obrazem na zařízení s rozlišením 1024 x 600

Pokyny k návrhům pro více interpretací

Chcete-li jeden dokument použít pro různá zařízení, přečtěte si následující pokyny:

Prohlížeč iPad zobrazuje pouze folia s poměrem stran 4:3, například 1024 × 768. Prohlížeč iPhone zobrazuje pouze folia s poměrem stran 3:2, například 480x320 a 960x640, ale také 1136x640 (iPhone 5).

- Prohlížeče v zařízeních se systémem Android zvětšují/zmenšují velikost obsahu až o 300 %, aby vyhovovala rozměrům zařízení. Může do určité míry dojít k letterboxingu.
- Když přidáte články do folia, musí poměr stran v nastavení Velikost stránky příslušného dokumentu odpovídat nastavení Velikost příslušného folia (pokud nevolíte volbu Plynulé posouvání). Můžete například přidat dokumenty aplikace InDesign 1024 × 768 do folia 2048 × 1536, protože poměr stran zůstane 4:3. Nemůžete ale přidat dokumenty 1280 × 768 do folia 1024 × 800.
- Při navrhování pro zařízení se systémem Android mějte na paměti, že systémový navigační pruh zmenšuje oblast zobrazení. Například navigační pruh pro zařízení Xoom a Galaxy 10 má 48 obrazových bodů a navigační pruh pro zařízení Nexus 7 má 64/75 obrazových bodů. Například navigační pruh změní skutečnou velikost rozvržení v zařízení Xoom na 1280 x 752 v orientaci na šířku a 800 x 1232 v orientaci na výšku. Doporučujeme umožnit určitou změnu velikosti nebo letterboxing, než se snažit vytvářet interpretace folia určené pro tyto různé rozměry.
- Objekty ve skrytých vrstvách se v exportovaném foliu neobjeví. Můžete vytvořit různé vrstvy pro různá mobilní zařízení a přidat objekty, které se objeví pouze při zapnutí určité vrstvy. Před vytvořením článku z dokumentu si zobrazte a skryjte příslušné vrstvy a změňte velikost stránky podle potřeby.
- Pokud zapnete sdílení na sociálních sítích, aby se obsah zobrazil ve webovém prohlížeči, můžete vytvořit speciální interpretaci, která se zobrazí pouze ve webovém prohlížeči. Viz článek [Vytvoření interpretace pouze pro webový prohlížeč](#).
- Doporučujeme používat odlišná ID aplikace pro platformu iOS a Android, abyste podle potřeby mohli použít jiný obsah pro zařízení se systémem iOS a jiný pro systém Android. Některé funkce podporované v systému iOS nejsou v systému Android podporovány. Tato skutečnost je popsána v další části.

Funkce nepodporované na jiných platformách

Některé funkce, které pracují v zařízení iPad, nejsou podporovány v prohlížeči systému Android a v jiných zařízeních. Například panoramata a vložená videa (nejsou zobrazena na celé obrazovce) nejsou podporována na platformě Android. U obsahu HTML ověřte, zda v prohlížeči dané platformy a ve foliu DPS funguje správně. Viz [Rozdíly mezi prohlížeči v systémech iOS a Android](#) a [Seznam podporovaných funkcí DPS](#).

Vytváření aplikací

Informace o vytváření aplikací DPS pro zařízení se systémem Android viz [Sestavení nativních aplikací DPS pro systém Android](#).

Informace o vytváření aplikací DPS pro obchod Windows Store viz [Sestavení aplikací DPS pro obchod Windows Store](#).



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Vytváření článků HTML pro sadu DPS

Články založené na HTML můžete importovat do folia, aby je bylo možné zobrazit v prohlížeči jako článek. Předností článků HTML je mnohem menší velikost souboru, která se lépe hodí pro publikace vydávané každý týden a pro jednoduché články obsahující hodně textu. Články HTML mohou také obsahovat interaktivitu, která není dostupná na panelu Překrytí folia.

Informace o použití aplikace Adobe Edge k vytvoření dokumentu HTML pro DPS naleznete v článku autora Raghu Thricovila [Vylepšení folií DPS prostřednictvím animací HTML pomocí aplikace Adobe Edge](#).

1. Vytvořte složku obsahující soubory HTML.

Přiložte pouze ty datové zdroje, které používáte v této složce. Na server budou odeslány všechny datové zdroje, a to i když nejsou používány.

2. Pokud importujete článek HTML do složky s jedinou orientací, přidejte k souboru .html příponu _h (vodorovná) nebo _v (svislá), například index_h.html.

Pokud příponu nepřipojíte, článek bude importován s duální orientací (oběma orientacemi). V případě pokusu o publikování nebo zobrazení náhledu folia s jedinou orientací se zobrazí chybové hlášení.

3. Na panelu Folio Builder otevřete folio, ve kterém se bude článek HTML nacházet.

4. V zobrazení článku na panelu Folio Builder vyberte z nabídky panelu volbu Import článku.

5. Vyberte možnost Import jednoho článku, klikněte na ikonu složky Umístění a zadejte složku HTML.

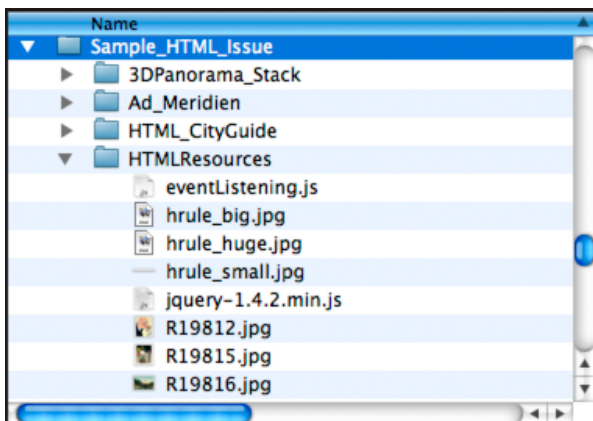
6. Zadejte další nastavení, například Vyhlazené posouvání, a klikněte na tlačítko OK.

Upravujete-li soubory HTML, vyberte na panelu nástroje Folio Builder článek HTML a klikněte na možnost Aktualizovat.

Poznámka: Upravujete-li folio vytvořené ve verzi starší než v20, otevřete dialog Vlastnosti folia a zadejte nastavení Verze prohlížeče. Je-li vybrána možnost Neurčené, nemůžete importovat článek HTML.

Požadavky na článek HTML

- Můžete vytvořit jeden soubor HTML, který se bude používat jak pro orientaci na výšku, tak pro orientaci na šířku, nebo můžete vytvořit zvláštní soubory HTML pro jednotlivé orientace. Abyste mohli použít odlišné soubory pro orientaci na výšku a na šířku, přidejte na konec názvů souborů HTML přípony _v a _h, například „index_h.html“. Vytváříte-li folio pouze s jednou orientací, potřebujete pouze jeden soubor HTML. Ve foliu pouze s jednou orientací přidejte do souboru HTML příponu _h nebo _v.
- Dynamické soubory HTML (DHTML) nejsou v současnosti plně podporovány.
- Co se struktury souboru týče, jednou z metod je umístit všechny asociované grafické prvky a skripty souboru HTML do jednotlivých složek článku. Další možností je umístit asociované grafické soubory a skripty pro celé folio do souboru HTMLResources.zip. Soubor HTMLResources.zip do folia nainportujete z panelu Folio Builder nebo ze služby Folio Producer na webu. Viz [Import složky HTMLResources](#).



Ukázka složky HTMLResources

- V kódu HTML je nutné používat relativní cesty. Potřebujete-li vytvořit vazbu na obrázek na stejné úrovni, ve které se nachází soubor HTML, použijte následující postup:

```

```

Vytváříte-li vazbu na obrázek ve složce HTMLResources, použijte následující postup:

```

```

Informace o vytváření hypervazeb do a z článků HTML najdete v článku [Vytváření navigačních hypervazeb pro články HTML](#).

Vytváření článků HTML pro prohlížeče Android

Pokyny a požadavky týkající se vytváření článků HTML pro prohlížeče systému Android najdete v článku [Vytváření článků HTML pro prohlížeče v systému Android](#).

Zdroje HTML5

- Informace o vytváření článků pomocí HTML naleznete v článku Johannese Henselera [Framework pro HTML5 tvořený jedním souborem](#).
- Informace o používání modulu plugin CreateJS pro vytváření HTML5 pomocí aplikace Flash Pro naleznete na stránce [Sada nástrojů pro CreateJS](#).
- Informace o tom, která písma jsou dostupná v člancích HTML a v překrytých Webový obsah v zařízení iPad, najdete na stránce www.michaelcritz.com/2010/04/02/fonts-for-ipad-iphone/.
- Výukový videokurz na téma, jak [vytvářet obsah ve formátu HTML pro digitální publikování v aplikaci Adobe Muse](#), vytvořil Rufus Deuchler.

Vytváření miniatur nástrojů pro posun v člancích HTML

U článků aplikace InDesign prohlížeč automaticky vytvoří miniatury, které se zobrazí při přetažení nástroje pro posun. Vytváření miniatur u článků HTML ale trvá déle a někdy vzniknou špatně vykreslené miniatury. Chcete-li urychlit vytváření miniatur v člancích HTML, můžete manuálně přidat soubory obrazů do složek článků HTML.

Vytvořte soubory png pojmenované „scrubberthumbnail_h.png“ a „scrubberthumbnail_v.png“ (můžete také použít přípony _l a _p). Přidejte tyto soubory do složky článku HTML. Na tyto obrazy se nevztahuje žádné omezení velikosti, ale pamatujte si, že budou proporcionálně zmenšeny na výšku 166 obrazových bodů. Obecně lze říci, že při vytváření miniatur budou mít miniatury na šířku rozměry 221 × 166 obrazových bodů a miniatury na výšku 125 × 166 obrazových bodů.

Zajištění, aby se videa v člancích HTML chovala jako video překrytí na celou obrazovku

Když vytvoříte článek HTML s jednou orientací a s odkazy na videa, může otočení zařízení způsobit také otočení přehrávaného videa. Kromě toho lze po dokončení přehrávání videa zavřít integrovaný prohlížeč aplikace, který video přehrál. Chcete-li toto chování aktivovat, použijte v HTML odkazu na video prefix „videofile://“.

 *Příklad chování videa naleznete v části o problematice efektů ve volně dostupné aplikaci DPS Tips.*

Standardní chování videa V tomto příkladu se video přehraje v integrovaném prohlížeči aplikace a nebude se otáčet ve folii s jednou orientací.Spustit video

neboSpustit video

Rozšířené chování videa V tomto příkladu se video ve folii s jednou orientací řádně otáčí a po skončení videa se vrátí do článku.Spustit video

neboSpustit video

JavaScript Toto chování můžete aktivovat také pomocí JavaScriptu použitím funkce playFullscreenVideo na objekt okna.Spustit video

neboSpustit video

Streamované video Tato ukázka přehraje streamované video.Spustit video

Společnost Adobe dále doporučuje

 Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Vytváření obsahu DPS pro různé modely iPadu

Retina displej iPadu HD má rozměry 2048 x 1536 pixelů (předchozí modely SD jen 1024 x 768 bodů). Chcete-li vytvářet folia jak pro SD, tak pro HD zařízení, máte k dispozici následující možnosti:

Vytvořte pouze folia o rozměrech 1024 x 768 ve formátu obrazu PDF (doporučeno). Pomocí článků PDF s více interpretacemi můžete vytvořit jedno folio 1024 x 768, které vypadá skvěle ve všech modelech zařízení iPad. Můžete například vytvořit prezentace a rolovací rámečky, ve kterých se obsah exportuje ve vektorovém formátu. Do stejného folia můžete zahrnout jak obsah SD, tak HD, což je obzvláště důležité pro překrytí obrazu pro posouvání a zvětšení. Viz [Vytváření článků s více interpretacemi](#). Tento přístup je zvláště užitečný pro aplikace s jedním foliem, které nepodporují interpretace.

Vytvořit interpretaci o velikostech 1024 x 768 a 2048 x 1536 Při vytváření interpretací folií zobrazují starší modely SD zařízení iPad pouze interpretace o rozměrech 1024 x 1536 a iPad HD zobrazuje pouze interpretace 2048 x 1536. Pro vytvoření interpretace můžete buď použít stejnou sadu zdrojových souborů (doporučeno) nebo dvě různé sady zdrojových souborů. Další podporu naleznete v článcích od Boba Bringhursta a Colina Fleminga na níže uvedených odkazech.

Vytváření folií pouze o velikosti 2048 x 1536 Tento přístup není doporučovaný. V prohlížečích s více folií se zobrazuje velikost 2048 x 1536 pouze na novém HD iPadu. V prohlížečích s jedním foliem je obsah viditelně rastrovaný a může docházet k problémům s výkonem.

Co je třeba vzít v úvahu při vytváření interpretace:

- Pokud to je možné, vyhněte se oddělenému publikování interpretace. Předpokládejte, že publikujete folio o velikosti 1024 x 768 a o týden později publikujete interpretaci folia o velikosti 2048 x 1536. Pokud vaši zákazníci s iPadem 3 otevrou knihovnu dříve, než bude k dispozici větší interpretace, budou mít k dispozici pouze menší interpretaci. Jediný způsob, jak získat větší interpretaci, je odstranit a znovu instalovat aplikaci prohlížeče. (Oprava tohoto omezení je naplánována v další aktualizaci.)
- Pokud máte aplikaci Newsstand, nespouštějte upozornění, dokud nebudou publikovány a zpřístupněny všechny interpretace.

Průvodci vytvářením folií pro iPad 3



Bob Bringhurst probírá různé způsoby navrhování pro různé modely iPadu.... [Další informace](#)

<http://adobe.ly/zSXgyg>



od **Bob Bringhurst**

<http://blogs.adobe.com/ind...>

[Přispějte svými zkušenostmi do Adobe Community Help](#)

Publikování na novém tabletu iPad



Colin Fleming uvádí nejlepší praktické příklady pro používání aplikace Adobe Digital Publishing Suite pro publikování na nových iPadech s displejem Retina.... [Další informace](#)

<http://blogs.adobe.com/digitalpublishing/file...>



od **Colin Fleming**

<http://blog.colingrayfive...>

[Přispějte svými zkušenostmi do Adobe Community Help](#)

Společnost Adobe dále doporučuje

Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Vytváření obsahu DPS pro iPhone

Modely iPhone 3GS, 4 a 4S a zařízení iPod Touch (Generation 4 a novější) mají podporu pro DPS. iPhone 3G podporován není. iPhone 3GS disponuje 480 × 320 obrazovými body. iPhone 4 a 4S disponují 960 × 640 obrazovými body. iPhone 5 disponuje 1136 × 640 obrazovými body.

Můžete vytvořit aplikaci prohlížeče jak pro iPhone, tak pro iPad. Nemůžete vytvořit aplikaci prohlížeče pro jedno vydání pro iPhone nebo aplikaci prohlížeče pouze pro iPhone.

Folia vytvořená pro iPad se nezobrazí v prohlížeči iPhonu. Prohlížeč iPhonu zobrazuje pouze folia s poměrem stran 3:2, například 960 × 640. iPhone 5 zobrazuje také folia 1136 × 640. Nejlepších výsledků dosáhnete, vytvoříte-li interpretace folií. Pokud správně nastavíte interpretace a vytvoříte vlastní prohlížeč podporující iPhone a iPad, vaši zákazníci si mohou zobrazit stejné folio na libovolném zařízení iOS. Viz [Vytváření interpretací folií](#).

Záložky nejsou na iPhonu ještě podporovány. Odběratelé podnikového vydání si mohou vytvořit až tři vlastní ikony v navigačním pruhu.

Při vytváření folií určených pro iPhone máte k dispozici následující volby:

Vytvoření interpretací 480 × 320, 960 × 640 a 1136 × 640 Vytvoříte-li interpretace folia, iPhone 3GS zobrazí pouze nejmenší interpretaci a iPhone 4/4S zobrazí pouze největší interpretaci. Stejnou sadu zdrojových souborů můžete použít k vytvoření interpretací 480 × 320 a 960 × 640. Pro interpretaci 1136 × 640 pro iPhone 5 musíte vytvořit zvláštní rozvržení. Dále můžete vytvářet interpretace pro iPad 1024 × 768 a 2048 × 1536.

Vytvoření jediného folia Můžete vytvořit jediné folio 480 × 320 obsahující články PDF, které bude vypadat dobře na všech podporovaných modelech iPhonu, ale obsah 1136 × 640 se zobrazí s černými pruhy nad a pod obrazem. Viz [Vytváření článků s více interpretacemi](#). Vytvoříte-li pouze folio 960 × 640, v knihovně iPhonu 3GS se nezobrazí. Pokud vytvoříte pouze folio 1136 × 640, zobrazí se pouze na iPhonu 5.

Důležitá upozornění:

- Abyste předešli případným problémům, publikujte všechny interpretace současně. Předpokládáme, že publikujete folio o velikosti 480 × 320 a o týden později publikujete interpretaci folia o velikosti 960 × 640. Pokud vaši zákazníci s iPhonem 4S otevrou knihovnu dříve, než bude k dispozici větší interpretace, budou mít k dispozici pouze menší interpretaci. Jediný způsob, jak získat větší interpretaci, je odstranit a znovu instalovat aplikaci prohlížeče.
- Pokud máte aplikaci Newsstand, nespouštějte upozornění, dokud nebyly publikovány a zpřístupněny všechny interpretace.
- Při používání nástroje DPS App Builder pro vytvoření nebo aktualizaci prohlížeče můžete vytvářet další ikony, úvodní obrazovky a ostatní obrázky, které podporují různé velikosti zařízení iPhone.

Tvorba v sadě DPS a aplikaci InDesign pro iPhone



Colin Fleming uvádí nejlepší praktické příklady pro používání sady Digital Publishing Suite pro publikování na zařízeních iPhone a iPod Touch.... [Další informace](#)
<http://www.adobe.com/devnet/digitalpublishing...>



od **Colin Fleming**
<http://blog.colingrayfive....>

Přispějte svými zkušenostmi do Adobe Community Help

Společnost Adobe dále doporučuje



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Používání HTML v sadě DPS

Níže naleznete tři hlavní výhody, které dává HTML v kombinaci s nástroji DPS:

Vazby na weby Použijte hypervazby nebo tlačítka k zobrazení webu. Weby můžete zobrazovat buď v externím mobilním prohlížeči nebo v prohlížeči zabudovaném v aplikaci, ve kterém se uživatelé kliknutím na tlačítko Zavřít vrátí do folia. Viz [Překrytí typu Hypervazba](#).

Překrytí Webový obsah Vytvořte překrytí Webový obsah, které v oblasti pro zobrazení zobrazuje web nebo místní soubory HTML. Viz [Překrytí typu Webový obsah](#).

Články HTML Místo vytváření článků pomocí dokumentů aplikace InDesign můžete vytvořit složku s datovými zdroji HTML a importovat ji jako článek. Viz [Import článků HTML](#).

Složka HTMLResources je užitečná pro sdílení stejných datových zdrojů (například CSS, JavaScript, nebo souborů s obrázky) v několika člancích HTML nebo překrytích typu Webový obsah. Viz [Import složky HTMLResources](#).



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

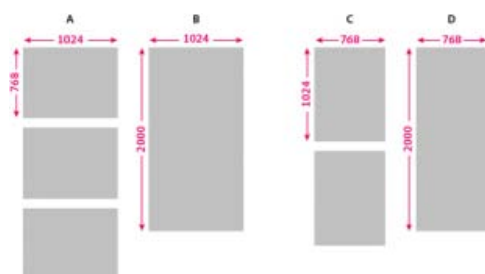
[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Plynulé posouvání článků

Volbu Plynulé posouvání můžete zapnout pro jednotlivé články. Plynulé posouvání (nezaměňovat s [rolovacími rámečky](#)) je vhodné pro dlouhé rozvržení o jedné stránce, například pro obsah. Pokud je plynulé posouvání zapnuté, přizpůsobte tomu svůj návrh. Pro iPad můžete například vytvořit dokumenty na šířku nebo na výšku o rozměrech 1024 x 2000 nebo 768 x 2000.

Dokument o více stránkách nelze použít pro článek s plynulým posouváním. Pokud vytváříte články s plynulým posouváním pomocí formátu obrázku PDF, není funkce zvětšování posouváním aktivní.

V aplikaci InDesign můžete k nastavení velikosti stránky použít dialog Nový dokument nebo Nastavení dokumentu.



Posouvání po stránkách a plynulé posouvání

A. Vodorovné posouvání po stránkách **B.** Vodorovné plynulé posouvání **C.** Svislé posouvání po stránkách **D.** Svislé plynulé posouvání

Článek s plynulým posouváním vytvoříte jedním z následujících způsobů:

1. Vytvořte jednostránkový dokument o příslušné velikosti, například 1024 x 2000 pro dokument na šířku nebo 768 x 2000 pro dokument na délku.
2. V náhledu článku v panelu Folio Builder klepněte na Přidat a vytvořte článek.
3. V dialogovém okně Nový článek nastavte následující volby:

Plynulé posouvání Vyberte volbu Pouze vodorovně, pokud článek obsahuje jen rozvržení na šířku s plynulým posouváním. Tato volba je užitečná pro článek folia s nastavením pouze vodorovně nebo článek, ve kterém má verze na šířku nastaveno plynulé posouvání a verze na výšku má posouvání vypnuto (přichytit ke stránce). Vyberte oba směry u duálně orientovaných folií, ve kterých mají obě rozvržení plynulé posouvání.

Rozvržení na výšku/Rozvržení na šířku (InDesign CS6) Určete rozvržení článku. Tato možnost je užitečná zejména v případě vytvoření alternativních rozvržení. Pokud jsou rozvržení na výšku a na šířku v samostatných dokumentech, pro jednu možnost vyberte příslušné rozvržení a pro druhou vyberte nabídku Žádné. Poté otevřete druhý dokument a přidejte jej jako druhé rozvržení.

Na výšku/Na šířku (InDesign CS5/CS5.5) Určete orientaci dokumentu. Například pro dokument 768 x 2000 vyberte Na výšku. Pro dokument 1024 x 2000 vyberte Na šířku.

4. Klikněte na OK.
5. U duálně orientovaných folií přidejte do článku druhé rozvržení.

Další informace

Článek s plynulým posouváním můžete také vytvořit jeho importováním. Vytvořte zdrojové soubory _h a _v a použijte volbu Import článku. Viz [Import článků aplikace InDesign](#).

V současnosti funguje plynulé posouvání pouze svisle. Chcete-li posouvat článek vodorovně, můžete vytvořit rolovací rámeček. Viz [Překrytí Rolovací rámeček](#).

Chcete-li nastavit velikost stránky s plynulým posouváním, vyberte stránku pomocí nástroje Stránka a potom upravte její výšku.

Horizontální posouvání článků

Pokud chcete, aby se jeden nebo více článků posouval pouze horizontálně, vyberte v dialogu Vlastnosti článku volbu Pouze vodorovné posouvání. Uživatelé pak procházejí „zarovnanými články“ posouváním vlevo a vpravo, místo nahoru a dolů.



Zarovnané články

A. Nezarovnaný článek **B.** Zarovnaný článek

V obsahu se zobrazí pouze první stránka zarovnaného článku, ale v režimu procházení se zobrazí všechny stránky. Nelze zarovnat článek s nastavenou možností Plynulé posouvání.



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Vytváření článků s více interpretacemi

Vydavatelé se musejí vyrovnat se skutečností, že zařízení iPad a iPhone zahrnují modely SD (Standard Definition) i HD (High Definition). Jedním z přístupů je vytvořit jedno folio, které se používá v modelu SD i HD. Některý obsah se však bez vytvoření článků s více interpretacemi na zařízení HD zobrazuje pixelizovaný a některá překrytí se chovají odlišně. Jiným způsobem řešení je vytvořit pro modely SD a HD odlišné interpretace. Pro některé vydavatele se však interpretace o něco obtížněji udržují, a aplikace pro jedno vydání nepodporují více interpretací folia.

Ve verzi prohlížeče v23 a novějších můžete vytvořit jedno folio velikosti 1024 × 768 s články PDF, které vypadají a fungují skvěle na zařízení iPad SD i HD. Když vytváříte článek s formátem obrazu PDF, mají nyní obrazy PDF vyšší rozlišení než v předchozí verzi (až 108 bodů na palec namísto 72). I když článek s více interpretacemi vypadá na iPhone 5 dobře, zobrazí se jeho obsah s černými pruhy nad a pod obrazem. Nejlepšího výsledku dosáhnete vytvořením zvláštní interpretace 1136 × 640.

Poznámka: Pokud chcete pro některé obrazy použít rozlišení vyšší než 108 ppi, můžete z takového obrazu vytvořit překrytí s vysokým rozlišením, například sekvenci obrazů pouze s jedním souborem obrazu.

Chcete-li vytvořit článek PDF s více interpretacemi, můžete také provést následující úlohy:

Použití vektorového formátu pro prezentace a rolovací rámečky Když vyberete objekt prezentace nebo rolovacího rámečku, panel Folio Overlays zobrazí možnost Exportovat formát v článcích PDF, která umožňuje zvolit Rastr nebo Vektor. Jestliže vyberete možnost Vektor, obsah (zejména textový) v prezentacích a rolovacích rámečcích se na zařízeních typu HD zobrazí zostřený. Vektorový obsah se však načítá déle než rastrový obsah. Nejlepších výsledků dosáhnete s možností Vektor pro převážně textový obsah a Rastr pro převážně obrazový obsah.

Verze prohlížeče vašeho folia musí být v23 nebo novější. Jinak nemá tato volba žádný účinek.

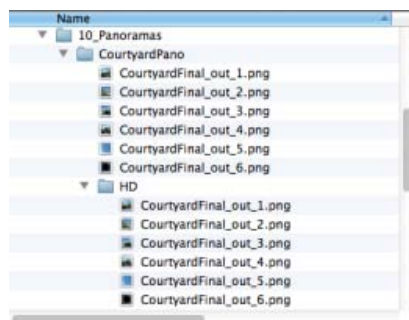
Bohužel neexistují žádné vektorové možnosti pro tlačítka. Rozlišení tlačítek je sníženo na 72 bodů na palec (namísto 108), což v některých případech může způsobit pixelizování textu. Lze to obejít vytvořením obrazu tlačítka a umístěním neviditelného tlačítka na tento obraz.



Použití vektorového formátu pro prezentaci

Použití různých interaktivních datových zdrojů pro zařízení SD a HD Pro panoramata, sekvence obrazů, videa, posouvání a zvětšování obrazů a vzhledy ovladačů zvuku můžete připojit dvě odlišné sady datových zdrojů. Provedete to tak, že vytvoříte podsložku nazvanou „HD“ ve složce obsahující datové zdroje SD. Ve složce HD můžete používat obrazy o vysokém rozlišení se stejnými názvy jako u datových zdrojů SD. Na panelu Překrytí folia odkaz na složku obsahující datové zdroje SD. Prohlížeč v zařízení iPad typu SD používá jednu sadu datových zdrojů a prohlížeč v zařízení iPad typu HD zobrazí datové zdroje ve složce HD.

Poznámka: Datové zdroje HD pro posouvání a zvětšování, sekvence obrazů a vzhledy zvuku musejí mít oproti datovým zdrojům SD dvojnásobné rozměry. Pokud například sekvence obrazů zahrnuje SD obrazy 300 × 200, musí být zdrojové soubory HD 600 × 400.



Chcete-li pro modely iPad HD a SD použít různé datové zdroje panoramat, vytvořte složku HD obsahující obrazy o vysokém rozlišení s názvy stejnými, jako mají obrazy o menším rozlišení.

Pro videa a posouvání a zvětšování obrazů můžete vytvořit samostatnou složku HD, která obsahuje více souborů o vysokém rozlišení. Jestliže například složka Links obsahuje soubory polarbear.jpg a video01.mp4, můžete ve složce Links vytvořit složku HD s verzemi souborů polarbear.jpg a video01.mp4 o vyšším rozlišení.

Nezapomeňte, že připojením dvou sad datových zdrojů pro typy překrytí se zvýší velikost folia.

Doporučujeme vytvořit dvě samostatné sady datových prostředků speciálně pro obrázky s možností otáčení a přiblížení. Vytváření samostatných verzí SD a HD pro ostatní typy překrytí není obvykle nutné. Například někteří vydavatelé vytvářejí zdrojové soubory pro překrytí sekvencí obrazů, jejichž rozlišení leží někde mezi rozlišením SD a HD, například obrazy se 108 účinnými ppi. Když se na zařízení iPad typu SD přehrává video s vysokým rozlišením, není důvod vytvářet další video s nízkým rozlišením.

Sestavování článků s více interpretacemi



Colin Fleming prozkoumává důvody a proces vytváření článků s více interpretacemi.... [Další informace](#)

<http://goo.gl/4P6y9>



od **Colin Fleming**

<http://blog.colingrayfive....>

Přispějte svými zkušenostmi do Adobe Community Help

Zachovat ostrý text v rastrových prezentacích

[Na začátek stránky](#)



Bob Levine předvádí rozdíly mezi použitím vektorů a rastru v prezentaci.... [Další informace](#)

<http://boblevine.us/digital-publishing-suite-...>



od **Bob Levine**

<http://boblevine.us/>

Přispějte svými zkušenostmi do Adobe Community Help

Příbuzné články



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Strukturalizace složek pro importované články

Vytvoření struktury složek pro import více článků

Vytvoření přidruženého souboru metadat pro import článků

Pomocí příkazu Import článku na panelu Folio Builder můžete importovat články z pracovní plochy. Aby proběhl import souborů správně, musíte dodržovat pravidla pro strukturu a pojmenování souborů, která určují, co je součástí folia.

- Chcete-li současně importovat více článků, vytvořte složku folia skládající se z více složek článků. Po výběru volby Importovat více článků přejděte do složky folia obsahující podsložky článku.
- Složky článků pro folia s duální orientací musejí obsahovat dva dokumenty aplikace InDesign. Vytvořte jeden dokument s příponou _h (např. „článek1_h.indd“) a jeden s příponou _v (např. „článek1_v.indd“).
- Složky článků pro folia s jednou orientací musejí obsahovat pouze jeden soubor aplikace InDesign s příponou „_h“ nebo „_v“.
- Každá složka článku může obsahovat jeden soubor PNG pro miniatury obsahu (TOC). Pokud tento soubor chybí, bude obraz obsahu vytvořen automaticky. Doporučujeme uchovávat datové zdroje obrazu v podsložce Odkazy a nikoli ve složce článku, aby nedošlo k nezamýšlenému použití obrazu PNG jako obsahu.

Strukturování souborů pro sadu DPS



Bob Bringhurst představuje nejlepší postupy strukturování zdrojových souborů pro folia....

[Další informace](#)

<http://goo.gl/2N9gb>



od **Bob Bringhurst**

<http://blogs.adobe.com/ind...>

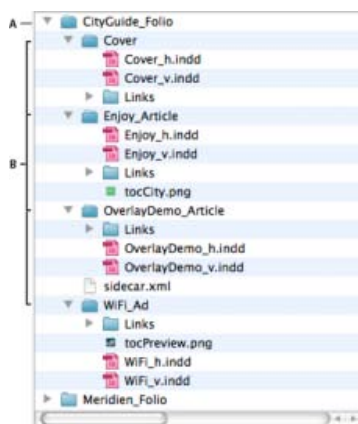
[Přispějte svými zkušenostmi do Adobe Community Help](#)

Vytvoření struktury složek pro import více článků

[Na začátek stránky](#)

Při vytváření struktury složek můžete k zorganizování souborů článků použít několik metod. Soubory s vazbou na aplikaci InDesign se nemusejí nacházet ve složce článku – mohou být v jakékoliv složce, kde je může aplikace InDesign najít.

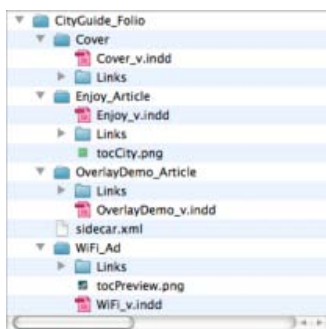
Používejte jednoduché názvy souborů a složek. Nepoužívejte speciální znaky.



Ukázka struktury souborů

A. Složka folia **B.** Složky článků

Importujete-li více článků do folia s jednou orientací, musí každá složka článku obsahovat pouze jeden dokument. Soubory aplikace InDesign vyžadují příponu _h nebo _v i ve foliích s jednou orientací. Nelze kombinovat články s jednou orientací a s duální orientací v jednom foliu.



Folio obsahující pouze vertikální články

Vytvoření přidruženého souboru metadat pro import článků

[Na začátek stránky](#)

Soubor metadat sidecar.xml představuje volitelnou metodu objednávání článků a aplikování metadat při importu souborů. Pomocí textového editoru nebo editoru XML vytvořte soubor sidecar.xml obsahující metadata pro jednotlivé články. Uložte soubor sidecar.xml do kořenové složky folia.

Mějte na paměti, že v současné době nejsou ve formátu sidecar.xml k dispozici všechny vlastnosti článku.

Změna pořadí článků pomocí generátoru souboru sidecar.xml



Johannes Henseler vytvořil nástroj pro generování souboru sidecar.xml. Zde je popsáno použití tohoto nástroje.... [Další informace](#)

<http://goo.gl/8bNpO>



od **Johannes Henseler**

<http://digitalpublishing.t...>

[Přispějte svými zkušenostmi do Adobe Community Help](#)

Generátor souboru sidecar.xml



Kliknutím na tuto vazbu přejdete přímo na nástroj generátoru sidecar.xml.... [Další informace](#)

<http://goo.gl/APHme>



od **Johannes Henseler**

<http://digitalpublishing.t...>

[Přispějte svými zkušenostmi do Adobe Community Help](#)

Do textového editoru můžete zkopírovat a vložit následující text a poté jej upravit:

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" standalone="yes"?>
<sidecar>
<entry>
<folderName>Článek jedna</folderName>
<articleTitle>nadpis</articleTitle>
<byline>podtitulek</byline>
<kicker>část časopisu</kicker>
<description>popis</description>
<tags>tag1, tag2</tags>
<isAd>>false</isAd>
<hideFromTOC>>true</hideFromTOC>
<smoothScrolling>never</smoothScrolling>
<isFlattenedStack>>false</isFlattenedStack>
```

```

<isTrustedContent>true</isTrustedContent>
<articleAccess>free</articleAccess>
<section>název oddílu</section>
</entry>
<entry>
<folderName>Článek dva</folderName>
<articleTitle>článek 2</articleTitle>
<byline>podtitulek</byline>
<kicker>část časopisu</kicker>
<description>popis</description>
<tags>tag1, tag2</tags>
<isAd>false</isAd>
<hideFromTOC>true</hideFromTOC>
<smoothScrolling>never</smoothScrolling>
<isFlattenedStack>false</isFlattenedStack>
<isTrustedContent>true</isTrustedContent>
<articleAccess>metered</articleAccess>
<section>název oddílu</section>
</entry>
</sidecar>

```

Platné hodnoty <isAd>, <isFlattenedStack> a <isTrustedContent> jsou „true“ a „false“. Hodnota <isFlattenedStack> určuje, jestli je v článku HTML zapnutá funkce Pouze horizontální posouvání a hodnota <isTrustedContent> určuje, jestli je zapnutá funkce Povolit přístup k informacím o oprávnění.

Mezi platné hodnoty pro <smoothScrolling> patří „always“, „portrait“, „landscape“ a „never“. Výchozí hodnotou je „never“, což znamená, že posouvání se přitahuje na stránky.

Mezi platné hodnoty <articleAccess> patří „free“, „metered“ a „protected“ („bezplatný“, „měřený“ a „chráněný“).

Pro metadata Byline můžete použít <byline> nebo <author>.

Po položky <section> zadejte řetězec znaků, například „Životní styl“. Hodnoty oddílů jsou platné pouze pro folia verze v23 a novější.

Pořadí oddílů <entry> určuje pořadí článků v projektu při vytvoření projektu nebo jeho aktualizaci. Pokud se název složky článku neobjeví v přidruženém souboru, bude přesunut pod články, jejichž názvy složek uvedeny jsou. Pořadí položek v každé <entry> není důležité.

Použití nástroje sidecar.xml k importu více článků

1. Pomocí textového editoru nebo editoru XML vytvořte soubor sidecar.xml obsahující metadata pro jednotlivé články.
2. Uložte soubor sidecar.xml do kořenové složky folia.
3. Na panelu Folio Builder vyberte folio a v nabídce panelu vyberte možnost Import článku. V dialogovém okně Importovat článek vyberte možnost Importovat více článků, zadejte složku obsahující soubor sidecar.xml a klikněte na tlačítko OK.

Použití nástroje sidecar.xml k aktualizaci vlastností článku

Chcete-li pomocí souboru sidecar.xml aktualizovat metadata článku nebo změnit pořadí článků, nainportujte soubor sidecar.xml prostřednictvím panelu Folio Builder.

Tato metoda funguje pouze pro folia odeslaná na server, nefunguje pro lokální folia.

1. Vytvořte nebo upravte soubor sidecar.xml pro folio. Viz [Vytvoření přidruženého souboru metadat pro import článků](#).
2. Zkopírujte nebo přesuňte soubor sidecar.xml do vlastní složky.
3. Na panelu Folio Builder otevřete folio, které chcete upravit, a z nabídky panelu vyberte možnost Import článku.
4. Vyberte možnost Importovat více článků, zadejte složku, v níž je umístěn soubor sidecar.xml, a klikněte na tlačítko OK.



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Seznam funkcí podporovaných v nástroji DPS

Tyto tabulky ukazují, které funkce jsou podporovány.

✓ = podporováno

✗ = nepodporováno

⚠ = není plně realizováno nebo je podporováno jen částečně

Typy prohlížeče

Prohlížeče v zařízení iPad a iPhone: [Vytváření obsahu DPS pro iPad](#) a [Vytváření obsahu DPS pro iPhone](#)

Nativní prohlížeč v systému Android / původní prohlížeč v systému Android: [Sestavení aplikací DPS pro prohlížeč v systému Android](#)

Prohlížeč Windows Store: [Sestavení aplikací DPS pro obchod Windows Store](#)

Webový prohlížeč / prohlížeč článků: [Použití sdílení na sociálních sítích](#)

Náhled pro stolní počítače (Adobe Content Viewer pro stolní počítače): [Náhled folií a článků](#)

Vlastnosti článku

[Na začátek stránky](#)

	iPad	iPhone	Systém Android – nativní	Windows Store	Webový prohlížeč	Náhled pro stolní počítače	Systém Android – původní
Folio s dvojí nebo jednou orientací	✓	✓	⚠ ¹	✓	✓	✓	✓
Pouze vodorovné posouvání (zarovnané články)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Články HTML	✓	✓	⚠ ²	✓	✓	✓	⚠
Zvětšení posouváním	✓	✓	✓ ³	✓	⚠ ⁴	✓	✓
Plynulé posouvání článků	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sdílení na sociálních sítích (webový prohlížeč)	✓ ⁵	✓	✗	✗	✓	✗	✗
Záložky (Oblíbené)	✓ ⁶	✗	✗	✗	✗	✗	✓
Horké zóny	✓	✗	✗	✗	✗	✓	✓
Vazba pravého okraje	✓	✓	✓	✗	✓	✗	✓

¹ V současné době je u folií v orientaci na výšku a folií s dvojí orientací zobrazených na výšku vždy zobrazena také knihovna, kterou v nativním prohlížeči v systému Android nelze otočit.

² V případě nativních prohlížečů pro systém Android zatím není u článků HTML k dispozici podpora hypertextových odkazů ani zobrazení navigačního panelu pomocí klepnutí.

³ U nativních prohlížečů pro systém Android je zvětšení pohybem prstů podporováno u článků ve formátech PDF, PNG a JPEG. Ve všech dalších prohlížečích je zvětšení posunutím podporováno pouze u článků ve formátu PDF.

⁴ Články PDF se u webového prohlížeče automaticky nahrají jako obrázky ve formátu PNG.

⁵ Sdílení v sociálních sítích lze využívat pouze u aplikací pro více folií. Nástroj Adobe Content Viewer sdílení v sociálních sítích nepodporuje.

⁶ Záložky nelze používat v nástroji Adobe Content Viewer a aplikacích s jedním foliím.

	iPad	iPhone	Systém Android – nativní	Windows Store	Webový prohlížeč	Náhled pro stolní počítače	Systém Android – původní
Aplikace pro více folií	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✓
Aplikace pro jednu edici / Licence pro jednu edici	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Platforma – folia umožňující nákup v rámci aplikace	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✓
Platforma – odběr	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Přímé oprávnění (Podnikové vydání)	✓	✓	✓ ¹	✓ ¹	✓	✗	✓
Vlastní knihovna HTML	✓	✓	✗	✗	✓	✗	✓
Vlastní ikony navigačního pruhu a ukládání	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✓
Stahování knihovny na pozadí	✓	✓	✓	✗	✗	✗	✗
Postupné stahování (zobrazení folia během stahování)	✓	✓	✓	✓	✗	✗	✗
Interpretace	✓	✓	✓ ²	✓	✓	✗	✓
USB Náhled v zařízení	✓ ³	✓ ³	✗	✗	✗	✗	✓
Automatická archivace	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Posouvání dvěma prsty	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗
Filtrování	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Oddíly	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Zobrazování	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗

upozornění							
Analytické funkce	✓	✓	⚠	⚠	✗	✗	✓
Stahování aplikace Newsstand na pozadí	✓	✓	Není	Není	Není	Není	Není

¹ Vyžaduje servery pro přímá oprávnění verze 2 (verze 1 není podporována).

² Interpretace v nativním prohlížeči v systému Android jsou aktuálně podporovány pouze u bezplatných folií.

³ Pouze Mac OS.

Interaktivní funkce

[Na začátek stránky](#)

	iPad	iPhone	Systém Android – nativní	Windows Store	Webový prohlížeč	Prohlížeč článků	Náhled pro stolní počítače	Systém Android – původní
Hypertextové odkazy	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓ ¹	✓ ¹
Prezentace	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sekvence obrázků	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
Panoramata	✓ ²	✓ ²	✗	✗	✗	✗	✓	✗
Posun a zvětšení	✓	✓	✓	✓	✓	✗	✓	✓
Rolovací rámečky	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Webový obsah	✓	✓	⚠	⚠	✓	✓	✓	⚠
Zvuk	✓	✓	✗	✓	✓	✗	✓	✓
Zvuk na pozadí	✓	✓	✗	✗	✗	✗	✗	✗
Video v režimu celé obrazovky	✓	✓	✓	✓	⚠	✓	✓	✓
Video v okně	✓	✓	✓	✓	⚠	✓	✓	✗
Vnořená překrytí	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

¹ Formát goto:// není v prohlížeči využívajícím prostředí AIR podporován.

² Překrytí s panoramaty byla zrušena. Podpora panoramat na platformách mimo iOS není plánována.

³ Zvuk na pozadí není zatím u prohlížečů v systému Windows podporován.

 Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Interaktivní překrytí

Přehled interaktivních překrytí

Pomocí panelu Folio Overlays můžete vytvářet a upravovat interaktivní objekty. Chcete-li otevřít panel Folio Overlays, vyberte příkaz Okna > Rozšíření > Folio Overlays (InDesign CS5 nebo CS5.5) nebo Okna > Folio Overlays (InDesign CS6).

Proč se interaktivním objektům říká překrytí? Při vytvoření folia dojde v závislosti na nastaveních formátu obrazu článku ke komprimaci všech neinteraktivních položek na stránce do jednoho obrazu – PDF, JPG nebo PNG. Pokud zamaskujete nebo zakryjete interaktivní překrytí umístěná do dokumentu, objeví se ve foliu tato překrytí zcela nahoře. Překrytí lze zamaskovat pouze dalším překrytím.

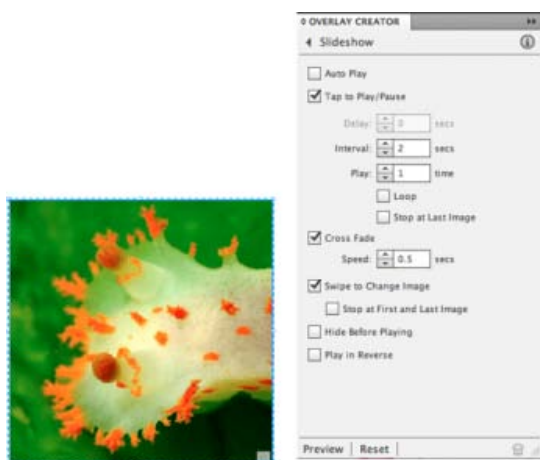


Interaktivní objekt se zobrazí na neinteraktivních položkách.

Způsoby vytvoření překrytí

Různá překrytí vyžadují různé způsoby vytvoření.

- V případě prezentací, hypervazeb, obsahu obsahujícího zvuk a video, obrazů s posunem a zvětšením a rolování vytvořte nebo umístěte objekty do dokumentů aplikace InDesign a pomocí panelu Folio Overlays upravte nastavení.
- V případě překrytí Sekvence obrazů, Panoráma a Webový obsah nakreslete obdélníkový rámeček jako vyhrazené místo nebo umístěte obraz, který se použije jako titulní obraz. Poté jej vyberte a pomocí panelu Folio Overlays určete zdroj a změňte nastavení.



Když vyberete vícestavový objekt, zobrazí se na panelu Folio Overlays nastavení prezentace.

Zachování kontinuity interaktivních objektů

Používáte-li stejné překrytí jak ve vodorovné, tak ve svislé orientaci, potřebujete, aby toto překrytí zachovalo svůj stav i tehdy, když uživatel otočí mobilním zařízením. Pokud například prezentace zobrazuje třetí snímek, měl by tento třetí snímek zůstat viditelný i poté, co uživatel otočí zařízením.

U většiny překrytí není nutné pro zachování kontinuity nic dělat. Použijte stejné zdrojové soubory a nastavení překrytí. U prezentací použijte stejný název objektu uvedený na panelu Stavů objektu pro vícestavové objekty ve vodorovných i svislých rozvrženích. Dále zkontrolujte, jestli jsou názvy jednotlivých stavů identické mezi dvěma rozvrženími.

Video úvod do panelu Folio Overlays, část 1

Rufus Deuchler předvádí, jak používat panel Folio Overlays k vytváření tlačítek, hypervazeb a prezentací.... [Další informace](#)



od **Rufus Deuchler**
<http://rufus.deuchler.net/>



<http://tv.adobe.com/watch/csinsider-design/in...>

[Přispějte svými zkušenostmi do Adobe Community Help](#)

Video úvod do panelu Folio Overlays, část 2



Rufus Deuchler předvádí používání panelu Folio Overlays k vytváření panoramat, překrytí webového obsahu, posunů obrazů a rolovacích rámečků.... [Další informace](#)

<http://tv.adobe.com/watch/csinsider-design/in...>



od [Rufus Deuchler](#)

<http://rufus.deuchler.net/>

[Přispějte svými zkušenostmi do Adobe Community Help](#)

Společnost Adobe dále doporučuje

- [Odstraňování problémů s interaktivním překrytím](#)



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Podporované interaktivní funkce

Aplikace InDesign obsahuje mnoho interaktivních funkcí pro export do SWF a PDF. Některé z těchto funkcí jsou podporovány v pracovních postupech digitálního publikování.

Podporované interaktivní funkce

Vícestavové objekty Vícestavové objekty používejte k vytváření prezentací.

Hypervazby Vytvářejte hypervazby na URL, e-mail a Navto.

Tlačítka Podporována je pouze událost Při uvolnění. Můžete používat vícenásobné akce tlačítek. Akce tlačítek jsou přehrávány jedna po druhé, nikoli současně.

Mezi podporované akce hypervazeb patří Přejít na první stránku, Přejít na poslední stránku, Přejít na URL, Zvuk, Video a Přejít na stránku. Mezi podporované akce prezentace patří Přejít na stav, Přejít na předchozí stav a Přejít na další stav.

Zvuk Přehrávají se umístěné soubory mp3. V současnosti nelze zvuk opakovat ani streamovat.

Video Přehrájí se podporované video soubory (mp4 s kódováním h.264). V současnosti nelze video opakovat. Chcete-li streamovat video, použijte překrytí webového obsahu nebo článek HTML.

Další interaktivní překrytí Můžete také vytvářet překrytí webový obsah, sekvence obrazů, posunuté a zvětšené obrazy, panoramata a rolovací rámečky.

Nepodporované interaktivní funkce

Animace Animované objekty budou při vytvoření článku sloučeny. Jedním zástupným řešením je exportovat animovaný dokument InDesign ve formátu FLA a použít k exportování souboru HTML5 modul plugin CreateJS v aplikaci Flash Professional CS6. Tento soubor HTML5 můžete potom použít jako překrytí Webový obsah. Řada vydavatelů používá pro tvorbu animace nástroj Adobe Edge.

Určité hypervazby Nejsou podporovány hypervazby Textová kotva a Sdílený cíl.

Určité akce tlačítek Nejsou podporována tlačítka akcí Přejít na cíl, Přejít na následující stránku, Přejít na předcházející stránku a Zobrazit/Skrýt. Nejsou podporovány události Při kliknutí a Při přejetí myši.

Další nepodporované funkce Nejsou podporovány záložky, křížové odkazy a přechody stránky.

Společnost Adobe dále doporučuje

 Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Nejlepší postupy pro vytváření překrytí

Zdrojové soubory

- Při vytváření datových zdrojů pro překrytí je vhodné vědět, která překrytí jsou převzorkovaná (komprimovaná) a která byla jednoduše odeslána na server. Datové zdroje prezentací, rolovací rámečky a tlačítka jsou převzorkovaná jako obrazy PNG. Pro tato překrytí můžete použít jakýkoliv formát obrázku.
- Datové zdroje pro panorámy, sekvence obrazů, posouvání a zvětšování obrazů a audio skiny nejsou při nahrávání na server převzorkovány – jsou prostě předány dál. Pro tato překrytí používejte buď formát obrazu JPEG nebo PNG. Abyste minimalizovali velikost souboru, použijte jako zdrojové soubory obrazy JPEG se střední kompresí (v rozsahu 50–80 %). Obrazy PNG použijte pouze v případě, že tyto obrazy obsahují průhlednost. Komprimací překrytí obrazů a videí můžete významně snížit velikost folia.
- Mají-li zdrojové soubory článků stejnou velikost jako folio, vytvořte zdrojové soubory pro panorámy, sekvence obrazů, včleněná videa, posunutá a zvětšená obrazy nebo ovládací prvky zvuku s přesnými rozměry v pixelech a s rozlišením 72 ppi. Mají-li zdrojové soubory odlišnou velikost než folio, například články 1024 × 768 použité ve foliu 2048 × 1536, můžete použít články PDF s více definicemi pro zařízení se systémem iOS jak typu SD tak HD. Viz [Vytváření článků PDF s více definicemi pro zařízení se systémem iOS](#).

 V aplikacích Photoshop a Illustrator lze k uložení souborů obrazů se specifickými rozměry v obrazových bodech použít příkaz Soubor > Uložit pro web.

- Vytvoříte-li překrytí náročná na paměť, můžete se výrazně snížit výkon prohlížeče, který se snaží předem načíst tato překrytí. Pokud to je možné, roztáhněte překrytí ve svém návrhu, aby nedocházelo k současnému načítání několika překrytí. Jestliže například máte v prezentacích dva články s vnořenými překrytími pro různé jazyky, zvažte, zda nebude lepší vložit mezi oba články reklamu nebo základní článek.
- Pokud to je možné, přiřazujte svým překrytím reálné názvy, tím zjednodušíte interpretaci analytických dat. Například použijte „Odkaz na Twitter“ místo „Tlačítko 4“ a „Prezentace kriketu“ místo „Vícestavový objekt 2“
- Umístíte-li soubory PDF do stavu prezentace nebo do obsahu s rolovacími rámečky, použijte nesloučená PDF 1.4 nebo novější, aby nedošlo ke vzniku bílých čar.

Nastavení

- U překrytí typu panoráma, sekvence obrazů, zvukových vzhledů a lokálních webových obsahů vytvořte pro každé překrytí zvláštní složku. Pro nasměrování do této složky použijte panel Folio Overlays. Pokud chcete vytvořit folio, které používá různé datové zdroje pro zařízení se systémem iOS typu SD a HD, vytvořte podsložku HD se soubory, které používají stejné názvy jako datové zdroje SD. Odkaz na složku s datovými zdroji SD.
- Dávejte pozor, aby interaktivní objekty nezasahovaly do oblasti spadávky. Udržujte interaktivní objekty v oblasti velikosti stránky.

Tipy a rady

- Chcete-li mít při práci s překrytími lepší přístup k interaktivním panelům, vyberte nabídku Okna > Pracovní plocha > Interaktivní (InDesign CS5/CS5.5) nebo Okna > Pracovní plochy > Digitální publikování (InDesign CS6 nebo novější).
- Používejte konzistentní přístup, aby uživatelé věděli, které objekty jsou interaktivní. Můžete například vytvářet titulní obrazy používající ikony označující různé typy interaktivity.
- Při umístění souborů překrytí do aplikace InDesign určuje velikost rámečku, kde můžete dvojitým kliknutím aktivovat interaktivní obsah.
- Můžete vložit překrytí s rolovacími rámečky a prezentacemi. Prezentaci můžete zabudovat do jiných prezentací pouze pomocí triku s ukotvenými rámečky. Další informace naleznete v bezplatné aplikaci Tipy DPS.
- V interaktivním obsahu jsou podporovány pouze základní efekty průhlednosti, jako je například krytí a násobky. Režimy prolnutí nejsou podporovány.
- V některých případech (například u masky pro video) můžete chtít zobrazit obraz přes překrytí. Chcete-li takto postupovat, vytvořte „fiktivní“ překrytí. Ukázky tohoto triku najdete v příkladech v bezplatné aplikaci DPS Tips autora Boba Bringhursta nebo v článku [Vytváření super překrytí](#) autora Johannese Henselera.

Společnost Adobe dále doporučuje

- [Odstraňování problémů s interaktivním překrytím](#)
- [Podporované interaktivní funkce](#)



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

Překrytí hypervazeb a tlačítek

Vytváření vazeb pomocí panelu Tlačítka
Vytváření vazeb pomocí panelu Hypervazby
Vytváření vazeb na jiné články
Vytváření relativních hypertextových odkazů navto
Vytváření navigačních hypervazeb pro články HTML
Vytváření odkazů goto na vlastní ikony
Odkaz na datové zdroje ve složce Zdroje HTML
Vytváření vazeb na externí aplikace a služby
Řízení vzhledu hypervazeb a prezentací v prohlížeči

Chcete-li vytvářet vazby pro přechod na weby, jiné články a podobně, můžete použít panel Hypervazby nebo panel Tlačítka. Některé akce tlačítek a typy hypervazeb nemusejí být ve foliích podporovány.

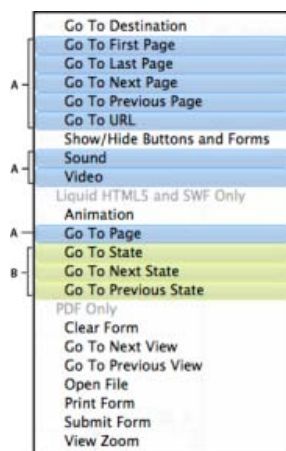
Překrytí hypervazeb jsou podporována v rolovacích rámečcích a prezentacích, ale ne v jiných překrytích.

Vytváření vazeb pomocí panelu Tlačítka

[Na začátek stránky](#)

Pomocí panelu Tlačítka můžete vytvořit vazby na první nebo poslední stránku dokumentu nebo na jiný článek.

1. V aplikaci InDesign vytvořte objekt, který chcete použít jako tlačítko.
Chcete-li například, aby tlačítko přecházelo na určitý web, vytvořte textový rámeček nebo umístěte obraz.
2. Otevřete panel Tlačítka (Okno > Interaktivní > Tlačítka), vyberte objekt a klikněte na ikonu Převést objekt na tlačítko.
3. V nabídce Událost vyberte možnost Při uvolnění.
Při uvolnění je jediná podporovaná událost tlačítka.
4. Klikněte na znak plus vedle možnosti Akce a vyberte podporovanou akci.



Podporované akce tlačítek

A. Podporované akce pro tlačítka hypervazeb **B.** Podporované akce pro tlačítka prezentací

Podporované akce hypertextového odkazu zahrnují Přejít na první stránku, Přejít na poslední stránku, Přejít na další stránku, Přejít na předchozí stránku, Přejít na adresu URL, Zvuk, Video a Přejít na stránku. Akce Přejít na další stav, Přejít na předchozí stav a Přejít na stav jsou podporovány u prezentací.

Akci Přejít na cíl nepoužívejte k přechodu na jiný článek. Raději použijte akci Přejít na URL ve formátu „navto“.

5. V případě potřeby přidejte další akce tlačítek.

Akce se spouštějí v sekvenci. Pokud například první akce přehrává video a druhá akce zobrazuje jiný snímek, přehraje se nejprve video a poté se zobrazí snímek.

Vytváření vazeb pomocí panelu Hypervazby

V aplikaci InDesign můžete k přidávání hypervazeb použít panel Hypervazby. Hypervazby jsou nejvhodnější pro text. Chcete-li vytvořit hypervazbu z rámečku, zvažte použití panelu Tlačítka místo panelu Hypervazby. Tlačítka jsou univerzálnější a nedochází tak často k jejich přerušení.

1. Vyberte rámeček nebo text, který chcete použít jako hypervazbu.
2. Otevřete panel Hypervazby (Okno > Interaktivní > Hypervazby).
3. Na panelu Hypervazby zvolte v nabídce panelu možnost Nová hypervazba.

4. Zrušte výběr sdílených cílů.

Sdílené cíle umožňují pojmenovat a opakovaně používat hypervazby, ale v pracovním postupu DPS je lepší tuto volbu nepoužívat.

5. V nabídce Vazba na zadejte jednu z následujících voleb a potom klikněte na tlačítko OK:

URL Dvojitým kliknutím na URL hypervazby dojde k zobrazení webové stránky (<http://>), aplikace obchodu App Store (<itms://>), aplikace obchodu Amazon Appstore (<amzn://>) nebo jiného článku (<navto://>).

Příklad: <http://www.adobe.com>

Při vytváření vazeb na weby zadejte celou adresu URL, včetně „<http://>“.

Poznámka: Při vytváření vazeb na adresu URL iTunes zrušte na panelu Folio Overlays překrytí volbu Otevřít ve foliu. Jinak se po dvojitém kliknutí na tuto hypervazbu zobrazí chybové hlášení „Nelze otevřít stránku“. Obdobně také platí, že pokud použijete pro odkaz na aplikaci obchodu formát <itms://> nebo <amzn://>, vypnete funkci Otevřít ve foliu.

Navigační hypervazba <navto://> přejde na jiný článek nebo na jinou stránku v tomto článku. Zadejte text <navto://> následovaný názvem článku tak, jak je zobrazený na panelu Folio Builder. Použijte hodnotu Název článku, nikoliv hodnotu Nadpis článku. Chcete-li přidat číslo stránky, přidejte znak # následovaný číslem. Pamatujte si ale, že první stránka má hodnotu 0, takže zadáním #2 přejdete na stránku 3.

Příklad: <navto://newsarticle>

Příklad: <navto://newsarticle#2> (přejde na stranu 3)

E-mail Dvojitým kliknutím na hypervazbu E-mail dojde ke spuštění poštovní aplikace s vyplněným polem Komu.

Stránka Dvojitým kliknutím na hypervazbu Stránka dojde k přechodu na jinou stránku v daném článku. Nepoužívejte tuto volbu k přechodu na jiný článek.

Hypervazba Textová kotva není podporována.

6. Chcete-li změnit nastavení hypervazby, vyberte objekty hypervazby a upravte nastavení na panelu Folio Overlays:

Otevřít ve foliu Zobrazí obsah ve webovém zobrazení v prohlížeči. Tuto volbu zrušte, vytváříte-li vazby na adresy URL iTunes, <itms://> nebo <amzn://>.

Otevřít v prohlížeči zařízení Zobrazí obsah mimo prohlížeč v prohlížeči mobilního zařízení, jako je například mobilní verze Safari na iPadu. Pokud chcete, aby se po kliknutí na tuto vazbu zobrazil dotaz, vyberte volbu Nejprve se zeptat. Tato volba je vypnutá, když je vybraná volba Otevřít ve foliu.

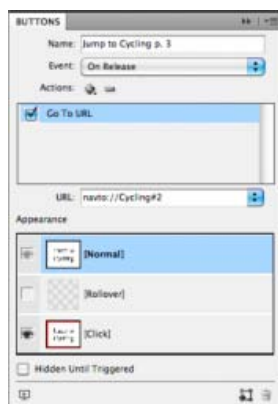
Poznámka: Nastavení na panelu Folio Overlays nejsou dostupná pro textové hypervazby. Nemůžete měnit nastavení pro textové hypervazby, ty jsou implicitně nastaveny na Otevřít ve foliu.

Další informace o vytváření hypervazeb viz [Vytváření hypervazeb](#) v nápovědě aplikace InDesign CS5/CS5.5.

Vytváření vazeb na jiné články

Články folia jsou uloženy na serveru, takže všechny vazby obsahující cestu k souboru aplikace InDesign budou při vytvoření náhledu přerušeny. Při vytváření vazeb na jiné články použijte formát „<navto://>“.

Při vytváření tlačítka i hypervazby můžete v poli URL nahradit „<http://>“ za „<navto://>“. Poté zadejte název cílového článku tak, jak je zobrazen na panelu Folio Builder. Použijte hodnotu Název článku, nikoliv hodnotu Nadpis článku. Mezi platné formáty <navto://> patří [navto://\[nazev_c1anku\]](navto://[nazev_c1anku]) a [navto://\[nazev_c1anku\]#n](navto://[nazev_c1anku]#n). Zadáním #n určíte číslo stránky. První stránka dokumentu má hodnotu 0, takže zadáním #2 přejdete na stránku 3.



Přechod na stránku 3 jiného článku

Příklady zadání navto:

navto://cyklistika

navto://cyklistika#2 (přejde na stránku 3 článku o cyklistice)

Poznámka: Pokud jste použili předchozí verzi nástrojů k vytvoření vazby navto pomocí názvu složky nebo názvu článku lišícího se od názvu cílového článku, dojde k přerušení vašich vazeb. Chcete-li opravit vazbu navto, můžete buď přejmenovat článek (název, nikoliv nadpis) nebo upravit vazby navto tak, aby odkazovaly na název článku tak, jak je uveden na panelu Folio Creator.

Vytváření relativních hypertextových odkazů navto

[Na začátek stránky](#)

Ve verzi 30 je nově k dispozici relativní navigace ve člancích a na stránce. Mějte na paměti, že relativní formáty navto jsou podporovány pouze v aplikacích verze 30 nebo novější, ale používat můžete libovolné formáty folia (verze 20 nebo novější). Relativní odkazy navto podporují prohlížeče v systému iOS a obchodě Windows Store. V nativním nebo webovém prohlížeči pro systém Android zatím podpora chybí.

Prostřednictvím různých formátů navto://relative můžete přecházet na následující, předchozí, první nebo poslední článek. Například tlačítko s akcí navto://relative/first umožňuje přechod na první článek ve foliu. Platné formáty jsou *first*, *last*, *next*, *previous* a *current*. Podle potřeby můžete přejít také na konkrétní článek svojí pozicí relativní k foliu (např. pátý článek).

Příklad: navto://relative/last (přechod na poslední článek ve foliu)

Příklad: navto://relative/last#last (přechod na poslední stránku posledního článku ve foliu)

Příklad: navto://relative/4 (přechod na pátý článek ve foliu)

Příklad: navto://relative/4#2 (přechod na třetí stránku pátého článku ve foliu)

K navigaci po stránce je obzvláště užitečný formát „current“. Mimo formáty #previous, #next, #first, #last můžete použít například formát #3 a přejít na 4. stránku článku.

Příklad: navto://relative/current#previous (přechod na předchozí stránku článku)

Příklad: navto://relative/current#last (přechod na poslední stránku článku)

Příklad: navto://relative/current#3 (přechod na 4. stránku ve stávajícím článku)

U článků s plynulým posouváním můžete pro přechod na konkrétní místo používat desetinná čísla nebo procenta.

Příklad: navto://myarticle#3.3 (přechod na konkrétní místo ve článku s plynulým posouváním mezi koncem 4. stránky a začátkem 5. stránky)

Příklad: navto://myarticle#50% (přechod doprostřed článku s plynulým posouváním)

Pokud budete chtít rozšířit tyto možnosti relativních odkazů navto, můžete vytvořit překrytí webového obsahu nebo článek HTML s přístupem do rozhraní Reading API. Je tak možné do folia odeslat například dotaz na počet článků ve foliu, nebo počet stránek ve článku. Tuto informaci můžete následně zobrazit nebo ji jinak použít v rámci překrytí nebo článku HTML. Další informace viz [Nová rozhraní API a funkce ve verzi 30](#) v centru DPS Developer Center.

Vytváření navigačních hypervazeb pro články HTML

[Na začátek stránky](#)

Při vytváření hypervazeb nebo tlačítek založených na URL můžete pomocí adresy „navto://“ přejít do jiného článku. Navigační hypervazba je obzvláště vhodná pro přechod do článků HTML.

Přechod na článek HTML Zadejte text **navto://** následovaný názvem článku HTML (nikoliv nadpisem článku).

Příklad: navto://newsarticle

Přechod na kotvu v článku HTML Nemůžete přejít na určitou stránku v článku HTML, ale můžete přejít na kotvu, a to zadáním `navto://<názevsložky>#<název kotvy>`.

Příklad: `navto://newsarticle#part4`

Poznámka: Chcete-li definovat kotvu v souboru HTML, otevřete soubor HTML v textovém editoru. Přejděte na text, který chcete, aby sloužil jako kotva a uzavřete tento text pomocí tagu kotvy, například „Toto je část 4 článku.“

Přechod na článek aplikace InDesign z článku HTML Použijte formát `navto` a vytvořte hypervazbu z článku HTML do článku aplikace InDesign.

Příklad:

```
<a href="navto://newsarticle">Viz novinky</a>
```

Na stránky ve článku aplikace InDesign můžete také přejít přidáním čísla stránky za název dokumentu. První stránka dokumentu má číslo 0, druhá stránka 1 atd. Příklad:

```
<a href="navto://Cyklistika#3">Dále viz strana 4 novinky o cyklistice</a>
```

Přechod z HTML do HTML Pomocí formátu `navto` můžete přejít z jednoho článku HTML do druhého pomocí názvu složky. Příklad:

```
<a href="navto://newsarticle">Viz novinky</a>
```

Vytváření odkazů goto na vlastní ikony

[Na začátek stránky](#)

Můžete vytvářet tlačítka odkazující na knihovnu, na seznam oddílů nebo na poslední zobrazení (tlačítko Zpět). Pro akci tlačítka použijte libovolný z těchto formátů `goto`:

```
goto://ApplicationViewState/library
```

```
goto://ApplicationViewState/sections
```

```
goto://FolioNavigation/lastview
```

Původní prohlížeč pro systém Android využívající prostředí AIR tyto formáty `goto`:// nepodporuje. Nativní prohlížeč pro systém Android aktuálně podporuje pouze formáty „library“ a „lastview“.

Pokud máte účet DPS podnikového vydání, můžete používat formát `goto` k vytváření odkazů ze článků na obsah HTML asociovaný s vlastními ikonami. Můžete například použít nástroj DPS App Builder k určení vlastních ikon pro „Obchod“, „Nápovědu“ nebo „Podmínky“. Tato tlačítka se zobrazí v knihovně prohlížeče. Chcete-li vytvořit tlačítko v článku pro otevření HTML obsahu pro některou z těchto vlastních ikon, použijte následující formát:

```
goto://ApplicationViewState/[popisek]
```

Například akce tlačítka `goto://ApplicationViewState/Obchod` otevře obchod HTML – podobně jako kliknutí na vlastní ikonu Obchod v knihovně.

Pomocí nástroje DPS App Builder můžete vytvářet vlastní ikony a zadávat popisky. Viz [Panel nástrojů navigace \(pouze Podnikové vydání\)](#).

Odkaz na datové zdroje ve složce Zdroje HTML

[Na začátek stránky](#)

Můžete vytvořit hypertextový odkaz nebo tlačítko zobrazující lokální soubor HTML, obrazu nebo PDF ve webovém prohlížeči aplikace prohlížeče.

1. Do složky `HTMLResources` přidejte složku obsahující lokální soubor HTML.

Složka `HTMLResources` se musí nacházet ve foliu. Viz [Import složky HTMLResources](#).

2. Vytvoření odkazu pro zobrazení souboru HTML v integrovaném prohlížeči aplikace:

Zdrojový dokument InDesign Do pole URL hypervazby nebo tlačítka zadejte cestu bez `http://`, `navto://` nebo jakékoliv jiné předpony.

Příklad:

```
HTMLResources/Cartoons/train1.html
```

Článek HTML V článku HTML určete umístění. Příklad:

```
<a href=" ../HTMLResources/Cartoons/train1">Podívejte se na galerii komiksu s vlakem</a>
```

Překrytí webového obsahu Překrytí webového obsahu jsou vnořena o dvě úrovně níže, než článek HTML. Příklad:

```
<a href=" ../../ ../HTMLResources/Cartoons/train1">Podívejte se na galerii komiksu s vlakem</a>
```

Poznámka: Optimálních výsledků dosáhnete, pokud složky a soubory HTML nebudou obsahovat mezery a speciální znaky. Pokud do názvu složky nebo souboru dáváte mezeru, použijte pro znak mezery příslušný kód HTML. Použijte například „`Cartoon%20Files`“ pro složku nazvanou „Cartoon Files“.

[Na začátek stránky](#)

Vytváření vazeb na externí aplikace a služby

Můžete vytvořit odkaz, který odešle e-mailovou zprávu (mailto:), textovou zprávu (SMS) nebo zavolá na číslo (tel:) z článku iPhone. Můžete také vytvořit odkazy, které otevrou aplikaci YouTube nebo skladbu či album na iTunes. Další informace o používání požadovaných formátů pro iPad viz [Poznámky ke schématu adres URL společnosti Apple](#).

Informace o vytváření rozšířených e-mailových odkazů (mailto:) najdete v článku Jamese Lockmana [Odesílání e-mailů a e-mailových příloh z publikací DPS](#).

Pokud při použití aplikace DPS App Builder k vytvoření aplikace zadáte Volitelné schéma URL, můžete vytvořit odkaz na tuto aplikaci z jiné aplikace nebo odkaz při prohlížení z webové stránky v mobilním prohlížeči Safari. Viz [Panel Podrobnosti aplikace](#).

Poznámka: Kdykoli vytvoříte odkaz na externí aplikaci nebo službu, vyberte tlačítko a vyberte možnost Otevřít v prohlížeči zařízení na panelu Překrytí.

Řízení vzhledu hypervazeb a prezentací v prohlížeči

[Na začátek stránky](#)

Když uživatel procházejí foliem na mobilním zařízení, jsou zobrazované vodorovné a svislé stránky rastrovanými obrazy jednotlivých stran aplikace InDesign. Miniatury stránek, které se zobrazí, když uživatel dvojité klikne na tlačítko Procházet nebo použije nástroj pro posouvání ve spodní části mobilního zařízení, jsou také rastrovanými obrazy. Můžete řídit vzhled hypervazeb a prezentací v těchto rastrovaných obrazech.

Chcete-li řídit vzhled hypervazeb a prezentací, vytvořte konfigurační textový soubor a uložte jej do složky aplikace InDesign. V tomto souboru, nazvaném NativeOverlays.config, můžete zapínat nebo vypínat nativní hypervazby a prezentace.

1. Otevřete textový editor.
2. Přidejte jeden nebo několik následujících řádků.

(Termín „Datový zdroj“ se vztahuje k hlavním stránkám, „Miniatury“ se vztahuje k obrazům ikon Procházet a termín „Nástroje pro posun“ se vztahuje k obrazům, které se zobrazí poté, co uživatel přetáhne nástroj pro posun.)

```
SuppressOverlayTypesForAssets: <slideshow, hyperlink>
```

```
SuppressOverlayTypesForThumbnails: <slideshow, hyperlink>
```

```
SuppressOverlayTypesForScrubbers: <slideshow, hyperlink>
```

```
ResetHyperlinksToTopState: <ThumbnailPass, ScrubberPass, AssetPass, All>
```

ResetHyperlinksToTopState znamená, že jakékoliv tlačítko s akcí Přejít na URL zobrazí stav [Normální] a nikoliv stav [Kliknutí].

```
ResetSlideshowsToTopState: < ThumbnailPass, ScrubberPass, AssetPass, All>
```

ResetSlideshowsToTopState resetuje vícestavový objekt do nejvyššího stavu vícestavového objektu v dokumentu aplikace InDesign. Pokud vypnete překrytí, neproběhne resetování nastavení.

Pokud nejsou nastaveny parametry ResetHyperlinksToTopState a ResetSlideshowsToTopState, bude výchozí chování spočívat v resetování do nejvyšších stavů jak prezentací, tak hypervazeb.

Příklad:

```
SuppressOverlayTypesForAssets: slideshow
SuppressOverlayTypesForThumbnails: hyperlink
SuppressOverlayTypesForScrubbers: slideshow, -hyperlink
ResetHyperlinksToTopState: All
ResetSlideshowsToTopState: ThumbnailPass, ScrubberPass
```

Zadáte-li před typ překrytí znak mínus, nedojde k vypnutí tohoto typu překrytí.

3. Uložte soubor pod názvem NativeOverlays.config.
4. Jedním z následujících způsobů přesuňte soubor NativeOverlays.config do složky aplikace InDesign:

Windows Přesuňte konfigurační soubor na stejnou úroveň, na které se nachází soubor InDesign.exe.

Mac OS Vyberte ikonu aplikace Adobe InDesign CS5, klikněte pravým tlačítkem a vyberte možnost Zobrazit obsah balíku. Přesuňte konfigurační soubor do složky Obsah > MacOS.



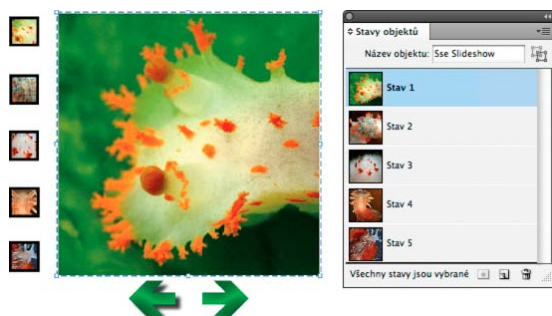
Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Překrytí typu Presentace

Pomocí panelu Stavů objektu můžete vytvořit množinu obrazů pro prezentaci. Každý stav nebo snímek může obsahovat více objektů. Pokud například chcete, aby se s každým obrazem objevil jiný textový rámeček, zkombinujte obraz a textový rámeček ve stejném stavu.

Stavy prezentací podporují všechna interaktivní rozvržení kromě prezentací.



Vytvoření prezentace pomocí panelu Stavů objektu

Alternativní řešení pro tlačítka aktivní oblasti



Akce tlačítka Zobrazit/Skrýt není ve člancích DPS podporována. Jak tedy vytvořit tlačítka citlivé oblasti? Bob Bringhurst vám pomůže.... [Další informace](#)

<http://goo.gl/eMVjF>



od **Bob Bringhursta**

<http://blogs.adobe.com/ind...>

**Přispějte svými znalostmi
Adobe Community Help**

Obrazy prezentace se ve folii převedou na obrazy PNG.

V současnosti nelze přehrávat prezentaci v režimu celé obrazovky bez použití protokolu HTML.

1. V aplikaci InDesign můžete vytvořit prezentaci pomocí panelu Stavů objektu (Okno > Interaktivní > Stavů objektu). (Podrobnosti viz článek „[Vytvoření prezentace vícestavového objektu](#)“ v nápovědě aplikace InDesign CS

Při vytváření vícestavového objektu vložte obrazy, zarovnáte je do článku a převedete článek na vícestavový objekt.

2. Na panelu Stavů objektu zadejte název objektu.

Pokud mají vícestavové objekty ve vodorovných a svislých dokumentech stejný název objektu i stejné názvy jednotlivých stavů, zachová si prezentace kontinuitu i po otočení iPadu. Když použijete popisný název, budou analytické sestavy přehlednější.

Poznámka: Aby nedocházelo k chybám, nepoužívejte v názvu objektu nebo názvu stavu objektu interpunkci a rozšířené znaky.

3. Vytvořte navigační tlačítka, která budou procházet stavy vícestavového objektu.

Pomocí akce Přejít do stavu můžete odkazovat na určitý snímek. Pomocí akcí Přejít do dalšího stavu a Přejít do předchozího stavu můžete přecházet mezi snímky.



Panel Vzorová tlačítka aplikace InDesign obsahuje knihovnu navigačních tlačítek. Použijete-li tato vzorová tlačítka, odstraníte stávající akci a nahradíte ji akcí Přejít do dalšího stavu nebo Přejít do předchozího stavu.

4. Pokud chcete, aby se vzhled tlačítka změnil po dvojitém kliknutí, klikněte na možnost [Kliknutí] v nabídce Vzhled a změňte jeho vzhled. Pokud tlačítko používá akci Přejít do stavu, zobrazí se stav [Kliknutí] po vybrání určeného stavu. Například stav tlačítka [Normální] může mít černý rámeček a stav [Kliknutí] může mít červený rámeček. Po dvojitém kliknutí na tlačítko na iPadu se zobrazí červený rámeček. (Stav [Myš nad] není na mobilních zařízeních podporován.)

5. Chcete-li změnit nastavení prezentace, vyberte vícestavový objekt a na panelu Folio Overlays určete tato nastavení:

Přehrát automaticky Pokud je tato volba vybraná, spustí se prezentace ihned, jakmile uživatel přejde na tuto stránku.

Kliknutím spustit nebo pozastavit Pokud je tato možnost vybraná, může uživatel kliknutím spustit nebo pozastavit automaticky spuštěnou prezentaci. Dvojitém kliknutím dojde k resetování prezentace.

Prodleva Pokud je vybraná možnost Přehrát automaticky, můžete zadat čas, který uplyne mezi načtením stránky a začátkem prezentace. Zadejte hodnotu v rozmezí 0 a 60 sekund.

Interval Pokud je vybraná možnost Přehrát automaticky nebo Kliknutím spustit nebo pozastavit, určuje hodnota Interval délku zobrazení jednotlivých snímků.

Počet přehrání Pokud je vybraná možnost Přehrát automaticky nebo Kliknutím spustit nebo pozastavit, můžete zadat počet přehrání prezentace. Tato volba není aktivní, je-li vybraná možnost Smyčka.

Smyčka Pokud je vybraná možnost Přehrát automaticky nebo Kliknutím spustit nebo pozastavit, můžete vybraním možnosti Smyčka zajistit souvislé přehrávání prezentace, dokud uživatel dvojité neklikne na prezentaci nebo nepřejde na jinou stránku.

Zastavit na posledním obrazu Pokud je vybrána možnost Přehrát automaticky nebo Kliknutím spustit nebo pozastavit, vyberte možnost Zastavit na posledním obrazu, abyste prezentaci zastavili po zobrazení posledního namísto prvního obrazu.

Prolnutí Tato volba vytváří prolínání mezi jednotlivými snímky. Výchozí hodnota je 0,5 sekundy. Můžete zadat hodnotu v rozsahu 0,125 sekund až 60 sekund. Tato hodnota se vztahuje jak na automaticky přehrávané, tak na ručně posouvání prezentace.

Změnit obraz posunutím kurzoru myši nebo prstu Pokud je toto nastavení aktivní, může se uživatel pohybovat mezi snímky posunutím.

Zastavit na prvním nebo posledním obrazu Toto nastavení určuje, jestli se přehrávání prezentace zastaví nebo bude pokračovat po dosažení posledního snímku při přehrávání vpřed nebo prvního snímku při přehrávání zpět. Tato volba ovlivňuje pouze posouvání.

Skrýt před přehráváním Pokud je tato volba vybraná, zůstane prezentace skrytá, dokud uživatel neklikne na tlačítko. Teprve poté se zobrazí snímek.

Přehrát obráceně Pokud je tato volba zapnutá, bude prezentace přehrávat obrazy v opačném pořadí.

Exportovat formát v člancích PDF Pokud se v článku, který používá formát PDF, zobrazují prezentace, můžete vybrat možnost Bitmapa nebo Vektor. Volba možnosti Vektor je zejména užitečná, když vytváříte samostatné folio pro zařízení iPad nebo iPhone typu SD a HD. Možnost Vektor nabízí při zobrazení folia na zařízení se systémem iOS typu HD ostřejší text, jeho načtení však trvá určitou dobu. Nejlepších výsledků dosáhnete, pokud pro převážně textové prezentace použijete možnost Vektor a pro převážně obrazové prezentace použijete možnost Rastr, anebo pokud vytvoříte samostatné interpretace pro zařízení se systémem iOS typu SD a HD. Rastrové prezentace budou převzorkovány do rozlišení menšího než 72 dpi.

Pokud zkopírujete vícestavový objekt do jiného dokumentu, bude tento objekt přejmenován. Například z názvu „vodní živočichové“ se stane „vodní

živočichové². Aby zůstala zachovaná kontinuita po otočení zařízení, musejí být názvy objektů ve vodorovných i svislých dokumentech identické. Na konci názvu objektu nenechávejte žádné mezery. Dále by měly být identické odpovídající názvy stavů v jednotlivých rozvrženích.

Společnost Adobe dále doporučuje



Twitter™ and Facebook posts are not covered under the terms of Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Online zásady ochrany osobních údajů](#)

Překrytí Sekvence obrazů

Překrytí Sekvence obrazů prochází sérií obrazů. Umožňuje vytvořit na mobilním zařízení efekty, jako je například otáčení objektu o 360°.

- Použijte obrazy png nebo jpg se stejným kořenovým názvem a se vzestupnými příponami, například Věž001.jpg, Věž002.jpg atd. Rozměry obrazů musejí přesně odpovídat zobrazovací oblasti na mobilním zařízení, například 500 × 400 obrazových bodů, 72 dpi.
- Pro plynulé otáčení o 360° použijte minimálně 30 obrazů. Použitím příliš vysokého počtu obrazů zbytečně zvětšíte velikost souboru. Velikost souboru můžete zmenšit použitím obrazů JPEG komprimovaných v rozsahu 50–80 %. Soubory PNG používejte pouze v případě, když chcete zahrnout průhlednost.
- Nepoužívejte titulní obraz (nebo zobrazte první obraz) s průhlednými sekvencemi obrazů. Pokud zdrojové datové zdroje obsahují průhledné obrazy, nastavený titulní obraz se bude zobrazovat i během sekvence obrazů. Jedna z možností je vytvořit dvoustavový objekt, kde je titulní obraz v prvním stavu tlačítkem, které odkazuje na sekvenci obrazů ve druhém stavu.



Vytvoření sady obrazů pro použití v sekvenci obrazů

 K vytvoření obrazů 3D objektu můžete použít řadu různých metod. Jedním způsobem je použít aplikaci Adobe Photoshop® Extended k exportu sekvence obrazů 3D objektu. Můžete použít aplikaci Adobe Flash® Professional nebo Adobe After Effects® a exportovat snímky z animace nebo videa. Můžete také použít aplikaci k vytváření 3D modelů a vytvořit obrazy 3D modelu.

1. Vytvořte zdrojové datové zdroje pro objekt sekvence obrazů a umístěte je do složky.
2. Proved'te jeden z následujících úkonů:
 - Použijte nástroj Obdélník nebo Obdélníkový rámeček a přetažením vytvořte rámeček vyhrazeného místa.
 - Umístěte obraz, který bude sloužit jako titulní obraz sekvence obrazů. Aby nedošlo ke zkosení, použijte pro titulní obraz stejné rozměry jako pro obrazy sekvence obrazů. (Použijete-li titulní obraz, dojde po dvojím kliknutí na obraz v prohlížeči ke skrytí sekvence obrazů a k zobrazení titulního obrazu.)
3. Vyberte objekt vyhrazeného místa, otevřete panel Folio Overlays a vyberte možnost Sekvence obrazů.
4. Na panelu Folio Overlays klikněte na ikonu složky Načíst obrazy, vyhledejte složku obsahující obrazy a klikněte na možnost Otevřít.
5. V případě potřeby změňte velikost rámečku a jeho obsahu tak, aby se vešly do vašeho rozvržení.
6. Na panelu Folio Overlays určete následující nastavení:

Na začátku zobrazit první obraz Pokud je tato volba vybraná, použije se jako titulní obraz první obraz. Pokud se vaše sekvence obrazů skládá z průhledných souborů PNG, zrušte výběr této možnosti. Pokud je vybraná volba Přehrát obráceně, použije se jako titulní obraz poslední obraz.

Přehrát automaticky Pokud je tato možnost vybraná, začne se sekvence obrazů přehrávat, jakmile uživatel otočí na stránku nebo na stav, na kterém se sekvence zobrazuje.

Kliknutím spustit nebo pozastavit Pokud je tato možnost vybraná, může uživatel kliknutím spustit nebo pozastavit sekvenci obrazů. Dvojítm kliknutím dojde k resetování objektu.

Prodleva Pokud je vybraná možnost Přehrát automaticky, můžete zadat čas, který uplyne mezi načtením stránky a začátkem sekvence obrazů. Zadejte hodnotu v rozmezí 0 a 60 sekund.

Rychlost Mění rychlost postupu objektu ve snímcích za sekundu. Minimální hodnota je 1 (1 snímek za sekundu) a maximální hodnota je 30.

Počet přehrání Pokud je vybraná možnost Přehrát automaticky nebo Kliknutím spustit nebo pozastavit, můžete zadat počet přehrání sekvence obrazů. Tato volba není aktivní, je-li vybraná možnost Smyčka.

Smyčka Pokud je vybraná možnost Spustit při načtení stránky nebo Kliknutím spustit nebo pozastavit, můžete vybraním možnosti Smyčka

zajistit souvislé přehrávání příslušné sekvence obrazů. Sekvence se zastaví dvojným kliknutím na prezentaci nebo otočením stránky.

Zastavit na posledním obrazu Pokud je vybrána možnost Přehrát automaticky nebo Kliknutím spustit nebo pozastavit, vyberte možnost Zastavit na posledním obrazu, abyste sekvenci zastavili po zobrazení posledního namísto prvního obrazu.

Změnit obraz posunutím kurzoru myši nebo prstu Pokud je tato možnost aktivní, může se uživatel přesunovat vpřed nebo vzad mezi jednotlivými obrazy posunem.

Pokud není vybraná možnost Změnit obraz posunutím kurzoru myši nebo prstu a chcete, aby byla sekvence obrazů interaktivní, vyberte možnost Přehrát automaticky nebo Kliknutím spustit nebo pozastavit.

Zastavit na prvním nebo posledním obrazu Můžete určit, jestli se přehrávání objektu zastaví nebo bude pokračovat po dosažení posledního obrazu při přehrávání vpřed nebo prvního obrazu při přehrávání zpět. Tato volba ovlivňuje pouze posouvání.

Přehrát obráceně Pokud je tato volba zapnutá, bude sekvence obrazů přehrávat obrazy v opačném pořadí.

Společnost Adobe dále doporučuje



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Překrytí Panoráma

Překrytí Panoráma nabízí iluzi sledování obrazu zevnitř směrem ven. Můžete například vytvořit panoramatický efekt, který umožní uživateli nahlédnout dovnitř do kokpitu letadla. Mohou pohledem otáčet o 360° a zvětšit si přístrojovou desku.

Klíčem k vytvoření panoramatického pohledu je získání potřebných obrazů. Vytvoření panoramatického efektu vyžaduje sadu šesti obrazů představujících šest vnitřních stran krychle. Začínáte-li s plně panoramatickým obrazem, převedte jej do šesti obrazů na krychli.

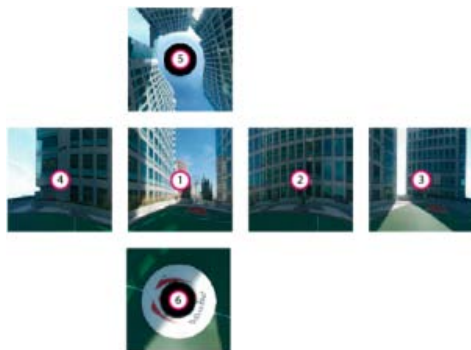
PTgui (<http://www.ptgui.com>) představuje užitečný nástroj pro vytváření panoramatických obrázků. Web WRwave (<http://www.vrwave.com>) obsahuje užitečné informace o pořizování panoramatických fotografií.



Vytvoření panoramatu

A. Původní panoramatický obraz **B.** Panoramatický obraz převedený na šest vnitřních stran krychle. **C.** Panoráma na iPadu

Začínáte-li s vodorovným křížovým obrazem, můžete k vytvoření šesti požadovaných obrazů použít aplikaci Photoshop nebo jiný nástroj k získání otisku obrazovky.



Následujícím způsobem můžete rozdělit panoramatický křížový obraz do jednotlivých obrazů.

Vytvoření prostředků pro panoramatické zobrazení

Bob Bringhurst ukazuje způsob vytvoření šesti kubických obrazů pro přidání

od **Bob Bringhurst**
<http://blogs.adobe.com/ind...>



panoramatického překrytí.... [Další informace](#)

<http://blogs.adobe.com/indesigndocs/2013/08/c...>



**Přispějte svými zkušenostmi do
Adobe Community Help**

Video o vytvoření panoramatu



Na tomto videu z webu Lynda.com vysvětluje James Fritz vytvoření a zobrazení náhledu panoramatu.... [Další informace](#)

<http://goo.gl/ed5W0>



od James Fritz

<http://indesignsecrets.com...>

**Přispějte svými zkušenostmi do
Adobe Community Help**

1. Vytvořte datové zdroje pro panorama a umístěte je do složky.

Nejllepších výsledků dosáhnete s obrazy JPEG uloženými s rozlišením 72 dpi. Obrazy s vysokým rozlišením umožňují zákazníkům ostřejší zvětšení, ale vyžadují větší soubor.

2. Proved'te jeden z následujících úkonů:

- Použijte nástroj Obdélník nebo Obdélníkový rámeček a přetažením vytvořte rámeček vyhrazeného místa.
- Umístěte obraz, který bude sloužit jako titulní obraz panoramatu.

3. Vyberte objekt vyhrazeného místa, otevřete panel Folio Overlays a vyberte možnost Panorama.

4. Na panelu Folio Overlays klikněte na ikonu složky Datové zdroje, vyhledejte složku obsahující šest obrazů a klikněte na možnost Otevřít.

5. V případě potřeby změňte velikost rámečku a jeho obsahu tak, aby se vešly do vašeho rozvržení.

6. Na panelu Folio Overlays určete následující nastavení:

Použit první obraz jako titulní obraz Vyberete-li tuto volbu, použije se první obraz panorámy jako titulní obraz. Pokud jste nevytvořili jiný obraz pro titulní obraz, vyberte tento obraz.

Počáteční zvětšení Zadejte hodnotu určující zvětšení počátečního obrazu. Použijte hodnotu v rozsahu pole Min./Max. nastavení zobrazení, což je ve výchozím nastavení 30 a 80.

Vertikální/horizontální Zadejte hodnoty určující, která oblast panorámy se zobrazí na začátku. V parametru Vertikální zadejte hodnotu od -90 (nakloněno zcela nahoru) do 90 (nakloněno zcela dolů). V parametru Horizontální zadejte hodnotu od -180 (otočeno zcela vlevo) do 180 (otočeno zcela vpravo).

Zorné pole Pokud nechcete, aby uživatelé mohli zvětšovat nebo zmenšovat obraz za určité meze, zadejte hodnoty Min. a Max.

Omezení svislého posunu Pokud chcete povolit náklon pouze o dvě třetiny směrem nahoru, vyberte možnost Omezení svislého posunu a zadejte hodnotu -60. Zadáte-li hodnotu 60, povolíte náklon pouze o dvě třetiny směrem dolů. Chcete-li zabránit vertikálnímu posunu, použijte malou hodnotu, např. 1.

Omezení vodorovného posunu Pokud chcete povolit posun pouze o dvě třetiny vlevo a vpravo, vyberte možnost Omezení svislého posunu a zadejte -120 pro posun vlevo a 120 pro posun vpravo.

Poznámka: *Chcete-li vidět vliv různých nastavení panorámy, změňte nastavení a klikněte na volbu Náhled.*

Společnost Adobe dále doporučuje



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

Zvuková překrytí

Podporované zvukové soubory umístěné v aplikaci InDesign se přehrají po klepnutí v prohlížeči DPS. Pokud budete chtít přehrát zvuk v prohlížeči DPS na zařízení, použijte formát MP3. Ve foliích pouze pro webový prohlížeč jsou podporovány také zvukové soubory s kódováním AAC/MP4.

Můžete nastavit spuštění přehrávání zvukového souboru, jakmile uživatelé klepnou do oblasti zobrazení, případně můžete vytvořit zvláštní tlačítka pro ovládání zvuku. Chcete-li simulovat vzhled ovladače, můžete vytvořit jednoduchý efekt, který bude přepínat mezi tlačítkem přehrávání a pauzy. Nebo můžete vytvořit pokročilejší efekt, který bude zobrazovat postup přehrávání zvuku.

Podle potřeby můžete určit adresu URL pro vysílání zvukových souborů pouze z webových stránek používajících protokol http.

Doporučené postupy při práci se zvukovými soubory

- Můžete nastavit spuštění přehrávání zvukového souboru, jakmile uživatelé klepnou do oblasti zobrazení, případně můžete vytvořit zvláštní tlačítka pro ovládání zvuku. Jsou podporovány volby Přehrát, Pauza a Konec. Volby Pokračovat a Zastavit vše nejsou podporovány.
- Podle potřeby můžete určit adresu URL pro vysílání zvukových souborů pouze z webových stránek používajících protokol http.
- Přehrávání zvukového klipu se ukončí, jakmile uživatel přejde k jinému článku. Bude-li však přecházet mezi jednotlivými stránkami v rámci jednoho článku, přehrávání se nepřerušuje. Pokud chcete zastavit zvukový klip (nebo video) při otočení stránky, můžete toho dosáhnout automatickým přehráním falešného mediálního souboru. Podrobnosti naleznete v článku Johannese Henselera [Zastavení videa při přechodu na další stránku článku](#).

Vytváření zvukových překrytí

1. Vyberte příkaz Soubor > Umístit a umístěte zvukový soubor MP3 do dokumentu.
2. Vyberte umístěný objekt, otevřete panel Média (Okno > Interaktivní > Média) a podle potřeby určete titulní obraz.

Titulní obraz můžete vybrat také vložením neinteraktivního objektu (například průhledného tlačítka pro přehrávání) přes zvukový objekt.

3. Vyberte zvukový objekt a na panelu Folio Overlays určete následující volby.



Adresa URL nebo soubor Určete adresu URL, ze které chcete vysílat zvukový klip, nebo klikněte na složku a zvolte požadovaný zvukový soubor (pokud jste jej doposud nevložili prostřednictvím nabídky Soubor > Umístit). Jestliže se rozhodnete pro výběr adresy URL pro vysílání, budou vám k dispozici všechny možnosti překrytí, včetně Přehrát automaticky a Soubory ovladače.

Při vysílání zvuku jsou podporovány adresy URL používající protokol „http“, nikoli „https“.

Pokud současně vložíte zvukový soubor i určíte adresu URL pro vysílání, proběhne první zvolená akce. Určíte-li například nejprve adresu URL a poté vložíte zvukový klip, při překrytí bude použita adresa URL a vložený zvuk bude ignorován.

Soubory ovladače zvuku Klikněte na ikonu složky a určete složku obsahující tlačítka Přehrát a Pauza pro zvukové soubory.

Chcete-li společně s tlačítky Přehrát a Pauza zobrazit při přehrávání zvuku vzhled ovladače, vytvořte v nějaké složce několik souborů .png. Tyto obrazy musejí mít příponu _pause nebo _play. Můžete vytvořit jednu dvojici tlačítek _play a _pause nebo můžete vytvořit několik tlačítek _play a _pause představujících postupné stavy stavového řádku.

AudioAsset001_play.png

AudioAsset002_play.png
AudioAsset003_play.png
AudioAsset004_play.png
AudioAsset005_play.png
AudioAsset001_pause.png
AudioAsset002_pause.png
AudioAsset003_pause.png
AudioAsset004_pause.png
AudioAsset005_pause.png

Jakmile v této ukázce dosáhne přehrávání zvuku poloviny, zobrazí se tlačítko AudioAsset003_play.png. Při vyvolání pauzy kliknutím se zobrazí tlačítko AudioAsset003_pause.png.

Na začátku zobrazit první obraz (pouze aplikace InDesign CS5.5 a novější) Pokud je vybrána tato volba, zobrazí zvukový rámeček první soubor _play.png v určené složce s datovými zdroji zvukového ovladače a velikost rámečku se odpovídajícím způsobem upraví.

V aplikaci InDesign CS5 určete titulní obraz a poté ručně upravte velikost rámečku a titulního obrazu.

Přehrát automaticky Vyberete-li tuto volbu, zvukový soubor se přehraje po načtení stránky na mobilním zařízení. Můžete také nastavit délku prodlevy v sekundách. Možnost Přehrát automaticky není podporována v prohlížečích na platformě Android.

Přehrávat na pozadí v celém foliu Vyberete-li tuto volbu, bude se při procházení článků na pozadí přehrávat zvukový soubor. Uživatelé mohou pozastavit nebo znovu spustit zvukový klip klepnutím na ikonu zvuku v horním navigačním pruhu. Tato funkce je k dispozici pouze v zařízení iPad nebo iPhone.

Kliknutím zobrazíte ovladač (pouze systém iOS) Pokud je tato volba vybraná, zobrazí se po kliknutí na přehrávané vložené video pruh ovladače s ovládacími prvky pro přehrávání a pozastavení. Pokud tato volba není vybraná, dojde po kliknutí na video k přerušení a restartování přehrávání.

Společnost Adobe dále doporučuje



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Překrytí Webový obsah

Překrytí Webový obsah umožňuje na zobrazovací ploše zobrazit webovou stránku. Uživatelé vidí obsah webové stránky v oblasti zobrazení, aniž by si museli zobrazovat jiný prohlížeč. Můžete zadat webovou adresu URL nebo lokální soubor HTML. Věnujte pozornost následujícím informacím:

- Pokud zadáte lokální soubor HTML, musí se soubor .html a asociované soubory a složky nacházet ve stejné složce. Při vytvoření obsahu článku budou odeslány všechny soubory obsažené ve stejné složce jako soubor .html, takže omezte obsah složky HTML pouze na potřebné datové zdroje. Pokud například přidáte soubor .html do složky Dokumenty, dojde k odeslání všech souborů a podsložek této složky Dokumenty.
- U URL, které jsou automaticky přesměrovány na mobilní URL, zadejte mobilní URL (např. <http://mobile.twitter.com/>), nikoli původní URL (např. <http://twitter.com>).
- Určíte-li HTML animaci pro překrytí webového obsahu, nastavte překrytí na možnost Přehrát automaticky s minimální prodlevou (například 0,125 sekundy), aby bylo zajištěno správné přehrání animace. Nastavením prodlevy zabráníte tomu, aby se překrytí automaticky přehrálo při předběžném načtení stránky do paměti.
- V aplikaci InDesign CS6 nebo vyšší lze pomocí příkazu Vložit HTML vložit kód klipu ze služby YouTube. Nejlepších výsledků dosáhnete tím, že vložený kód služby YouTube doplníte o řetězec „src=<https://www.youtube.com>“ namísto „src=<http://www.youtube.com>.“ Nastavte automatické přehrávání překrytí a přidejte obraz do popředí překrytí.

Postup vytvoření překrytí webového obsahu:

1. Proved'te jeden z následujících úkonů:

- Pomocí nástroje Obdélník nebo Obdélníkový rámeček vytvořte přetažením rámeček, ve kterém se zobrazí webový obsah.
- Umístěte obraz, který bude sloužit jako titulní obraz webového obsahu.

2. Vyberte rámeček a poté vyberte na panelu Folio Overlays možnost Webový obsah.

3. Proved'te jeden z následujících úkonů:

- Chcete-li zadat URL, zadejte nebo vložte URL do pole Datové zdroje. Zadejte celou adresu URL, včetně „http://“.
- Chcete-li použít lokální soubory HTML, klikněte na ikonu složky a určete lokální soubor HTML. Soubor HTML (např. index.html) by se měl nacházet ve složce obsahující všechny obrazy a skripty používané v tomto souboru HTML.

4. Vyberte libovolné následující volby:

Přehrát automaticky Vyberete-li tuto volbu, dojde k načtení webové stránky po načtení této stránky na mobilním zařízení. Můžete také nastavit počet sekund prodlevy. Pokud je vaším cílovým HTML přehrávaná animace, zadejte minimální prodlevu.

Průhledné pozadí Pokud je tato volba vybraná, zůstane zachováno průhledné pozadí webové stránky. Uživatelé vidí obsah DPS na pozadí skrz průhlednou vrstvu. Pokud tato volba není vybraná, použije se pozadí webového obsahu.

Povolit uživatelskou interakci Pokud je tato volba vybraná, mohou uživatelé interaktivně pracovat s webovou stránkou. Mohou například kliknout na hypervazbu a přejít na jinou webovou stránku.

Přizpůsobit obsah velikosti papíru Pokud je tato volba vybrána, přizpůsobí se velikost webové stránky tak, aby se vešla do velikosti zadané v souboru překrytí. Pokud tato volba není vybrána, zobrazí se webová stránka ve stejné velikosti, jako by se zobrazila v prohlížeči zařízení a může dojít k oříznutí stránky HTML.

Povolit přístup k informacím o oprávnění Podle potřeby můžete vytvořit překrytí webového obsahu, které se odkazuje na prvky rozhraní Reading API, jako je rozhraní API fotoaparátu, API geolokace, místní okno, nebo kalendář. Podrobnosti viz [Použití HTML a JavaScriptu pro rozšíření DPS](#).

Kromě výběru této volby pro překrytí můžete do svého kódu HTML přidat také vlastní rozhraní API v JavaScriptu.

Tento typ podmíněného obsahu HTML můžete také vytvořit pro článek HTML místo pro překrytí webového obsahu. V případě článku HTML vyberte v nástroji Folio Producer Editor možnost „Povolit přístup k informacím o oprávnění“.

Společnost Adobe dále doporučuje

Překrytí Posun a zvětšení

Můžete zobrazit velký obraz na malé ploše a umožnit uživateli posouvat a zvětšovat obraz v rámci této plochy.

1. Umístíte obraz JPEG nebo PNG.
2. Pomocí nástroje pro výběr přetáhněte táhlo výběru a ořízněte rámeček bez provedení změny velikosti obrazu. Upravte velikost rámečku podle oblasti zobrazení. Umístíte obraz do rámečku a určete počáteční oblast zobrazení.

Rámeček kontejneru musí být menší než obraz. Pokud je šířka nebo výška rámečku shodná s výškou či šířkou obrazu, bude objekt považován za rolovací obsah.



Chcete-li do překrytí Posun a zvětšení přidat titulní obraz, vytvořte rámeček o stejné velikosti jako posun obrazu a umístěte jej přes překrytí Posun a zvětšení. Když uživatel klikne na titulní obraz, aktivuje se posun obrazu a skryje titulní obraz. Když uživatel dvojité klikne na posun obrazu, zobrazí se titulní obraz znovu.

3. Chcete-li změnit počáteční zvětšení zobrazení, vyberte pomocí nástroje Přímý výběr obraz (nikoliv rámeček) a upravte velikost obrazu.

Velikost obrazu můžete změnit na hodnotu 100 % nebo menší. Maximální velikost je 100 %.

4. Vyberte rámeček obrazu a otevřete panel Folio Overlays. Klikněte na kartu Posouvání a zvětšování a poté vyberte možnost Zapnuto.

Chcete-li zvětšovat posouváním celou stránku článku, vytvořte článek ve formátu obrazu PDF. Viz [Aktivace zvětšování posouváním v článcích](#).

Pokyny ohledně přiblížení a oddálení

Zapamatujte si následující pravidla:

- V současnosti musí být oblast zobrazení obdélníková.
- Nejlepších výsledků dosáhnete používáním obrazů JPEG.
- Vytvoříte-li překrytí s posunem a zvětšením, které je větší než 2000 × 2000 obrazových bodů při rozlišení 72 ppi, nezapomeňte jej na mobilním zařízení důkladně vyzkoušet. Velké obrazy zvětšují velikost souboru a na mobilních zařízeních mohou způsobit problémy s pamětí.
- Obecně platí, že obraz musí mít přesně ty rozměry, které chcete použít. Pokud například chcete posouvat obraz o rozměrech 1024 x 1024 obrazových bodů v oblasti zobrazení 200 x 200 obrazových bodů, vytvořte obraz 1024 x 1024 v rozlišení 72 ppi. Pokud ale používáte zdrojové dokumenty o velikosti 1024 x 768 ve foliu o velikosti 2048 x 1536, použití obrazů v rozlišení 72 ppi může vypadat u různých modelů iPadu různě. Chcete-li tomu předejít, vytvořte verzi obrazu s vysokým rozlišením ve složce HD. Viz [Vytváření článků PDF s více definicemi pro zařízení se systémem iOS](#).
- Funkce Posun a zvětšení není určena pro práci s průhlednými obrazy. Když dojde k načtení stránky s posunem obrazu, zobrazí se titulní obraz a skutečné překrytí není viditelné, dokud na něj nekliknete. Když uživatel dvojité klikne na překrytí, toto překrytí zmizí a zobrazí se titulní obraz. Pokud posun obrazu obsahuje průhlednost, zobrazí se skrz ni titulní obraz, který vypadá jako duplikovaný obraz. Jedna z možností je vytvořit dvoustavový objekt, kde je titulní obraz v prvním stavu tlačítkem, které odkazuje na posunutý a zvětšený obraz ve druhém stavu.

Společnost Adobe dále doporučuje

 Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Překrytí Rolovací rámeček

Můžete vytvořit rolovací rámeček, pomocí kterého si uživatelé mohou rolováním zobrazit více obsahu. Můžete například vytvořit stránku kuchařky se seznamem přísad a s pokyny k přípravě pokrmu. Místo otočení na další stránku obsahující kompletní seznam přísad nebo pokyny k přípravě si mohou uživatelé stránku posunutím rolovat.

Ve výchozím nastavení je počátečním zobrazením rolovacího obsahu levý horní roh rámečku kontejneru. Počáteční zobrazení ale změňte tak, aby bylo založeno na umístění rámečku obsahu.

Můžete přidávat interaktivní překrytí do rolovacích rámečků (viz [Vkládání interaktivních překrytí](#)). Předchozí metoda vytváření posouvacích rámečků pomocí vrstev již není podporována.

1. Chcete-li vytvořit rámeček se svislým rolováním, vytvořte rámeček obsahu a rámeček kontejneru.

- Obsahem rámečku může být textový rámeček, obraz nebo skupina objektů.
- Do rámečku obsahu můžete přidat jakýkoli interaktivní objekt, kromě prezentace. Buď přidejte interaktivní objekty do textového rámečku jako ukotvené objekty nebo seskupte interaktivní objekty s jinými objekty.

2. Přesuňte rámeček s obsahem do původní oblasti zobrazení vzhledem k rámečku kontejneru.

Použijete-li výchozí nastavení, zarovná se rámeček obsahu do levého horního rohu rámečku kontejneru. K určení počátečního zobrazení můžete ale použít také umístění dokumentu v rámečku obsahu.

3. Vyberte rámeček obsahu a zvolte Úpravy > Vyjmout.

Aby nedocházelo ke kolísání, dbejte na to, aby se obsah zobrazoval v oblasti rozvržení stránky, ne na pracovní ploše.

4. Vyberte rámeček kontejneru a zvolte Úpravy > Vložit do.

Poznámka: Když vložíte rámeček obsahu do rámečku kontejneru, ztratí všechna tlačítka s akcí Stav MSO tuto akci. Vyberte tlačítko a znovu přidejte akci. (Pro výběr skrytých tlačítek jsou velice užitečná tlačítka výběru na panelu nástrojů. K výběru vnořených objektů můžete také použít panel Vrstvy.)

5. Ponechte rámeček kontejneru vybraný a otevřete panel Folio Overlays. Klikněte na kartu Rolovací rámeček a poté určete tyto volby.

Směr rolování Vybráním možnosti Autodetekce nastavíte směr rolování na základě výšky a šířky rámečku kontejneru a rámečku obsahu. Pokud budou výšky těchto rámečků stejné, ale jejich šířky rozdílné, bude se obsah posouvat pouze vodorovně. Chcete-li zajistit, aby se obsah posouval pouze v jednom směru i v případě, že je rámeček kontejneru užší a kratší než rámeček obsahu, vyberte možnost Vodorovný nebo Svislý. Vybráním volby Vodorovný nebo Svislý zajistíte stejné chování jako při volbě Autodetekce.

Indikátory rolování Chcete-li, aby se při rolování nezobrazovaly posuvníky, vyberte možnost Skrýt.

Počáteční poloha obsahu Chcete-li, aby se v počátečním zobrazení rámeček obsahu zarovnal do levého horního rohu rámečku kontejneru, vyberte možnost Levý horní. Chcete-li použít stejné umístění rámečku obsahu jako v počátečním zobrazení, vyberte možnost Použít polohu dokumentu.

Exportovat formát v člancích PDF Pokud se v článku, který používá formát PDF, zobrazují rolovací rámečky, můžete vybrat možnost Bitmapa nebo Vektor. Volba možnosti Vektor je zejména užitečná, když vytváříte samostatné folio pro zařízení iPad nebo iPhone typu SD a HD. Možnost Vektor nabízí při zobrazení folia na zařízení se systémem iOS typu HD ostřejší text, jeho načtení však trvá určitou dobu. Nejlepších výsledků dosáhnete, pokud pro převážně textové rolovací rámečky použijete možnost Vektor a možnost Rastr pro převážně obrazové rolovací rámečky nebo vytváření samostatné interpretace pro zařízení se systémem iOS typu SD a HD. Při výběru možnosti Rastr se obsah rolovacích rámečků převzorkuje maximálně v rozlišení 72 ppi.

Poznámka: V bezplatné aplikaci [Tipy DPS](#) naleznete ukázky rolovacích rámečků, včetně vnořených rolovacích rámečků a vysouvacích karet.

Pokročilé rolovací rámečky

Podívejte se, jak Johannes Henseler používá rolovací rámečky k vytvoření efektu postupného přechodu.... [Další informace](#)

<http://goo.gl/qbWE4>



od [Johannes Henseler](#)
<http://digitalpublishing.t...>

[Přispějte svými zkušenostmi do Adobe Community Help](#)



Video o rolování obsahu



Video Colina Fleminga předvádí, jak je nová metoda rolovacího obsahu snadná a že do rolovacího obsahu lze nyní zahrnout hypervazby i tlačítka.... [Další informace](#)

<http://goo.gl/A7WsB>



od **Colin Fleming**

<http://blog.colingrayfive....>

[Přispějte svými zkušenostmi do Adobe Community Help](#)

Vytváření posuvacích výsuvných karet



Colinovo video ukazuje používání posuvacích rámečků k vytváření vysouvacích karet nebo posuvných oznamovacích oblastí.... [Další informace](#)

<http://goo.gl/3Oywd>



od **Colin Fleming**

<http://blog.colingrayfive....>

[Přispějte svými zkušenostmi do Adobe Community Help](#)

Vytváření rolovacích prezentací



Terry ukazuje vytváření posuvacích prezentací, které mohou obsahovat obrázky, titulky a dokonce i filmy.... [Další informace](#)

<http://tv.adobe.com/watch/creative-suite-podc...>



od **Terry White**

<http://terrywhite.com/tech...>

[Přispějte svými zkušenostmi do Adobe Community Help](#)

Společnost Adobe dále doporučuje

- [Přehled interaktivních překrytí](#)



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Vnoření interaktivních překrytí

Interaktivní překrytí můžete vkládat buď do rolovacích rámečků nebo do prezentací (vícestavové objekty). Nemůžete ale vložit vícestavový objekt do rolovacích rámečků nebo do jiné prezentace.

Prezentace K přidání překrytí do stavu prezentace můžete použít celou řadu různých metod. Můžete vybrat stav a kliknout na možnost Vložit do. Můžete zarovnat překrytí s vícestavovým objektem, vybrat obojí a poté buď vložit objekt do vybraného stavu nebo vytvořit nový stav. Můžete také seskupit překrytí s jinými objekty, zarovnat tuto skupinu s dalšími objekty a poté vytvořit vícestavový objekt.

Rolovací rámečky Vytvořte interaktivní překrytí, například sekvenci obrazů nebo tlačítka. Poté můžete buď seskupit objekt překrytí s jinými objekty v rámečku obsahu nebo vložit překrytí do textu a vytvořit tak ukotvený objekt. Poté vložte rámeček obsahu do rámečku kontejneru a na panelu Folio Overlays vyberte možnost Pouze posun.

Věnujte pozornost následujícím pokynům:

- Do rolovacího rámečku můžete přidat tlačítka měnící stavy v prezentaci. Když vložíte tlačítko do rámečku obsahu, akce tlačítka založená na stavu je odebrána. Znovu tlačítko vyberte a akci znovu vytvořte. Pokud je tlačítko skryté, vyberte objekt pomocí ikon Vybrat obsah a Vybrat další na ovládacím panelu.
- Aby se z vícestavového objektu stala interaktivní prezentace, musí akce spouštět jeden nebo více stavů zajišťujících změnu. Jinak se v prohlížeči zobrazí pouze aktuální stav. Aby se z vícestavového objektu stala prezentace, můžete na panelu Folio Overlays vybrat například volbu Přehrát automaticky. Nebo můžete vytvořit tlačítko se stavovou akcí vícestavového objektu. Ale tlačítko uvnitř určitého stavu ještě nečiní vícestavový objekt interaktivním. Chcete-li pouze měnit snímky pomocí tlačítek ve vícestavovém objektu, vytvořte neviditelné „fiktivní“ tlačítko mimo vícestavový objekt, které jej učiní interaktivním.
- Chcete-li vytvořit efekt citlivé oblasti, zkombinujte tlačítko s dvoustavovým vícestavovým objektem, ve kterém je jeden stav prázdný. Například kliknutí na tlačítko může spustit sekvenci obrazů nebo překrytí webového obsahu.
- Další ukázky vložených překrytí, včetně prezentací vnořených v prezentacích, najdete v části „Rozšířená překrytí“ v aplikaci [Tipy pro sadu DPS](#).

Společnost Adobe dále doporučuje

- [Nejlepší postupy pro vytváření překrytí](#)

 Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Video překrytí

Podporované soubory videa umístěné v aplikaci InDesign se přehrají po klepnutí v prohlížeči. Pro video soubory použijte formát kompatibilní s Apple iTunes, například soubor MP4 s kódováním h.264. Při vytváření videa použijte profil BP (Baseline Profile), aby byla zajištěna optimální kompatibilita s přístroji vybavenými systémem Android. Namísto souborů .mov, které webový prohlížeč nepodporuje, použijte soubory .mp4. Pokud se video v přehrávači správně nepřehrává, zakódujte je znovu do formátu .mp4 h.264 pomocí aplikace Adobe Media Encoder nebo pomocí nějakého nástroje jiného výrobce, například Handbrake.

Doporučené postupy při práci s videosoubory

- V prohlížečích v systému iOS můžete videa přehrávat v okně nebo v režimu celé obrazovky. U prohlížečů v systému Android lze videa přehrávat výhradně v režimu celé obrazovky.
- Můžete nastavit spuštění přehrávání videosouboru, jakmile uživatel klepne do oblasti zobrazení, případně můžete vytvořit zvláštní tlačítka pro ovládání videa. Jsou podporovány volby Přehrát, Pauza a Konec. Volby Pokračovat a Zastavit vše nejsou podporovány.
- Nejlepších výsledků u videa v okně dosáhnete vytvořením videosekvence s vhodným rozlišením, např. 400 x 300 pixelů. Zkuste nastavit celoobrazovkové filmy na šířku 1024 obrazových bodů. Maximální velikost videa pro zařízení iPad typu HD je 1920 × 1080, ale když vytvoříte tak velkého videa se zvětší i velikost folia. Pro dosažení dobré rovnováhy mezi velikostí souboru a kvalitou doporučují někteří vydavatelé 10–12 MB na minutu filmu. Ke snížení velikosti videa používají někteří vydavatelé nástroj Adobe Media Encoder nebo obdobné aplikace jiných výrobců, například HandBrake. Podrobnosti naleznete v článku Keitha Gilberta [Komprese videa pro prohlížeče DPS](#).
- Adresu URL pro vysílání videosouborů můžete určit pouze u webových stránek používajících protokol http. Budete-li chtít vysílat video z webové stránky používající protokol https, např. YouTube nebo Vimeo, vytvořte překrytí Webový obsah. V aplikaci InDesign CS6 nebo vyšší lze pomocí příkazu Vložit HTML vložit kód klipu ze služby YouTube. Vložený kód musí obsahovat předponu „http://“, např. `src="http://www.youtube.com/..."` Nejlepších výsledků dosáhnete, pokud u překrytí nastavíte možnost Přehrát automaticky a přes překrytí vložíte titulní obraz. Příklady a podrobné pokyny naleznete v tématu Rozšířená překrytí v bezplatné aplikaci DPS Tips.
- Přehrávání videa se ukončí, jakmile uživatel přejde k jinému článku. Bude-li však přecházet mezi jednotlivými stránkami v rámci jednoho článku, přehrávání se nepřerušuje. Pokud chcete zastavit video při otočení stránky, můžete toho dosáhnout automatickým přehráním falešného videa. Podrobnosti naleznete v článku Johannese Henselera [Zastavení videa při přechodu na další stránku článku](#).
- Video můžete přidat také do HTML článků (včetně vysílaného videa). Viz [Import článků HTML](#).

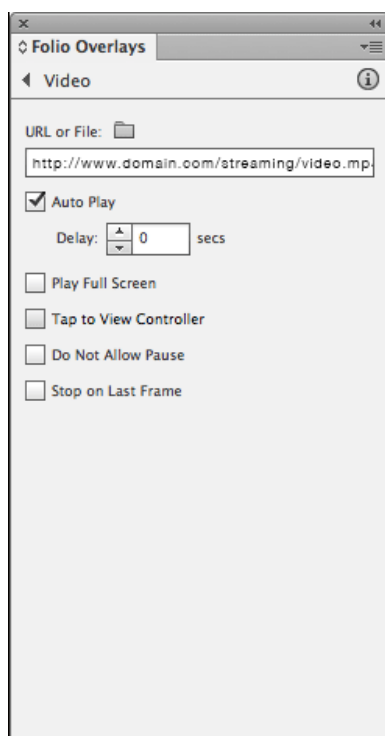
Vytváření video překrytí

1. Vyberte příkaz Soubor > Umístit a umístěte videosoubor do dokumentu.

2. Vyberte umístěný objekt, otevřete panel Média (Okno > Interaktivní > Média) a určete titulní obraz.

U videosouboru můžete vybrat obrázek nebo určit snímek z videa. Doporučujeme vybrat takový obrázek, který ukazuje, že tato položka stránky je interaktivní. Titulní obraz můžete vybrat také vložením neinteraktivního objektu (například průhledného tlačítka pro přehrávání) přes objekt videa.

3. Vyberte objekt videa a na panelu Folio Overlays určete následující volby.



Adresa URL nebo soubor Určete adresu URL, ze které chcete vysílat video, nebo klikněte na složku a zvolte požadovaný videosoubor (pokud jste jej doposud nevložili). Jestliže se rozhodnete pro výběr adresy URL pro vysílání, budou vám k dispozici všechny možnosti překrytí, včetně Přehrát automaticky a Celá obrazovka.

Při vysílání videa jsou podporovány adresy používající protokol „http“, nikoli „https“. Služby jako YouTube nebo Vimeo nejsou podporovány. Namísto toho použijte překrytí Webový obsah popsané ve výše uvedené části „Doporučené postupy“.

Pokud současně vložíte videosoubor i určíte adresu URL pro vysílání, proběhne první zvolená akce. Určíte-li například nejprve adresu URL a poté vložíte video, při překrytí bude použita adresa URL a vložená videosekvence bude ignorována. (Této skutečnosti můžete dokonce využít při výběru titulního obrazu pro vysílané video.)

Přehrát automaticky Vyberete-li tuto volbu, videosoubor se přehraje po načtení stránky na mobilním zařízení. Můžete také nastavit délku prodlevy v sekundách. Možnost Přehrát automaticky není podporována v prohlížečích na platformě Android.

Přehrát na celé obrazovce (pouze iOS) Pokud je tato volba vybraná, přehraje se video v režimu celé obrazovky. Pokud tato volba není vybraná, přehraje se video ve své ohraničené ploše. Pozor: Všechna videa se na zařízeních se systémem Android přehrávají na celé obrazovce.

Kliknutím zobrazíte ovladač (pouze systém iOS) Pokud je tato volba vybraná, zobrazí se po kliknutí na přehrávané vložené video pruh ovladače s ovládacími prvky pro přehrávání a pozastavení. Pokud tato volba není vybraná, dojde po kliknutí na video k přerušení a restartování přehrávání.

Nepovolit pauzu (pouze systém iOS) Vyberete-li tuto volbu, nemohou uživatelé klepnutím video pozastavit ani zastavit. Tato volba je dostupná, pouze je-li vybraná možnost Přehrát automaticky a není-li vybraná možnost Přehrát na celé obrazovce.

Zastavit na posledním rámečku (pouze systém iOS) Vyberete-li tuto volbu, zobrazí se při zastavení přehrávání vloženého videa závěrečný obraz videa. Tato volba je dostupná, pouze není-li vybraná možnost Přehrát na celé obrazovce.

Společnost Adobe dále doporučuje



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Folia a články

Vytváření folií

[Přehled panelu Folio Builder](#)

[Přihlášení do panelu Folio Builder](#)

[Vytvoření folia](#)

[Změna vlastností folia](#)

[Vytváření offline folií](#)

[Sdílení folií](#)

[Kopírování folií](#)

[Odstranění folia](#)

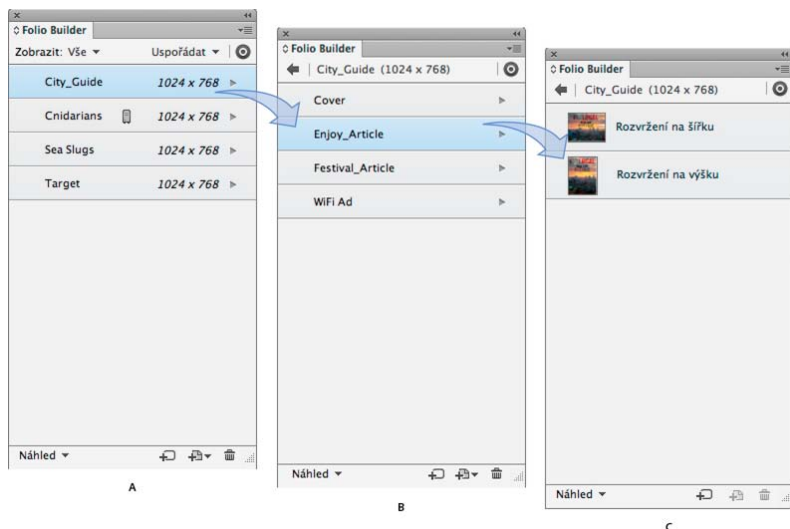
Folio obsahuje jeden nebo více článků digitální publikace. Folio se zobrazí ve formě čísla v knihovně, a to buď v aplikaci Adobe Content Viewer nebo v uživatelském prohlížeči pro více vydání. Pokud vytvoříte uživatelský prohlížeč s jedním vydáním, bude toto folio obsahovat obsah této aplikace prohlížeče.

[Na začátek stránky](#)

Přehled panelu Folio Builder

Pomocí panelu Folio Builder můžete vytvářet folia a přidávat články. Chcete-li panel otevřít, vyberte příkaz Okna > Folio Builder (InDesign CS6) nebo Okna > Rozšíření > Folio Builder (InDesign CS5 nebo CS5.5). Na panelu Folio Builder jsou zobrazena folia, ke kterým máte přístup. Panel Folio Builder obsahuje tři zobrazení: zobrazení folia, zobrazení článku a zobrazení rozvržení. Při procházení můžete použít následující akce:

- Dvojitým kliknutím nebo jednoduchým kliknutím na šipku napravo od folia se zobrazí články daného folia.
- Dvojitým kliknutím na článek nebo jednoduchým kliknutím na šipku napravo od článku se zobrazí rozvržení článku.
- Kliknutím na ikonu šipky v levém horním rohu panelu se posunete o jednu úroveň.



Panel Folio Builder

A. Zobrazení folia **B.** Zobrazení článků **C.** Zobrazení rozvržení

Folia zobrazená pomocí filtru

Chcete-li nastavit typ zobrazovaných folií, můžete z rozevřací nabídky v zobrazení Folio vybrat některou z možností Všechna, Všechna lokální, Cloud (nezobrazí se lokální folia), Soukromá (nezobrazí se sdílená folia) nebo Sdílená.

Řazení folií

Pomocí některé z voleb v rozevřací nabídce Uspořádat v zobrazení folia můžete určit pořadí řazení folií na panelu nástroje Folio Builder. Volbou Obrácený seznam obrátíte pořadí vybraného folia.

[Na začátek stránky](#)

Přihlášení do nástroje Folio Builder panel

Přihlášení do panelu Folio Builder je volitelné. Po přihlášení do panelu můžete nahrávat folia na web acrobat.com. Později můžete folia stahovat do prohlížeče Adobe Content Viewer na mobilním zařízení a můžete sdílet folia s ostatními uživateli. I bez přihlášení do panelu však můžete vytvářet lokální folia a prohlížet jejich náhled a můžete vytvořit aplikaci pro jedno vydání. Pro přihlášení do panelu Folio Builder použijte ověřený Adobe ID.

1. Váš počítač musí být připojen k Internetu.
2. Na panelu Folio Builder klikněte na možnost Přihlásit se a poté se přihlaste pomocí ověřeného Adobe ID.
3. Pokud nemáte ověřený Adobe ID, použijte jeden z následujících postupů:
 - Pokud máte předplatné profesionálního nebo podnikového vydání pro DPS, vytvořte pomocí nástroje Správa účtu nový Adobe ID s rolí Aplikace. Pomocí příslušného Adobe ID se přihlaste do panelu Folio Builder. Viz Nástroj pro správu účtu.
 - Chcete-li ověřit, zda Adobe ID spolupracuje s DPS, přejděte na stránku <https://digitalpublishing.adobe.com/> a klikněte na možnost Vytvořit účet. Zaregistrujte si účet pomocí platné e-mailové adresy. Společnost Adobe vám pošle ověřovací zprávu. Otevřete tuto zprávu a potvrďte ji. Poté použijte toto Adobe ID k přihlášení do panelu Folio Builder. Viz Používání Adobe ID k digitálnímu publikování.

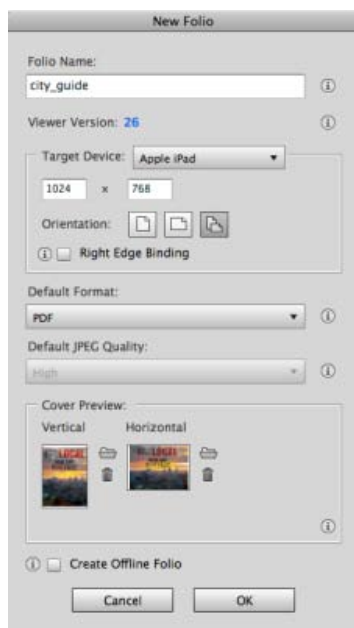
[Na začátek stránky](#)

Vytvoření folia

Folio představuje kolekci článků. Folia může vytvářet kdokoli s aplikací InDesign CS5 nebo novější verzí.

Při přihlášení a vytvoření folia se na webovém serveru acrobat.com vytvoří pracovní plocha. Obsah všech článků, které přidáte do folia, se odešle do této pracovní plochy.

1. Chcete-li otevřít panel Folio Builder, vyberte příkaz Okna > Rozšíření > Folio Builder (InDesign CS5 nebo CS5.5) nebo Okna > Folio Builder (InDesign CS6).
2. Pokud ještě nejste přihlášení, klikněte na volbu Přihlásit se a přihlaste se pomocí ověřeného Adobe ID.
Když se nepřihlásíte do panelu Folio Builder, můžete vytvořit offline folio. Toto offline folio můžete po přihlášení odeslat na server.
3. Kliknutím na možnost Nové vytvořte nové folio.
V aplikaci InDesign CS6 můžete také vytvořit folio vybráním položky Soubor > Nový > Folio.
4. Nastavte následující nastavení a klikněte na OK.



Vytvoření nového folia.

Název folia Zadejte název folia. Název folia je odlišný od názvu publikace, který se zobrazuje v prohlížeči. Název folia se používá pouze interně, takže použijte jednoduchý název a nepoužívejte rozšířené znaky. Maximální počet znaků pro název folia je 60.

Verze prohlížeče Zadejte verzi cílového prohlížeče. Tato možnost je praktická v případě, že právě čeká na schválení nejnovější verze aplikace Adobe Content Viewer nebo vytváříte folia pro dřívější verzi prohlížeče, která ještě nebyla aktualizována. Jakmile vytvoříte folio, můžete upravit jeho vlastnosti a zvýšit číslo verze. Nelze však přejít zpět k předchozí verzi. Namísto toho vytvořte nové folio. Nelze zadat starší verzi prohlížeče než verzi 20.

Cílové zařízení Vyberte cílové zařízení nebo zadejte vlastní rozměry cílového zařízení, například 2048 × 1536 pro zařízení iPad typu HD.

Při zadávání velikosti folia pro cílové zařízení vezměte v úvahu, zda zařízení zobrazuje navigační pruh. V některých zařízeních se systémem Android se například zobrazuje 48pixelový nebo 75pixelový navigační pruh, který změní velikost prohlížeče na 1280 x 800. Namísto toho vytvořte menší velikost folia (například 1205 × 725) pro folia s duální orientací. Viz Vytváření dokumentů pro více zařízení.

Orientace Nastavte, zda se bude folio zobrazovat pouze v orientaci na výšku, v orientaci na šířku nebo v obou orientacích. Abyste si mohli zobrazit náhled folia nebo folio publikovat, orientace všech článků musí odpovídat orientaci folia. Pokud například folio s duální orientací obsahuje článek s orientací pouze na výšku, nelze toto folio stáhnout do knihovny Adobe Content Viewer.

Výchozí formát Vyberte výchozí volbu pro folio. Jednotlivé články mohou mít odlišná nastavení Formát článku.

Chcete-li, aby aplikace InDesign sama určila, zda provést export stránek jako JPEG nebo PNG, vyberte možnost Automaticky. Výběr možnosti PDF umožní uživatelům využívat funkce posouváním zvětšovat a zmenšovat, zachovává vektory a snižuje velikost souboru. Zadání výchozího formátu je obzvláště důležité při importu více článků. Při importu více článků používají články výchozí formát obrazu. Viz článek [Differences Between JPG, PNG, and PDF Image Formats \(Rozdíly mezi obrazovými formáty JPG, PNG a PDF\)](#).

Výchozí kvalita JPEG Pokud je v nabídce Výchozí formát obrazu vybrána možnost Automaticky nebo JPEG, zadejte kvalitu JPEG. Vyšší kvalita znamená větší velikost souboru.

Náhled obalu Každé folio přidané do prohlížeče v knihovně prohlížeče je reprezentováno obrazem náhledu. Zadejte obrazy obalu v orientaci na výšku a na šířku. Obrazy obalu vytvořte jako soubory JPG nebo PNG o rozlišení 72 dpi se stejnými rozměry v obrazových bodech, jako má cílové zařízení, např. 1024 × 768.

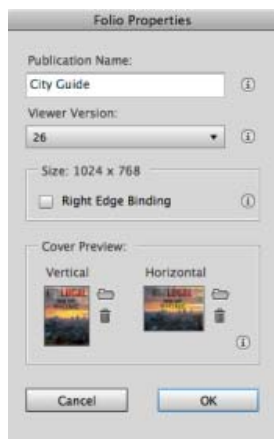
Vytvoření offline folia Tuto volbu vyberte, nechcete-li momentálně odeslat obsah folia na server. Později můžete obsah folia odeslat pomocí volby Odeslat do nástroje Folio Producer v nabídce panelu.

Změna vlastností folia

Po vytvoření folia můžete pomocí dialogu Vlastnosti folia zadat název publikace, změnit verzi prohlížeče a vybrat obrazy náhledu pro obal. Některé vlastnosti folia, jako je například orientace, obrazový formát a velikost folia, nelze v dialogovém okně Vlastnosti folia upravovat. V případě potřeby vytvořte nové folio s příslušnými nastaveními.

Až budete připraveni folio publikovat, určete pomocí nástroje Folio Producer Organizer vlastnosti tohoto folia pro publikování.

1. Na panelu Folio Builder vyberte folio, které chcete upravit.
2. V nabídce panelu Folio Builder vyberte možnost Vlastnosti folia.



Úpravy vlastností folia

3. Zadejte následující údaje a potom klikněte na OK.

Název publikace Zadaný název publikace se zobrazí v knihovně prohlížeče. Pokud ale použijete pro všechna folia zobrazená v aplikaci stejnou hodnotu názvu publikace, a pokud použijete stejnou hodnotu, která byla zadána pro „Titul“ (Zobrazení knihovny) v nástroji DPS App Builder, dojde k vynechání názvu publikace z knihovny.

Maximální počet znaků pro název publikace je 60.

Poznámka: Chcete-li se vyhnout problémům, používejte v názvu publikace pouze alfanumerické nebo číselné znaky. Nepoužívejte speciální znaky, jako jsou například uvozovky ('). Jinak může dojít k nepředvídaným výsledkům, například k chybové zprávě „[svr.InvalidParameter]“.

Verze prohlížeče Chcete-li pro folio zadat jinou verzi prohlížeče, vyberte příslušnou verzi. Můžete vybrat novější verzi, ale nikoli starší verzi. Chcete-li vybrat jako cíl starší verzi, vytvořte nové folio.

Aktualizováním verze prohlížeče folia nedojde k automatické aktualizaci článků v tomto foliu. Chcete-li využít novou funkci fungující ve vyšších verzích prohlížeče, aktualizujte také články.

Poznámka: Upravujete-li folio, které bylo vytvořeno ve verzi starší než v20, nezapomeňte zadat nastavení Verze prohlížeče.

Vázání pravého okraje Vyberete-li tuto volbu, zobrazí se články v prohlížeči zprava doleva místo zleva doprava. Tato volba je obzvláště důležitá pro asijské jazyky.

Náhled obalu Každé folio přidané do prohlížeče v knihovně prohlížeče je reprezentováno obrazem náhledu. Zadejte obrazy obalu v orientaci na výšku a na šířku. Obrazy obalu vytvořte jako soubory JPG nebo PNG o rozlišení 72 dpi se stejnými rozměry v obrazových bodech, jako má cílové zařízení, např. 1024 × 768.

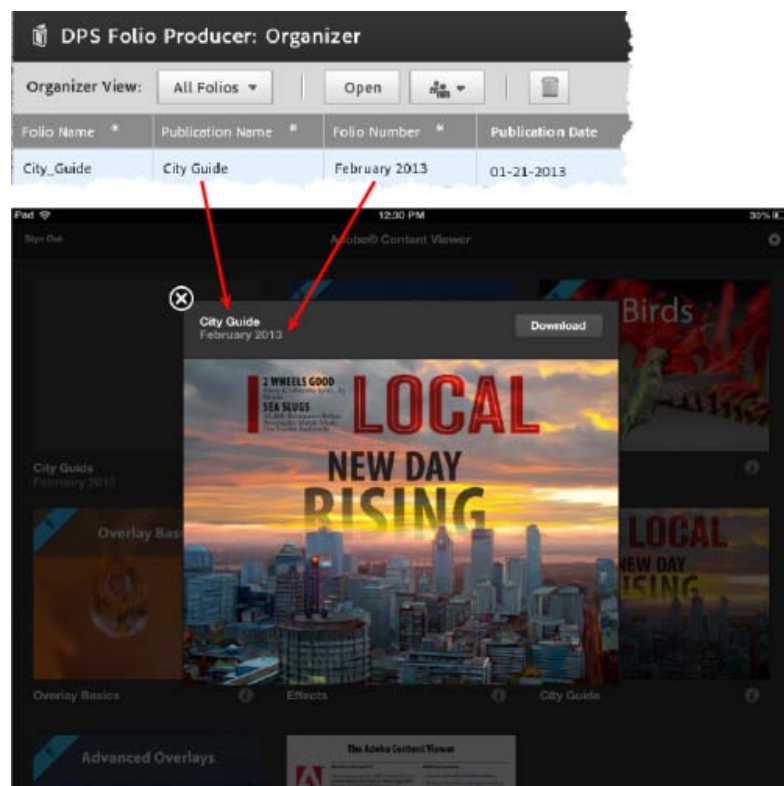
4. Chcete-li změnit další vlastnosti folia pro jeho publikování, vyberte z panelu nabídky aplikace Folio Builder možnost Folio Producer a v nástroji Folio Producer Organizer zadejte nastavení. Viz Organizátor nástroje Folio Producer

Název folia Název folia se zobrazí na panelu Folio Producer a na panelu Folio Builder, ale nezobrazí se v prohlížeči. Vytváříte-li interpretace pro různá zařízení, dbejte na to, aby nastavení Název folia bylo u všech interpretací stejné.

Název publikace Název publikace se zobrazí v knihovně prohlížeče a na navigačním pruhu prohlížeče. Pokud je ale pro všechna folia v aplikaci použit stejný název publikace, nedojde záměrně k zobrazení názvu publikace v knihovně.

Maximální počet znaků pro název publikace je 60.

Číslo folia Číslo folia může být zadáno jako číslo nebo textový popis, například „Květen 2013“. Maximální počet znaků pro číslo folia je 60.



V prohlížeči se zobrazí název publikace a číslo folia.

Datum vydání Nastavení Datum publikace určuje pořadí folií v knihovně. Nejnovější folia se zobrazují nahoře. Nastavení Datum publikace je obzvláště důležité pro prohlížeče s předplatným, ve kterých mají zákazníci oprávnění na folia s omezeným trváním určeným nastavením Datum publikace. Nejlepší výsledky dosáhnete, když nastavení Datum publikace vyberete ručně.

ID produktu Zobrazí se ID produktu definované při publikování folia. Toto pole nelze upravovat přímo. ID produktu je obzvláště důležité u placených folií. Představuje spojení mezi folií a ID platby za produkt v obchodu s aplikacemi. Maximální počet znaků pro ID produktu je 60.

Publikováno Je-li folio publikováno, ve sloupci Publikováno se zobrazí zaškrtnutí.

Zamknuto Vybráním této volby zabráníte všem osobám v odeslání nové verze článku na server nebo ve změně metadat článku. Na panelu Folio Builder všech osob s přístupem k tomuto foliu se zobrazí vedle článku ikona uzamknutí.

Náhled titulní strany Zadejte soubory .png nebo .jpg pro obrazy, které se objeví v knihovně prohlížeče.

Popis Popis se zobrazí v knihovně prohlížeče a na navigačním pruhu prohlížeče.

Filtr knihovny Zadejte název filtru pro každé folio ve své aplikaci. Maximální počet znaků pro filtr knihovny je 60. Viz Vytvoření filtrů knihovny.

Vázání pravého okraje Vyberete-li tuto volbu v oblasti Podrobnosti folia, zobrazí se články v prohlížeči zprava doleva místo zleva doprava. Tato volba je obzvláště důležitá pro asijské jazyky.

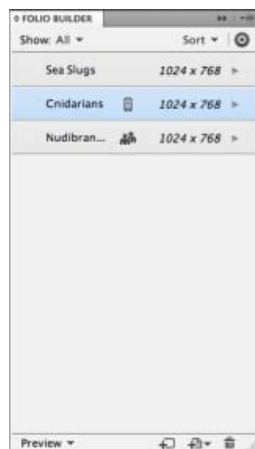
Datum na přebalu Datum na přebalu je další ovládací prvek metadat, nabízející vydavatelům používajícím podnikové vydání více kontroly nad přímým oprávněním.

[Na začátek stránky](#)

Vytváření offline folií

Offline folio (neboli místní folio) se neodesílá do webové služby acrobat.com. Offline folia se vytvářejí především tehdy, když nejste připojeni k Internetu nebo když je služba acrobat.com dočasně nedostupná.

Folio odeslané na server nemůžete převést na offline folio.



Offline folio označuje příslušná ikona.

1. Offline folio můžete vytvořit jedním z následujících postupů:

- Nejste-li přihlášení, klikněte na panelu Folio Builder na možnost Vytvořit nové folio.
- Na panelu Folio Builder klikněte na možnost Vytvořit nové folio a potom vyberte položku Vytvořit offline folio.

2. Přidejte články a upravte folio.

Náhled offline folií si můžete zobrazit na ploše nebo pomocí funkce Náhled v zařízení. Viz Náhled folií a článků.

Když vytvoříte náhled offline folia nebo odešlete offline folio na server, dojde k automatické aktualizaci folia tak, aby se projevíly změny ve

zdrojových dokumentech aplikace InDesign. Není tedy nutné aktualizovat offline folio pomocí funkce Aktualizovat.

3. Chcete-li odeslat folio na server, přihlaste se do panelu Folio Builder, vyberte folio a v nabídce panelu vyberte možnost Odeslat do nástroje Folio Producer.

Offline folio můžete odeslat na server pouze v případě, že jsou dostupné zdrojové soubory.

Jakmile folio odešlete, nelze jej nastavit jako lokální.

[Na začátek stránky](#)

Sdílení folií

Chcete-li, aby mohl někdo jiný provést revizi folia na kterém pracujete nebo aby jej mohl používat, můžete folio sdílet. Pokud například vytváříte reklamu pro vydavatele, můžete sdílet folio obsahující vaši reklamu s tímto vydavatelem. Nebo, pokud jste vydavatel, můžete sdílet folio s různými návrháři a umožnit jim odesílání článků.

Kdykoli aktualizujete článek ve sdíleném foliu, budou příjemci upozorněni, že je k dispozici aktualizace, při otevření knihovny v aplikaci Adobe Content Viewer. Pokud nechcete, aby se příjemcům aktualizace zobrazovaly, zrušte sdílení folia.

1. Na panelu Folio Builder vyberte folio.
2. V nabídce panelu Folio Builder vyberte možnost Sdílet.
3. V dialogu Sdílet zadejte e-mailové adresy lidí, se kterými chcete folio sdílet. Jednotlivé e-mailové adresy oddělte čárkou nebo středníkem. Stisknutím klávesy tabulátor se přesunete do následujícího pole.
4. Zadejte předmět a zprávu a klikněte na možnost Sdílet.

Když si příjemci otevrou v mobilním zařízení aplikaci Adobe Content Viewer, je sdílené folio k dispozici ke stažení.

Když si příjemci otevrou folio na panelu Folio Builder, zobrazí se vedle názvu folia na panelu Folio Builder ikona sdílení . Příjemci mohou folio otevřít a přidávat články. Nemohou ale upravovat již existující články.

Zrušení sdílení folia Chcete-li zrušit sdílení folia, vyberte ho v panelu Folio Builder a v nabídce panelu zvolte možnost Zrušit sdílení. Vyberte příjemce, pro kterého chcete zrušit sdílení, a klikněte na OK. Folio, u kterého je zrušeno sdílení, nebude dostupné pro stažení a odstraní se z panelu Folio Builder sdílených příjemců, neodstraní se však folia, která již byla stažena do zařízení. Odstraněné sdílené folio nebude možné ani stáhnout.

Odstranění folia sdíleného s vámi Pokud s vámi někdo sdílel folio a vy k tomuto foliu již nechcete přistupovat, vyberte folio v panelu Folio Builder a klikněte na ikonu koše. Smazáním sdíleného folia se informace o vás odstraní ze seznamu sdílených příjemců vlastníka.

[Na začátek stránky](#)

Kopírování folií

Folio můžete kopírovat ze svého účtu nebo můžete kopírovat sdílené folio z jiného účtu. Zkopírováním publikovaného nebo nepublikovaného folia dojde k vytvoření nového folia na serveru Folio Producer (acrobat.com), nikoli ve službě Distribution Service. Zkopírované folio můžete poté upravit a publikovat. Pokud sdílíte folio z jiného počítače, můžete upravit obsah folia stažením zdrojových souborů a úpravou odkazů na články. Uzamknutá folia nelze kopírovat.

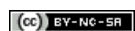
1. V nástroji Folio Producer Organizer vyberte folio a klikněte na možnost Kopírovat.
2. Zadejte název kopírovaného folia a klikněte na možnost Kopírovat.

Odstranění folia

Odstraníte-li folio, odstraníte pracovní plochu ze serveru a také odstraníte všechny články v tomto foliu, ale nikoliv zdrojové dokumenty. Pokud jste folio publikovali do služby Distribution Service, zrušte publikování tohoto folia pomocí organizátoru nástroje Folio Producer před jeho odstraněním. Nerušte publikování ani neodstraňujte folia určená k prodeji.

1. Pokud je folio publikované, odeberte jej ze služby Distribution Service pomocí tlačítka Zrušit publikování v organizátoru nástroje Folio Producer.
2. Na panelu Folio Builder vyberte folio a klikněte na tlačítko Odpadkový koš.

Pokud bylo folio staženo do prohlížeče ještě před odstraněním, zůstane v knihovně prohlížeče, dokud nebude odebráno.



Twitter™ and Facebook posts are not covered under the terms of Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Online zásady ochrany osobních údajů](#)

Vytváření článků a rozvržení

Vytvoření článku z otevřeného dokumentu

Přidání rozvržení do článku

Import článků aplikace InDesign

Folia se skládají z článků. Články mohou být založeny buď na dokumentech aplikace InDesign nebo na souborech HTML. Články do folia můžete přidávat dvojím způsobem: pomocí tlačítka Přidat článek vytvoříte články založené na otevřených dokumentech InDesign, nebo importujete články ze složky.

Vytvoření článku z otevřeného dokumentu

[Na začátek stránky](#)

Články mohou zahrnovat buď jedno nebo dvě rozvržení pro orientaci na výšku a na šířku na mobilním zařízení. Je ale nutné být konzistentní v rámci publikovaného folia. Všechny články v publikovaném foliu musejí mít orientaci pouze na výšku nebo pouze na šířku nebo duální.



Zobrazení článků

1. Otevřete dokument aplikace InDesign určený k digitálnímu publikování. Viz [Návrh digitálních publikací](#).

Rozměry dokumentu se mohou od velikosti folia lišit ve dvou situacích.

- Poměry stran folia a velikost strany dokumentu jsou shodné. Lze například přidávat dokumenty 1024 × 768 do folia s nastavenou velikostí 2048 × 1536, protože poměry stran jsou v obou případech 4:3.
- Dokument je určen pro plynulé posouvání. Nebo, pokud vytvoříte dokument 1024 × 2000 o jediné stránce, přidaný článek by měl být nastaven na možnost Plynulé posouvání.

2. Na panelu Folio Builder vytvořte nebo otevřete folio, ve kterém se bude článek zobrazovat.

3. V zobrazení článků na panelu Folio Builder klikněte na možnost Přidat.

4. Nastavte následující volby a klikněte na OK.

Název článku Zadejte název článku. Název článku se nezobrazuje v prohlížeči. Název článku se používá pro vytváření odkazů mezi články, použijte proto název typu „Průvodce městem“, nikoli název souboru jako například „pruvodce_mestem_h.indd“. Maximální počet znaků pro název článku je 60.

Formát článku Určete nastavení formátu obrázku pro článek. Můžete například pro článek nastavit formát PDF, aby uživatelé mohli používat zvětšení posouváním. Viz článek [Rozdíly mezi obrazovými formáty JPG, PNG a PDF](#).

Kvalita JPEG Pokud je v nabídce Formát obrazu vybrána možnost Automaticky nebo JPG, zadejte kvalitu JPEG. Vyšší kvalita znamená větší velikost souboru.

Plynulé posouvání Nastavte plynulé posouvání pro článek, ne jenom pro přidávané rozvržení. Pokud například do folia s oběma

orientacemi přidáváte pouze svislé rozvržení a chcete, aby plynulé posouvání fungovalo u obou rozvržení, vyberte možnost Oba směry. Pokud se jedná o článek pouze s jednou orientací nebo pokud má plynulé posouvání fungovat jen u jednoho rozvržení, vyberte možnost Pouze vodorovně nebo Pouze svisle.

Poznámka: Když v aplikaci InDesign CS6 vyberete možnost Plynulé posouvání, můžete určit alternativní rozvržení. Má-li váš dokument s plynulým posouváním pouze jedno rozvržení, vyberte jej pro příslušné rozvržení a pro druhé rozvržení, které přidáte později, vyberte možnost Žádné.

Přidání rozvržení do článku

[Na začátek stránky](#)

Dokumenty InDesign CS6 a InDesign CC mohou obsahovat několik rozvržení. Při přidávání článku můžete určit vodorovné i svislé rozvržení. Používáte-li aplikaci InDesign CS5 nebo CS5.5, nebo pokud jste v aplikaci InDesign CS6 nebo CC vytvořili pouze jedno rozvržení, můžete přidat další rozvržení z jiného dokumentu. Pokud se článek bude nacházet ve folii s duální orientací, vyžaduje druhé rozvržení.

1. Otevřete dokument aplikace InDesign navržený s odlišnou orientací rozvržení, než je rozvržení stávajícího článku.
2. Na panelu Folio Builder dvojitě klikněte na článek, do kterého chcete přidat druhé rozvržení.
3. V zobrazení článků na panelu Folio Builder klikněte na možnost Přidat rozvržení. Pokud dokument obsahuje více rozvržení, vyberte příslušné rozvržení.

Import článků aplikace InDesign

[Na začátek stránky](#)

Použijete-li správnou strukturu a pravidla pro zadávání názvů, můžete importovat buď jeden článek nebo sadu článků. Pokud dokument InDesign CS6 nebo CC obsahuje více rozvržení, není v současné době možné importovat jej jako článek. Místo toho použijte možnost Přidat článek.

Když importujete články, musí v případě, že nevyberete možnost Plynulé posouvání, odpovídat poměr stran článků poměru stran folia.

1. Vytvořte jednu nebo více složek obsahujících dokumenty aplikace InDesign. Viz [Strukturalizace složek pro importované články](#).
2. Na panelu Folio Builder otevřete folio, ve kterém se bude článek nebo články nacházet.
3. V zobrazení článku na panelu Folio Builder vyberte z nabídky panelu volbu Import článku.



Dialogové okno Import článku

4. Proveďte jeden z následujících úkonů:
 - Vyberte možnost Import jednoho článku, klikněte na ikonu složky Umístění a zadejte složku článku.
 - Vyberte možnost Import více článků, klikněte na ikonu složky Umístění a zadejte složku folia obsahující složky článků.
5. Vyberte pro článek nastavení Plynulé posouvání. Jestliže například importujete článek pro folio s duální orientací a chcete, aby se plynule posuvalo pouze vodorovně rozvržení, zvolte možnost Vodorovná orientace.
6. Zadejte nastavení formátu obrazu a klikněte na OK.

Pokud váš článek obsahuje obrázky .png na stejné úrovni jako dokumenty InDesign, jsou obrázky použity jako ikony obsahu. Při importu více článků, v nichž složka folia obsahuje soubor sidecar.xml, určí tento soubor pořadí článků a naplní vlastnosti článků. Viz [Vytvoření přidruženého](#)

[souboru metadat pro import článků](#).

Pokud se vaše články správně neimportují, projděte si dokument [Odstraňování problémů při neúspěšném odeslání článku na panelu Folio Builder](#).

Příbuzné články

- [Správa článků](#)



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Úpravy a aktualizace článku

Zkopírování článku do jiného folia

Přejmenování článku

Odstranění článku

Změna pořadí článků

Změna vazby článků na zdrojové soubory

Pomocí nabídky panelu Folio Builder můžete aktualizovat, kopírovat a přejmenovat články.



[Na začátek stránky](#)

importu nebo později, můžete také použít [soubor sidecar.xml](#).



A. Popis B. Část časopisu C. Nadpis D. Podtitulek

1. Na panelu Folio Builder vyberte článek.
2. V nabídce panelu Folio Builder vyberte možnost Vlastnosti článku.
3. Nastavte následující volby a klikněte na OK.

Nadpis Zadejte nadpis článku, který se zobrazí v prohlížeči. Hodnota Nadpis není stejná jako název článku, který se zobrazí na panelu Folio Builder. K vytváření vazeb mezi články se používá Název článku. V obsahu a v pohledech navigace folia se zobrazí Titul. Maximální počet znaků pro titul je 60.

Podtitulek Zadejte jméno autora. Maximální počet znaků pro podtitulek je 40.

Část časopisu Část časopisu, jako je „Recenze“, „Hlavní zprávy“ nebo „Komentáře“. V obsahu a v pohledech navigace folia se zobrazí část časopisu. Maximální počet znaků pro oddíl je 35.

Popis Popište článek. Popis se zobrazí, když je folio zobrazeno v režimu procházení. V obsahu a v pohledech navigace folia se zobrazí Popis. Maximální počet znaků pro popis je 120.

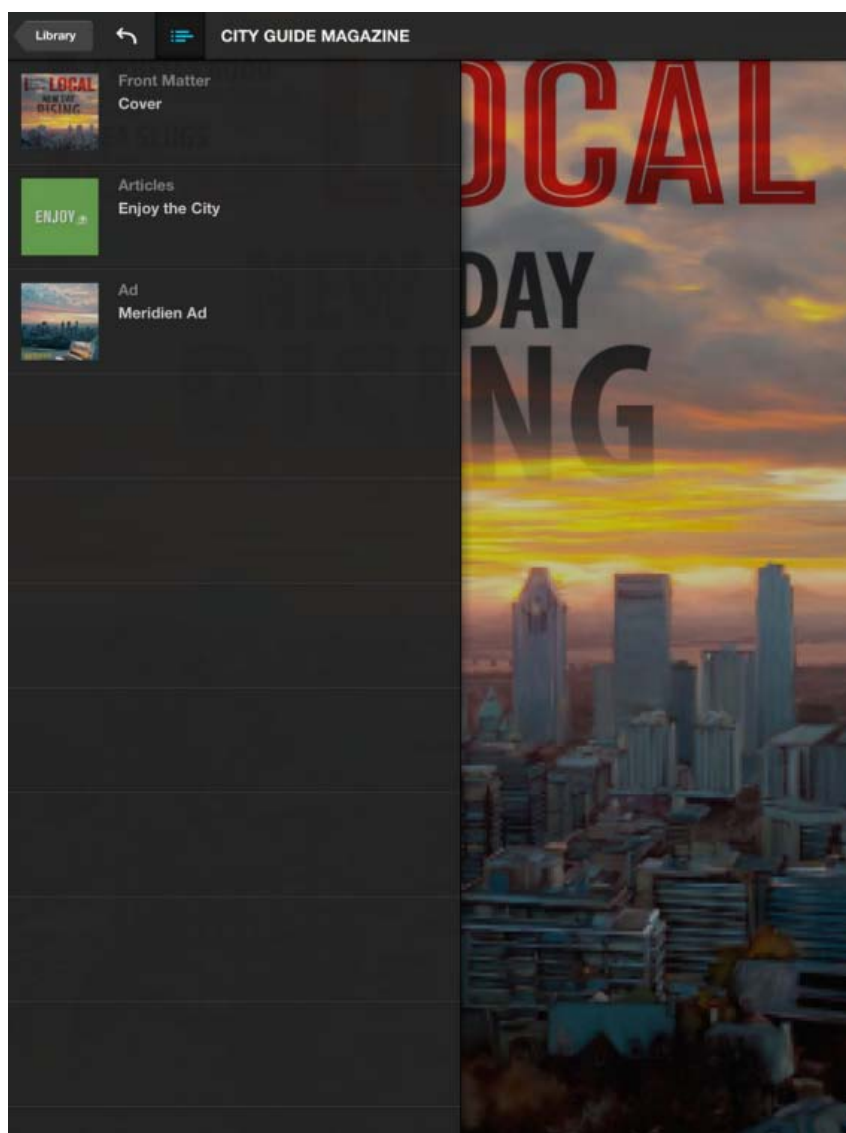
Reklama Výběrem této možnosti článek označíte jako reklamu pro analytické sestavy.

Neuvádět v obsahu Výběrem této možnosti článek skryjete, takže se při klepnutí na tlačítko Obsah v navigačním pruhu nezobrazí.

Plynulé posouvání Ve sloupci Plynulé posouvání určete, zda se jednotlivé články budou posouvat plynule nebo přitažením ke stránkám. Plynulé posouvání funguje pouze ve svislém směru pro posouvání nahoru a dolů. Dokument nesmí obsahovat více stránek. Nastavení Plynulé posouvání můžete použít pouze na orientaci na šířku, pouze na orientaci na výšku nebo na obě orientace rozvržení. Viz [Plynulé posouvání článků](#).

Pouze horizontální posouvání Vyberete-li pro článek volbu Pouze horizontální posouvání, budou uživatelé procházet článkem posouváním vlevo a vpravo, místo nahoru a dolů. Tato volba se dříve nazývala „Zarovnat“. Viz [Horizontální posouvání článků](#).

Náhled obsahu Když uživatelé kliknou na tlačítko Obsah na navigačním pruhu prohlížeče, zobrazí se vedle každého článku ikona obsahu o rozměrech 70 × 70 obrazových bodů. Výchozí ikona obsahu se vytvoří automaticky z první stránky příslušného článku. Chcete-li použít jinou ikonu, klikněte na ikonu složky a vyberte soubor PNG. Používání souborů PNG o rozměrech 70 × 70 obrazových bodů. Pokud chcete používat obrazy větší než 70 × 70, přidejte je do složek článku a importujte je.



Obsah prohlížeče

4. Chcete-li změnit další vlastnosti článku, které nevidíte v dialogu Vlastnosti článku, použijte nástroj Folio Producer Editor. Nástroj Folio Producer Organizer otevřete vybráním možnosti Folio Producer na panelu nabídek. Vyberte folio a poté vyberte možnost Otevřít. Poté vyberte článek a upravte následující vlastnosti. Viz [Folio Producer Editor](#).

Pořadí Zadáním čísel změňte pořadí článků.

Zamknuto Uzamkněte článek tak, aby nemohl být aktualizován.

Priorita stahování Když zákazníci stahují uživatelský prohlížeč, mohou si soubor zobrazit již v průběhu stahování. Pokud nezměníte prioritu stahování, budou se články stahovat od prvního po poslední.

Tagy Tagy se zobrazují v režimu procházení prohlížeče. Maximální počet znaků pro tagy je 75.

Přístup k článku Tato volba určuje, jestli bude článek dostupný ve webovém prohlížeči, když je sdílený a když je aktivovaná volba Zapnout náhled článku. Pokud je prohlížeč folia ve verzi v26 nebo novější a články tohoto folia jsou aktualizovány na panelu Folio Builder, můžete si vybrat možnost Bezplatný, Měřený nebo Chráněný. Pokud je prohlížeč folia ve verzi v25 nebo starší, můžete si vybrat možnost Měřený nebo Chráněný.

- Pokud je článek označený jako Chráněný, není možné jej zobrazit ve webovém prohlížeči nebo v prodejním foliu s aktivovaným náhledem článku.
- Pokud je článek označený jako Měřený, dojde k jeho načtení na server pro zobrazení ve webovém prohlížeči. Uživatelé si mohou zobrazovat měřené články ve webovém prohlížeči nebo v prodejním foliu s aktivovaným náhledem článku, dokud nedosáhnou prahové hodnoty stránky Paywall nastavené vydavatelem.
- Pokud je článek označený jako Bezplatný (pouze verze v26 a novější), bude možné zobrazit jeho náhled ve webovém prohlížeči nebo v prodejním foliu s aktivovaným náhledem článku. Zobrazování bezplatných článků se nezapočítává do prahové hodnoty stránky

Paywall.

Další informace najdete v kapitolách [Používání sdílení na sociálních sítích](#) a [Metody nabízení bezplatného obsahu](#).

Povolit přístup k informacím o oprávnění Podle potřeby můžete vytvořit článek HTML odkazující na rozhraní Reading API. Tato volba je dostupná také pro [překrytí webového obsahu](#). Další informace naleznete zde: [Používání prostředí HTML a JavaScript k rozšíření DPS](#).

Oddíl Pokud folio rozdělíte do oddílů, například Sport, Business a Styl, zadejte u každého článku folia jeho název. Maximální počet znaků pro oddíl je 60. Viz [Vytváření oddílů](#).

Úpravy a aktualizace článku

[Na začátek stránky](#)

Když vytvoříte článek nebo rozvržení článku, dojde k odeslání obsahu dokumentu aplikace InDesign na pracovní plochu na serveru. Když upravíte a uložíte dokument, který je součástí článku, dojde k uložení změn pouze lokálně, a to až do doby, než provedete aktualizaci článku. Můžete vybrat a aktualizovat více článků.

1. Chcete-li upravit dokument, dvojité klikněte na rozvržení v panelu nástroje Folio Builder a proveďte změny. Dokument můžete otevřít jakýmkoliv způsobem.
Abyste mohli upravit dokument článku, nemusíte být ani přihlášení ani připojeni.
2. Po provedení úprav a uložení dokumentu se přihlaste do panelu Folio Builder a vyberte článek obsahující dokument, který jste upravili.
Pokud jste upravili zdrojové soubory více článků, můžete podržet klávesu Shift nebo Ctrl/příkaz a vybrat více článků k aktualizaci.
3. V nabídce panelu Folio Builder vyberte možnost Aktualizovat.

Při aktualizaci článku dojde k aktualizaci obou rozvržení. Chcete-li, aby byl aktualizovaný článek dostupný v publikované aplikaci prohlížeče, aktualizujte folio pomocí nástroje Folio Producer Organizer.

 *Používáte-li stejný zdrojový dokument ve více foliích, nezapomeňte v každém foliu aktualizovat článek.*

Zkopírování článku do jiného folia

[Na začátek stránky](#)

Po vytvoření článku založeného na dokumentu již nemusíte vytvářet další článek, chcete-li, aby se zobrazoval v jiném foliu. Místo toho můžete článek zkopírovat z jednoho folia do druhého.

1. Na panelu Folio Builder otevřete folio obsahující příslušný článek a tento článek vyberte.
2. V nabídce panelu Folio Builder vyberte možnost Kopírovat do.
3. V dialogu Kopírovat do vyberte cílové folio a klikněte na OK.

Ke kopírování článků mezi folii můžete také využít nástroj Folio Producer. Ke zkopírování celého folia můžete použít také příkaz Kopírovat v nástroji Folio Producer Organizer.

Přejmenování článku

[Na začátek stránky](#)

Při přejmenování článku nastává nebezpečí přerušení vazeb odkazujících na přejmenovaný článek.

1. Na panelu Folio Builder vyberte článek.
2. V nabídce panelu Folio Builder vyberte možnost Přejmenovat a zadejte jiný název.

Odstranění článku

[Na začátek stránky](#)

Při odstranění odeberete článek z folia a z pracovní plochy serveru. Nedojde ale k odstranění zdrojových dokumentů aplikace InDesign.

1. Na panelu Folio Builder vyberte článek.
2. Klikněte na tlačítko Odpadkový koš a poté klikněte na možnost Odstranit.

Změna pořadí článků

[Na začátek stránky](#)

Chcete-li změnit pořadí článku, přetáhněte je na panelu Folio Builder nebo změňte jejich pořadí pomocí nástroje Folio Producer Editor. Viz [Folio](#)

Chcete-li znovu uspořádat články a aktualizovat metadata, můžete použít soubor sidecar.xml. Viz [Vytvoření přidruženého souboru metadat pro import článků](#).

Změna vazby článků na zdrojové soubory

[Na začátek stránky](#)

Přesunete-li zdrojové dokumenty článku do nového umístění nebo přesunete-li je do jiného počítače, můžete na panelu Folio Builder znovu propojit zdrojové soubory s rozvržením článku.

1. Přesunete-li soubory do jiného počítače, nezapomeňte vyřešit přerušené vazby. Také zkontrolujte, zda interaktivní překrytí správně odkazují na správný soubor nebo složku.

Pokud překrytí již neukazuje na správné místo, zobrazí se při vytvoření článku chybové hlášení „Neplatné umístění datového zdroje“.

2. Na panelu Folio Builder vyberte v nabídce panelu volbu Změnit vazbu.
3. Zadejte umístění souborů pro obnovení vazby s jedním nebo oběma rozvrženími.

 Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Náhled folií a článků

Tipy pro prohlížení obsahu DPS

Použití aplikace Desktop Viewer k vytvoření náhledu obsahu

Náhled folií na iPadu nebo iPhoneu

Navigace pomocí prohlížeče

Odstranění folií z prohlížeče

Použití aplikace Android Viewer k vytvoření náhledu obsahu

Používání náhledu na zařízení

Náhled za použití beta verze aplikace Adobe Content Viewer v systému Windows 8.1

K vytvoření náhledů folií použijte aplikaci Adobe Content Viewer. Aplikace Adobe Content Viewer je dostupná jako desktopová aplikace (pod názvem Desktop Viewer) nebo jako aplikace pro mobilní zařízení. Aplikace Desktop Viewer se automaticky nainstaluje při aktualizaci nástrojů DPS Desktop Tools pro aplikaci InDesign CS6 nebo když nainstalujete nástroje Folio Producer pro aplikaci InDesign CS5/CS5.5. Prohlížeč pro mobilní zařízení je k dispozici ke stažení v obchodech iPad App Store, Google Play Store a Amazon Appstore. V obchodě zařízení vyhledejte položku Content Viewer.

Tipy pro prohlížení obsahu DPS

[Na začátek stránky](#)

- **Desktop Viewer nebo Device Viewer?** Používejte aplikaci Desktop Viewer pro rychlé prohlížení obsahu. Pro lepší zobrazení použijte aplikaci Adobe Content Viewer v cílovém zařízení. Aplikace Adobe Content Viewer je dostupná v obchodech s aplikacemi iTunes pro zařízení iPad a iPhone, Google Play, Amazon a Windows Store (jen verze 8.1). Pro systém Android jsou k dispozici dvě verze: jedna umožňující testování obsahu nového nativního prohlížeče v systému Android a jedna pro původní prohlížeč v systému Android.
- **Je folio platné?** Po vytvoření folia nebo článku si můžete vytvořit jeho náhled pomocí aplikace Desktop Viewer nebo pomocí prohlížeče na mobilním zařízení. Pokud ale chcete vytvořit náhled folia, musí být toto folio správně vytvořeno. Pokud vaše folio například obsahuje články s pouze svislou orientací a články s duální orientací, nemůžete vytvořit náhled tohoto folia. Když použijete aplikaci Desktop Viewer k vytvoření náhledu nesprávně vytvořeného folia, zobrazí se chybová zpráva.
- **Odeslat/stáhnout nebo zobrazit náhled v zařízení?** Náhled obsahu lze v aplikaci Adobe Content Viewer v zařízení zobrazit dvěma způsoby. Můžete odeslat folio do nástroje Folio Producer a potom použít stejné Adobe ID k přihlášení k aplikaci Adobe Content Viewer a nakonec požadované folio stáhnout. Nebo můžete připojit iPad k počítači a použít funkci Náhled na zařízení (jen systém Mac OS).
- **Náhled rozvržení, článku nebo folia?** Aplikace InDesign nabízí řadu způsobů vytvoření náhledu obsahu a tyto způsoby mají různé výsledky. Pokud zobrazíte náhled pomocí panelu překrytí nebo možností Soubor > Náhled folia, zobrazí se jen rozvržení, ne článek. Pokud zobrazíte náhled pomocí panelu Folio Builder, zobrazí se článek nebo folio podle toho, co je vybráno. V případě článků s jemným posunem nebo článků ve formátu obrazu PDF použijte panel Folio Builder k vytvoření náhledu, ne jiné způsoby.

Použití aplikace Desktop Viewer k vytvoření náhledu obsahu

[Na začátek stránky](#)

Aplikace Adobe Content Viewer for the Desktop (také nazývaná Desktop Viewer) je aplikace AIR umožňující vytvářet náhledy folií, článků a rozvržení na ploše

Aplikace Desktop Viewer nepodporuje všechny funkce sady DPS. Používejte ji pro rychlý náhled. Nejlepších výsledků dosáhnete při zobrazení náhledu pomocí aplikace Adobe Content Viewer ve vašem zařízení.

1. Na panelu Folio Builder aplikace InDesign vyberte folio nebo článek, pro který chcete vytvořit náhled.

Když vyberete určité folio, můžete vytvořit náhled všech článků v tomto foliu. Když vyberete určitý článek, můžete vytvořit náhled pouze tohoto článku.

2. Klikněte na tlačítko Náhled dole v panelu. Vybráním volby v nabídce Zobrazení můžete obsah otočit či změnit jeho velikost. Chcete-li nasimulovat přiblížení na překrytí, například na panoramatu, stiskněte klávesu + nebo -.

 **Náhled dokumentu můžete také vytvořit vybráním možnosti Soubor > Náhled folia nebo kliknutím na položku Náhled na panelu Folio Overlays. Není nutné vytvářet článek předem. Tento způsob je užitečný zejména v případě, že počítač není připojen k internetu. Ve formátu obrázku PNG se však zobrazí náhled pouze jednoho rozvržení. Pro náhled článků nebo folií používejte panel Folio Builder.**

Náhled folií na iPadu nebo iPhoneu

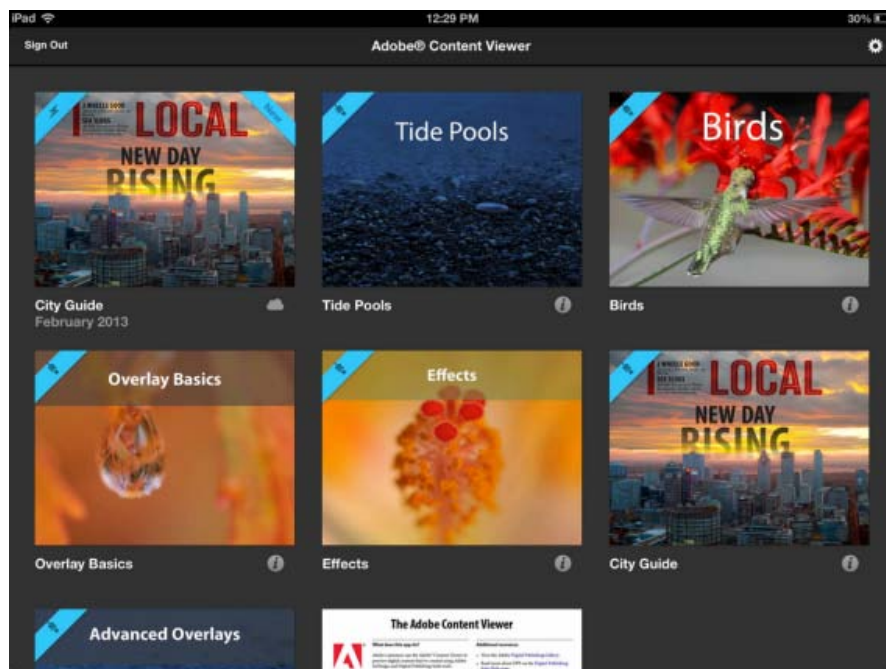
[Na začátek stránky](#)

Aplikace Adobe Content Viewer pro iPad/iPhone je generická verze prohlížeče používaného k testování vytvořeného digitálního obsahu na iPadu

nebo iPhoneu. Tento prohlížeč je aktualizován pokaždé, když jsou aktualizovány nástroje Folio Producer. Aplikace Adobe Content Viewer nepodporuje zařízení se systémem iOS 5, včetně modelů iPadu 1.

Poznámka: Při vydání nové sady nástrojů nemusí folia vytvořená pomocí nejnovější verze prohlížeče správně fungovat, dokud společnost Apple neschválí novou verzi aplikace Adobe Content Viewer. Pokud se folio otevře, zobrazí se zpráva „Aktualizujte aplikaci“. Máte-li účet profesionálního nebo podnikového vydání, můžete vytvořit vlastní verzi aplikace Adobe Content Viewer. Viz [Vytvoření uživatelské aplikace Adobe Content Viewer pro iPad](#). Jinak vytvořte folio pomocí předchozí podporované verze prohlížeče.

Knihovna aplikace Adobe Content Viewer vyhledává folia ve dvou umístěních – na serveru aplikace Folio Producer a ve službě Distribution Service. Server aplikace Folio Producer (hostovaný na acrobat.com) obsahuje všechna folia zobrazená na panelu Folio Builder. Služba Distribution Service obsahuje všechna publikovaná folia. Modrý pruh s ikonou blesku v miniatuře folia označuje folio stažené ze serveru aplikace Folio Producer. Modrý pruh s ikonou zásuvky označuje folio načtené přes Náhled v zařízení. Žádné folio publikované k prodeji se nezobrazí v aplikaci Adobe Content Viewer.



Modrý pruh s ikonou blesku v miniatuře folia označuje folio umístěné na serveru aplikace Folio Producer.

1. Aplikaci Adobe Content Viewer si můžete do svého zařízení stáhnout nebo ji aktualizovat z obchodu App Store.
2. Spustíte aplikaci Adobe Viewer na iPadu a přihlaste se pomocí stejného Adobe ID, které používáte k přihlášení na panelu Folio Builder.
Folia, ke kterým máte přístup, budou dostupná pro stažení a vytvoření náhledu.

Poznámka: Pokud se vaše folio nezobrazí v knihovně prohlížeče, zkontrolujte, jestli folio neobsahuje články neodpovídající orientaci folia, například článek pouze na šířku ve foliu s duální orientací.

Navigace pomocí prohlížeče

[Na začátek stránky](#)

Následující metody navigace fungují bez ohledu na to, jestli používáte generickou aplikaci Adobe Content Viewer nebo uživatelský prohlížeč.

- Natočte mobilní zařízení tak, aby se u folií s duální orientací zobrazila buď vodorovná, nebo svislá verze článku.
- Posouváním nahoru a dolů můžete článek číst. Posunutím vlevo a vpravo přejdete do jiného článku (nebo přejdete na jiné stránky sloučeného článku).
- Klepněte nebo přejeďte po interaktivních oblastech.
- Kliknutím na neinteraktivní oblast zobrazíte navigační pruhy. Kliknutím na tlačítko Knihovna přejdete do knihovny aplikace pro více vydání. Kliknutím na tlačítko Zpět se vrátíte do předchozího zobrazení. Klepnutím na ikonu Obsah si zobrazíte obsah. Tažením nástroje pro posun v režimu procházení můžete procházet miniatury obrazů.
- Klepnutím na titul na navigačním pruhu se vrátíte k prvnímu článku. Dvojitým kliknutím na titul se přepnete mezi verzí zobrazení titul a titul plus. Trojitým kliknutím na titul resetujete vydání, takže jednotlivé články budou začínat na první stránce a nikoli na poslední zobrazené stránce.



Adobe Content Viewer pro iPad

A. Tlačítko Knihovna B. Tlačítko Zpět C. Tlačítko Obsah D. Nástroj pro posun

Odstranění folií z prohlížeče

[Na začátek stránky](#)

Chcete-li odstranit folio z prohlížeče, klikněte na ikonu ozubeného kola v pravém horním rohu knihovny, vyberte možnost Odstranit vydání z iPadu a poté vyberte a odstraňte folia. (Ve verzích prohlížečů před v25 klikněte na tlačítko Archiv.) Dokud je folio dostupné na serveru, je dostupné i pro stažení v prohlížeči. Pokud již folio na serveru není dostupné, pak folio z knihovny zmizí.

Chcete-li odstranit folio z knihovny zařízení iPhone, přejedte přes název folia zprava doleva. Během přejetí se tlačítko Zobrazit změní na tlačítko Odebrat.

Použití aplikace Android Viewer k vytvoření náhledu obsahu

[Na začátek stránky](#)

K dispozici jsou vám dvě verze nástroje Adobe Content Viewer: jedna pro nativní prohlížeče v systému Android a jedna pro původní prohlížeče v systému Android.

- Nástroj Adobe Content Viewer pro Android slouží k testování digitálního obsahu vytvořeného v telefonech a tabletech se systémem Android 4.0.3 nebo novějším. Tato verze slouží k testování obsahu nového nativního prohlížeče v systému Android.
- Nástroj Adobe Content Viewer pro Android (původní) umožňuje testování digitálního obsahu vytvořeného pro tablety se systémem Android 2.2 nebo novějším.

- Stáhněte si aplikaci Adobe Content Viewer z obchodu Android Market nebo Amazon Appstore.
- Spustěte aplikaci Adobe Viewer na zařízení se systémem Android a přihlaste se pomocí stejného Adobe ID, které používáte k přihlášení na panelu Folio Builder.

Folia, ke kterým máte přístup, budou dostupná pro stažení a vytvoření náhledu.

Používání náhledu na zařízení

[Na začátek stránky](#)

Namísto stahování folií ze serveru můžete pomocí funkce Náhled na zařízení kopírovat folio přímo z počítače na mobilní zařízení.

Počítač se systémem Mac OS lze použít k přímému zobrazení náhledu obsahu na iPadu nebo iPhone. Počítač se systémem Windows nebo Mac OS lze použít k přímému zobrazení náhledu obsahu na iPadu nebo iPhone. Náhled na tabletech Amazon není podporován.

Náhled v zařízení iPad a iPhone (pouze Mac OS)

- Připojte iPad nebo iPhone k počítači.
- Na iPadu nebo iPhone spusťte uživatelskou aplikaci Adobe Content Viewer vytvořenou pomocí aplikace DPS App Builder.

Není nutné se přihlašovat.

3. Chcete-li zobrazit náhled článku nebo folia, na panelu Folio Builder aplikace InDesign vyberte článek nebo folio k zobrazení v náhledu a poté v nabídce Náhled ve spodní části panelu zvolte možnost Náhled v [název zařízení].
Náhled folia je zkopírován z počítače na zařízení. Folio zůstane v zařízení i po odpojení zařízení. Když folio vložíte do archivu, bude odstraněno z knihovny.
4. Chcete-li zobrazit pouze náhled aktuálního rozvržení, otevřete panel Překrytí folia a v nabídce Náhled ve spodní části panelu zvolte možnost Náhled v [název zařízení].
Náhled folia zůstane v zařízení i po odpojení zařízení. Po návratu do knihovny dojde k odstranění náhledu rozvržení.
Při zobrazení náhledu v zařízení z panelu Folio Overlays se zobrazí pouze stránky aktuálního rozvržení ve formátu PNG. Alternativní rozvržení v aplikaci InDesign CS6/CC nejsou v náhledu zahrnuta.

Náhled v tabletu se systémem Android

V současné době je funkce Náhled v zařízení podporována pouze u původní verze nástroje Adobe Content Viewer pro Android (nikoli pro jeho nativní verzi).

1. Správnou komunikaci zařízení Android s počítačem zajistíte následovně.
 - Zapněte ladění USB. Umístění volby ladění USB se na jednotlivých zařízeních Android liší. U některých zařízení je umístěno v nabídce Nastavení > Aplikace > Vývoj.
 - (Pouze systém Windows) Nainstalujte potřebné ovladače zařízení, které umožní komunikaci zařízení Android s počítačem. Nápověda k aplikaci Flash Builder obsahuje užitečné informace: [Ladění aplikace na zařízení se systémem Google Android \(anglicky\)](#) a [Instalace ovladačů zařízení USB pro zařízení se systémem Android \(pouze v systému Windows\) \(anglicky\)](#).
2. Připojte zařízení se systémem Android k počítači.
3. Na zařízení spusťte aplikaci Adobe Content Viewer.
4. Na panelu Folio Builder aplikace InDesign vyberte článek nebo folio k zobrazení v náhledu a poté v nabídce Náhled ve spodní části panelu zvolte název zařízení. Také můžete použít možnost Náhled na panelu Folio Overlays k zobrazení jen rozvržení ve formátu rastru.

Podívejte se na video Colina Fleminga: [Náhled na zařízení Android \(anglicky\)](#)

Náhled za použití beta verze aplikace Adobe Content Viewer v systému Windows 8.1

[Na začátek stránky](#)

Verze aplikace Adobe Content Viewer je dostupná v obchodu Windows Store. V obchodu Windows Store vyhledejte termín „Adobe Content Viewer“. Tato aplikace je dostupná jen pro zařízení se systémem Windows 8.1.

V současné době obsahuje aplikace Adobe Content Viewer jen omezenou sadu funkcí. Podporovány jsou hypertextové odkazy, prezentace, rolovací rámečky a videa. Překrytí webového obsahu jsou podporována částečně. Sekvence obrázků, otočení a zvětšení, zvuk a panoramata zatím podporována nejsou. Další funkce sady DPS, jako je například sdílení na sociálních sítích, sekce a nákupy v aplikaci, zatím podporovány nejsou. Viz [Sestavení aplikací DPS pro obchod Windows Store](#).

Společnost Adobe dále doporučuje

 Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Vytváření interpretací folií

Různým verzím stejného folia navrženým pro různá zařízení se říká *interpretace*. Jestliže vytvoříte více interpretací folia, zobrazí prohlížeč pouze tu interpretaci, která se nejvíce blíží rozměrům příslušného zařízení.

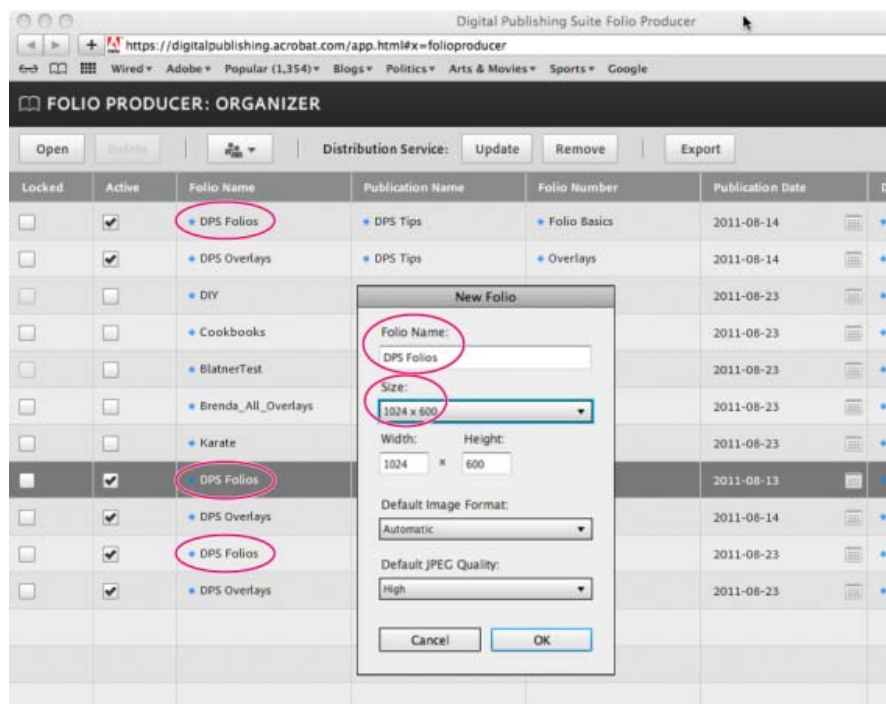
Interpretace jsou užitečné zejména ze tří důvodů:

- Vytváření obsahu pro zařízení iPhone, který nebude vodorovně oříznutý. Můžete například vytvořit interpretaci v rozlišení 480 × 320 vhodnou pro zařízení iPhone s 3/4 displejem a interpretaci v rozlišení 1136 × 640, která vyplní celý displej zařízení iPhone 5 a novějších verzí.
- Vytváření folia pouze pro webový prohlížeč. Viz [Přizpůsobení webového prohlížeče](#).
- Při vytváření folií pro zařízení se systémem Android, která vyžadují méně změn velikosti nebo letterboxingu, nebo folií určených pro různé velikosti zařízení.

Interpretace jsou k dispozici pouze pro aplikace s více folii. Pokud vytváříte aplikaci pro jedno folio, nebudou interpretace folia podporovány. Místo toho [vytvořte články s více interpretacemi](#).

Pokud pro více folií použijete stejný název, tato folia se spojí do sady interpretací. Zatímco hodnoty Název folia musí být pro různé interpretace stejné, hodnoty Velikost musí být rozdílné (kromě interpretace [Pouze webový prohlížeč](#)). Pokud navíc interpretace folia patří do prodejní aplikace, doporučujeme používat pro všechny interpretace stejné ID produktu (ale různá ID produktů pro různé sady interpretací). U interpretací v předplacené aplikaci musejí být hodnoty Data publikování stejné - zvolte datum z ovládacího prvku kalendář.

Poznámka: Při vytváření interpretací folií pro prohlížeč s předplatným vyberte pro jednotlivé interpretace z ovládacího prvku kalendáře stejné nastavení Datum publikace.



Vytváření více vykreslení folia, která mají stejné nastavení Název folia a odlišné nastavení Velikosti

Když prohlížeč provede kontrolu služby Distribution Service, nabídne pouze tu interpretaci, která nejvíce odpovídá danému mobilnímu zařízení.

Pro zařízení iPad se doporučuje vytvořit folio 1024 x 768 s články s formátem obrazu PDF. Další možností je vytvoření interpretací. Pokud odešlete na server jednu interpretaci folia s nastavením velikostí 2048 × 1536 a jiné folio s nastavením 1024 × 768, stáhne model HD tabletu iPad folio o velikosti 2048 × 1536, zatímco modely SD stáhnou menší interpretaci. Prohlížeče pro iPad stáhnou pouze folia s poměrem stran 4:3. Prohlížeče iPhone stahují pouze folia s poměrem stran 3:2 (nebo s poměrem stran 16:9 v případě interpretací 1136 × 640). Pokud vytvoříte aplikaci prohlížeče podporující iPad i iPhone, dosáhnete nejlepších výsledků s více interpretacemi. Viz články [Vytváření obsahu DPS pro různé modely iPadu](#) a [Vytváření obsahu pro iPhone](#).

Informace týkající se prohlížečů pro systém Android najdete v článku [Nastavení interpretací pro nativní prohlížeče v systému Android](#).

Poznámka: Nejlepších výsledků dosáhnete, použijete-li pro interpretace folia stejná nastavení metadat folia, například Název folia, Název publikace, Číslo folia a Datum publikace. Při publikování interpretací používejte stejné ID produktu. Aktivujete-li sdílení na sociálních sítích, nezapomeňte použít stejné hodnoty Název článku.



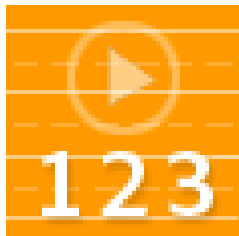
Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Vytváření oddílů

Funkce Oddíly (pouze iPad) umožňuje zákazníkům stahovat jednotlivé oddíly folia podle vaší definice. Můžete například rozdělit folio do oddílů Zprávy, Sport, Ekonomika, Styl a Peníze a zákazníci budou mít možnost stáhnout články pouze v určitých oddílech nebo ve všech oddílech současně.

Oddíly DPS



Bob Bringhurst nabízí snímky obrazovky a nejvhodnější postupy používání funkce oddílů.... [Další informace](#)

<http://blogs.adobe.com/indesigndocs/2012/12/d...>



od **Bob Bringhurst**

<http://blogs.adobe.com/ind...>

Přispějte svými zkušenostmi do Adobe Community Help

Přiřazení oddílů

Informace o oddílech pro jednotlivé články zadejte v nástroji Folio Producer Editor. Stejný název oddílu použijte alespoň u dvou článků. Nejlepších výsledků dosáhnete při vytvoření folia verze v24 nebo novější. Pomocí panelu Folio Builder aktualizujte články ve foliu a vygenerujte obrazy obálek oddílů. K zobrazení oddílů použijte prohlížeč verze v24 nebo novější.

Oddíly pro články můžete určit také pomocí značky <section> v souboru sidecar.xml. Viz [Vytvoření přidruženého souboru metadat pro import článků](#).

Jak oddíly fungují

Jakmile u článků ve foliu zadáte informace o oddílu, zobrazí se v knihovně prohlížeče iPadu namísto tlačítka Stáhnout nebo Koupiť tlačítko Zobrazit. Kliknutím na tlačítko Zobrazit se zobrazí oddíly dostupné v daném článku. Jako titulní obraz se použije první stránka prvního článku v každém oddílu. Jakmile uživatel klikne na titulní obraz oddílu, stáhnou se a zobrazí všechny články v daném oddílu.

Kterýkoli článek, u kterého nejsou zadány informace o oddílu, se stáhne s libovolným oddílem. Pokud například nezadáte informace o oddílu u titulního článku a článku s obsahem, stáhnou se tyto články s prvním oddílem, který uživatel stáhne.

Ve foliu s oddíly se při poklepání na tlačítko Obsah v danou chvíli zobrazí pouze tituly oddílů, nikoli články. Klepnutím na název oddílu v obsahu přejdete k prvnímu článku v daném oddílu.

Ve foliích s oddíly zůstane zachováno původní pořadí článků. Nejlepších výsledků dosáhnete seskupením článků ze stejného oddílu ve foliu vedle sebe.

Poznámka: Když uživatel stáhne jeden oddíl, bude započítán jako stažení celého folia. Následující stažení oddílu v tomto foliu se nezapočítávají jako stažení.

Testování oddílů

Chcete-li vyzkoušet funkci Oddíly, vytvořte vývojářskou aplikaci pro iPad. Oddíly nejsou plně implementovány v aplikaci Adobe Content Viewer.



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

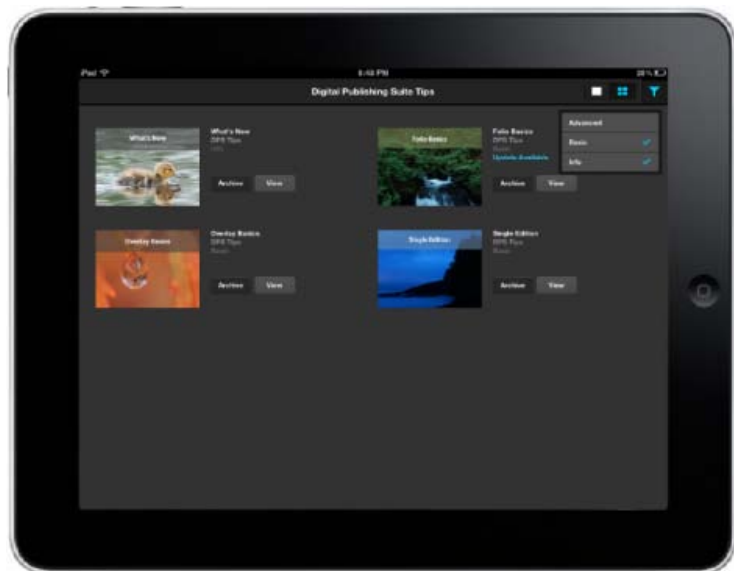
Vytváření filtrů knihovny

Zadáte-li názvy filtrů pro jednotlivá folia v nástroji Folio Producer Organizer, zobrazí se volby filtrů v rozbalovací nabídce v knihovně prohlížeče.

Pokud například vytvoříte různá vydání stejného folia pro různé jazyky, můžete povolit svým zákazníkům zobrazit si pouze folia pro jeden jazyk a skrýt folia pro ostatní jazyky. Nebo můžete vytvořit filtry, které zobrazí pouze folia pro určité časové období, například „Vydání 2011“ a „Vydání 2012“.

Můžete vytvořit pouze jednu úroveň filtrů. Vaši zákazníci ale mohou z rozbalovacího seznamu vybrat více voleb. Zákazníci si například mohou zobrazit francouzská a německá folia a skrýt anglická a španělská folia.

Filtry jsou podporovány pouze v tabletech iPad.



V této aplikaci jsou zobrazena pouze folia *Základy* a *Info*.

1. Vytvořte folia pomocí prohlížeče verze v22 nebo vyšší.
2. V nástroji Folio Producer Organizer vyberte folio a do textového pole Filtr knihovny zadejte název filtru.

Nezapomeňte používat stejné názvy filtrů pro folia patřící do specifické kategorie. Pokud například zadáte jako filtry pro různá folia „Němčina“ a „němčina“, zobrazí se tyto filtry v knihovně jako různé volby.

3. Pro vytvoření prohlížeče použijte nástroj DPS App Builder. Vyzkoušejte filtry v knihovně a ověřte, zda fungují tak, jak bylo zamýšleno.



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Sestavení článků ve foliu

Všechny články vytvořené nebo importované do folia na panelu Folio Builder se zobrazí ve foliu. Články můžete také přidávat do folia dvěma dalšími způsoby.

Příkaz Sdílet Na panelu Folio Builder vyberte folio a v nabídce panelu vyberte možnost Sdílet. Všichni, se kterými toto folio sdílíte, do něho mohou přidávat články. Poté můžete pomocí příkazu Kopírovat do zkopírovat články ze sdíleného folia do jiného folia, a to i když používá jiný účet. Viz [Sdílení folií](#).

Příkaz Kopírovat do Na panelu Folio Builder vyberte článek a v nabídce panelu vyberte možnost Kopírovat do. Poté zkopírujete článek do jiného folia. Dojde k přenesení všech metadat. Zdrojové soubory zkopírovaného článku můžete upravovat a aktualizovat podobně jako u vytvořeného článku. Článek můžete také zkopírovat pomocí editoru nástroje Folio Producer. Viz [Zkopírování článku do jiného folia](#).

Pokud potřebujete přesunout folio z jednoho účtu do druhého, použijte příkaz Kopírovat v nástroji Folio Producer. Viz část „Kopírování folií“ v kapitole [Vytváření folií](#).

Společnost Adobe dále doporučuje

 Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Nastavení interpretací pro nativní prohlížeče v systému Android

Pokud k vytvoření nativní aplikace pro systém Android použijete webový nástroj DPS App Builder, můžete určit, které interpretace folií se zobrazí na tabletech se systémem Android a které interpretace u telefonů se systémem Android.

Nastavení interpretací pro nativní prohlížeče v systému Android

[Na začátek stránky](#)

Doporučeným postupem je vytvoření jedné malé interpretace pro telefony se systémem Android a větší interpretace pro tablety se systémem Android. Pokud například chcete použít stejné velikosti použité u aplikací se systémem iOS, můžete vytvořit interpretaci 480 x 320 pro telefony a 1024 x 768 pro tablety. Pokud si budete přát použít verzi, která věrněji odpovídá poměru stran u zařízení se systémem Android, můžete vytvořit interpretace 800 x 480 a 1280 x 800.

Kdykoli můžete vytvořit další interpretace, a omezit tak množství škálování nutného k zobrazení folia v zařízení. Například je možné vytvořit folia s interpretací 1280 x 800, 1920 x 1200 a 2560 x 1600. Poté můžete ve webovém nástroji DPS App Builder všechny tyto interpretace označit jako interpretace pro tablety. Prohlížeče si zvolí pouze interpretaci, která nejlépe odpovídá rozměrům tabletu.

Při vytváření sady interpretací zadejte u každé interpretace folia parametr Název folia, Datum publikace a ID produktu. Podrobnosti viz článek [Vytváření interpretací folií](#).

Nastavte u aplikace podporu pokročilých interpretací

[Na začátek stránky](#)

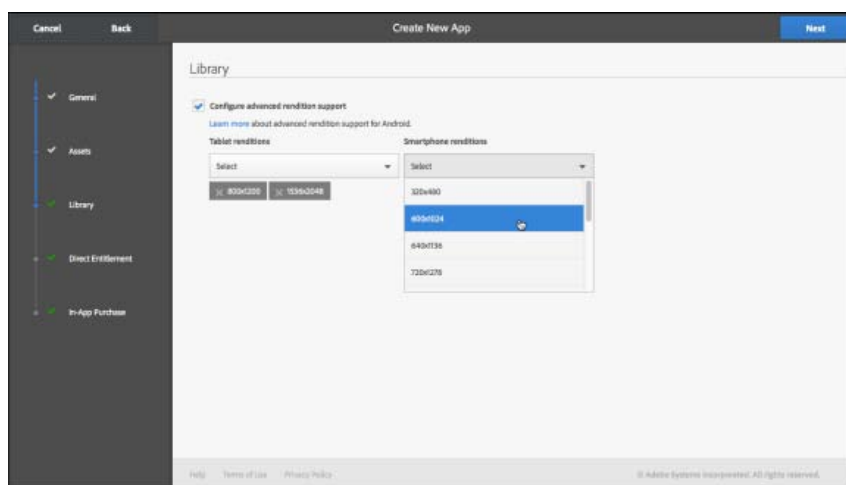
Identifikátor Adobe ID spojený s aplikačním účtem určuje ve webovém nástroji DPS App Builder folia, která je možné vybírat.

V nástroji DPS App Builder je zvolena možnost „Nastavit podporu pokročilých interpretací“:

- Pro daný typ zařízení budou k dispozici pouze ty velikosti folií, které zvolíte. Pokud například vytvoříte folio 480 x 320 a 1024 x 768 a pro chytré telefony zvolíte pouze folio 480 x 320, u telefonů se systémem Android se zobrazí pouze folia 480 x 320, a folia 1024 x 768 nikoli.
- Zvolíte-li pro typ zařízení a interpretace více velikostí folií, prohlížeč zvolí pouze takovou interpretaci, která se nejvíce blíží rozměrům zařízení.
- Pokud pro daný typ zařízení žádné folio nezvolíte, knihovna aplikace bude prázdná. Doporučujeme pro každý typ zařízení zvolit alespoň jednu velikost folia. Jestliže si například nepřejete poskytovat podporu pro telefony, je vhodné publikovat speciální interpretaci, která uživatele upozorní na nedostupnost aplikace pro daný typ zařízení.

Pokročilé interpretace můžete povolit následujícím způsobem:

1. Funkci povolíte výběrem možnosti „Nastavit podporu pokročilých interpretací“ ve webovém nástroji DPS App Builder.



2. V nabídce „Interpretace pro tablety“ určete z vašeho aplikačního účtu jednu nebo více velikostí folia určených pro tablety.
3. V nabídce „Interpretace pro chytré telefony“ určete z vašeho aplikačního účtu jednu nebo více velikostí folia určených pro chytré telefony.

Pokud budete chtít po sestavení a odeslání aplikace přidat další velikost folia, kterou chcete v aplikaci zahrnout, bude třeba aplikaci upravit, doplnit ji o novou velikost folia a aplikaci znovu odeslat.

Další informace viz článek [Sestavení nativních aplikací DPS pro systém Android](#).



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Publikování folia

Vytváření a publikování folií

Řídicí panel sady Digital Publishing Suite obsahuje nástroje, které předplatitelé profesionálního nebo podnikového vydání potřebují k publikování folia a sestavování aplikací uživatelských prohlížečů. Pomocí nástroje Folio Producer proveďte konečné úpravy folia a poté folio publikujte. Pomocí aplikace DPS App Builder vytvořte aplikaci uživatelského prohlížeče pro obchody Apple App Store, Google Play nebo Amazon Appstore.

Publikovat folia a vytvářet aplikace uživatelských prohlížečů mohou předplatitelé profesionálního nebo podnikového vydání. Pokud nemáte předplatné DPS, nemůžete pro publikování prohlížečů s jedním vydáním používat členství v programu Creative Cloud ani licenci Jedno vydání.

Příbuzné články

Chcete-li udělat toto:	Přejděte sem:
Nastavit ID účtů pro publikování (pouze předplatné)	Nástroj pro správu účtu
Dozvědět se více o typech aplikací prohlížečů	Typy uživatelských aplikací prohlížečů
Organizovat, upravovat a vytvářet folia	Organizátor nástroje Folio Producer
Uspořádat články a upravovat metadata	Editor nástroje Folio Producer
Vytvořit aplikaci prohlížeče pro jedno vydání	Jedno vydání – přehled
Vytvořit uživatelskou aplikaci prohlížeče pro odeslání do obchodu	DPS App Builder

 Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Informace o různých typech aplikací DPS

Typy uživatelských aplikací prohlížečů

Typy distribuce aplikací

Informace o oprávněních a plnění

Všichni uživatelé, kteří mají nainstalovány nástroje Folio Producer, mohou vytvořit folio a sdílet je s ostatními uživateli. Chcete-li vytvořit vlastní aplikaci pro prohlížení a odeslat ji do podporovaného obchodu, jako jsou Apple App Store, Google Play nebo Windows Store, je třeba mít předplatné Professional nebo Enterprise sady Digital Publishing Suite. Chcete-li vytvořit integrovanou aplikaci modelu Jedno vydání (pouze tablety iPad), budete potřebovat členství ve službě Creative Cloud nebo licenci k modelu Jedno vydání.

Informace o předplatném sady Digital Publishing Suite najdete na stránce www.adobe.com/products/digitalpublishingsuite/.

Typy uživatelských aplikací prohlížečů

[Na začátek stránky](#)

Aplikace Adobe Content Viewer umožňuje zobrazit náhled folia a sdílet ho s uživateli. Chcete-li svoje folia zpřístupnit v obchodu, vytvořte uživatelskou aplikaci prohlížeče pomocí nástroje DPS App Builder.

Aplikace prohlížeče s jedním foliem

V aplikaci prohlížeče s jedním foliem je folio vestavěno do aplikace prohlížeče. Prohlížeč neobsahuje žádnou knihovnu.

Chcete-li vytvořit aplikaci s jedním foliem pomocí licence pro jedno vydání, vyberte folio na panelu Folio Builder a zvolte Vytvořit aplikaci v nabídce panelu. Následně sestavíte aplikaci a odešlete ji na server obchodu Apple Store. Chcete-li vytvořit aplikaci pro jedno folio pomocí profesionálních a podnikových odběratelů, exportujte soubor .zip pomocí nástroje Folio Producer Organizer a určete tento soubor .zip pomocí nástroje DPS App Builder.

Pamatujte si, že aplikace pro jedno folio nepodporuje záložky a sdílení na sociálních sítích. Aplikace pro jedno folio se nezobrazí v nabídce Newsstand. V tuto chvíli lze aplikaci prohlížeče s jedním foliem vytvořit pro tablety iPad, avšak nikoli pro telefony iPhone nebo zařízení se systémy Android a Windows.

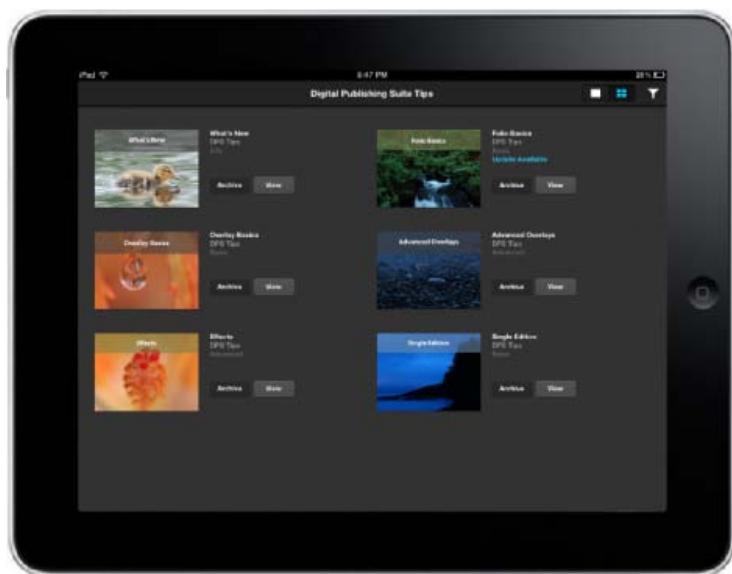


Prohlížeč s jedním foliem neobsahuje žádnou knihovnu.

Aplikace prohlížeče s více folii

V aplikaci prohlížeče s více folii vytvoříte v nástroji DSP App Builder prohlížeč, který je v podstatě prostředím. Aplikace prohlížeče, kterou odešlete, neobsahuje žádný obsah. Prostřednictvím organizátoru nástroje Folio Producer publikujte folia ve službě Adobe Distribution Service. Zákazníci v knihovně prohlížeče stáhnout folia, na něž mají nárok.

Pro každou aplikaci prohlížeče s více folii, kterou vytvoříte, použijte odlišný identifikátor Adobe ID. Viz článek [Používání Adobe ID k digitálnímu publikování](#).



Knihovna prohlížeče s více folii umožňuje zákazníkům stahovat, zobrazovat a nakupovat folia.

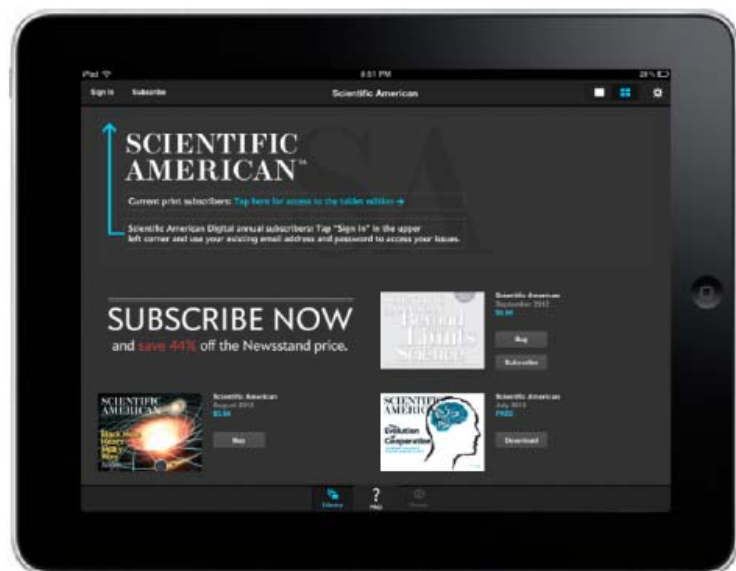
Pro aplikaci prohlížeče s více folií můžete vytvořit dva druhy folií – bezplatná folia a folia určená k prodeji. Všechna vámi publikovaná folia, která jsou označena jako bezplatná a veřejná, se automaticky zobrazí v knihovně uživatelského prohlížeče s tlačítkem Stáhnout.

Všechna vámi publikovaná folia, která mají nastavenou možnost Určeno k prodeji a Veřejné, musí být svázána se způsobem platby definovaným v aplikaci, který jste nastavili ve službě iTunes Connect nebo v obchodu Google Play. Při publikování folia použijte stejné ID produktu jako při nastavování způsobu platby definovaném v aplikaci. Folia určená k maloobchodnímu prodeji se zobrazí v knihovně uživatelského prohlížeče s tlačítkem Koupit. Po kliknutí na tlačítko Koupit mohou zákazníci folio zakoupit.

Aplikace prohlížeče s předplatným více folií

Aplikace prohlížeče s předplatným obsahuje tlačítko Přihlásit se a možnost knihovny, která zákazníkům umožňuje vybrat typ požadovaného předplatného. Mohou si například vybrat předplatné na 3 měsíce, 6 měsíců nebo 1 rok. Po přihlášení prohlížeč zkontroluje obchod a určí, která folia mohou zákazníci stáhnout.

Můžete nastavit předplatné, které bude fungovat v obchodě Apple App Store. Pokud jste navíc odběratel podnikového vydání, můžete nastavit vlastní server oprávnění a poskytnout zákazníkům možnost odběru prostřednictvím obchodu nebo prostřednictvím vaší služby.



Knihovna prohlížeče s předplatným

Aplikace prohlížeče podepsaná v podnikovém vydání

Aplikace pro iPad jen pro vnitřní použití mohou vytvářet jen předplatitelé podnikového vydání. Aplikace prohlížeče pro iPad podepsaná v podnikovém vydání je distribuována v rámci společnosti a nelze ji stáhnout z obchodu Apple Store. Viz článek [Vytvoření aplikace prohlížeče pro iPad podepsané ve verzi Enterprise](#).

Typy distribuce aplikací

K distribuci obsahu DPS použijte následující metody.

Prostřednictvím veřejně přístupného obchodu s aplikacemi Vytvořte aplikaci a odešlete ji do obchodu Apple App Store, Google Play Store nebo Windows Store.

Prostřednictvím veřejně přístupného obchodu s aplikacemi s omezenou distribucí (pouze Podnikové vydání) Vytvořte aplikaci s předplatným a umístěte ji do obchodu Apple, Google nebo Windows. K určení, která folia mohou uživatelé stahovat a zobrazovat na základě přihlášení k účtu, použijte vlastní servery oprávnění. Viz článek [Používání omezené distribuce pomocí sady Digital Publishing Suite](#).

Prostřednictvím privátního serveru (pouze Podnikové vydání) Vytvořte vlastní aplikaci a hostujte ji za bránou firewall. Viz článek [Vytvoření aplikace prohlížeče pro iPad podepsané ve verzi Enterprise](#).

Informace o oprávněních a plnění

[Na začátek stránky](#)

Oprávnění je povolení stáhnout položku. **Plnění** je proces zpřístupnění oprávněného obsahu zákazníkům za účelem stahování. **Obchod** (například Apple App Store nebo Google Play) je místo, kde jsou aplikace prohlížeče k dispozici ke stažení. Pro vytváření uživatelských aplikací pro obchod slouží nástroj DPS App Builder. **Distribution Service** je služba, kde jsou folia dostupná ke stažení. Folia jsou ve službě Distribution Service publikována prostřednictvím nástroje Folio Producer.

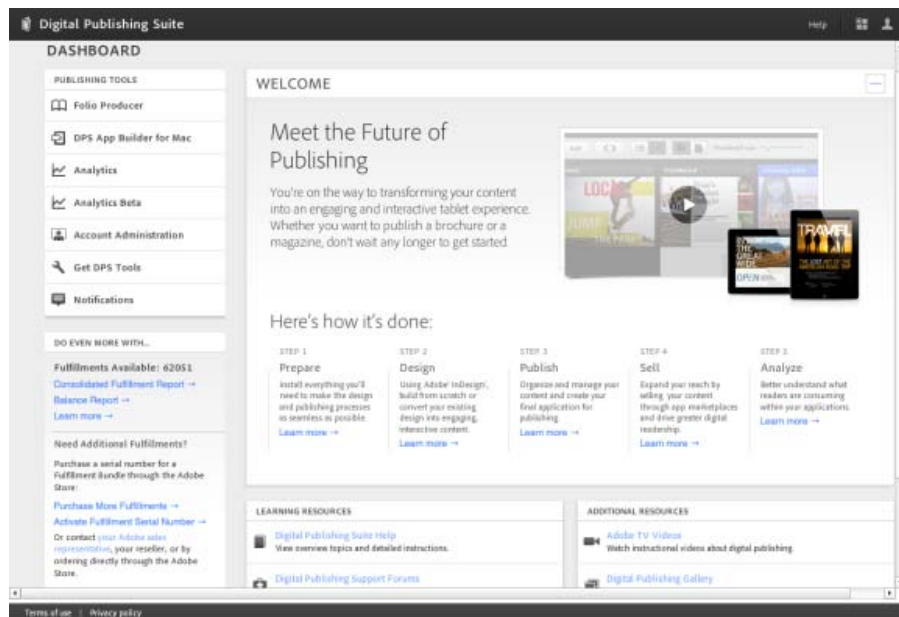
Aplikace s jediným foliem lze zcela stáhnout z obchodu App Store. Když zákazníci stáhnou vaši aplikaci s několika folii a otevrou knihovnu, prohlížeč vyhledá ve službě Adobe Distribution Service folia, která jsou k dispozici pro stažení.

 Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Řídicí panel DPS

Kdokoli s platným Adobe ID se může přihlásit k řídicímu panelu aplikace Digital Publishing Suite a upravit folia. Adobe ID použité k přihlášení určuje, které funkce můžete použít.



Řídicí panel DPS zobrazuje různé možnosti a služby podle toho, jaký typ účtu použijete k přihlášení.

Typy předplatného aplikace Digital Publishing Suite

Existují dva typy vydání Digital Publishing Suite: Enterprise a Professional.

Profesionální Uživatelé profesionálního vydání mohou používat nástroje pro tvorbu obsahu a nástroje a služby řídicího panelu k vytváření neomezeného počtu uživatelských aplikací prohlížečů.

Podnikové Uživatelé podnikového vydání mají přístup ke všem nástrojům a službám jako uživatelé profesionálního vydání, plus mají možnost přizpůsobit si uživatelské rozhraní prohlížeče, vytvářet vlastní servery oprávnění, vytvářet aplikace pro specifické podniky a další.

Můžete také použít volbu Jedno vydání a vytvořit aplikaci prohlížeče pro jedno vydání, a tuto aplikaci můžete poté odeslat do obchodu Apple App Store. V případě volby Jedno vydání není pro publikování aplikací vyžadováno používání řídicího panelu.

Role sady Digital Publishing Suite

Když se přihlásíte k odběru sady Digital Publishing Suite, vytvoří zástupce společnosti Adobe hlavní účet. Poté můžete pomocí nástroje pro správu účtu přiřazovat role různým Adobe ID.

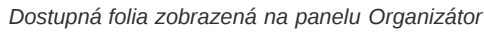
Role Správce Účet správce se používá k přiřazení různých typů účtů.

Role Aplikace Role Aplikace přiřazuje publikovaná folia ke konkrétnímu vlastnímu prohlížeči více folií. Pokud například vydavatel vydává časopis o venkovních sportech, je třeba vytvořit jedno Adobe ID pro každou aplikaci prohlížeče, například „cyklistika@vydavatel.com“ a „turistika@vydavatel.com“.

Pro roli Aplikace nepoužívejte vlastní jména (například „jannovak@vydavatel.com“), pokud nemáte existující uživatelský prohlížeč přiřazený k tomuto konkrétnímu Adobe ID jednotlivce.

Role DPS App Builder Identifikátor Adobe aplikace DPS App Builder slouží k přihlášení do aplikace DPS App Builder a k vytvoření vlastních aplikací prohlížeče.

Společnost Adobe dále doporučuje



[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Publikace folií do služby Distribution Service

Aktualizace publikovaných folií Odstranění folií ze serveru

Po vytvoření folií a článků dojde k jejich odeslání na server Folio Producer založený na webu acrobat.com, ale ještě nedojde k jejich zobrazení ve službě Adobe Distribution Service (někdy nazývané „realizační server“). Služba Distribution Service obsahuje všechna folia, která mohou zákazníci stahovat.

Chcete-li publikovat folia jako prodejní nebo veřejná, je nutné přihlásit se do hlavního panelu sady DPS pomocí účtu DPS Professional nebo Enterprise. Nicméně každý má možnost folia publikovat jako soukromá a vylepšit tak rychlost stahování v aplikaci Adobe Content Viewer na zařízení.

Publikování obsahu do služby Distribution Service

1. Přihlaste se k [Řídicímu panelu](#) sady Adobe Digital Publishing Suite.
2. Na řídicím panelu klikněte na Folio Producer. V organizátoru nástroje Folio Producer vyberte folio a klikněte na možnost Publikovat.
3. Nastavte stav folia.

Nyní nebo Plánováno Pokud vyberete možnost Nyní, folio se publikuje ihned po kliknutí na tlačítko Publikovat. Jako stav zvolte možnost „Soukromé“. Po odeslání folia do živého prostředí se stav změní ze „Soukromé“ na „Veřejné“. U folií můžete naplánovat jejich publikování, ale ne jejich aktualizaci.

Při výběru možnosti Plánováno se folio zveřejní dle vašeho nastavení (s prodlevou v rozmezí 30 minut až 7 dnů od současnosti). Datum a čas jsou uvedeny v časovém pásmu GMT, takže podle potřeby proveďte příslušné úpravy podle vaší oblasti.

V současné době se publikuje pouze plánované folio bez odeslání nabízeného oznámení.

Soukromé nebo Veřejné Nastavíte-li stav folia na Veřejné, zákazníci jej mohou stahovat ihned, jakmile je folio dostupné v obchodu. K publikaci folia jako veřejného je třeba účet aplikace DPS verze Professional nebo Enterprise. Pokud je folio označeno jako Soukromé, nemohou si jej zákazníci stahovat v uživatelských aplikacích prohlížečů. Je dostupný pouze v aplikaci Adobe Content Viewer.

Bezplatné nebo Prodejné Nastavte stav folia na Prodejné pokud chcete, aby jej zákazníci mohli stahovat pouze v případě, že zaplatí způsobem definovaným v aplikaci nebo pomocí předplatného. U prodejních folií projděte proces In App Purchase na vývojářském webu společnosti Apple nebo proces In App Billing na vývojářském webu Google Play, pomocí kterých můžete určit cenu za stažení prodejního folia.

Žádné folio publikované k prodeji se nezobrazí v aplikaci Adobe Content Viewer. Vytvořte si náhled prodejních folií pomocí uživatelské vývojové aplikace, kterou vytváříte.

Poznámka: U prodejních folií nenastavujte stav na Bezplatné a později na Prodejné. Folio by pak nemuselo být dostupné v uživatelském

4. Zadejte ID produktu.

Nejlépších výsledků dosáhnete, použijete-li k zadání ID produktu formát **com.publisher.publication.issue** (například **com.adobepress.inspire.cervenec2013**). Nejlépších výsledků dosáhnete, když nebudete používat v ID produktu velká písmena. Velká písmena nemusí fungovat v případě nákupů v aplikacích Amazon.

V případě prodejního obsahu se ujistěte, že v dialogovém okně Publish Folio použijete stejné ID produktu, které jste vytvořili při nastavení nákupů v rámci aplikace.

Poznámka: Ve své aplikaci používejte různé ID produktu pro každé samostatné folio. Nicméně pokud vytváříte interpretace folií, použijte pro všechny interpretace v sadě stejné ID produktu.

5. Klikněte na volbu Publikovat.

Folio nebude publikováno, bude-li obsahovat články s konfliktními orientacemi nebo poměry stran. Pokud dojde k publikování folia, nahradí se tlačítko Publikovat tlačítkem Aktualizovat a aktivuje se tlačítko Odebrat.

Když publikujete nebo aktualizujete folio, úloha bude odeslána do fronty a vy můžete pokračovat v práci v organizátoru a publikovat nebo aktualizovat další folia. Stav fronty zjistíte v nabídce Zobrazit > Požadavky na publikování. Pokud úloha selže, pokus opakujte. Může být nutné kliknout na tlačítko Zrušit publikování a poté opět na tlačítko Publikovat. Informace o výpadcích serveru, které mohou mít dopad na publikování, naleznete na [stavové stránce DPS](#).

Nechráněné články budou nahrány na webový server a lze je zobrazit ve stolním počítači.

Má-li váš uživatelský prohlížeč aktivovanou funkci zobrazování upozornění, můžete kliknutím na tlačítko Upozornit vyvolat zobrazení upozornění. Viz [Nabízená oznámení](#).

Aktualizace publikovaných folií

[Na začátek stránky](#)

Po publikování folia použijte k aktualizování již publikovaného folia tlačítko Aktualizovat v nástroji Folio Producer Organizer. Když aplikace Adobe Content Viewer zjistí, že stažené folio bylo aktualizováno, vyzve uživatele, aby si stáhnul aktualizované folio. Dávejte pozor, aby nedošlo ke změně hodnot Název publikace, Číslo folia ID produktu a Velikost. Pokud některou z těchto hodnot potřebujete změnit, folio neaktualizujte, ale zrušte jeho publikování a publikujte je znovu.

1. Provedte potřebné změny ve foliu a v článcích.

Provedete-li úpravy ve zdrojových dokumentech článku, použijte příkaz Aktualizovat na panelu Folio Builder.

2. Přejděte do programu Organizátor nástroje Folio Producer.

3. Nastavení Název publikace a Číslo folia nového folia musejí být stejná jako nastavení stávajícího folia.

Pokud by některou z těchto nastavení bylo odlišné, bylo by nové folio považováno za samostatné vydání.

4. Vyberte folio a klikněte na možnost Aktualizovat.

5. Zadejte příslušné nastavení stavu a ID produktu.

Neměňte ID produktu. Potřebujete-li použít jiné ID produktu, použijte možnost Zrušit publikování a poté folio znovu publikujte.

Pokud je vaše folio určeno k prodeji, musí ID produktu odpovídat ID produktu zadanému v průběhu procesu In App Purchase v rámci aplikace pro iPad nebo stejného procesu platného pro aplikace pro Android nebo Amazon. Pokud zadáte odlišné ID produktu, folio se nezobrazí v uživatelské aplikaci prohlížeče.

Je-li vybrána volba Aktualizovat obsah, bude aktualizován obsah folia a metadata. Zrušíte-li výběr této volby, změní se po kliknutí na tlačítko Aktualizovat pouze status. Nejlépších výsledků dosáhnete, necháte-li volbu Aktualizovat obsah vybranou.

Odstranění folií ze serveru

[Na začátek stránky](#)

Organizátor nástroje Folio Producer obsahuje příkazy Zrušit publikování a Odstranit.

- Příkaz Zrušit publikování odebere publikované folio ze služby Distribution Service. Máte-li v obchodě aplikaci prohlížeče pro více folií, nebude odebrané folio již dostupné pro stažení.
- Příkaz Odstranit vymaže folio a jeho obsah. Odstraněné folio se již nezobrazí v organizéru nástroje Folio Producer, ani na panelu Folio Builder.

Odebrané ani odstraněné folio nebude odstraněno z žádného zařízení, do kterého bylo staženo. Kliknutím na tlačítko Archiv můžete odebrat odstraněné folio z knihovny prohlížeče.

Společnost Adobe dále doporučuje



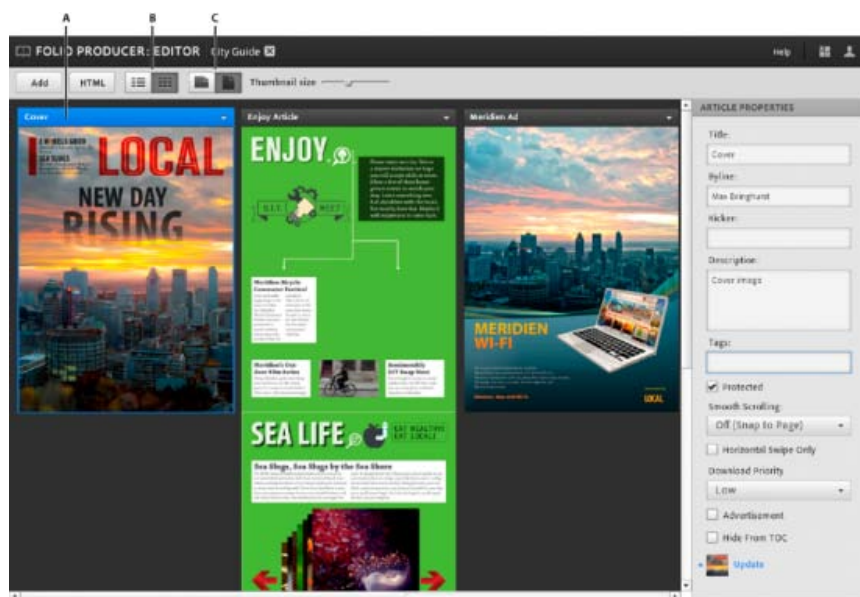
Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Editor nástroje Folio Producer

Použití zobrazení miniatur k vytvoření náhledů článků Úprava nastavení článku

Pomocí editoru nástroje Folio Producer můžete upravovat nastavení článků, z nichž některá nejsou dostupná na panelu Folio Builder. Tento editor obsahuje dvě zobrazení: Zobrazení miniatur pro zobrazení náhledů článků a změny vlastností a Zobrazení seznamu pro řazení, uzamykání a změny dalších nastavení.



Články dostupné ve foliu

A. Vybraný článek B. Zobrazení seznamu a zobrazení miniatur C. Zobrazení horizontálního nebo vertikálního rozvržení

Zobrazení seznamu můžete použít k manuální změně pořadí článků, změně priorit stahování a k úpravě dalších nastavení.

Order	Locked	Download	Article Name	Article Title	Byline	Kicker	Description	Tags	Prot...	Smooth Sc...	H. Swi...	Ad	Hide ...	TOC
1	☐	Low	Cover	Cover	Max Bringham		Cover image		☐	Off (Snap to P...	☐	☐	☐	
2	☐	Low	Enjoy Article	Enjoy	Jane Daman		Jane details how		☐	Off (Snap to P...	☐	☐	☐	
3	☐	Low	Meridian Ad	Meridian					☐	Off (Snap to P...	☐	☒	☐	
4	☐	Low	Tour Bus Article	Tour Bus	Luke Bringham		Luke gives you t		☒	Off (Snap to P...	☐	☐	☐	
5	☐	Low	Downtown Life	Downtown Life	Wendy Fitzke		Wendy offers a		☐	Off (Snap to P...	☒	☐	☐	

Články folia zobrazené v zobrazení seznamu

Použití zobrazení miniatur k vytvoření náhledů článků

[Na začátek stránky](#)

Články ve formátu HTML a InDesign používající formát obrazu JPEG nebo PNG zobrazují obrazy miniatur v nástroji Folio Producer Editor. V člancích používajících formát obrazu PDF se ale nezobrazí žádné miniatury.

1. Přihlaste se k [Řídicímu panelu sady Adobe Digital Publishing Suite](#) a klikněte na Folio Producer.
2. Vyberte folio, které chcete upravit a klikněte na možnost Otevřít.
3. Proveďte libovolný z následujících úkonů:

Změna pořadí Přetažením změňte pořadí článků.

Úpravy vlastností článků Změny provedené v nastaveních vlastností článku se projeví na panelu Folio Builder. Viz [Změna vlastností článku](#).

Zobrazení vodorovných a svislých rozvržení Kliknutím na tlačítka Vodorovné a Svislé změníte rozvržení. Přetažením posuvníku Velikost miniatury změníte velikost miniatur článků.

Přidání článku Klikněte na možnost Přidat a vyberte článek ve foliu, ze kterého chcete kopírovat. Vybráním možnosti Kopírovat do z rozbalovací nabídky můžete také zkopírovat článek do jiného folia.

Import souboru HTMLResources.zip Kliknutím na volbu importujete soubor HTMLResources.zip. Viz [Import složky HTMLResources](#).

Přejmenování článku V rozbalovací nabídce článku vyberte možnost Přejmenovat a poté přejmenujte článek. Přejmenováním článku změníte název článku, nikoliv titul článku zobrazovaný v prohlížeči. Přejmenováním článku můžete přerušit odkazy navto mezi články.

Úprava nastavení článku

[Na začátek stránky](#)

1. Vyberte a otevřete folio v nástroji Folio Producer Editor.
2. Pomocí možností Zobrazení miniatur nebo Zobrazení seznamu změníte nastavení článku. Viz [Změna vlastností článku](#).

 Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Import složky HTMLResources

Když vytváříte články založené na HTML místo na dokumentech aplikace InDesign, můžete nastavit složku zdrojů pro sdílení obrazů, skriptů a souborů CSS. Složka zdrojů se musí nazývat „HTMLResources. zip“. Do folia můžete importovat pouze jednu složku HTMLResources. Soubor HTMLResources.zip není článek, jehož náhled lze zobrazit. Jedná se o soubor pro sdílené zdroje nebo pro zobrazování obsahu, jako jsou obrázky nebo soubory PDF v integrovaném prohlížeči aplikace. Informace o vytváření článků HTML najdete v článku [Import článků HTML](#).

Poznámka: Chcete-li vytvořit soubor . zip, vyberte obsah složky HTMLResources, nikoliv složku samotnou.

Pokud na článcích HTML pracuje více lidí, zajistěte, aby měli aktuální kopii složky HTMLResources a mohli na ni odkazovat.

1. Otevřete složku obsahující zdroje HTML, vyberte obsah a komprimujte jej do souboru . zip.
2. Přihlaste se k [Řídicímu panelu sady Adobe Digital Publishing Suite](#). Klikněte na možnost Folio Producer.
3. Vyberte folio a zvolte příkaz Otevřít.
4. V editoru nástroje Folio Producer klikněte na tlačítko Import zdrojů HTML .
5. Klikněte na možnost Procházet, vyberte soubor HTMLResources.zip a klikněte na tlačítko Otevřít.

Pokud potřebujete soubor HTMLResources.zip upravit, proveďte změny, vytvořte nový soubor zip a znovu jej importujte.

Soubor HTMLResources.zip můžete také importovat volbou Importovat zdroje HTML v nabídce panelu nástroje Folio Builder.

Společnost Adobe dále doporučuje

 Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Změna publikačních nastavení folia

Pomocí panelu Organizátor můžete zadat informace o foliu a změnit jeho nastavení. Některá z těchto nastavení slouží k účelům interního sledování. Nastavení označená hvězdičkou (*) jsou nutná pro publikování folia.

1. Pomocí příslušného Adobe ID se přihlaste do [Řídicího panelu sady Adobe Digital Publishing Suite](#).
2. Na řídicím panelu klikněte na Folio Producer.
Možnost Folio Producer můžete také vybrat v nabídce panelu Folio Builder v aplikaci InDesign.
3. Změňte vlastnosti folia. Viz [Změna vlastností folia](#).



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Exportování folií pro prohlížeče s jedním foliem

Jste-li odběratel profesionálního nebo podnikového vydání, můžete exportovat folio jako soubor .zip, který můžete zadat v nástroji DPS App Builder. Před exportováním musíte folio publikovat.

Pokud k vytvoření aplikace pro jedno folio použijete odběr služby Creative Cloud nebo licenci Jedno vydání, nepoužívejte metodu Exportovat. Raději vyberte folio na panelu nástroje Folio Builder a poté v nabídce panelu vyberte možnost Vytvořit aplikaci. Podrobnosti najdete v podrobném průvodci publikováním pro Jedno vydání, který se nachází v nabídce Nápověda nástroje DPS App Builder.

1. Přihlaste se k [Řídicímu panelu sady Adobe Digital Publishing Suite](#) pomocí účtu předplatného.
2. Na řídicím panelu klikněte na Folio Producer. Publikujte folio v organizátoru nástroje Folio Producer. Viz [Publikace folií do služby Distribution Service](#).
3. V organizátoru nástroje Folio Producer vyberte publikované folio a klikněte na možnost Exportovat.
4. Zadejte název a umístění souboru .zip a pak klikněte na Uložit.

Tento soubor .zip zadáte při použití aplikace DPS App Builder, chcete-li vytvořit aplikaci prohlížeče jednoho folia. Viz [Vytvoření vlastní aplikace prohlížeče pro iPad a iPhone](#).



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Používání HTML a rozhraní API JavaScript pro rozšíření DPS

Nástroj DPS nabízí několik možností, jak prostřednictvím HTML a rozhraní JavaScript API zpříjemnit práci uživatelům. Při vytváření obsahu HTML z vlastní knihovny, vlastního obchodu nebo reklamního panelu s obsahem podle oprávnění se můžete odkazovat na [Rozhraní Library and Store API](#).

V případě obsahu HTML v rámci folia, jako je např. článek HTML nebo překrytí webového obsahu, můžete odkazovat na [rozhraní Reading API](#). Rozhraní Reading API obsahuje některé z funkcí, které jsou k dispozici v rozhraní Library and Store API, stejně jako rozhraní API pro geolokaci, fotoaparát, kalendář a zjišťování zařízení.

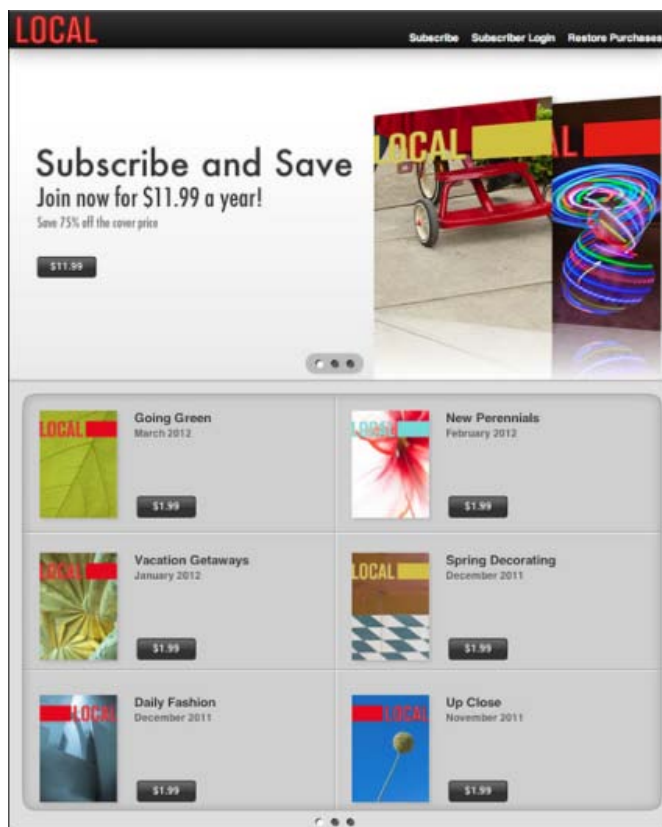
Veškerý obsah HTML použitý v nástroji DPS App Builder se může odkazovat na rozhraní Library and Store API. Články HTML nebo překrytí webového obsahu ve foliu mohou odkazovat na rozhraní Reading API.

	Rozhraní Library and Store API	Rozhraní Reading API
Vlastní knihovna	*	
Vlastní obchod	*	
Vlastní pozice (zobrazení webu)	*	
Reklamní panel s obsahem podle oprávnění	*	
Úvodní obrazovka	*	
Informační obrazovka	*	*
Překrytí webového obsahu		*
Článek HTML		*

Následující funkce umožňují přístup k rozhraní JavaScript API.

Vlastní knihovna

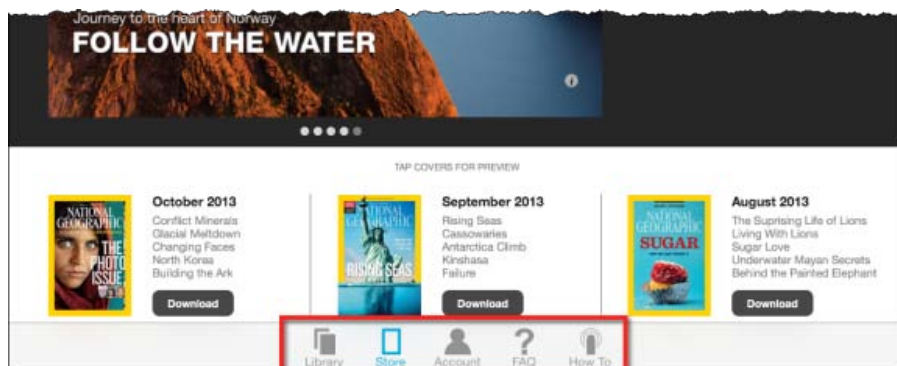
Nativní implementaci knihovny prohlížeče můžete podle potřeby nahradit za HTML, JavaScript, nebo CSS. Využitím rozhraní API můžete napodobit funkci elektronického obchodování, která je k dispozici ve výchozí knihovně, a přizpůsobit ji podle potřeb vašeho projektu. Informace o tvorbě vlastních knihoven a obchodů naleznete zde: [Vlastní obchody a knihovny](#).



Vlastní knihovny mají přístup k rozhraní Library and Store API.

Vlastní pozice

Vlastní pozice (známé také jako „vlastní ikony pro navigaci“) se nachází na spodním navigačním panelu. Po klepnutí na tyto vlastní pozice se otevře webové zobrazení, jako je např. vlastní obchod nebo stránka s odpověďmi na časté dotazy. HTML webového zobrazení může obsahovat odkaz na rozhraní Library and Store API.



Klepnutím na libovolnou z ikon pro navigaci otevřete webové zobrazení. Obsah HTML z každého z webových zobrazení může odkazovat na rozhraní Library and Store API.

Reklamní panel s obsahem podle oprávnění

Pokud vaše aplikace podporuje přímé oprávnění, můžete vytvořit reklamní panel HTML a umístit jej na začátku zobrazení knihovny (viz předchozí obrázky). Tento reklamní panel můžete použít pro okamžité zprostředkování obsahu, nabídky pro odběratele nebo reklamních informací. Reklamní panel s obsahem podle oprávnění má úplný přístup k rozhraní Library/Store API. Další informace viz [Využití přímého oprávnění v nástroji DPS](#).

Úvodní obrazovka

Úvodní obrazovka je průhledný webový obsah HTML, který se zobrazuje mezi startovací obrazovkou a knihovnou/obchodem. Obsah HTML se zobrazí zákazníkům při prvním spuštění aplikace po instalaci nebo při prvním spuštění aplikace po aktualizaci. Úvodní obrazovka má úplný přístup k rozhraní Library/Store API. Viz [Začínáme s úvodní obrazovkou](#) v centru DPS Developer Center.



Vzorová úvodní obrazovka umožňující shromažďování informací z rozhraní Library and Store API.

Informační obrazovka

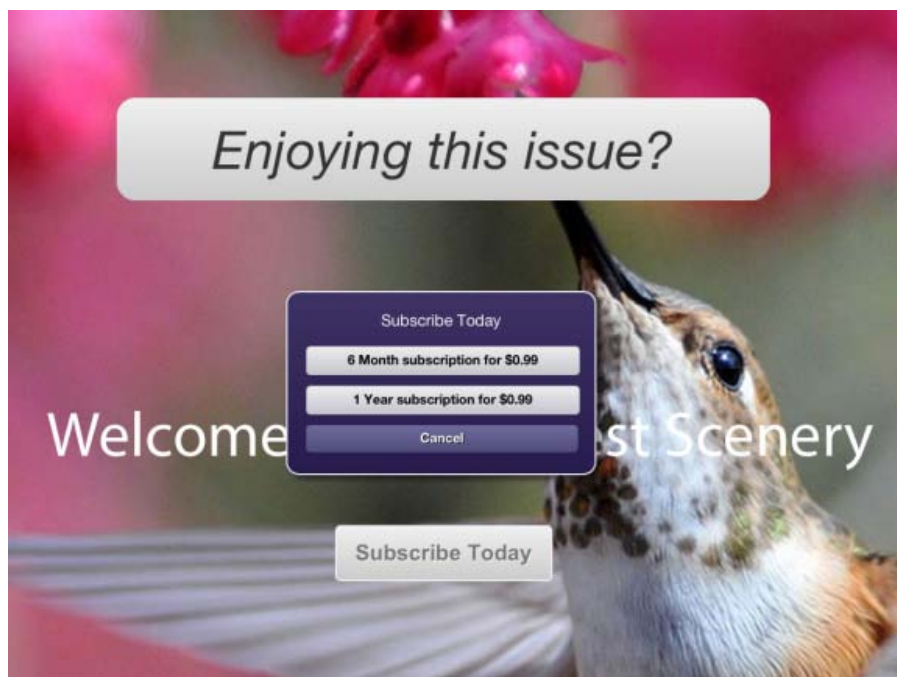
Ve verzi 30 můžete otevřít informační obrazovku vždy, kdy si zákazník prohlíží obsah vaší aplikace. Můžete například vyzvat své čtenáře k vytvoření účtu, stažení doprovodné aplikace, využití obsahu nápovědy nebo zobrazení jiných přizpůsobených nabídek v transparentním webovém zobrazení. Informační obrazovka má úplný přístup k rozhraní JavaScript API, a to buď k rozhraní Library and Store API nebo Reading API v závislosti na tom, kde byla informační obrazovka otevřena.

Informační obrazovku můžete spustit buď na úrovni aplikace (např. jako vlastní knihovnu nebo reklamní panel s obsahem podle oprávnění), nebo na úrovni folia (článek HTML nebo překrytí webového obsahu). Soubory HTML použité na informační obrazovce se nachází na serveru mimo aplikaci, nikoli v samotné aplikaci. Zobrazení informační obrazovky je podmíněno připojením k internetu.

Další informace viz [Nová rozhraní API a funkce ve verzi 30](#).

Články HTML/překrytí webového obsahu

Pokud chcete umožnit přístup k rozhraní JavaScript API v rámci folia namísto knihovny, můžete vytvořit článek HTML nebo překrytí webového obsahu. Následně můžete vytvořit [místní okna](#) s rozdílným obsahem podle způsobu získání článku, nebo můžete využít [rozhraní API pro fotoaparát](#), [rozhraní API pro geolokaci](#), nebo [rozhraní API zaměřené na spotřebitelský marketing](#).



HTML z tohoto překrytí webového obsahu odešle volání do rozhraní Reading API, určí tak způsob získání edice a zobrazí odpovídající obsah.



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Aktualizace folií publikovaných pomocí nástrojů předběžné verze

Pokud jste k publikování folií pro prohlížeč pro více folií použili aplikaci Content Bundler, folio se nezobrazí na panelu Folio Builder ani v nástroji Folio Producer. Vaši zákazníci si ale i nadále mohou publikovaná folia stahovat a zobrazovat. K úpravám a aktualizování těchto folií můžete používat aplikaci Content Bundler, dokud bude dostupná.

Po aktualizaci pracovního postupu pro používání panelu Folio Builder můžete vytvářet folia, která budou dostupná současně s existujícími folii. Použijte stejný Adobe ID, které jste používali v aplikaci Content Builder. Také aktualizujte a znovu odešlete svůj vlastní prohlížeč, aby zobrazoval folia vytvořená pomocí novějších nástrojů.

Pokud v současnosti chcete upravit existující folio publikované pomocí aplikace Content Bundler, použijte znovu aplikaci Content Bundler.



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

DPS App Builder

Kontrolní seznamy pro uživatelské aplikace prohlížečů

[Kontrolní seznam pro prohlížeč jednoho folia \(pouze iPad\)](#)
[Kontrolní seznam pro prohlížeč více folií \(iPad a iPhone\)](#)
[Kontrolní seznam pro prohlížeč s předplatným \(iPad a iPhone\)](#)
[Kontrolní seznam pro prohlížeč více folií \(Windows Store\)](#)
[Kontrolní seznam pro nativní prohlížeč více folií \(Android\)](#)
[Kontrolní seznam pro původní prohlížeč více folií \(Android\)](#)

Použití aplikace DPS App Builder k vytvoření uživatelské aplikace prohlížeče je jednoduchý proces, pokud máte všechny potřebné soubory a informace. Pomocí příslušného kontrolního seznamu se ujistíte, že máte všechny potřebné soubory.

Kontrolní seznam pro prohlížeč jednoho folia (pouze iPad)

[Na začátek stránky](#)

K vytvoření prohlížeče jednoho folia pro iPad potřebujete následující soubory a informace.

Potřebujete-li informace o vytváření certifikátů a obrazů pro odeslání uživatelského prohlížeče do obchodu Apple App Store, stáhněte si dokument Podrobný průvodce publikováním z webu [Řídicí panel sady Adobe Digital Publishing Suite](#) nebo z nástroje DPS App Builder.

Všeobecné

- Adobe ID použité pro aplikaci
- Účet člena programu Creative Cloud nebo sériové číslo Jedno vydání (pouze Jedno vydání)

Soubory potřebné k zabezpečení vaší aplikace

- Distribuční certifikát P12 (a heslo)
- Distribuční soubor mobileprovision
- Vývojářský certifikát P12 (a heslo)
- Vývojářský soubor mobileprovision

Kresba vyžadovaná k označení vaší aplikace

- Ikony aplikace SD: ikony o rozměrech 29 × 29, 50 × 50, 72 × 72, 76 × 76 a 512 × 512 pixelů ve formátu PNG. Nemusíte přidávat efekt nasvícení nebo zakulacené rohy.
- Ikony aplikace HD: ikony o rozměrech 58 × 58, 100 × 100, 144 × 144, 152 × 152 a 1024 × 1024 pixelů ve formátu PNG. Nemusíte přidávat efekt nasvícení nebo zakulacené rohy.
- Úvodní obrazovky: obrazy o rozměrech 1024 × 768 a 768 × 1024 pixelů ve formátu PNG.

Kontrolní seznam pro prohlížeč více folií (iPad a iPhone)

[Na začátek stránky](#)

K vytvoření prohlížeče více folií pro iPad potřebujete následující soubory a informace.

Folia

- Adobe ID použité pro aplikaci
- Alespoň jedno bezplatné folio publikované jako veřejné pomocí aplikačního Adobe ID
- Možnosti platby pro všechna publikovaná prodejní folia. Při vytváření možností platby a publikování folia použijte stejné ID produktu.

Soubory potřebné k zabezpečení vaší aplikace

- Distribuční certifikát P12 (a heslo)
- Distribuční soubor mobileprovision
- Vývojářský certifikát P12 (a heslo)
- Vývojářský soubor mobileprovision
- Certifikát P12 a heslo pro zasílání upozornění na produkci (volitelné)

- Certifikát P12 a heslo pro zasílání upozornění vývojáři (volitelné)

Kresba vyžadovaná k označení vaší aplikace

- Ikony aplikace iPad SD: ikony o rozměrech 29 × 29, 50 × 50, 72 × 72, 76 × 76 a 512 × 512 pixelů ve formátu PNG. Nemusíte přidávat efekt nasvícení nebo zakulacené rohy.
- Ikony aplikace SD pro iPhone: ikony o rozměrech 29 × 29 a 57 × 57 obrazových bodů ve formátu PNG. Nemusíte přidávat efekt nasvícení nebo zakulacené rohy.
- Ikony aplikace iPad HD: ikony o rozměrech 58 × 58, 100 × 100, 144 × 144, 152 × 152 a 1024 × 1024 pixelů ve formátu PNG. Nemusíte přidávat efekt nasvícení nebo zakulacené rohy.
- Ikony aplikace iPhone HD: ikony o rozměrech 58 × 58, 114 × 114 a 120 × 120 pixelů ve formátu PNG. Nemusíte přidávat efekt nasvícení nebo zakulacené rohy.
- Úvodní obrazovky SD pro iPad: obrazy o rozměrech 1024 × 768 a 768 × 1024 pixelů ve formátu PNG.
- Úvodní obrazovky HD pro iPad: obrazy o rozměrech 2048 × 1536 a 1536 × 2048 pixelů ve formátu PNG. Použijte 8bitový formát PNG pro menší velikost souboru.
- Úvodní obrazovky pro zařízení iPhone: obrázky o rozměrech 320 × 480, 640 × 960 a 640 × 1136 obrazových bodů ve formátu PNG.

Kontrolní seznam pro prohlížeč s předplatným (iPad a iPhone)

[Na začátek stránky](#)

K vytvoření prohlížeče více folií s předplatným pro iPad potřebujete určité soubory a informace.

Vytváříte-li prohlížeč s vlastním oprávněním nebo chcete-li vytvořit vlastní obchod či vlastní knihovnu, projděte si další požadavky uvedené v článcích [Centra pro vývojáře sady DPS](#).

Folia

- Adobe ID použité pro aplikaci
- Alespoň jedno bezplatné folio publikované jako veřejné
- Možnosti platby pro všechna publikovaná prodejní folia. Při vytváření možností platby a publikování folia použijte stejné ID produktu.
- Možnosti platby pro všechny délky trvání předplatného. Pokud vytváříte aplikaci s bezplatným odběrem, je třeba pro bezplatný odběr vytvořit nákup v aplikaci.
- Sdílené tajemství asociované s Adobe ID aplikace (viz [Nástroj pro správu účtu](#))

Soubory potřebné k zabezpečení vaší aplikace

- Distribuční certifikát P12 (a heslo)
- Distribuční soubor mobileprovision
- Vývojářský certifikát P12 (a heslo)
- Vývojářský soubor mobileprovision
- Certifikát P12 a heslo pro zasílání upozornění na produkci (vyžadováno pro funkci Newsstand)
- Certifikát P12 a heslo pro zasílání upozornění vývojáři (vyžadováno pro funkci Newsstand)

Kresba vyžadovaná k označení vaší aplikace

- Ikony aplikace iPad SD: ikony o rozměrech 29 × 29, 50 × 50, 72 × 72, 76 × 76 a 512 × 512 pixelů ve formátu PNG. Nemusíte přidávat efekt nasvícení nebo zakulacené rohy.
- Ikony aplikace SD pro iPhone: ikony o rozměrech 29 × 29 a 57 × 57 obrazových bodů ve formátu PNG. Nemusíte přidávat efekt nasvícení nebo zakulacené rohy.
- Ikony aplikace iPad HD: ikony o rozměrech 58 × 58, 100 × 100, 144 × 144, 152 × 152 a 1024 × 1024 pixelů ve formátu PNG. Nemusíte přidávat efekt nasvícení nebo zakulacené rohy.
- Ikony aplikace iPhone HD: ikony o rozměrech 58 × 58, 114 × 114 a 120 × 120 pixelů ve formátu PNG. Nemusíte přidávat efekt nasvícení nebo zakulacené rohy.
- Úvodní obrazovky: obrazy o rozměrech 1024 × 768 a 768 × 1024 pixelů ve formátu PNG.
- Úvodní obrazovky HD: obrazy o rozměrech 2048 × 1536 a 1536 × 2048 obrazových bodů ve formátu PNG. Použijte 8bitový formát PNG pro menší velikost souboru.
- Úvodní obrazovky pro zařízení iPhone: obrázky o rozměrech 320 × 480, 640 × 960 a 640 × 1136 obrazových bodů ve formátu PNG.
- Ikona funkce SD Newsstand: ikona o rozměrech 96 × 128 pixelů ve formátu PNG (vyžadováno pro funkci Newsstand)
- Ikona funkce HD Newsstand: ikona o rozměrech 192 × 256 pixelů ve formátu PNG (vyžadováno pro funkci Newsstand)

- Dlaždice odběru SD: obrazy o rozměrech 964 × 184 a 708 × 250 pixelů ve formátu PNG.
- Dlaždice odběru HD: obrazy o rozměrech 1928 × 368 a 1416 × 500 pixelů ve formátu PNG.
- Vlastní ikony navigace (volitelné, pouze verze Enterprise): 30 × 30 (SD) a 60 × 60 (HD) pixelů ve formátu PNG s průhledným pozadím. Systém iOS nahradí barvu neprůhledných pixelů za systémovou barvu.

Kontrolní seznam pro prohlížeč více folií (Windows Store)

[Na začátek stránky](#)

K vytvoření prohlížeče více folií pro obchod Windows Store potřebujete následující soubory a informace. Informace o vytváření těchto souborů viz [Sestavení aplikací DPS pro obchod Windows Store](#).

Folia

- Adobe ID použité pro aplikaci
- Možnosti fakturace pro všechna publikovaná prodejní folia. Při vytváření možností fakturace a publikování folia použijte stejné ID produktu.
- Sdílené tajemství asociované s Adobe ID aplikace (viz [Nástroj pro správu účtu](#))

Informace potřebné k odeslání aplikace

- Platný účet Microsoft pro vývojáře
- Adresa URL webové stránky se zásadami zacházení s osobními údaji

Kresba vyžadovaná k označení vaší aplikace

- Obrázek ve formátu PNG a rozlišení 310 × 310 pixelů představující aplikaci na úvodní obrazovce, v obchodě a ve výsledcích hledání
- Obrázek ve formátu PNG a rozlišení 310 × 150 pixelů představující aplikaci na úvodní obrazovce
- Obrázek ve formátu PNG a rozlišení 620 × 300 pixelů s podporou průhlednosti pro úvodní obrazovku aplikace

Kontrolní seznam pro nativní prohlížeč více folií (Android)

[Na začátek stránky](#)

K vytvoření prohlížeče více folií pro obchod Google Play Store potřebujete následující soubory a informace. Informace o vytváření těchto souborů najdete v článku [Proces publikace pro zařízení se systémem Android](#).

Folia

- Adobe ID použité pro aplikaci
- Možnosti fakturace pro všechna publikovaná prodejní folia. Při vytváření možností fakturace a publikování folia použijte stejné ID produktu.
- Sdílené tajemství asociované s Adobe ID aplikace (viz [Nástroj pro správu účtu](#))

Soubory potřebné k zabezpečení vaší aplikace

- Platný certifikát (a heslo) .p12 nebo soubor .keystore a heslo / přezdívk

Kresba vyžadovaná k označení vaší aplikace

- Ikona aplikace libovolné velikosti ve formátu PNG (její velikost bude upravena na rozlišení 96 × 96)

Kontrolní seznam pro původní prohlížeč více folií (Android)

[Na začátek stránky](#)

K vytvoření prohlížeče více folií pro obchod Google Play Store potřebujete následující soubory a informace. Informace o vytváření těchto souborů najdete v článku [Proces publikace pro zařízení se systémem Android](#).

Folia

- Adobe ID použité pro aplikaci
- Možnosti fakturace pro všechna publikovaná prodejní folia. Při vytváření možností fakturace a publikování folia použijte stejné ID produktu.
- Sdílené tajemství asociované s Adobe ID aplikace (viz [Nástroj pro správu účtu](#))

Soubory potřebné k zabezpečení vaší aplikace

- Platný certifikát P12 (a heslo)

Kresba vyžadovaná k označení vaší aplikace

- Ikony aplikací: ikony o rozměrech 36 × 36, 48 × 48 a 72 × 72 pixelů formátu PNG.
- Úvodní obrazovky: obrazy o rozměrech 1280 × 800 / 800 × 1280, 1920 × 1200 / 1200 × 1920, 2048 × 1536 / 1536 × 2048 nebo 2560 × 1600 / 1600 × 2560 pixelů v 8bitovém formátu PNG.
- Vlastní ikony navigace (volitelné, pouze Enterprise): 75×43, 98×52 nebo 214×114 obrazových bodů ve formátu PNG. Pro každou ikonu vytvořte samostatné obrazy pro stavy Nahoru, Dolů a Zakázáno.

Společnost Adobe dále doporučuje



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Přehled nástroje DPS App Builder

Nástroj DPS App Builder (dříve nazývaný Viewer Builder) umožňuje vytváření uživatelských aplikací prohlížečů, které můžete odeslat do obchodů, jako je například Apple Store nebo Google Play Store. Nástroj DPS App Builder pro stolní počítače je v současnosti k dispozici pouze pro systém Mac OS. Nový webový nástroj Web-based DPS App Builder umožňuje v současné době sestavení nativních aplikací pro systém Android a lze jej používat v prostředí Windows i Mac OS. V budoucnu nabídne webový nástroj Web-based DPS App Builder podporu také pro ostatní platformy a nahradí tak verzi pro stolní počítače.

Pomocí nástroje DPS App Builder pro stolní počítače můžete vytvářet aplikace prohlížečů pro jedno folio či více folií, ale také aplikace prohlížečů s předplatným. Pro obchody Google Play Store, Amazon Appstore a Windows Store vytvářet aplikace prohlížečů pro jedno folio nelze. Aplikace pro jedno folio jsou určeny výhradně pro zařízení iPad.

Nejnovější verzi nástroje DPS App Builder pro stolní počítače naleznete zde: www.adobe.com/go/digpubsuite_vb_mac.

Video o nástroji DPS App Builder



Colin Fleming vysvětluje, jak používat nástroj DPS App Builder k vytvoření aplikace uživatelského prohlížeče.... [Další informace](#)

<http://tv.adobe.com/watch/learn-digital-publi...>



od Colin Fleming

<http://blog.colingrayfive....>

[Přispějte svými zkušenostmi do Adobe Community Help](#)

Publikování aplikace s jedním foliem v zařízení iPad



Naučte se používat novou sadu DPS ve verzi Single Edition k publikování aplikace s jedním vydáním do obchodu App Store pro iPad.... [Další informace](#)

<http://tv.adobe.com/watch/learn-digital-publi...>



od Colin Fleming

<http://blog.colingrayfive....>

[Přispějte svými zkušenostmi do Adobe Community Help](#)

Publikování aplikace s více folii v zařízení iPad



Naučte se publikovat obsah v obchodech s aplikacemi tabletů pomocí profesionálního nebo podnikového vydání.... [Další informace](#)

<http://tv.adobe.com/watch/learn-digital-publi...>



od Colin Fleming

<http://blog.colingrayfive....>

[Přispějte svými zkušenostmi do Adobe Community Help](#)

Společnost Adobe dále doporučuje



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Vytváření aplikací DPS pro iPad a iPhone

Panel Podrobnosti aplikace

Podrobnosti oprávnění (pouze Podnikové vydání)

Podrobnosti odběru

Panel Ikony a úvodní obrazovky

Funkce Newsstand

Panel nástrojů navigace (pouze Podnikové vydání)

Sdílení na sociálních sítích

Certifikáty

Podrobnosti o verzi

Stahování a testování aplikací prohlížeče

Odeslání a správa aplikace prohlížeče

Pomocí nástroje DPS App Builder můžete vytvářet vlastní prohlížeče pro zařízení iPad nebo pro kombinaci zařízení iPad a iPhone. Pokud zadáte platné soubory a informace, nástroj DPS App Builder vytvoří jak vývojovou aplikaci, tak distribuční aplikaci. Vývojová aplikace je určena pro testování. Pokud funguje správně, předejte distribuční soubor .zip do obchodu Apple Store.

Vámi zadané informace, jako jsou například certifikáty a hesla, nejsou uchovávány na serveru společnosti Adobe. Na serveru společnosti Adobe jsou uchovávány pouze soubory aplikace.

- Máte-li účet Professional nebo Enterprise k sadě DPS, přečtěte si článek [Průvodce publikováním pro systém iOS ve verzích Professional a Enterprise](#), kde najdete informace o tvorbě potřebných certifikátů a obrazů.
- Pokud jste uživatel programu Creative Cloud nebo modelu Jedno vydání, vyhledejte informace v příručce [Průvodce publikováním pro tablety iPad pomocí modelu Jedno vydání](#).

Požadavky aplikace DPS App Builder pro vytváření aplikací prohlížečů v systému iOS

Systémové požadavky:

- Mac OS X 10.6 Snow Leopard nebo novější pro aplikace pro prohlížení v systému iOS (pro nástroj pro spouštění aplikací se doporučuje systém Mac OS X 10.7)
- Připojení k internetu
- Aplikace DPS App Builder
- Platné Adobe ID, kterému byla pomocí nástroje pro správu účtu (verze Professional nebo Enterprise) přiřazena role DPS App Builder

Vytvoření uživatelské aplikace prohlížeče

1. Získejte požadované soubory a informace. Viz [Kontrolní seznamy pro uživatelské aplikace prohlížečů](#).

2. Stáhněte a nainstalujte aplikaci DPS App Builder.

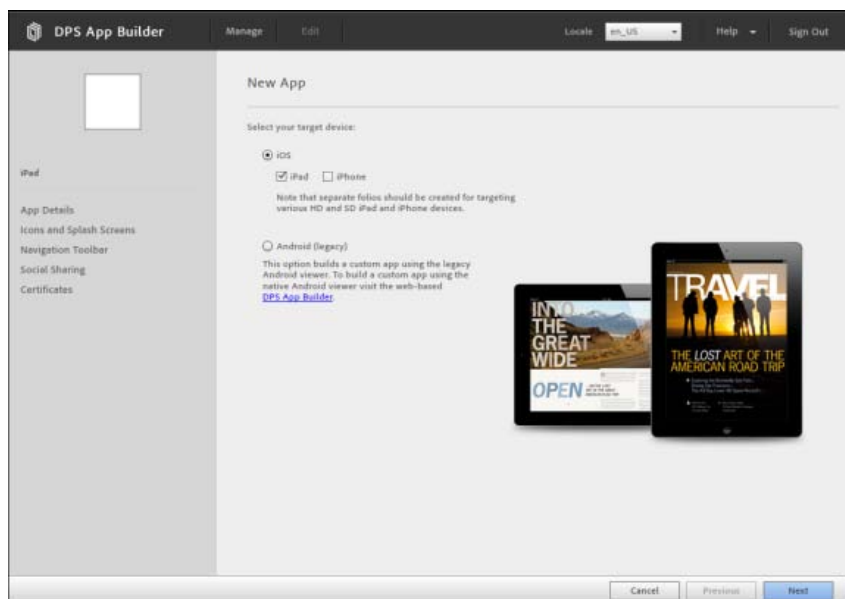
Nástroj DPS App Builder je k dispozici na stránce [Řídící panel sady Digital Publishing Suite](#). Používáte-li aplikaci InDesign CS6 nebo InDesign CC, nainstaluje se nástroj DPS App Builder při aktualizaci nástrojů DPS pro pracovní plochu.

3. Spustěte aplikaci DPS App Builder a přihlaste se pomocí platného Adobe ID.

Adobe ID, které používáte k přihlášení do aplikace DPS App Builder, se může lišit od Adobe ID, které používáte k určování ID pro titul na panelu Podrobnosti aplikace.

Pomocí nástroje pro správu účtu můžete vy nebo správce přiřadit roli aplikace DPS App Builder k Adobe ID. Viz [Nástroj pro správu účtu](#).

4. Klikněte na možnost Nový, vyberte systém iOS a poté zařízení „iPad“ nebo „iPad a iPhone“ (nelze vybrat pouze telefon iPhone). Klikněte na tlačítko Další.



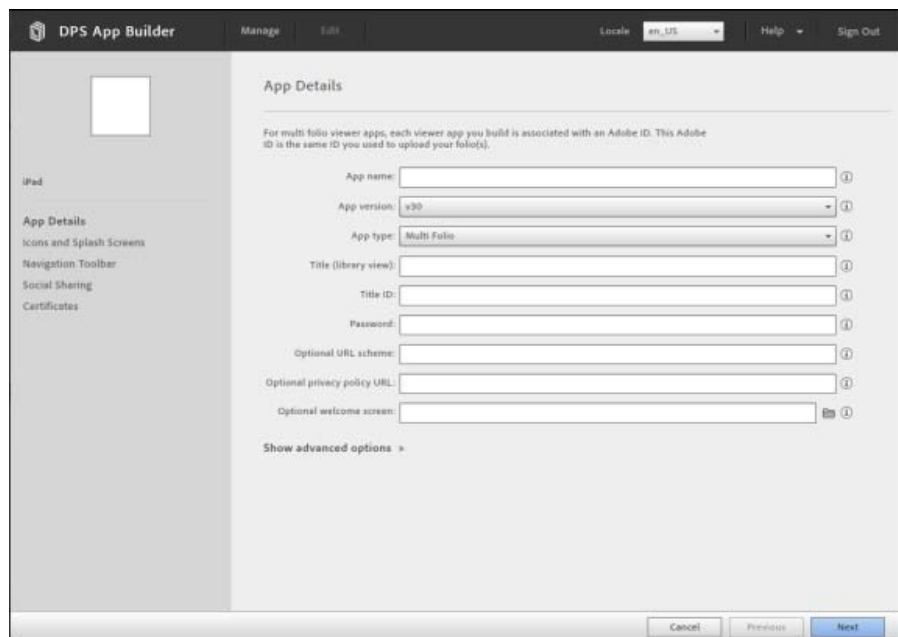
5. Zadejte požadované soubory a informace.

Poznámka: (Professional/Enterprise) Chcete-li vytvořit aplikaci s jedním foliem, můžete vybrat folio na panelu Folio Builder a zvolit příkaz Vytvořit aplikaci v nabídce panelu. Ujistěte se, že účet použitý k vytvoření folia disponuje rolemi pro aplikaci i nástroj DPS App Builder.

Panel Podrobnosti aplikace

[Na začátek stránky](#)

Na panelu Podrobnosti aplikace můžete zadat názvy svých prohlížečů a ID účtu.



Název aplikace Zadejte název prohlížeče, který se objeví pod ikonou aplikace na iPadu. Použijte 13 nebo méně znaků, aby nedošlo ke zkrácení názvu.

Chcete-li název aplikace vyzkoušet na iPadu, otevřete webovou stránku v prohlížeči Safari pro iPad, v nabídce prohlížeče Safari vyberte možnost Přidat do výchozí obrazovky a poté zadejte požadovaný název prohlížeče. Pokud dojde ke zkrácení názvu, použijte kratší název.

Verze aplikace Zadejte nejnovější prohlížeč.

Pro účely zálohy obsahuje nástroj DPS App Builder předchozí verzi. Ve verzi 28 doporučujeme využít možnosti vytvořit prohlížeč v27, který podporuje systém iOS 5 a zařízení iPad 1. Prohlížeč v28 podporuje funkce systému iOS 7, ale ne funkce ze systému iOS 5.

Typ aplikace Zadejte typ prohlížeče (viz [Typy uživatelských aplikací prohlížečů](#)). Dostupnost některých voleb závisí na typu účtu.

Multi Folio Aplikace prohlížeče pro více folií obsahuje knihovnu, která umožňuje uživatelům stahovat obsah uložený ve službě Adobe Distribution Service.

Vestavěná aplikace s jedním vydáním Aplikace s jedním foliem obsahuje vestavěný obsah. Po výběru této volby se zobrazí volba Exportované folio. Zadejte soubor ZIP, vytvořený pomocí nástroje exportu v aplikaci Folio Producer Organizer. Tato volba není dostupná, je-li vybrána možnost iPhone.

Multi Folio s oprávněním (Pouze Podnikové vydání) Vytvořte aplikaci prohlížeče používající uživatelský server oprávnění k určení, kteří uživatelé mohou stahovat obsah. Pokud vyberete tuto možnost, budete používat vlastní službu pro odběry. Poradte se se společností Apple. Aplikace s nastavením „Pouze oprávnění“ nelze používat ve funkci Newsstand.

Multi Folio s předplatným iTunes Vytvořte aplikaci prohlížeče používající model odběru z obchodu Apple App Store.

Multi Folio s oprávněním a předplatným iOS (Pouze Podnikové vydání) Vytvořte aplikaci prohlížeče používající uživatelský server oprávnění k určení, kteří uživatelé mohou stahovat obsah. Zákazníci si mohou přihlašovat odběry buď prostřednictvím vaší služby pro odběry, nebo prostřednictvím obchodu Apple App Store.

Aplikace Adobe Content Viewer Vytvořte verzi aplikace Adobe Content Viewer místo jejího stažení z obchodu App Store. Viz [Vytvoření uživatelské aplikace Adobe Content Viewer pro iPad](#).

Titul (zobrazení knihovny) Zadejte titul, který se zobrazí v horní části knihovny prohlížeče. Snažte se nepoužívat název delší než 35 znaků.

ID titulu/Heslo Zadejte Adobe ID a heslo pro vaši aplikaci. Zadejte stejný Adobe ID, které používáte k vytváření folií pro tento titul. Adobe ID musí mít přiřazenu roli Aplikace v nástroji Správa účtů. ID titulu pro aplikaci se může lišit od Adobe ID použitého pro přihlášení k nástroji DPS App Builder.

Volitelné schéma adresy URL Určete uživatelské schéma URL, které spouští aplikaci prohlížeče ze Safari a dalších aplikací. Aby byla zajištěna jedinečnost, doporučuje společnost Apple používat obrácený formát domény (com.publisher.publication). Při sdílení přes Twitter dosáhnete nejlepších výsledků, pokud použijete maximálně 32 znaků.

Předpokládejme například, že zadáte „com.sportspub.kayaking“ jako schéma adresy URL. Pokud vložíte odkaz „com.sportspub.kayaking://“ na vaši webovou stránku, otevře se kliknutím na tento odkaz z mobilního prohlížeče aplikace prohlížeče. Další informace naleznete na webu pro vývojáře společnosti Apple.

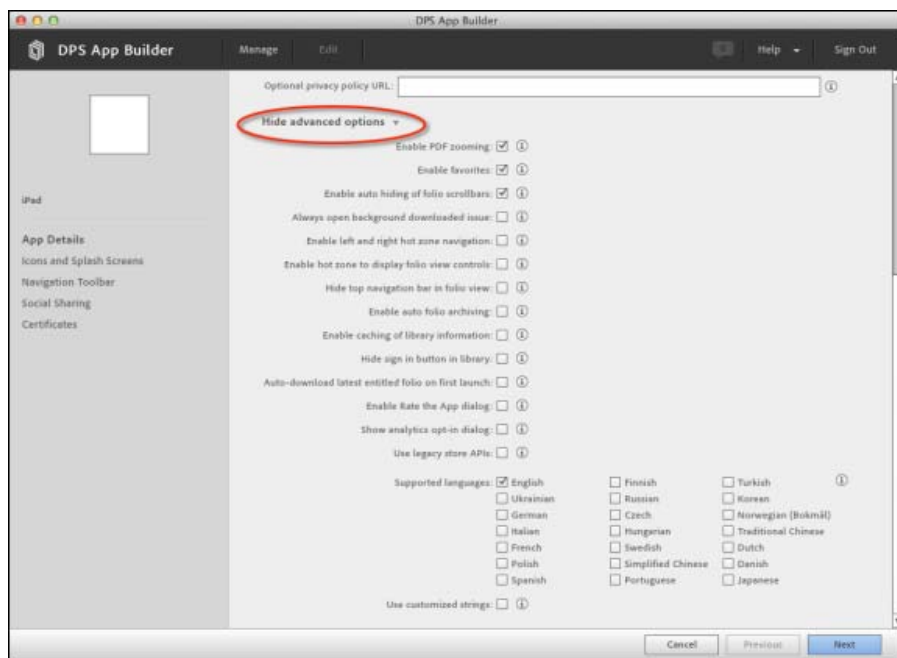
Exportované folio Jestliže jste jako typ aplikace zvolili vestavěnou aplikaci jednoho vydání, zadejte soubor .zip, který bude vestavěn společně s prohlížečem. Soubor .zip vytvoříte v organizátoru nástroje Folio Producer pomocí možnosti Exportovat. Viz [Exportování folií pro prohlížeče s jedním foliem](#). (Místo použití exportovaného souboru .zip můžete vybrat folio na panelu Folio Builder a zvolte příkaz Vytvořit aplikaci.)

Volitelná adresa URL odkazující na zásady ochrany osobních údajů Pokud zadáte adresu URL odkazující na zásady ochrany osobních údajů, zobrazí se v nabídce nastavení knihovny položka „Zásady ochrany osobních údajů“. Pokud uživatel klepne na odkaz Zásady ochrany osobních údajů, zobrazí se ve vestavěném prohlížeči příslušná webová stránka.

Volitelná uvítací obrazovka (Jen verze Enterprise) Uvítací obrazovka je průhledný webový obsah HTML, který si sami zvolíte. Obsah HTML se zobrazí zákazníkům při prvním spuštění aplikace po instalaci nebo při prvním spuštění aplikace po aktualizaci. Můžete například používat uvítací obrazovku, která uživatele vybídne k vytvoření účtu, odsouhlasení podmínek použití, prohlédnutí verze preview nebo k nasměrování do aplikace. Uvítací obrazovka má plný přístup k rozhraní API JavaScript Knihovna/Obchod a nad její funkcí máte plnou kontrolu.

Zadejte soubor ZIP obsahující soubory HTML. Pokud daná aplikace podporuje iPad i iPhone, vaše soubory HTML by měly zobrazovat obsah fungující pro obě velikosti zařízení. Pokyny a ukázkové soubory HTML najdete v článku o uvítací obrazovce v Centru pro vývojáře sady DPS.

Rozšířené možnosti



Zapnout změny měřítka PDF Vyberete-li tuto volbu, budou vaši uživatelé moci sevřením měnit měřítko neinteraktivních stránek. Při vytváření folia nezapomeňte vybrat volbu formátu obrazu PDF.

Povolit oblíbené Vyberete-li tuto volbu, budou vaši uživatelé moci v aplikaci vytvářet záložky pro své oblíbené články. Pokud je tato volba zapnutá, zobrazí se v pravé horní části navigačního panelu prohlížeče ikona Oblíbené. V prohlížeči pro iPhone dosud nejsou oblíbené položky k dispozici.

Zapnout automatické skrytí posuvníků folia Ve výchozím nastavení se na pravé straně článku ve foliu zobrazí plocha posuvníku o šířce 6 pixelů. Vyberete-li tuto volbu, zobrazí se posuvník pouze tehdy, když uživatel posouvá článek.

Vždy otevřít vydání stažené na pozadí Pokud je vybraná tato volba, otevře se při spuštění folio, které bylo staženo na pozadí od poslední relace zobrazení. Pokud tato volba není vybraná, zobrazí se naposledy prohlížené folio v předchozím zobrazeném umístění. Tato volba je praktická v případě deníků a týdeníků.

Zapnout navigaci v levé a pravé horké zóně Vyberete-li tuto možnost, na levé a pravé straně každého článku se objeví neviditelné horké zóny (pokud lze stránku nebo článek procházet pouze horizontálně). Kliknutím na horkou zónu uživatel přejde na další nebo předchozí článek. Horké zóny jsou zvláště praktické pro překrytí na celou obrazovku, jako jsou například prezentace. Horké zóny jsou aktivovány v prohlížečích iPadu i iPhone.

Pokud se v horké zóně objeví nějaké tlačítko, dojde po klepnutí na tuto oblast k aktivování tohoto tlačítka. Pokud se v oblasti horké zóny vyskytne jakékoli jiné překrytí, dojde po klepnutí na tuto oblast k aktivování horké zóny.

Zapnutí horké zóny a zobrazení ovládacích prvků zobrazení folia Vyberete-li tuto možnost, zobrazí se po klepnutí na oblast horké zóny v horní i dolní části stránky navigační pruh (zvané též „HUD“). Klepnutím kdekoli mimo horké zóny se předejde zobrazení navigačních pruhů. Horké zóny jsou aktivovány v prohlížečích iPadu i iPhone.

Tlačítka mají přednost před horkými zónami zobrazení folia, horké zóny zobrazení folia mají přednost před levou a pravou horkou zónou a horké zóny zobrazení folia mají přednost před každým netlačítkovým překrytím.

Skrytí horního navigačního pruhu v zobrazení folia Pokud je tato volba vybraná a uživatel klikne na článek, zobrazí se pouze spodní navigační pruh. Vydavatelé tak mohou vytvořit vlastní navigační pruh na všech stránkách článku pro navigování v rámci folia.

Zapnout automatické archivování folia Vyberete-li tuto volbu, dojde k automatické archivaci folií v okamžiku, kdy zákazník stáhne maximální povolený počet folií. Určete, jestli má být archivace zapnutá ve výchozím nastavení. Zákazníci mohou automatickou archivaci zapnout nebo vypnout pomocí nastavení zařízení. Také určete maximální počet stažených folií (v rozmezí od 6 do 90) pro svoji aplikaci prohlížeče. Po dosažení prahového počtu dojde k automatické archivaci folií, která byla aktualizována před nejdelší dobou. Zákazníci nemohou měnit tuto prahovou hodnotu. Zákazníci si mohou opakovaně stáhnout jakékoli archivované folio.

Povolení ukládání informací o knihovně do mezipaměti Výběrem této možnosti uložíte do mezipaměti informace o knihovně, například cenu folia. Výběr této možnosti zdokonalí výkon u aplikací s velkými knihovnami, protože prohlížeč nekontroluje server Apple při každém načtení knihovny. Výběr této možnosti však může způsobit zastarávání informací. Pokud například vyberete tuto možnost a změníte cenu prodejních folií, zobrazí se v knihovně zavádějící informace. Tato možnost je aktuálně k dispozici pouze u aplikací v rámci předplatného.

Skrýt tlačítko Přihlásit se v knihovně (pouze Podnikové vydání) Ve výchozím nastavení se tlačítko Přihlásit se zobrazí v levém horním rohu knihovny v placených aplikacích s uživatelským oprávněním. Pokud vaše knihovna umožňuje jiný způsob přihlášení, můžete toto tlačítko Přihlásit se skrýt.

Skrýt tlačítko Předplatit v knihovně (pouze Podnikové vydání) Ve výchozím nastavení se tlačítko Předplatit zobrazí v levém horním rohu knihovny v placených aplikacích. Tlačítko Předplatit můžete skrýt.

Při prvním spuštění automaticky stáhnout nejnovější předplacené folio Pokud je vybraná tato volba, dojde při spuštění aplikace k automatickému stažení naposledy předplaceného folia. Pomocí nástroje Správa účtu můžete uživatelům, kteří si poprvé stáhnou vaši aplikaci, dát bezplatně k dispozici jedno folio.

Po stažení automaticky otevřít nejnovější předplacené folio Pokud je vybraná možnost „Při prvním spuštění automaticky stáhnout nejnovější předplacené folio“, je ve výchozím nastavení vybraná také tato volba „Automaticky otevřít“, aby noví čtenáři mohli po stažení aplikace okamžitě začít číst nejnovější folio. Pokud volbu „Automaticky otevřít“ vypnete, uvidí uživatelé stahované folio v knihovně, ale toto folio se otevře až po klepnutí na titulní obraz. Vydavatelé tak mohou v reklamním pruhu zobrazit zprávu oznamující novým čtenářům, že dostávají bezplatné folio.

Dialog Zapnout hodnocení aplikace Výběrem této možnosti zobrazíte výzvu „Ohodnotit aplikaci“ poté, co zákazníci spustili aplikaci přesně tolikrát, kolikrát jste specifikovali. Jestliže například nastavíte „Počítání dialogu Ohodnotit aplikaci“ na hodnotu 5, uživatelé budou vyzváni k ohodnocení aplikace při pátém spuštění aplikace. Jestliže zvolíte „Připomenout později“, zobrazí se výzva při příštím spuštění.

Zadejte 9místné ID aplikace pro svou aplikaci. Chcete-li získat toto ID, přihlaste se na itunesconnect.apple.com, klikněte na Správa vlastních aplikací a následně klikněte na svou aplikaci. Zkopírujte 9místný řetězec Apple ID (nikoli Bundle ID).

Zobrazit dialog povolení analytických funkcí Při výběru tohoto tlačítka mohou zákazníci zakázat sledování dat. K opětovnému zapnutí mohou kdykoli použít nastavení knihovny v aplikaci prohlížeče. Tato volba se používá v oblastech, kde je povinností umožnit uživatelům zakázat sledování dat.

Výchozí text, který se zobrazí, lze upravit výběrem možnosti Používání přizpůsobených řetězců a stažením a úpravou hodnot voleb „Dialog povolení analytických funkcí“ a „Text dialogu povolení analytických funkcí“.

Používání starších API obchodů (pouze verze Enterprise) Tuto volbu vyberte, pokud máte starší vlastní konfiguraci obchodu, kterou chcete použít. Vyberete-li tuto volbu, nemůžete určit vlastní knihovnu.

Podporované jazyky Služba iTunes zobrazuje jazyky, ve kterých je dostupná aplikace prohlížeče. Rozhraní prohlížeče je přeloženo do několika jazyků, ale obsah vašeho folia pravděpodobně není. Vyberte alespoň jeden jazyk, ve kterém se má váš prohlížeč zobrazit.

Používání přizpůsobených řetězců Můžete přizpůsobit všechny řetězce uložené v prohlížeči ve všech podporovaných jazycích. Můžete například přizpůsobit text tlačítka v knihovně a text v dialogových oknech. Výběrem této možnosti a následným kliknutím na položku Generovat šablonu stáhnete šablonu XML do své složky Dokumenty. Následně můžete upravovat tento soubor XML a zadat jej v nástroji DPS App Builder. Pokud upravujete prohlížeč vytvořený pro předchozí verzi, uděláte nejlépe, když si stáhnete a upravíte nejnovější šablonu.

Při úpravách souboru XML obsahuje každý prvek uživatelského rozhraní element <key name> a nejméně jeden jazykový řetězec (například <en> pro angličtinu). Upravte text v jazykovém kódu (například <en>); neměňte řetězec <key name>.

(Verze Enterprise) Tento soubor XML můžete také použít k úpravě popisků „Knihovna“ a „Prohlížeč“ a zahrnutí dalších řetězců pro popisky pod uživatelské ikony na panelu nástrojů navigace. Ke konci souboru XML se zobrazí elementy UI s klíčovými názvy, jako např. „Knihovna“, „Popisek prohlížeče iPad“ nebo „Popisek vlastní pozice 1 pro iPad“. Čísla uživatelských pozic odpovídají pořadí uživatelských ikon zleva doprava vložených mezi tlačítka Knihovna a Prohlížeč v navigačním panelu nástrojů. U popisků vlastních pozic určete jazykové řetězce, jako např. „<en>Help</en>“ a „<cs>Nápověda</cs>“ pro angličtinu a češtinu.



```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<template version="v29" platform="ios">
  <Appirater>
    <key name="rateButton">
      <en>Rate this app</en>
    </key>
    <key name="title">
      <en>Rate this app</en>
    </key>
    <key name="remindButton">
      <en>Remind me later</en>
    </key>
    <key name="message">
      <en>If you enjoy using this app, would you mind taking a moment to rate it? It won't tak</en>
    </key>
    <key name="declineButton">
      <en>No, Thanks</en>
    </key>
  </Appirater>
  <Library>
    <key name="Do you want to restore your previous purchases?">
      <en>Do you want to restore your previous purchases?</en>
    </key>
    <key name="Settings">
      <en>Settings</en>
    </key>
    <key name="Subscribe">
      <en>Subscribe</en>
    </key>
    <key name="Your download has been paused. Please check your Internet connection or quit ot">
      <en>Your download has been paused. Please check your Internet connection or quit other r</en>
    </key>
    <key name="Sign In to Your Account">
      <en>Sign In to Your Account</en>
    </key>
  </Library>
</template>
```

Úprava názvů možností v aplikaci prohlížeče

Vyberete-li jako typ prohlížeče jednu z voleb oprávnění, zobrazí se následující volby:

Poznámka: Podrobné informace o nastavení uživatelského serveru oprávnění vám sdělí zástupce společnosti Adobe.

URL služby Zadejte adresu URL ve formátu `http://[:]/kontextový_kořen/api/`, například `http://lighthouse.adobe.com/dps/entitlement_starter/api`. Adresa URL služby a adresa AUTH URL služby by se měla shodovat s hodnotou ID integrátoru. Pokud ale budou hodnoty rozdílné, ID integrátoru má přednost. Podrobnosti najdete v dokumentaci k rozhraní API pro přímá oprávnění nebo kontaktujte zástupce společnosti Adobe.

URL ověřování služby Zadejte stejné informace, jaké jste použili pro URL služby.

ID integrátoru Společnost Adobe vydává ID integrátoru, když máte na našich serverech zřízen účet oprávnění. Jedno ID integrátoru můžete použít u více aplikací. Prostředí API obsahuje u každé z metod parametry 'appld' a 'appVersion', takže budete mít se svojí implementací údaje o tom, která aplikace požaduje informace o oprávnění.

Informace o ID integrátoru vám poskytne zástupce společnosti Adobe.

Volitelné vytvoření adresy URL účtu Zadejte adresu URL, kde si mohou zákazníci přihlásit odběr prostřednictvím vydavatele, nikoliv prostřednictvím procesu odběru společnosti Apple. Tato adresa URL se použije, když uživatel klikne na tlačítko Předplatit odkazující na vaši službu oprávnění.

Adresa URL pro zapomenuté heslo Zadejte adresu URL, kde mohou zákazníci získat své zapomenuté heslo.

Volitelná adresa URL stávajícího předplatného Zadejte adresu URL, kde mohou zákazníci uvést svůj stávající odběr tištěných vydání, když si objednávají digitální odběr. Pokud chcete v prohlížeči vypnout tlačítko odkazu na předplatné tisku, ponechte toto pole nevyplněné.

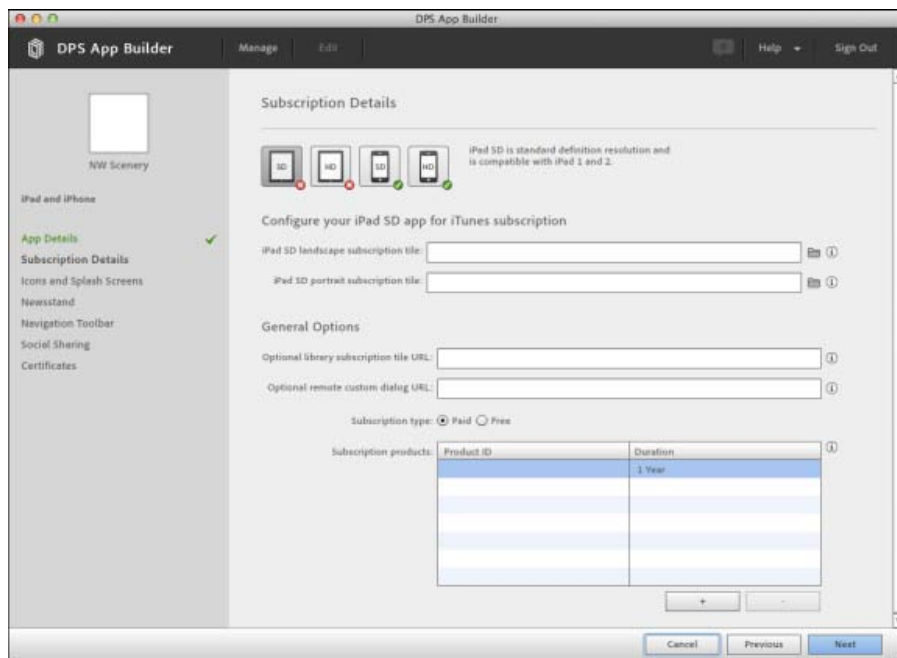
Posílat ID aplikace a verzi Tato volba umožňuje odesílání řetězců ID aplikace prohlížeče a verze ve voláních API. Tuto volbu doporučujeme zapnout.

Povolena proužková reklama oprávnění Pomocí této volby si můžete na celou šířku v knihovně prohlížeče zobrazit proužkovou reklamu oprávnění místo dlaždice předplatného. Pokud tato volba není vybraná, zobrazí se v knihovně pouze dlaždice předplatného. Jestliže namísto pole pro zahájení odběru používáte reklamní pruh, je vhodné přidat odkazy na varianty odběru do kódu HTML.

Adresa URL stránky s proužkovou reklamou Zadejte adresu URL zobrazující proužkovou reklamu, když je uživatel připojen k internetu. Tato proužková reklama na celou šířku se zobrazí v horní části knihovny prohlížeče nad dlaždicí odběru a dostupnými folii. Můžete zadat různé adresy URL pro zařízení SD a HD.

Datové zdroje offline proužkové reklamy Vyberte soubor .zip obsahující datové zdroje, které se použijí jako proužková reklama, když uživatel není připojen k internetu. Tento soubor .zip by měl obsahovat jeden soubor HTML, jeden nebo více souborů obrazů a volitelné soubory CSS. Soubor .zip by neměl obsahovat podsložky; veškerý obsah by měl být na stejné úrovni (ve stejné složce). Můžete zadat různé soubory .zip pro cílová zařízení SD a HD.

Výška proužkové reklamy Zadejte výšku proužkové reklamy, která se zobrazí v knihovně prohlížeče, a to jako pevný rozměr nebo procento plochy knihovny. Můžete zadat hodnotu v rozsahu 1 až 1 280, výška proužkové reklamy však nesmí překročit 40 % plochy knihovny.



Vyberete-li jednu z voleb odběru jako typ prohlížeče, zobrazí se následující volby:

Dlaždice odběru Určete obrazy pozadí popisující volby předplatného společnosti Apple. U dlaždic na šířku, které se zobrazují, když je zařízení otočeno vodorovně, určete obraz o rozměrech 964 × 184 pixelů pro iPad SD a obraz o rozměrech 1928 × 368 pixelů pro iPad HD. U dlaždic na výšku zadejte pro tyto dvě velikosti iPadů obrazy o rozměrech 708 × 250 a 1416 × 500 pixelů.

Kliknutím na jakoukoli část dlaždice spustíte volby předplatného iOS. Tyto volby jsou určeny informacemi o zakoupení předplatného pro aplikaci, které zadáte ve službě iTunes Connect.

Poznámka: Pokud zapnete proužkovou reklamu oprávnění, zobrazí se tato proužková reklama oprávnění místo dlaždic odběru a nikoli společně s nimi. Z důvodu chyby v nástroji DPS App Builder je však i přesto nezbytné definovat pole pro zahájení odběru, i když je nebudete v aplikaci používat.

Volitelná adresa URL dlaždice odběru v knihovně Zadejte adresu URL, která se zobrazí v okně prohlížeče aplikace, když zákazník klikne na dlaždici předplatného. Tato webová stránka může obsahovat zprávy, které se nemusejí přímo týkat odběrů.

Volitelná adresa URL vzdáleného uživatelského dialogu Tato adresa URL se načte, když uživatel dokončí proces objednání předplatného. Můžete například požadovat informace o uživateli nebo nabídnout další podrobnosti o svých produktech.

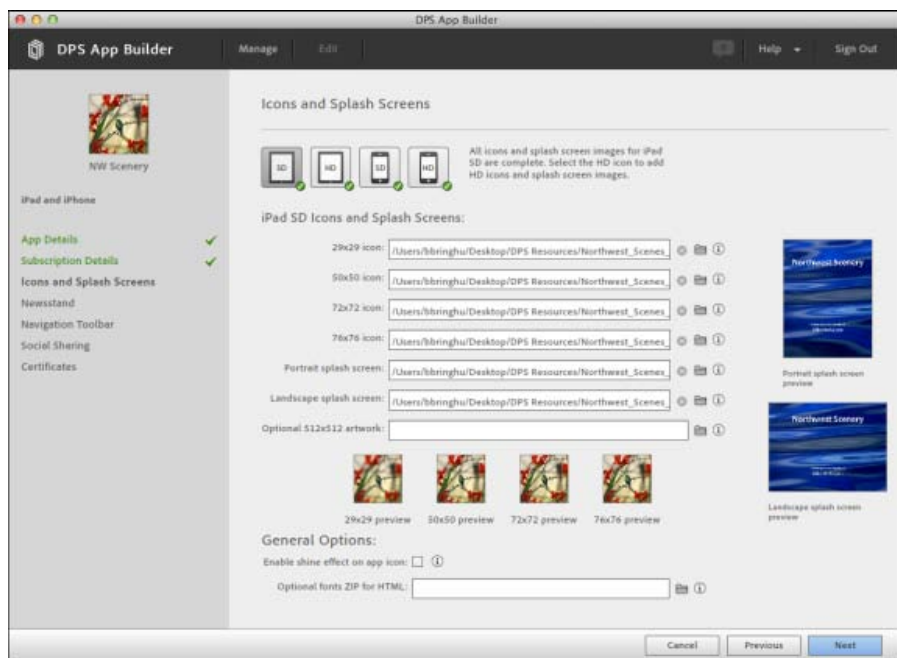
Typ předplatného / Produkty pro odběr Máte-li zakoupenou aplikaci s předplatným, vyberte možnost Zapláceno. U produktů s předplatným klikněte na ikonu plus a zadejte alespoň jedno ID produktu Apple iTunes Connect a příslušnou dobu trvání. Tyto volby se zobrazí, když zákazníci kliknou na dlaždici předplatného nebo na tlačítko Předplatit.

Vytváříte-li aplikaci Newsstand s volbou bezplatného odběru společnosti Apple, vyberte možnost Zdarma. Zadejte ID produktu s bezplatným odběrem, které jste zadali v aplikaci iTunes Connect.

Poznámka: U aplikací s předplatným je vyžadována informace o sdíleném tajemství. K vytvoření nebo zobrazení vašeho sdíleného tajemství použijte aplikaci iTunes Connect. Pomocí nástroje Správa účtu zadejte znaky sdíleného tajemství pro účet aplikace. Poté se přihlaste do organizéru nástroje Folio Producer a spustí se aktualizace sdíleného tajemství.

Panel Ikony a úvodní obrazovky

[Na začátek stránky](#)



Pomocí tohoto panelu určete ikony aplikace a úvodní obrazovky, které se zobrazí v iTunes a na iPadu.

Místo zadávání souborů ikon po jednom vyberte soubory v okně Finder a přetáhněte je na panel Ikony a úvodní obrazovky.

Ikony aplikace Určené ikony se po instalaci zobrazí na výchozí obrazovce iPadu a po zobrazení v iPadu se zobrazí v obchodu s aplikacemi pro dané zařízení. Pro zařízení iPad SD určete ikony ve formátu PNG o rozměrech 29 × 29, 50 × 50, 72 × 72 a 76 × 76 pixelů. Pro zařízení iPad HD určete ikony ve formátu PNG o rozměrech 58 × 58, 100 × 100, 144 × 144 a 152 × 152 pixelů. Pro zařízení iPhone určete ikony o rozměrech 29 × 29, 57 × 57, 58 × 58, 114 × 114 a 120 × 120. Společnost Apple provede automaticky zakulacení rohů. Nezvětšujte menší kresbu. Používejte RGB, sloučené, kvalitní soubory PNG s rozlišením 72 ppi.

Poznámka: U názvů souborů obrazů vždy uvádějte koncovku `.png`.

Úvodní obrazovky Po spuštění prohlížeče se přibližně na tři sekundy zobrazí úvodní obrazovka (nazývaná také *spouštěcí obraz*). U úvodní obrazovky určete obrazy ve sloučených RGB souborech PNG s rozlišením 72 ppi a vysokou kvalitou. Chcete-li snížit velikost souboru, uložte soubory jako 8bitové PNG soubory pomocí funkce Uložit pro web a zařízení v aplikaci Photoshop.

- Obrazy o velikosti 1024 x 768 nebo 768 x 1024 pixelů pro iPad SD
- Obrazy o velikosti 2048 x 1536 nebo 1536 x 2048 pixelů pro iPad HD
- Obrazy o velikosti 320 x 480 pixelů pro iPhone SD
- Obrazy o velikosti 640 x 960 pixelů pro iPhone HD a 640 x 1136 pixelů pro iPhone 5

Nejlépšího výsledku dosáhnete, když bude obraz úvodní obrazovky odlišný od obalu. Pokud by byly obal a úvodní obrazovka identické, uživatelé by si při prvním spuštění aplikace mohli myslet, že aplikace zamrzla. Někteří vydavatelé přidávají text „Načítání...“ do úvodních obrazů.

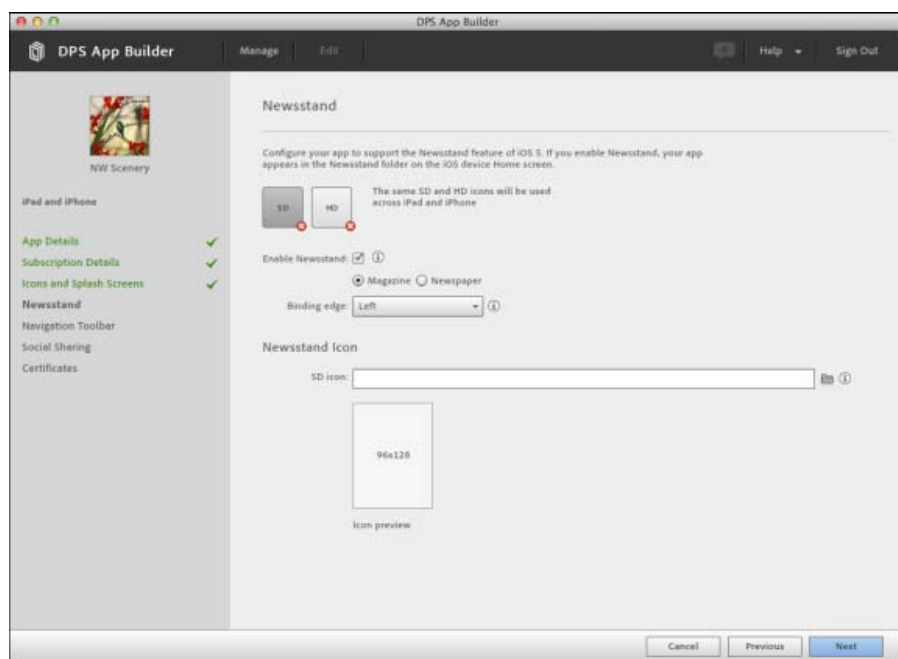
Volitelná kresba Velká ikona aplikace se zobrazí v obchodu s aplikacemi na ploše a v případě potřeby může představovat vaši aplikaci v obchodu s aplikacemi. Určete obraz o velikosti 512 x 512 pixelů pro zařízení iPad a iPhone s nízkým rozlišením a obraz o velikosti 1024 x 1024 pixelů pro zařízení iPad a iPhone s vysokým rozlišením. Nejlepších výsledků dosáhnete vytvořením 8bitových souborů PNG pomocí funkce Uložit pro web a zařízení v aplikaci Photoshop. Tento obraz můžete také zadat při odesílání aplikace do obchodu Apple Store. Nezvětšujte menší kresbu. Používejte 8bitové, RGB, sloučené, kvalitní soubory PNG s rozlišením 72 ppi. Za účelem snížení velikosti souboru vytvořte místo 24bitových souborů PNG 8bitové soubory.

Zapnout efekt nasvícení na ikoně aplikace Určete, jestli mají ikony aplikace obsahovat efekt nasvícení, při kterém je jakoby nasvícena horní část ikony.



Nasvícení vypnuto (vlevo) a zapnuto (vpravo)

Komprimace ZIP volitelných písem pro HTML Pokud používáte písma v textu v zásobníku HTML nebo v překrytí Webový obsah, můžete tato písma začlenit buď do souboru `.folio`, nebo do prohlížeče. Pokud chcete písma začlenit do prohlížeče, zkomprimujte je do složky `.zip`. Soubor `.zip` by neměl obsahovat podsložky; veškerý obsah by měl být na stejné úrovni (ve stejné složce).



Aktivujete-li funkci Newsstand, objeví se vaše aplikace prohlížeče ve složce Newsstand zařízení iPad s nainstalovaným iOS5. Chcete-li zapnout funkci Newsstand, musíte vytvořit aplikaci prohlížeče s odběrem iTunes – buď Pouze odběr iTunes, nebo Oprávnění s odběrem iTunes, ale nikoliv Pouze oprávnění. Dále musíte zapnout zobrazování upozornění.

Zapnout funkci Newsstand Vyberete-li tuto možnost, zobrazí se váš prohlížeč ve složce Newsstand.

Časopis/Noviny Určete, jestli má funkce Newsstand označovat vaši aplikaci prohlížeče jako časopis nebo noviny.

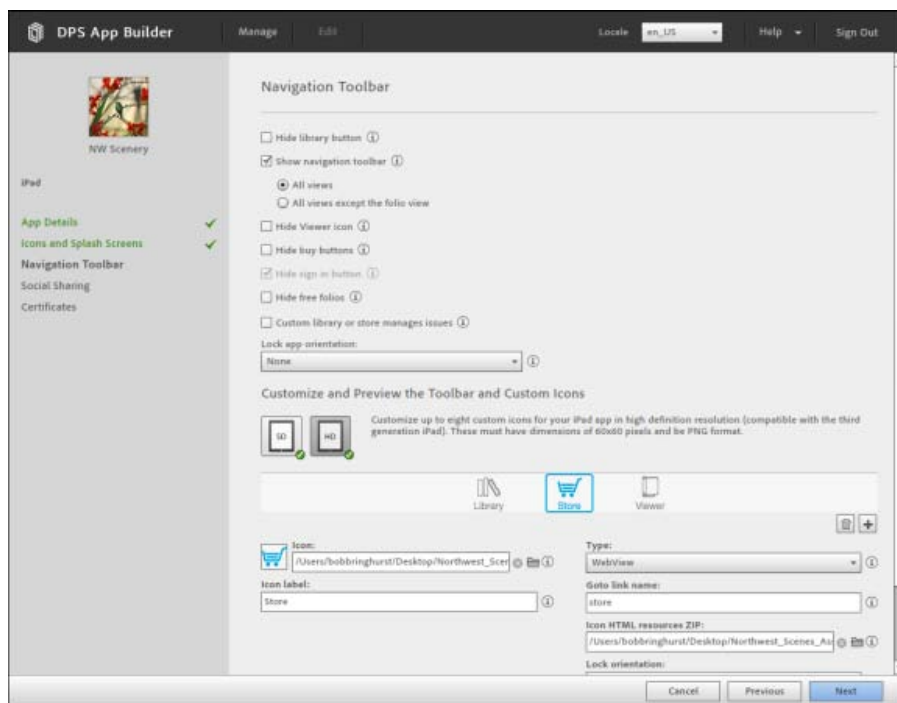
Hrana vazby Vyberte volbu určující vzhled vylepšení na ikoně funkce Newsstand, když si zákazník dvojitým kliknutím na tlačítko Domů zobrazí aktivní aplikaci. Pokud například vyberete vazbu na levý okraj, zobrazí se hrana vazby vlevo a ozdobení stránky vpravo.

Ikona funkce Newsstand Určete ikonu PNG o velikosti pixelů, která se zobrazí ve složce Newsstand. Pro zařízení iPad HD použijte sloučený, kvalitní soubor PNG s rozlišením 72 ppi a rozměry 96 × 128 pixelů a pro zařízení iPad SD stejný obraz s rozměry 192 × 256 pixelů. Tato ikona se ve funkci Newsstand používá jako titulní obraz. Tato ikona je nahrazena titulním obrazem naposledy publikovaného folia.

Panel nástrojů navigace (pouze Podnikové vydání)

[Na začátek stránky](#)

Tento panel umožňuje přizpůsobit panel nástrojů navigace, který se zobrazí v uživatelském prohlížeči ve spodní části knihovny.



Skrýt tlačítko Knihovna Pokud je zobrazen panel nástrojů navigace, způsobí klepnutí na tlačítko Knihovna na spodním navigačním pruhu totéž, jako klepnutí na tlačítko Knihovna v levém horním navigačním pruhu. Tomuto zdvojení funkcí se můžete vyhnout skrytím tlačítka Knihovna, ale pouze pokud je zapnutý spodní panel nástrojů navigace.

Zobrazit panel nástrojů navigace Tuto volbu vyberte, chcete-li zobrazit panel nástrojů navigace v dolní části prohlížeče.

Zadejte, zda se má panel nástrojů navigace zobrazovat ve všech zobrazeních, včetně zobrazení folia a knihovny, nebo zda má být při prohlížení folia skryt.

Skrýt ikonu Prohlížeč Pokud je vybrána volba Zobrazit panel nástrojů navigace, můžete skrýt ikonu Prohlížeč, která se ve výchozím nastavení zobrazuje. Kliknutím na ikonu Prohlížeč zobrazíte folio, které jste prohlíželi naposledy.

Skrýt tlačítka nákupu Tuto volbu vyberte tehdy, když chcete, aby folia byla dostupná k zakoupení pouze formou předplatného a nikoliv formou jednotlivých nákupů.

Skrýt tlačítko přihlášení Vybráním této volby zabráníte zobrazení tlačítka Přihlásit se v levém horním rohu obrazovky po klepnutí na uživatelskou ikonu.

Skrýt bezplatná folia Vyberete-li tuto volbu, budou ve vaší knihovně skryta folia poskytovaná zdarma. Tato volba se používá, když chcete použít svůj uživatelský server k oprávnění zákazníků k zadávání folií na základě informací pro přihlášení do svého účtu.

Informace o omezování folií viz [Používání omezených distribucí se sadou Digital Publishing Suite \(anglicky\)](#).

Uzamčení orientace aplikace Pokud vyberete orientaci na výšku nebo na šířku, aplikace si v zařízení iPad zachová danou orientaci. Toto nastavení má vliv na veškerá zobrazení včetně zobrazení knihovny a folia, i když folio podporuje obě orientace.

Přizpůsobení a náhled panelu nástrojů a uživatelských ikon V této části můžete určit vlastní ikony pro panel nástrojů Navigace výchozí knihovny nebo určit vlastní knihovnu HTML.

Používání vlastní knihovny prohlížeče Po kliknutí na ikonu Knihovna na panelu nástrojů Navigace nástroje DPS App Builder se zobrazí volba Použít vlastní knihovnu prohlížeče. Po kliknutí na ikonu volby můžete určit soubor .zip obsahující váš kód HTML. Tato možnost se neobjeví, pokud je vybrána možnost „Používání starších API obchodů“ na stránce Podrobnosti aplikace. Více informací o vytvoření uživatelské knihovny najdete v článku [Vytvoření uživatelské knihovny \(verze Enterprise\)](#).

Uživatelské ikony Kliknutím na ikonu znaménka plus na pravé straně panelu vytvoříte vlastní tlačítko (vlastní pozici) pro panel nástrojů navigace. Nebo vybráním ikony Knihovna či Prohlížeč nahradíte výchozí ikony knihovny a prohlížeče vlastními ikonami.

Můžete použít až 8 navigačních ikon pro tablet iPad (6 vlastních ikon a ikony pro knihovnu a prohlížeč) a 2 pro telefony iPhone (1 vlastní ikona a ikona pro knihovnu).

Pro každou ikonu vyberte soubor PNG s rozlišením 30 x 30 a 60 x 60 pixelů s průhledným pozadím. Jako obrázek v popředí použijte libovolnou barvu. Systém iOS neprůhledné pixely doplní o systémovou barvu (tradičně světle modrou) a upraví vzhled ikon tak, aby bylo patrné jejich označení.

Pokud uživatel klikne na uživatelskou ikonu, zobrazí prohlížeč v aplikaci obsah zadaného souboru HTML, například web pro obchod, kanál novinek nebo stránku nápovědy. Zákazníci se mohou kliknutím na tlačítko Zavřít vrátit do zobrazení knihovny.

Popisek ikony Zadejte text (např. Obchod nebo Nápověda), který se zobrazí pod ikonou.

Pokud vaše aplikace podporuje zobrazení více jazyků v uživatelském rozhraní, můžete upravit soubor XML stažený po výběru možnosti Použít vlastní řetězec v části Podrobnosti aplikace. Tento soubor XML můžete také použít ke změně popisků „Knihovna“ a „Prohlížeč“. Podrobnosti najdete v popisu „Používání přizpůsobených řetězců“ výše v tomto článku.

Typ Vybráním možnosti Zobrazení webu na ploše zobrazíte obsah určeného souboru HTML. Volbu Navigace vyberte pouze v případě, když publikujete aplikaci založenou na systému Woodwing, ve které můžete používat metadata reprodukce k přechodu na obal, obsah nebo nápovědu k článku. Zadejte název do pole Záměr.

Název odkazu pro navigaci Tato volba umožňuje pomocí formátu goto:// vytvářet odkazy v článku, které otevřou obsah HTML spojený s uživatelskou ikonou. Pokud má například odkaz název „Obchod“, způsobí vytvoření tlačítka s akcí goto://ApplicationViewState/Obchod otevření webového obsahu Obchod. Viz [Vytváření odkazů goto na vlastní ikony](#).

Soubor ZIP ikony zdrojů HTML Určete soubor .zip obsahující datové zdroje, které se použijí pro zobrazení webu, které se objeví poté, co uživatelé dvojité kliknou na tlačítko na panelu nástrojů. Tento soubor .zip by měl obsahovat jeden soubor HTML a další případné soubory obrazů a CSS soubory. Soubor .zip by neměl obsahovat podsložky; veškerý obsah by měl být na stejné úrovni (ve stejné složce).

Uzamknutí orientace Chcete-li, aby se webová stránka zobrazující se po kliknutí na tlačítko panelu nástrojů zobrazovala pouze v jedné orientaci, zvolte možnost Vodorovná nebo Svislá.

Skrýt titulní pruh Vybráním této volby skryjete titulní pruh, který se zobrazí v horní části knihovny prohlížeče po zobrazení obsahu HTML vlastní ikony.

Zobrazení ovládacích prvků navigace Na webové stránce můžete zobrazit ovládací prvky navigace, například tlačítko Zpět nebo Aktualizovat. Tyto volby se zobrazí na titulním pruhu nad obsahem HTML.

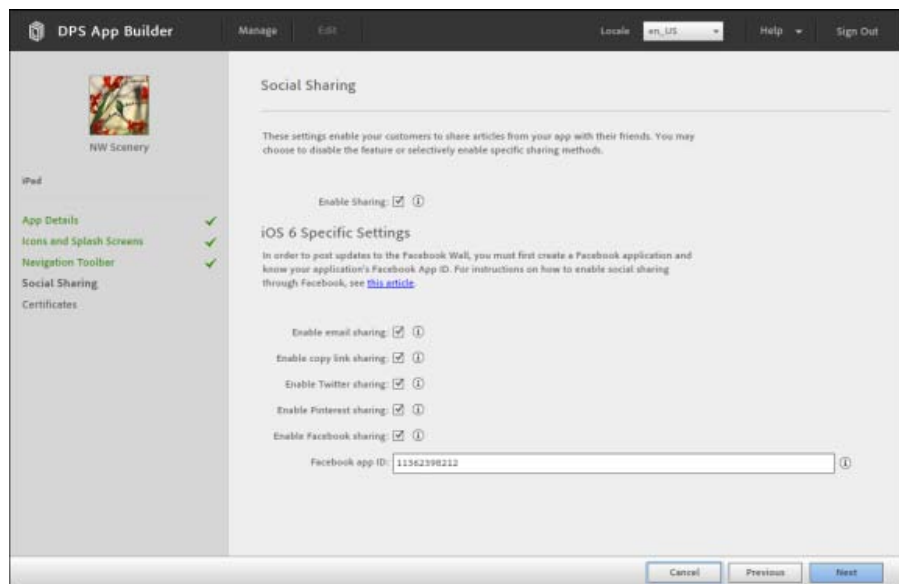
Spustit automaticky Jedno z uživatelských tlačítek na panelu nástrojů lze nastavit na automatické spuštění. Je-li funkce automatického spuštění zapnuta, zobrazí se při otevření knihovny prohlížeče stránka HTML automaticky.

Poznámka: Po kliknutí na ikonu znaménka plus na pravé straně navigačního panelu nástrojů můžete přidat až osm tlačítek pro aplikace iPad. Můžete také nahradit výchozí tlačítka Knihovna a Prohlížeč. Kliknutím na tlačítka na pruhu náhledu můžete přepínat mezi tlačítky.

[Na začátek stránky](#)

Sdílení na sociálních sítích

Nastavení Sdílení na sociálních sítích určuje, zda budou vaši zákazníci moci sdílet články z vaší aplikace přes Facebook, Twitter, e-mailem nebo pomocí funkce kopírovat/vložit. Sdílení na sociálních sítích je dostupné pro prohlížeče iPad a iPhone. Tato funkce ale není dostupná pro aplikace pro jedno vydání a prohlížeče Android. Další informace o pracovním postupu sdílení na sociálních sítích najdete v článku [Použití sdílení na sociálních sítích](#).



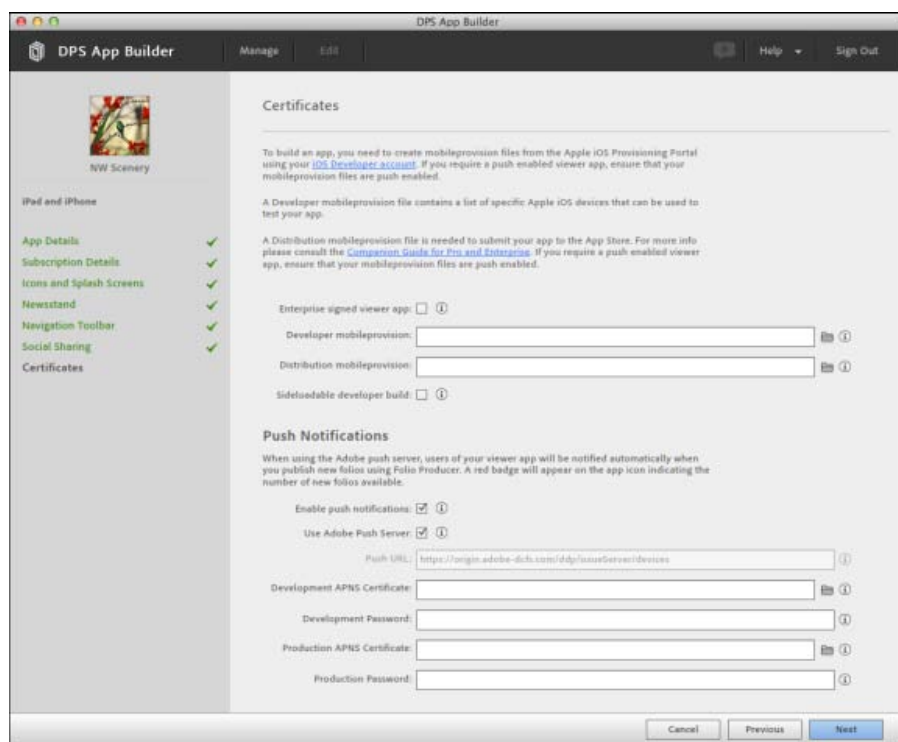
Povolit sdílení na síti Pokud vyberete možnost Povolit sdílení na síti, stránka s aktivitou v zařízeních iOS 7 bude obsahovat všechny platné možnosti pro sdílení. Možnosti sdílení na síti nelze momentálně pro zařízení se systémem iOS 7 vypnout.

V zařízeních se systémem iOS 6 již není nabídka pro sdílení v sociálních sítích k dispozici u žádné z aplikací sestavené dne 11. února 2014 nebo později. Důvodem jsou nová omezení související s referenčním identifikátorem reklam v rámci sady SDK pro Facebook. Možnosti v „Nastavení specifických pro iOS 6“ již nemají význam.

Adresa URL publikace (jen v28) V případě aplikací v28 zadejte adresu URL, která obsahuje informace o vaší publikaci. Odkaz na adresu URL publikace se zobrazí v případě, že váš zákazník sdílí chráněný článek. V případě aplikací v29 není již adresa URL publikace potřebná. Když jsou

Certifikáty

[Na začátek stránky](#)



Společnost Apple vyžaduje, aby byly všechny aplikace spouštěné na iPadu podepsány platným certifikátem a zajištěny. V části Zajišťování zadejte soubory mobileprovision. Certifikáty zadáte během stažení generované aplikace prohlížeče.

Informace o vytváření certifikátů a souborů mobileprovision naleznete v souboru PDF Průvodce publikováním pro iPad, který je dostupný na řídicím panelu nebo z nabídky Nápověda v nástroji DPS App Builder.

Aplikace prohlížeče podepsaná v podnikovém vydání Tuto možnost vyberte, pouze pokud chcete použít podnikový zajišťovací certifikát pro prohlížeč, který má být distribuován pouze v rámci vaší organizace. Zadejte ID aplikace a podnikový soubor mobileprovision. Také můžete povolit zobrazování oznámení v aplikacích podepsaných ve verzi Enterprise. Soubor mobileprovision musí mít Bundle ID bez zástupných znaků. Viz [Vytvoření aplikace prohlížeče pro iPad podepsané ve verzi Enterprise](#).

Vývojářský Mobileprovision Soubor mobileprovision určuje, které iPady mohou vaši aplikaci nainstalovat a používat. Soubor mobileprovision pro vývojovou aplikaci obsahuje seznam ID iPadů nazývaných UDID.

Distribuční soubor Mobileprovision Soubor mobileprovision určuje, které iPady mohou vaši aplikaci nainstalovat a používat.

Verze pro vývojáře určená ke stažení Vyberete-li tuto volbu, můžete ručně přidávat soubory .folio do vývojového prohlížeče pomocí iTunes. Můžete používat pouze soubory .folio, nikoliv soubory .zip vytvořené pomocí tlačítka Export v programu Organizátor nástroje Folio Producer.

Zapnout zobrazování upozornění Tuto volbu vyberte, chcete-li zapnout zobrazování upozornění společnosti Adobe. Vyberete-li tuto volbu, zobrazí se na ikoně aplikace prohlížeče červený odznáček, který označuje počet dostupných folií, nebo funkce Newsstand aktivuje proces upozornění. Tato volba je povinná, když je zapnutá funkce Newsstand.

Používání push serveru Adobe Vyberete-li tuto volbu, bude zobrazování upozornění zpracováváno serverem Adobe. Zadejte produkční a certifikáty a hesla, která vytvoříte na vývojářském webu Apple. Chcete-li nastavit zaslání upozornění, nakonfigurujte svoje ID aplikace, vytvořte nové soubory mobileprovision a vytvořte certifikáty pro zaslání upozornění. Podrobné pokyny naleznete v souboru PDF Průvodce publikováním pro iPad, který lze stáhnout v nabídce Nápověda v nástroji DPS App Builder.

Zrušíte-li výběr této volby (pouze Podnikové vydání), můžete zadat server pro zobrazování upozornění třetí strany. Do pole Adresa URL zaslání upozornění zadejte server. Do pole Uživatelské parametry zaslání upozornění zadejte všechny další požadavky serveru vyžadované vaším serverem. Základní požadavky na nastavení serveru pro zobrazování upozornění najdete na stránce [Zobrazování upozornění](#).

Podrobnosti o verzi

[Na začátek stránky](#)

Pokud jste se přihlásili pomocí Adobe ID vystaveného pro sledování pomocí systému Omniture, zobrazí se nastavení pro sledování uživatelských dat na stránce Podrobnosti o verzi. Tato data se vyplňují automaticky. Pokud máte podnikový účet a tyto volby se nezobrazí, kontaktujte zástupce

společnosti Adobe.

Po zadání informací nebo souborů do všech povinných polí klikněte na tlačítko Odeslat k vytvoření a poté na tlačítko Dokončit.

Doba, kterou trvá vytvoření vývojové a distribuční aplikace, závisí na tom, jak je server zaneprázdněn.

Stahování a testování aplikací prohlížeče

[Na začátek stránky](#)

Certifikáty jsou vyžadovány pro dvě různé aplikace prohlížeče – pro vývojovou aplikaci a pro distribuční aplikaci. Vývojová aplikace je určena pro testování. Distribuční aplikace je verze, kterou předáte společnosti Apple po vyzkoušení a schválení vývojové aplikace.

1. Vyberte aplikaci prohlížeče na stránce Spravovat, kde se zobrazí sestavení vlastních prohlížečů.
2. Kliknutím na nástroj Developer Viewer (.ipa) stáhněte vývojářskou aplikaci.
3. Zadejte vývojářský certifikát p12 a heslo a pak klikněte na tlačítko Stáhnout a podepsat.

Vývojářský certifikát P12 Soubor .p12 obsahuje informace o soukromém klíči certifikátu. Při vytváření certifikátu .p12 musíte použít web společnosti Apple pro vývojáře k vytvoření a stažení certifikátu a poté použít nástroj Keychain Access k exportu soukromého klíče tohoto certifikátu jako certifikát .p12.

Vývojářské heslo P12 Při vytváření certifikátu .p12 budete vyzváni k vytvoření hesla. Nelze použít prázdné heslo. Pokud jste použili prázdné heslo, vytvořte certifikát .p12 znovu se skutečným heslem.

4. Přidejte vývojářskou aplikaci (.ipa) do knihovny iTunes a podle pokynů obsažených v dokumentu „iPad Publishing Companion Guide.pdf“ otestujte aplikaci.
5. Pokud vývojářská aplikace pracuje zamýšleným způsobem, vraťte se na stránku Spravovat v nástroji DPS App Builder a klikněte na možnost Distribution Viewer (.zip). Zadejte informace o distribučním certifikátu a klikněte na tlačítko Stáhnout a podepsat.

Odeslání a správa aplikace prohlížeče

[Na začátek stránky](#)

Po stažení a otestování vlastního prohlížeče odešlete distribuční prohlížeč (.zip) společnosti Apple.

Odeslání vývojové aplikace Pokud vývojová aplikace funguje tak, jak bylo zamýšleno, odešlete distribuční aplikaci (.zip) do obchodu Apple Store. Podrobnosti naleznete v dokumentu PDF Průvodce publikováním pro iPad.

Aktualizace aplikace Potřebujete-li vytvořit jiné ikony nebo provést jiné změny, vyberte aplikaci prohlížeče na hlavní stránce a klikněte na tlačítko Úpravy. Vaše informace a výběry zůstanou nezměněny. Proveďte potřebné změny a verzi znovu odešlete. Proveďte se aktualizace vaší aplikace. Chcete-li odeslat novou verzi své aplikace do společnosti Apple, můžete buď upravit existující aplikaci, nebo vytvořit novou. Pokud vytváříte novou verzi své aplikace, použijte soubory mobileprovision založené na stejném ID aplikace, jako předchozí aplikace. Informace o verzích se aktualizují automaticky.

Při změně typu prohlížeče, jako např. při přechodu z aplikace s více folií na aplikaci s více folií a předplatným ve službě iTunes, není možné upravit stávající aplikaci. Namísto toho je nutné vytvořit novou aplikaci za použití stejných souborů mobileprovision.

Odstranění verze Pokud již nepotřebujete vývojovou ani distribuční aplikaci, vyberte aplikaci prohlížeče na hlavní stránce a klikněte na tlačítko Odstranit. Kdykoli můžete vytvořit novou verzi – stačí použít soubory mobileprovision založené na stejném ID aplikace.

 Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Vytváření vlastních aplikací prohlížečů pro iPad (Jedno vydání)

Informace o vytváření vlastních aplikací pro zařízení iPad pomocí licence Jedno vydání najdete v příručce [Step-by-Step Guide for Single Edition iPad Publishing](#).



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Vytváření původních aplikací DPS pro zařízení se systémem Android

[Původní nebo nová aplikace pro systém Android?](#)
[Vytvoření původní aplikace pro zařízení se systémem Android](#)
[Panel Podrobnosti aplikace](#)
[Podrobnosti oprávnění \(pouze Podnikové vydání\)](#)
[Panel Podrobnosti o předplatném](#)
[Panel Ikony a úvodní obrazovky](#)
[Panel nástrojů navigace \(pouze Podnikové vydání\)](#)
[Zajišťování](#)
[Podrobnosti o verzi](#)
[Stahování a testování aplikace prohlížeče Android](#)
[Odeslání a správa aplikace prohlížeče](#)

Původní nebo nová aplikace pro systém Android?

[Na začátek stránky](#)

Podle potřeby můžete sestavit dva různé druhy aplikace pro zařízení se systémem Android a zařízení Amazon: původní aplikaci pro systém Android využívající prostředí AIR, nebo novou nativní aplikaci pro systém Android. Tento článek popisuje postup sestavení původní aplikace pro systém Android využívající prostředí AIR. Pokyny k sestavení nativní aplikace pro systém Android viz [Sestavení nativních aplikací pro systém Android v nástroji DPS](#).

Graf se srovnáním funkcí viz [Seznam funkcí podporovaných v nástroji DPS](#).

Vytvoření původní aplikace pro zařízení se systémem Android

[Na začátek stránky](#)

Pomocí nástroje DPS App Builder pro stolní počítače můžete vytvořit původní aplikaci (využívající prostředí AIR) pro zařízení se systémem Android. Můžete vytvořit aplikace prohlížečů s více folií, nikoli aplikace prohlížečů s jedním folií. K dispozici jsou možnosti platby pro obchod Google Play Store (dříve zvaný Android Market). Viz [Proces publikace pro mobilní zařízení se systémem Android](#).

Zadáte-li platné soubory a informace, vytvoří nástroj DPS App Builder soubor .apk. Pokud funguje správně, odešlete soubor .apk do obchodu Google Play Store.

Vámi zadané informace, jako jsou například certifikáty a hesla, nejsou uchovávány na serveru společnosti Adobe. Na serveru společnosti Adobe jsou uchovávány pouze soubory aplikace.

1. Získejte požadované soubory a informace. Viz [Kontrolní seznam k prohlížeči více folií \(Android\)](#) a [Proces publikování pro mobilní zařízení se systémem Android](#).
2. Stáhněte a nainstalujte aplikaci DPS App Builder.
Nástroj DPS App Builder je k dispozici na stránce [Řídicí panel sady Digital Publishing Suite](#) a instaluje se společně s aplikací InDesign CS6 při aktualizaci nástrojů DPS pro stolní počítače.
3. Spustěte aplikaci DPS App Builder a přihlaste se pomocí platného Adobe ID.
Adobe ID, které používáte k přihlášení do aplikace DPS App Builder, se může lišit od Adobe ID, které používáte k určování ID pro titul na panelu Podrobnosti aplikace.
4. Klikněte na možnost Nový, vyberte položku Android (původní) a klikněte na možnost Další.
5. Zadejte požadované soubory a informace.

Panel Podrobnosti aplikace

[Na začátek stránky](#)

Na panelu Podrobnosti aplikace můžete zadat názvy svých prohlížečů a ID účtu.

Název aplikace Zadejte název prohlížeče, který se objeví pod ikonou aplikace. Použijte 13 nebo méně znaků, aby nedošlo ke zkrácení názvu.

 *Chcete-li název prohlížeče vyzkoušet, přidejte záložku na výchozí obrazovku systému Android.*

Verze aplikace Zadejte nejnovější prohlížeč.

Pro účely zálohy obsahuje nástroj DPS App Builder předchozí verzi.

Typ aplikace Zadejte typ prohlížeče (viz [Typy uživatelských aplikací prohlížečů](#)). Dostupnost některých voleb závisí na typu účtu.

Multi Folio Aplikace prohlížeče pro více folií obsahuje knihovnu, která umožňuje uživatelům stahovat obsah uložený ve službě Adobe Distribution Service.

Multi Folio s oprávněním (Pouze Podnikové vydání) Vytvořte aplikaci prohlížeče používající uživatelský server oprávnění k určení, kteří uživatelé mohou stahovat obsah. Pokud vyberete tuto možnost, budete používat vlastní službu pro odběry.

Dostupná zobrazení knihoven Zadejte, jestli chcete, aby se v knihovně zobrazovalo pouze Zobrazení mřížky, pouze Zobrazení přebalu nebo obojí. Zobrazení mřížky zobrazuje v knihovně osm folií na stránku. Zobrazení přebalu zobrazuje pouze jedno folio na stránku. U menších zařízení upřednostňují někteří vydavatelé pouze Zobrazení přebalu.

Titul (zobrazení knihovny) Zadejte titul, který se zobrazí v horní části knihovny prohlížeče. Snažte se nepoužívat název delší než 35 znaků. V současnosti používejte pouze alfanumerické nebo číselné znaky. Nepoužívejte speciální znaky, jako například apostrofy ('), protože na zařízeních Android by mohlo dojít k neočekávaným výsledkům.

ID titulu/Heslo Zadejte Adobe ID a heslo pro vaši aplikaci. Zadejte stejný Adobe ID, které slouží pro publikování folií pro tuto aplikaci. Adobe ID musí mít přiřazenu roli Aplikace v nástroji Správa účtů.

Rozšířené možnosti

Používání logiky přísné interpretace Ve výchozím nastavení zobrazují prohlížeče v zařízeních se systémem Android folia jakékoli velikosti. Chcete-li zajistit, aby prohlížeč zobrazoval pouze folia odpovídající velikosti zařízení, můžete vybrat příslušnou volbu v nástroji DPS App Builder. V současnosti se logika přísné interpretace vztahuje pouze na 7" zařízení. Tato volba primárně slouží k vyloučení zobrazení nežádoucích interpretací folií ze systému iOS na 7" zařízeních Kindle Fire. Pokud jste vytvořili interpretace pro systém Android, například folia o rozměrech 1232 × 752, nezapínejte přísnou interpretaci při vytváření prohlížeče pro obchod Google App Store.

Povolit oblíbené Vyberete-li tuto volbu, budou vaši uživatelé moci v aplikaci vytvářet záložky pro své oblíbené články. Pokud je tato volba zapnutá, zobrazí se v pravé horní části navigačního panelu prohlížeče ikona Oblíbené.

Zapnout automatické skrytí posuvníků folia Ve výchozím nastavení se na pravé straně článku ve foliu zobrazí plocha posuvníku o šířce 6 obrazových bodů. Vyberete-li tuto volbu, zobrazí se posuvník pouze tehdy, když uživatel posouvá článek.

Zapnout navigaci v levé a pravé horké zóně Vyberete-li tuto možnost, na levé a pravé straně každého článku se objeví neviditelné horké zóny (pokud lze stránku nebo článek procházet pouze horizontálně). Kliknutím na horkou zónu uživatel přejde na další nebo předchozí článek. Horké zóny jsou zvláště praktické pro překrytí na celou obrazovku, jako jsou například prezentace. Horké zóny nejsou dostupné pro prohlížeče v zařízení iPhone.

Pokud se v horké zóně objeví nějaké tlačítko, dojde po klepnutí na tuto oblast k aktivování tohoto tlačítka. Pokud se v oblasti horké zóny vyskytne jakékoli jiné překrytí, dojde po klepnutí na tuto oblast k aktivování horké zóny.

Zapnutí horké zóny a zobrazení ovládacích prvků zobrazení folia Vyberete-li tuto možnost, zobrazí se po klepnutí na oblast horké zóny v horní i dolní části stránky navigační pruhy (zvané též „HUD“). Klepnutím kdekoli mimo horké zóny se předejde zobrazení navigačních pruhů.

Tlačítka mají přednost před horkými zónami zobrazení folia, horké zóny zobrazení folia mají přednost před levou a pravou horkou zónou a horké zóny zobrazení folia mají přednost před každým netlačítkovým překrytím.

Zobrazit dialog povolení analytických funkcí Při výběru tohoto tlačítka mohou zákazníci zakázat sledování dat. K opětovnému zapnutí mohou kdykoli použít nastavení knihovny v aplikaci prohlížeče. Tato volba se používá v oblastech, kde je povinností umožnit uživatelům zakázat sledování dat.

Používání přizpůsobených řetězců Můžete přizpůsobit všechny řetězce uložené v prohlížeči ve všech podporovaných jazycích. Můžete například přizpůsobit text tlačítka v knihovně a text v dialogových oknech. Výběrem této možnosti a následným kliknutím na položku Generovat šablonu stáhnete šablonu XML do své složky Dokumenty. Následně můžete upravovat tento soubor XML a zadat jej v nástroji DPS App Builder. Pokud upravujete prohlížeč vytvořený pro předchozí verzi, uděláte nejlépe, když si stáhnete a upravíte nejnovější šablonu.

Při úpravách souboru XML obsahuje každý prvek uživatelského rozhraní element <key name> a nejméně jeden jazykový řetězec (například <en> pro angličtinu). Upravte text v jazykovém kódu; neměňte řetězec <key name>.

Podrobnosti oprávnění (pouze Podnikové vydání)

[Na začátek stránky](#)

Pokud jako typ prohlížeče vyberete možnost Oprávnění, zobrazí se následující možnosti.

Poznámka: Podrobné informace o nastavení uživatelského serveru oprávnění vám sdělí zástupce společnosti Adobe.

ID integrátoru Společnost Adobe vydává ID integrátoru, když máte na našich serverech zřízen účet oprávnění. Tato volba je dostupná pouze pro předplatitele podnikového vydání DPS. Informace o ID integrátoru vám poskytne zástupce společnosti Adobe.

Volitelné vytvoření adresy URL účtu Zadejte adresu URL, kde zákazníci mohou zaregistrovat odběr prostřednictvím vydavatele. Tato adresa URL se použije, když uživatelé kliknou na tlačítko „Předplatit si“ v prohlížeči.

Adresa URL pro zapomenuté heslo Zadejte adresu URL, kde mohou zákazníci získat své zapomenuté heslo.

Posílat ID aplikace a verzi Tato volba umožňuje odesílání řetězců ID aplikace prohlížeče a verze ve voláních API.

Povolena proužková reklama oprávnění Vybráním této volby zobrazíte v knihovně prohlížeče proužkovou reklamu předplatného na celou šířku. V prohlížečích v systému Android se proužková reklama oprávnění zobrazí nad proužkovou reklamou předplatného.

Adresa URL stránky s proužkovou reklamou Zadejte adresu URL s obsahem, který se zobrazí v horním oddílu knihovny prohlížeče.

Datové zdroje offline proužkové reklamy Vyberte soubor .zip obsahující datové zdroje, které se použijí jako proužková reklama, když uživatel není připojen k webu. Tento soubor .zip by měl obsahovat jeden soubor HTML, jeden nebo více souborů obrazů a neměl by obsahovat žádné soubory CSS. Soubor .zip by neměl obsahovat podsložky; veškerý obsah by měl být na stejné úrovni (ve stejné složce).

Výška proužkové reklamy Zadejte výšku proužkové reklamy, která se zobrazí v knihovně prohlížeče, a to jako pevný rozměr nebo procento plochy knihovny. Můžete zadat hodnotu v rozsahu 1 až 1 280, výška proužkové reklamy však nesmí překročit 40 % plochy knihovny.

Panel Podrobnosti o předplatném

[Na začátek stránky](#)

Pomocí tohoto panelu můžete konfigurovat svůj prohlížeč pro předplatné Amazon.

Dlaždice odběru na šířku Určete obraz tlačítka o rozměrech 467 × 120 obrazových bodů (doporučeno) s koncovkou .png. Tento obraz se zobrazí v knihovně, když je zařízení natočeno vodorovně.

Dlaždice odběru na výšku Určete obraz tlačítka o rozměrech 255 × 145 obrazových bodů (doporučeno) s koncovkou .png. Tento obraz se zobrazí v knihovně, když je zařízení natočeno svisle.

Adresa URL uživatelského dialogu předplatného (volitelné) Zadejte adresu URL, která se zobrazí v okně prohlížeče aplikace, když zákazník klikne na dlaždici předplatného. Tato webová stránka může obsahovat zprávy, které se nemusejí přímo týkat odběrů. Určete, jestli se má tento dialog zobrazit před nebo až poté, co si zákazník zakoupí předplatné.

Panel Ikony a úvodní obrazovky

[Na začátek stránky](#)

Pomocí tohoto panelu můžete určit ikony aplikací a úvodní obrazovky, které se zobrazí v obchodu Google Play Store, Amazon Appstore a na zařízeních se systémem Android.

Ikony 36 × 36/48 × 48/72 × 72 Zadané ikony budou použity na výchozí obrazovce systému Android po instalaci a v obchodě s aplikacemi. Zadejte ikony o rozměrech 36 × 36, 48 × 48 a 72 × 72 obrazových bodů ve formátu PNG. Nezvětšujte menší kresbu. Používejte RGB, sloučené, kvalitní soubory PNG s rozlišením 72 ppi.

Poznámka: U názvů souborů obrazů vždy uvádějte koncovku .png.

Úvodní obrazovka na šířku Po spuštění prohlížeče se přibližně na tři sekundy zobrazí úvodní obrazovka. Zadejte 8bitový soubor PNG o rozměrech 1280 × 800, 1920 × 1200 nebo 2048 × 1536 s rozlišením 72 ppi.

Používejte stejnou úvodní obrazovku pro všechna zařízení se systémem Android. Zajistěte, aby se hlavní návrh vešel do menší oblasti na cílovém zařízení, např. 800 × 600. Vnější oblast použijte jako spadávku. Když se úvodní obrazovka zobrazí na menších zařízeních, dojde k oříznutí vnějších oblastí obrazu.

Nejlépšího výsledku dosáhnete, když bude obraz úvodní obrazovky odlišný od obalu. Pokud by byly obal a úvodní obrazovka identické, uživatelé by si při prvním spuštění aplikace mohli myslet, že aplikace zamrzla.

Úvodní obrazovka na výšku Zadejte 8bitový soubor PNG o rozměrech 800 × 1280, 1200 × 1920 nebo 1536 × 2048 s rozlišením 72 ppi.

Komprimace ZIP volitelných písem pro HTML Pokud používáte písma v textu v zásobníku HTML nebo v překrytí Webový obsah, můžete tato písma začlenit buď do folia, nebo do prohlížeče. Pokud chcete písma začlenit do prohlížeče, zkomprimujte je do složky .zip. Soubor .zip by neměl obsahovat podsložky; veškerý obsah by měl být na stejné úrovni (ve stejné složce).

Panel nástrojů navigace (pouze Podnikové vydání)

[Na začátek stránky](#)

Tento panel umožňuje přizpůsobit panel nástrojů navigace, který se zobrazí v uživatelském prohlížeči ve spodní části knihovny. Pro panel nástrojů navigace v prohlížečích systému Android můžete určit ikony o rozměrech 75 × 43, 98 × 52 a 214 × 114 obrazových bodů. Viz [Panel nástrojů navigace \(pouze Podnikové vydání\)](#).

Zajišťování

[Na začátek stránky](#)

ID aplikace Zadejte ID aplikace jedinečné pro tuto aplikaci. Je-li to možné, použijte obrácenou syntaxi domény, například „com.publisher.publication“. Používejte pouze tečky, pomlčky a základní alfanumerické znaky (a-z, A-Z, 0-9).

Poznámka: V předchozích verzích nástroj DPS App Builder přidal předponu „air.“, do ID aplikace (příklad: „air.com.adobe.dpstips“). Pokud aplikace, kterou jste již odeslali do obchodu Amazon Appstore, obsahuje předponu „air.“, přidejte ji ke svému ID aplikace v nástroji DPS App

Builder. Chcete-li zobrazit stávající ID aplikace v obchodě Amazon Appstore, přihlaste se do Amazon Developer Portal, otevřete svou aplikaci a kliknutím na kartu Binární soubor zobrazíte nastavení „Balík“.

Podrobnosti o verzi

[Na začátek stránky](#)

Po zadání informací nebo souborů do všech povinných polí klikněte na tlačítko Odeslat k vytvoření a poté na tlačítko Dokončit.

Doba, kterou trvá vytvoření vývojové a distribuční aplikace, závisí na tom, jak je server zaneprázdněn.

Testování vývojové aplikace Stáhněte si sestavení .apk a přidáním do jednoho nebo více zařízení se systémem Android aplikaci vyzkoušejte. Postupujte podle pokynů v příručce Proces publikace pro mobilní zařízení se systémem Android.

Stahování a testování aplikace prohlížeče Android

[Na začátek stránky](#)

Po stažení vygenerovaného souboru .apk se zobrazí výzva k zadání informací o certifikátu. Společnost Google vyžaduje, aby byly všechny aplikace spouštěné na zařízeních se systémem Android podepsány platným certifikátem. Pokyny k vytvoření tohoto certifikátu najdete v článku Proces publikace pro mobilní zařízení se systémem Android.

1. Vyberte aplikaci prohlížeče na stránce Spravovat, kde se zobrazí sestavení vlastních prohlížečů.
2. Kliknutím na možnost Android Installer (.apk) stáhněte aplikaci prohlížeče Android.
3. Zadejte vývojářský certifikát p12 a heslo a pak klikněte na tlačítko Stáhnout a podepsat.
4. Přidejte soubor .apk do jednoho nebo více zařízení se systémem Android.

Odeslání a správa aplikace prohlížeče

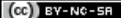
[Na začátek stránky](#)

Po stažení a vyzkoušení vašeho uživatelského prohlížeče odešlete distribuční prohlížeč (.zip) do obchodu Google Play Store.

Odeslání vývojové aplikace Pokud vývojová aplikace funguje tak, jak bylo zamýšleno, odešlete aplikaci (soubor .apk) do obchodu Google Play Store. Postupujte podle pokynů v příručce Proces publikace pro mobilní zařízení se systémem Android.

Aktualizace verze Potřebujete-li vytvořit jiné ikony nebo provést jiné změny, vyberte aplikaci prohlížeče na hlavní stránce a klikněte na tlačítko Úpravy. Vaše informace a výběry zůstanou nezměněny. Proveďte potřebné změny a verzi znovu odešlete. Proveďte se aktualizace vaší aplikace.

Odstranění verze Pokud již nepotřebujete vývojovou ani distribuční aplikaci, vyberte aplikaci prohlížeče na hlavní stránce a klikněte na tlačítko Odstranit.

 Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Rozdíly mezi prohlížeči v systémech iOS a Android

U zařízení se systémem Android jsou k dispozici dva různé typy prohlížečů DPS: původní prohlížeč využívající prostředí AIR a nový nativní prohlížeč. Některé funkce fungující v aplikaci iPad Viewer nejsou v jednom či obou typech prohlížečů Android k dispozici.

- Překrytí webového obsahu a články HTML nejsou zcela podporovány v prohlížečích systému Android. Obsah HTML fungující v mobilní verzi Safari se může chovat odlišně v prohlížečích jiných zařízení. Úložiště HTML5 není podporováno v systému Android. Viz [Vytváření článků HTML pro prohlížeče Android](#).
- Registrace odběratelů je podporována pro iOS a Amazon Appstore, ale nikoli pro Google Play Store.
- Prohlížeče pro iOS zobrazují pouze folia s poměrem stran 4:3 (iPad) nebo s poměrem stran 3:2/16:9 (iPhone). Obsah folia se zvětšuje nebo zmenšuje tak, aby se vešel na obrazovku. Prohlížeče pro Android ale zobrazí jakoukoli velikost folia. Velikost obsahu je podle potřeby upravena a vodorovně oříznuta.
- Zobrazování upozornění není podporováno v systému Android.
- Sdílení na sociálních sítích prostřednictvím webového prohlížeče není podporováno v systému Android.
- Aplikace pro jedno folio nejsou podporovány v systému Android.
- Oddíly nejsou podporovány v systému Android.
- Panorámata nejsou podporována v systému Android.
- Video v okně jsou podporována v nativních prohlížečích v systému Android, ale nikoli u původních prohlížečů Android.

Graf se srovnáním podporovaných funkcí v každém z typů prohlížeče viz [funkce podporované v nástroji DPS](#).

Informace o tvorbě aplikací v nástroji DPS pro zařízení se systémem Android viz následující:

- [Sestavení nativních aplikací DPS pro systém Android](#)
- [Vytváření aplikací DPS pro zařízení se systémem Android a zařízení Amazon](#)
- [Průvodce procesem publikování aplikací DPS pro systém Android a zařízení Amazon](#)

Společnost Adobe dále doporučuje

 Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Vytvoření uživatelské aplikace Adobe Content Viewer pro testování

Máte-li účet profesionálního nebo podnikového vydání, můžete používat nástroj DPS App Builder k vytvoření své vlastní verze aplikace Adobe Content Viewer pro iPad. Možnost vytvoření vlastního prohlížeče obsahu je užitečná především v případě, když dojde k vydání nové verze nástrojů Folio Producer, ale aplikace Adobe Content Viewer čeká na schválení společností Apple.

Přihlásíte-li se pomocí účtu podnikového vydání, můžete vytvořit aplikaci podepsanou účtem podnikového vydání a tuto aplikaci můžete distribuovat v rámci vaší společnosti. Nevytvoříte-li aplikaci podepsanou účtem podnikového vydání, bude aplikace Adobe Content Viewer dostupná pouze na zařízeních iPad, jejichž ID zařízení (UDID) jsou uvedena ve vývojářském souboru mobileprovision. V tomto případě je nejlepší použít soubor mobileprovision nepoužívaný jinou vývojářskou aplikací, aby nedocházelo ke konfliktům. Informace o vytváření souborů mobileprovision najdete v dokumentu [Příručka pro publikování na iPadu](#).

1. Přihlaste se do aplikace DPS App Builder pomocí účtu profesionálního nebo podnikového vydání.
2. V aplikaci DPS App Builder klikněte na možnost Nový, vyberte položku iPad a klikněte na tlačítko Další.
3. V poli Verze prohlížeče vyberte Adobe Content Viewer. Klikněte na tlačítko Další.
4. Provedte jeden z následujících úkonů a pak klikněte na Další:
 - (Profesionální vydání) Určete vývojářský soubor mobileprovision. Abyste předešli konfliktům, vytvořte soubor mobileprovision nepoužívaný žádnou jinou vývojářskou aplikací.
 - (Podnikové vydání) Pokud jste vybrali možnost Vytvoření podnikového podepsaného certifikátu, zadejte Zamýšlené ID aplikace (např. „com.publisher.viewer“) a soubor Enterprise Mobileprovision. Použijte stejné Zamýšlené ID aplikace, které jste použili na webu Apple Developer pro vytvoření souboru Enterprise Mobileprovision. Informace o aplikacích podepsaných ve verzi Enterprise najdete v tématu [Vytvoření aplikace prohlížeče pro iPad podepsané ve verzi Enterprise](#).
5. Klikněte na tlačítko Další a postupujte podle zobrazených pokynů.
6. Stáhněte a podepište aplikaci Adobe Content Viewer.
7. V případě potřeby uvolněte aplikaci Adobe Content Viewer (content-viewer.ipa) pro distribuci.

Aplikaci Adobe Content Viewer můžete nainstalovat přetažením souboru content-viewer.ipa do knihovny iTunes a následnou synchronizací zařízení iPad.

Není nutné odstraňovat verzi App Store aplikace Adobe Content Viewer. V iPadu můžete mít různé verze aplikace Adobe Content Viewer. Můžete se dokonce přihlásit do dvou různých prohlížečů pomocí různých účtů.

Aplikace Adobe Content Viewer přestane fungovat po vypršení platnosti vývojářského souboru mobileprovision.

Společnost Adobe dále doporučuje



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Vytváření aplikací prohlížečů pro soukromou distribuci

Máte-li sadu Digital Publishing Suite podnikového vydání, můžete vytvořit aplikace pro iPad a iPhone, které jsou určeny pouze pro vnitřní použití. Aplikace prohlížeče podepsaná v podnikovém vydání je distribuována v rámci společnosti a nelze ji stáhnout z obchodu Apple Store.

Pro vytvoření aplikace prohlížeče pro vnitřní použití je vyžadováno předplatné programu [iOS Developer Enterprise Program](#) od společnosti Apple. Podnikové předplatné společnosti Apple odstraní omezení na 100 zařízení vztahující se na vývojové aplikace.

Distribuce aplikací podnikových prohlížečů iOS s aplikací Digital Publishing



Naučte se, jak rozmístit aplikace prohlížeče zaměstnancům nebo členům jejich organizace přímo, nikoli prostřednictvím obchodu.... [Další informace](#)

<http://adobe.ly/GAYV5A>



od Derek Lu

[Přispějte svými zkušenostmi do Adobe Community Help](#)

1. Pomocí podnikového ID se přihlaste k centru pro vývojáře Apple iOS Dev Center a vytvořte podnikový certifikát .p12 a soubory mobileprovision.
2. Ve webovém klientovi nástroje Folio Producer publikujte folia, která mají být prostřednictvím nastavení Zdarma a Veřejné zahrnuta do vaší podnikové aplikace.
3. V aplikaci DPS App Builder zadejte podrobnosti na panelech Základní podrobnosti a Úvodní obrazovka.
4. V aplikaci DPS App Builder zadejte v oddílu Certifikáty distribuční a vývojový certifikát .p12, heslo, informace o souboru mobileprovision a o zobrazování upozornění. (Aby bylo možné povolit zobrazování upozornění, soubor mobileprovision nesmí mít Bundle ID se zástupnými znaky.)
Podrobnosti o distribuci neslouží pro podnikovou aplikaci a neměly by být odesílány do obchodu Apple Store.
5. Vyberte volbu ID podepsaného podnikového certifikátu a zadejte zamýšlené ID aplikace.
Zamýšlené ID aplikace má obvykle formát „com.publisher.publication“.
6. Vytvořte aplikaci a stáhněte vývojový soubor Test Viewer (.ipa).
7. Prostřednictvím e-mailu nebo serveru nasadte soubor mobileprovision a .ipa. Vyzvěte uživatele, aby nainstalovali oba soubory tak, že je přetáhnou do své knihovny iTunes a provedou synchronizaci s iPadem.

Více podrobných pokynů najdete v článku [Distribuce aplikací podnikových prohlížečů iOS s aplikací Digital Publishing \(anglicky\)](#).



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Odběry a oprávnění

Volby předplatného v aplikacích jsou nyní dostupné v systému iOS a Amazon. Máte k dispozici celou řadu voleb předplatného, včetně modelu předplatného společnosti Apple (Profesionální nebo Podnikové vydání) a uživatelského serveru oprávnění (pouze podnikový účet).

Předplatné Apple a Amazon

Když si uživatelé předplatí vaši aplikaci prostřednictvím předplatného iOS nebo Amazon, mají nárok na všechna folia, jejichž datum publikace spadá mezi počáteční a koncové datum. Při prvním objednání předplatného mají také nárok na nejnověji publikované folio. Pokud si například uživatel objedná 10. listopadu předplatné na dobu šesti měsíců, bude počátečním datem 10. listopad a koncovým datem 10. květen. Po objednání předplatného si uživatel může stáhnout naposledy publikované folio a také jakékoli další folio, jehož Datum publikace bude mezi 10. listopadem a 10. květnem. I když uživatel již neobnoví své předplatné, bude mít i nadále nárok na obsah za těchto šest měsíců.

Nejlepším postupem je používat organizátor nástroje Folio Producer ke správě nastavení data publikace vašich folií. Publikujete-li čtvrtletní časopis, používejte konzistentní nastavení data publikace, například 1. ledna, 1. dubna, 1. července a 1. října, a to i když ve skutečnosti publikujete folia v jiné dny. Pokud budete publikovat konzistentně, budou mít vaši předplatitelé nárok na odpovídající rozsah obsahu.

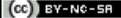
Informace o nastavení předplatných a oprávnění pro vlastní aplikace prohlížečů pro iPad najdete v dokumentu [Průvodce publikováním pro tablety iPad \(PDF\)](#).

Vlastní servery oprávnění

Informace o možnostech nastavení vlastního serveru oprávnění pro řízení předplatných prostřednictvím vašeho vlastního webu vám poskytne zástupce společnosti Adobe. Obsah pro vývojáře je dostupný i na stránkách [Digital Publishing Suite Developer Center](#).

Omezená distribuce

Omezená distribuce je způsob, jak zpřístupnit obsah pouze pro malou skupinu čtenářů podle jejich uživatelských profilů nebo informací. Ve výchozím nastavení je uživateli předložena limitovaná sada folií. Až po přihlášení uživatele do aplikace se zobrazí další folia. Seznam zobrazených vybraných folií je založen na přihlašovacích oprávněních uživatele. Podrobnosti o omezené distribuci najdete v článku [Používání omezené distribuce se sadou Digital Publishing Suite](#).

 Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Vytvoření vlastní knihovny (Podnikové vydání)

Jste-li vydavatelem používajícím podnikové vydání, můžete nahradit výchozí knihovnu prohlížeče vlastní vytvořenou knihovnou.

1. Vytvořte soubor .zip obsahující HTML kód, který chcete použít pro svoji vlastní knihovnu. Informace o vytváření souborů HTML naleznete na stránce [Implementace funkcí samostatné knihovny a obchodu](#).
2. V nástroji DPS App Builder můžete vytvořit nebo upravit prohlížeč oprávnění.
3. Na panelu nástrojů Navigace v nástroji DPS App Builder klikněte v černém pruhu pod položkou Přizpůsobit a testovat panel nástrojů a vlastní ikony na ikonu Knihovna.
4. Klikněte na ikonu vedle položky Použít vlastní knihovnu prohlížeče a zadejte soubor .zip obsahující vámi vytvořený HTML kód.

Další informace o vytváření vlastních knihoven najdete v článku [Vytváření implementací HTML u výchozí knihovny DPS](#) od Dereka Lu.

 Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Analýzy a služby

Analytické funkce sady DPS

Na stránce Analýzy řídicího panelu DPS můžete sledovat uživatelská data svých uživatelských aplikací prohlížečů. Pokud si předplatíte sadu Adobe Digital Publishing Suite s profesionálním nebo podnikovým účtem, získáte pro všechny své aplikace přístup k základním analytickým údajům shromažďovaným společností Omniture®. Tato data obsahují počet stažených a zakoupených vydání, nejpobulárnější obsah a reklamy, a počet instalací aplikace. Základní analýza umožňuje vytvářet řadu nejrůznějších hlášení, včetně hlášení o zařízení a operačním systému. Pokud máte účet Omniture SiteCatalyst®, můžete získat přístup k podrobnějším informacím o uživateli.

Veškeré aplikace verze Professional a Enterprise shromažďují anonymní údaje o využití všech typů aplikací, včetně aplikací pro jedno nebo více folií. Tato data jsou shromažďována, ať již je uživatel v režimu offline nebo online. Jestliže je nutné, abyste uživatelům umožnili zrušit účast při shromažďování analytických údajů, můžete při vytváření aplikace v nástroji DPS App Builder povolit zrušení účasti. Analytické údaje se neshromažďují z aplikací vytvořených pod licencí Single Edition.

 Pro zabránění výskytu analytických dat zobrazujících „:nespecifikované údaje:“ zadejte u všech článků nadpisy (ve vlastnostech článku). Pokud to je také možné, přiřazujte překrytím reálné názvy, zjednoduší to interpretaci analytických dat. Například použijte „Odkaz na Twitter“ namísto „Tlačítko 4“.

Prostředky pro analýzu

Dokumentace

Základní údaje o analytických funkcích naleznete na stránce [Výukový program analytiky pro sadu Digital Publishing Suite \(PDF\)](#).

Podrobnosti o optimalizaci analytických funkcí naleznete v dokumentu [Adobe® Digital Publishing Suite, analytické služby \(PDF\)](#).

Podrobné informace o používání analytiky SiteCatalyst naleznete v článku [Průvodce vydáváním digitálních zpráv Adobe® SiteCatalyst \(PDF\)](#).

Videa SiteCatalyst

[Analýza DPS: Úvod](#)

[Analýza DPS: Základy SiteCatalyst](#)

[Analýza DPS: Hlášení a řídicí panely SiteCatalyst](#)

Nastavení analýz Omniture

Když se přihlásíte k odběru sady Digital Publishing Suite (Professional nebo Enterprise), dostanete přidělené ID hlavního účtu, na základě kterého můžete používat nástroj Správa účtů. Pomocí tohoto nástroje můžete přidělit roli „Aplikace“ nějakému Adobe ID. V rámci tohoto procesu zadáte informace potřebné pro aktivaci analýz Omniture. Jakmile tyto informace jednou poskytnete, může aktivace analýzy trvat až pět dnů. Viz [Nástroj pro správu účtů](#).

Pokud se domníváte, že váš účet s analýzami není nastaven správně, obraťte se na zástupce společnosti Adobe. Kontaktní informace pro služby Zlaté podpory se zobrazují na ovládacím panelu sady DPS.

Pokud máte účet v systému Omniture® SiteCatalyst®, získáte přístup ke kompletní sadě funkcí Omniture SiteCatalyst na stránce [my.omniture.com](#)

Zobrazení analytických údajů

1. Přihlaste se k [Řídicímu panelu sady Adobe Digital Publishing Suite](#).

Stránku Analýzy si můžete zobrazit pouze pomocí účtu Adobe ID s aplikační rolí. Chcete-li zobrazit analytické údaje, použijte stejný Adobe ID, které jste použili v nástroji Folio Builder k odeslání obsahu pro vaši uživatelskou aplikaci prohlížeče.

2. Kliknutím na možnost Analýza zobrazíte údaje ze základní analýzy.

Provede se načtení zpráv pro vlastní uživatelskou aplikaci prohlížeče.

3. Pro zobrazení analytických dat můžete používat následující:

Zobrazit různá hlášení Na levé straně stránky s analýzou vyberte kategorii a klikněte na odlišný typ hlášení, jako např. Folia > Celkový strávený čas.

Změna rozsahu dat Pomocí ikon kalendáře Od a Do zadejte rozsah dat. Poté klikněte na tlačítko Aktualizovat.

Určit folio U některých hlášení můžete určit jiné folio, které chcete analyzovat.

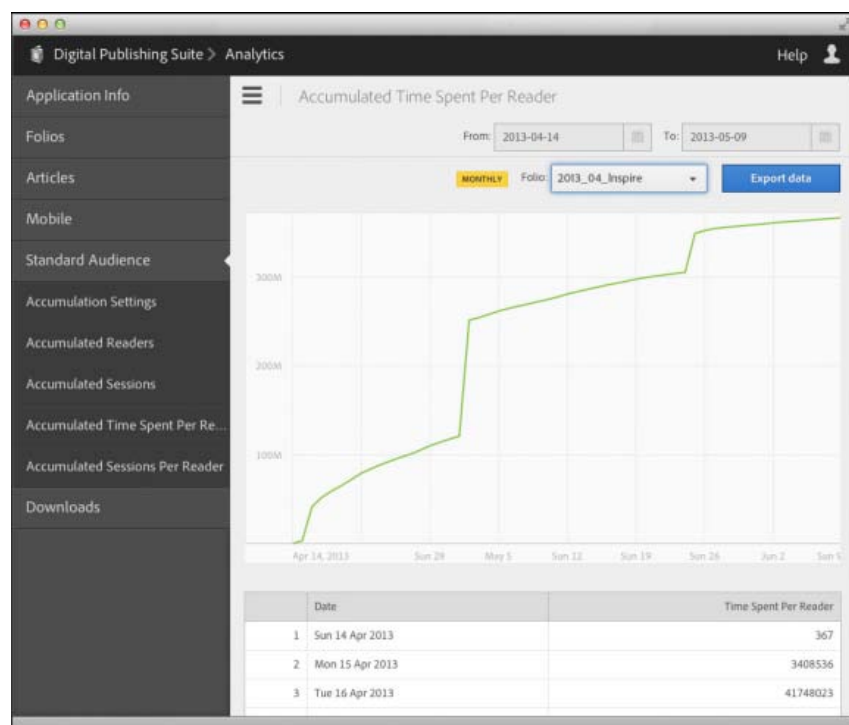
Aktualizovat hlášení Kliknutím na tuto možnost můžete znovu načíst data.

Exportovat data Kliknutím na tlačítko Exportovat data můžete exportovat soubor s aktuálním hlášením. Výsledný datový soubor můžete

následně otevřít jako tabulku.

Nastavení shromažďování V nabídce Standardní publikum klikněte na možnost Nastavení shromažďování. Klikněte na ikonu klíče u libovolného folia a určete počáteční datum a četnost zveřejňování folia. Pokud folio publikujete 15. den každého měsíce, můžete nastavit počáteční datum prvního folia a u každého folia pak zvolit možnost Každý měsíc.

Následně můžete kliknout na libovolné hlášení, jako např. Shromážděné relace nebo Shromážděný čas každého uživatele a data analyzovat.



Analytické údaje pro uživatelskou aplikaci prohlížeče

4. Chcete-li si stáhnout soubor .csv obsahující informace o počtech účtovatelných stažení, který si lze zobrazit v tabulkovém procesoru, klikněte na možnost Zpráva o počtech stažení.

Tento soubor .csv obsahuje počet stažení ze služby Adobe Distribution Center naúčtovaný vašemu účtu pro stahování.

 Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Nástroj pro správu účtu

Informace o účtech sady DPS

Použití nástroje Správa účtů k přiřazení rolí

Nastavení účtu aplikace

Žádost o informování o stavu balíčku s počtem stažení

Správce ve vaší společnosti může účty vytvářet a nastavovat pomocí nástroje Správa účtů. Můžete vytvořit a přiřadit tři typy rolí účtům, které vycházejí z identifikátoru Adobe ID.

Důležité informace o Adobe ID najdete v článku [Používání Adobe ID k digitálnímu publikování](#).

Přehled účtů pro publikování v sadě DPS a přehled základních úloh najdete v dokumentu [Příručka Začínáme se sadou DPS](#) (PDF, anglicky).



ACCOUNT ADMINISTRATION				
Add New Users				
Name	Account ID	Administrator	Application	Viewer/Builder
Bob Bringham	bobbringham@adobe.com	✓		✓
DPS Tips	dps_tips@bringham.com		✓	
Northwest Bakery	northwest@bringham.com		✓	
Max Bringham	MAXBRINGHAM@ADOBECOM			

Nástroj pro správu účtu

A. Účty zástupců s přiřazenými rolemi aplikací B. Účet zástupce bez přiřazených rolí (nedoporučuje se)

Informace o účtech sady DPS

[Na začátek stránky](#)

Když si předplatíte službu Digital Publishing Suite, je jednomu z vašich firemních účtů přiřazena role správce. Říká se mu **hlavní účet** (master account). Hlavní účet se nezobrazí v nástroji pro správu účtů. Hlavní účet nelze odstranit ani upravit. Hlavní účet nelze používat jako účet aplikace. K publikování folií použijte jiné Adobe ID.

Použijete-li k přihlášení do nástroje Správa účtů hlavní účet, můžete přiřazovat role zástupců dalším účtům. Role zástupce je přímo vázána na hlavní účet. Každý účet zástupce vyžaduje svoji vlastní e-mailovou adresu. Role zástupců můžete přiřazovat na základě existujícího Adobe ID, které ještě nebylo ověřeno pro práci se sadou DPS nebo můžete vytvořit nové Adobe ID zástupce založené na existujícím e-mailovém účtu. Nemůžete ale vytvořit účet zástupce z Adobe ID, které již bylo ověřeno pro práci se sadou DPS.

Jakmile dojde k použití Adobe ID (a jeho asociované e-mailové adresy) v účtu zástupce, je obtížné oddělit toto Adobe ID od tohoto účtu zástupce.

Poznámka: Dávejte pozor při používání e-mailových adres jednotlivců v účtech zástupců. Jakmile použijete Adobe ID jako účet zástupce, bude možné toto Adobe ID používat pro digitální publikování pouze ve vaší společnosti. Odebráním Adobe ID deaktivujete používání funkcí DPS tímto Adobe ID.

Adobe ID, které není přiřazeno do žádného specifického firemního účtu, se nazývá **účet grafického návrháře**. Účty grafických návrhářů můžete vytvářet na webu <https://digitalpublishing.acrobat.com/CreateAccount.html>.

Informace o změně e-mailového účtu přidruženého k Adobe ID naleznete na stránce [Změna e-mailu přidruženého k Adobe ID](#).

Typy rolí zástupců

Po přidání účtu zástupce do vaší společnosti můžete tomuto účtu přiřadit až tři role.

Správce Hlavnímu účtu je přiřazena role Správce, ale roli Správce můžete přiřadit také jiným účtům. Účet, kterému je přiřazena role Správce, může používat nástroj Správa účtů.

Aplikace Pomocí aplikační role lze vytvářet asociace vlastních prohlížečů a publikovaných folií. Pro každý uživatelský prohlížeč, který vytvoříte, použijte odlišný Adobe ID. Nepoužívejte Adobe ID jednotlivců. Pokud například publikujete více časopisů pro kuchaře, můžete vytvořit jedno Adobe ID pro grilování (dps.grilovani@cooktoday.com), jedno pro kreolskou kuchyni (dps.kreolskakuchyne@cooktoday.com) atd.

Pomocí aplikačního účtu můžete vytvářet a publikovat folia a zobrazovat výsledky analýz. Když určíte ID aplikace v nástroji DPS App Builder, bude vámi vytvořený vlastní prohlížeč zobrazovat folia publikovaná pomocí tohoto účtu.

DPS App Builder Pomocí účtu DPS App Builder (tvůrce prohlížeče) se můžete přihlásit ke službě DPS App Builder a vytvářet aplikace vlastních prohlížečů. Stejný Adobe ID můžete používat jak pro účet aplikace, tak pro účet služby DPS App Builder, nebo můžete vytvořit účet služby DPS

App Builder, který vám umožní vytvářet aplikace pomocí jednoho nebo více účtů aplikace.

Nejlepší postupy pro správu účtu

Nejlepším řešením je vytvořit vyhrazené e-mailové adresy pro účty zástupců založené na doméně společnosti. Následující účty lze například používat ve společnosti publikující časopisy pro kuchaře:

- Účty aplikace: dps.grilovani@cooktoday.com, dps.kreolskakucchyne@cooktoday.com a dps.francouzskakucchyne@cooktoday.com
- Účet DPS App Builder: dps.builder@cooktoday.com
- Účet správce: dps.spravce@cooktoday.com
- Účet zástupce bez role: dps.jananovakova@cooktoday.com

V této ukázce se bude jeden účet služby DPS App Builder používat k přihlašování a k publikování všech tří aplikací prohlížečů časopisů. Další možností je přiřadit roli aplikace a roli služby DPS App Builder stejnému účtu.

V této ukázce byl pro Janu Novákovou vytvořen speciální účet zástupce. Jana tento účet používá k publikování specializovaných informací pro společnost. Jana by měla používat tento účet pouze k vytváření obsahu pro tohoto specifického vydavatele.

Nepoužívejte nástroj pro správu k vytváření nebo přiřazování Adobe ID jednotlivých grafických návrhářů do účtu vaší společnosti, pokud nechcete omezit tyto účty na používání nástrojů DPS pouze pro vaši společnost. Jednotliví grafičtí návrháři si mohou vytvořit platná Adobe ID pomocí řídicího panelu DPS (<https://digitalpublishing.acrobat.com/CreateAccount.html>).

Zástupci jsou přímo ovlivňováni hlavním účtem. Pokud dojde k uzavření hlavního účtu, budou také uzavřeny všechny účty zástupců.

Obsah stažený z účtu zástupce je účtován na vrub hlavního účtu. Veškerý obsah publikovaný zástupci bude účtován jako stažení na vrub hlavního účtu.

Účty, role a nástroje sady DPS



Tento článek pomůže podnikovým pracovníkům pro marketing, manažerům pro kreativní tvorbu a manažerům IT při plánování rolí a povinností jejich týmu v rámci pracovních postupů publikování pomocí sady DPS v podniku.... [Další informace](#)

<http://www.adobe.com/devnet/digitalpublishing...>



od **Nissan Dachs**

<http://www.adobe.com/devne...>

Přispějte svými zkušenostmi do Adobe Community Help

Migrování folií z jiných Adobe ID

Pokud jste vytvářeli folia pomocí určitého Adobe ID ještě před přihlášením se k odběru sady DPS, nemusí se vám podařit přiřadit roli aplikace tomuto předchozímu Adobe ID. Potřebujete přiřadit roli aplikace do nového účtu zástupce a vytvořit nová folia. Existují dva způsoby přidávání článků do nových folií.

- Pokud jste strukturovali zdrojové soubory tak, aby umožňovaly import, a nastavíte soubor sidecar.xml, můžete folio snadno znovu sestavit. Viz [Strukturalizace složek pro importované články](#).
- Pomocí příkazu Sdílet můžete sdílet folio ze starého Adobe ID do nového Adobe ID. Poté můžete použít příkaz Kopírovat v aplikaci Folio Producer Organizer a zkopírovat sdílené folio do nového účtu. Pokud provádíte sdílení z jiného počítače, zabalte a přesuňte zdrojové soubory a upravte vazby článků.

Použití nástroje Správa účtů k přiřazení rolí

[Na začátek stránky](#)

1. Přihlaste se k [Řídicímu panelu sady Adobe Digital Publishing Suite](#).
2. Klikněte na možnost Správa účtů.

Pokud je volba Account Administration nedostupná, nemá účet, který jste použili k přihlášení, oprávnění správce. Pokud se přihlašujete pomocí ID svého primárního účtu a nemáte přístup k nástroji Správa účtů, kontaktujte zástupce společnosti Adobe nebo zlatou podporu (čísla telefonní podpory se zobrazí po přihlášení do řídicího panelu sady DPS). Po aktivaci primárního účtu se může příslušný uživatel přihlásit a aktivovat další účty správců.

3. Na panelu Account Administration klikněte na možnost Přidat nové uživatele.

4. V dialogu Noví uživatelé proveďte jeden z následujících kroků:

- V případě existujícího Adobe ID, které ještě nebylo ověřeno pro práci se sadou DPS, zadejte Adobe ID uživatele, které chcete změnit a klikněte na tlačítko Odeslat. Pokud bylo Adobe ID ověřeno pro práci s DPS, nelze jej přidat.

- Chcete-li vytvořit nové Adobe ID, vytvořte nejprve platný e-mailový účet, ale nepřihlašujte se do žádné služby sady DPS. Klikněte na možnost Vytvořit nový Adobe ID, zadejte informace a klikněte na možnost Vytvořit účet. Na e-mailový účet bude odeslána zpráva. Kliknutím na odkaz v této zprávě zadáte heslo a ověříte účet.

5. Na panelu Account Administration klikněte na uživatele a poté na možnost Konfigurovat uživatele.

6. V části Přidat role určete typ role – Aplikační účty, Účty aplikace DPS App Builder nebo Správce účtů – kterou chcete přiřadit do účtu. Klikněte na možnost Povolit a doplňte potřebné informace.

Přiřazení aplikačního účtu určitému Adobe ID

Nastavení účtu aplikace

[Na začátek stránky](#)

Pomocí úprav konfigurace účtu aplikace můžete určit nastavení, která budou ovlivňovat chování aplikace, například sdílení na sociálních sítích a získávání analytických údajů.

Nastavení obchodu

Při úpravě aplikačního účtu můžete zadat informace o sdíleném tajemství. Informace o sdíleném tajemství jsou vyžadovány v aplikacích prohlížečů s předplatným v iOS a ve všech aplikacích prohlížečů Amazon obsahujících prodejní folia.

Společnost Apple tento informační kód nazývá „sdílené tajemství“, Android „veřejný klíč“ a Amazon „sdílený klíč“. Pokud nabídnete jakýkoli prodejní obsah pro prohlížeče, který se zobrazuje v obchodě Amazon Appstore, je vyžadován sdílený klíč. Podrobnosti o získání sdíleného tajemství naleznete v příručce pro publikování v příslušné platformě.

Použijte stejné sdílené tajemství pro všechny aplikace. Sdílené tajemství neměňte.

Poznámka: Po zadání sdíleného tajemství se pomocí účtu této aplikace přihlaste do [řídícího panelu DPS](#). Přihlášením se do řídícího panelu provedete ověření sdíleného tajemství.

V nabídce Nastavení obchodu můžete zadat **adresu URL aplikace v iTunes**. Tato adresa URL se používá při sdílení na sociálních sítích, aby si mohli příjemci aplikaci stáhnout, pokud ji ještě nemají nainstalovanou. Je nezbytné určit tuto adresu URL, aby mohli sdílení příjemci klepnutím v zařízení na odkaz aplikaci stáhnout nebo otevřít.

Adresu URL aplikace v iTunes můžete získat i v případě, že společnost Apple ještě aplikaci neschválila. V aplikaci iTunes Connect klikněte na aplikaci a použijte odkaz „Zobrazit v obchodu App Store“ nebo na aplikaci klikněte pravým tlačítkem a zvolte možnost Kopírovat adresu odkazu.

Nastavení prohlížeče v zařízení

V části Prohlížeč zařízení se nastavuje chování aplikací v zařízeních, jako je například iPad.

Zapnout oprávnění prvního vydání Tato volba zpřístupní naposledy publikované distribuční folio uživatelům, kteří si poprvé stáhnou vaši aplikaci pro iPad. Tato možnost funguje pouze u aplikací s funkcí maloobchodních nákupů v rámci aplikace. Pokud je tato možnost vybrána, uživatel získá nárok na folio s nejnovějším datem publikování.

Pokud uživatel odstraní toto propagační distribuční folio, může si jej znovu stáhnout. Pokud aplikaci odinstaluje a poté znovu nainstaluje, má nárok pouze na původní propagační folio, nikoli na naposledy publikované folio. Podrobnější informace najdete v článku [Bezplatné první folio a digitální komunikace](#).

Při odesílání aplikace do společnosti Apple doporučujeme přidat nejméně dvě prodejní folia, aby společnost Apple mohla ověřit nakupování v rámci aplikace.

Zapnout náhled článku Vybráním volby „Zapnout náhled článku“ umožníte uživatelům vytvářet náhledy všech prodejních folií obsahujících články označené jako „Bezplatné“ (folia můžete označit jako bezplatná pomocí nástroje [Folio Producer Editor](#)). Když uživatel klepne na titulní obraz prodejního folia obsahujícího v knihovně bezplatné články, zobrazí se v podokně náhledu pod tlačítky Zakoupit a Předplatit (pokud jsou zobrazena)

tlačítko **Náhled**. Když uživatel klepne na tlačítko **Náhled**, stáhnou se kromě obrazů náhledu chráněného článku také všechny články označené jako **Bezplatné**. Jakmile uživatel přejde do režimu procházení nebo si přetažením zobrazí chráněné články, zakryje většinu chráněného článku blokační stránka **Paywall**.

V současnosti se funkce náhledu bezplatných článků vztahuje pouze na iPad, funguje pouze u prodejních folií a nepodporuje folia obsahující oddíly.

Z hlediska počtu stažení publikované verze jsou bezplatné články účtovány na základě počtů stažení založených na počtu stažených bezplatných článků a celkovém počtu článků v prodejním foliu. Pokud prodejní folio obsahuje celkem 20 článků s 5 články určenými k bezplatnému náhledu, bude se zobrazení náhledu folia čtyřmi uživateli počítat jako jedno stažení.

Nastavení **Prahová hodnota stránky Paywall** v části **Prohlížeč zařízení** umožňuje zákazníkům při vytváření náhledů článků v prodejním foliu stáhnout a zobrazit si určený počet článků označených jako „Měřené“. Pomocí nástroje **Folio Producer Editor** označte články, které mají být měřené. Po dosažení limitu zadaného v podobě prahové hodnoty stránky **Paywall** se uživateli po přechodu do měřeného nebo chráněného článku zobrazí zpráva stránky **Paywall**. Zadaná prahová hodnota aplikace se použije u každého folia. Pokud jako prahovou hodnotu zadáte číslo 3, uživatelé mohou v každém foliu zobrazit náhled tří měřených článků a při pokusu o přechod ke čtvrtému se zobrazí stránka **Paywall**.

Podrobnější informace najdete v článku **Centra pro vývojáře sady DPS nazvaném [Náhled bezplatného článku](#)**.

Nastavení aplikace **Content Viewer for Web**

Volby aplikace **Content Viewer for Web** ovlivňují chování článků, které uživatelé zobrazují pomocí aplikace **Content Viewer for Web** (nazývané také „webový prohlížeč“) v počítači.

Název aplikace Zadaný název aplikace se zobrazí v titulním pruhu, když se sdílený článek zobrazí ve webovém prohlížeči.

Poznámka: Adresu URL aplikace v iTunes můžete zadat také v části **Nastavení obchodu**, aby se příjemcům sdílení zobrazil odkaz na stažení aplikace, pokud ji ještě nemají nainstalovanou.

Povolit aplikaci **Content Viewer for Web** Tuto možnost vyberte, pokud mají mít uživatelé možnost zobrazit články v aplikaci **Content Viewer for Web** (nazývané také „webový prohlížeč“) v počítači. Chcete-li, aby byly články z prodejního folia dostupné ve webovém prohlížeči, označte je pomocí nástroje **Folio Producer Editor** jako **Bezplatné** nebo **Měřené**. Pokud aktivujete webový prohlížeč, budou se zobrazení článků počítat jako splněná stažení tak, jak je popsáno v části [Počet stahování prostřednictvím sociálních sítí](#).

Aktivace funkce **Sdílení v sociálních sítích** vyžaduje povolení možnosti **Zapnout aplikaci Content Viewer for Web**.

Poznámka: *Nastavení **Zapnout aplikaci Content Viewer for Web** není dostupné ve zkušebních účtech.*

Hostitelská adresa URL Hostitelskou adresu URL zadejte pouze v případě, když chcete vložit sdílený obsah webového prohlížeče do prvku **IFRAME** na vašem webu. Podrobné informace najdete v článku [Vložený webový prohlížeč](#).

Přesměrování adresy URL Pokud nelze sdílený článek nalézt, použije se vámi zadaná adresa URL pro přesměrování. Vytvořte webovou stránku s informacemi o vaší aplikaci.

Chcete-li určit, který odkaz se zobrazí, pokud je sdílený článek chráněný, zadejte v nástroji **DPS App Builder** adresu URL publikace.

Zapnout limit plnění Tato volba se používá k nastavení limitu celkového počtu článků, které lze zobrazit ve webovém prohlížeči. Po dosažení tohoto limitu bude každý uživatel, který se pokusí zobrazit sdílený článek ve webovém prohlížeči na stolním počítači, přesměrován na vámi zadanou adresu URL stránky „Dosažen limit plnění“. Vytvořte webovou stránku s informacemi o vaší aplikaci.

Zapnout blokační stránku Paywall Můžete nastavit stránku **Paywall** pro články prodejního folia zobrazené ve webovém prohlížeči. V nástroji **Folio Producer Editor** můžete označit článek jako **Bezplatný**, **Měřený** nebo **Chráněný**. Uživatelé z oblasti prodejního folia nemohou zobrazovat chráněné články ve webovém prohlížeči, ale mohou otevřít měřené články až do dosažení prahové hodnoty stránky **Paywall**. Jakmile uživatel dosáhne limitu pro měřené články, zobrazí se stránka **Paywall** s vámi zadanou zprávou a odkazem. **Bezplatné** články si uživatelé mohou zobrazovat i po dosažení prahové hodnoty stránky **Paywall**. Zadaná prahová hodnota aplikace se použije u každého folia. Pokud jako prahovou hodnotu zadáte číslo 3, uživatelé mohou v každém foliu zobrazit tři měřené články a při pokusu o přechod ke čtvrtému se zobrazí stránka **Paywall**. Pokud nenastavíte stránku **Paywall**, bude možné články označené jako **Bezplatné** nebo **Měřené** zobrazovat ve webovém prohlížeči bez omezení představovaného prahovou hodnotou stránky **Paywall**.

Poznámka: *Jestliže je folio publikováno jako **Bezplatné**, uživatelé mohou procházet veškeré články z folia včetně těch, které jsou označeny jako **Chráněné** nebo **Měřené**.*

Adresa URL tlačítka blokační stránky Paywall Zadejte adresu URL, kde můžete uživatelům poskytnout informace o stahování a nákupu aplikací. Někteří vydavatelé vytvářejí webovou stránku s informacemi o dané aplikaci a jiní zadávají adresu URL aplikace v iTunes.

Text blokační stránky Paywall Zadejte krátkou zprávu, která se zobrazí na blokační stránce **Paywall**. Můžete například uvést, že již byl zobrazen maximální počet článků a že uživatelé mohou kliknutím na odkaz získat další informace o aplikaci.

Povolení zabezpečeného obsahu (pouze verze **Enterprise**)

Pokud zvolíte možnost „**Povolit zabezpečený obsah**“ a při publikaci prodejních folií aktivujete možnost „**Zašifrovat folio**“, obsah těchto folií bude v cloudu a v zařízeních se systémem **iOS** zabezpečen.

Tuto možnost vyberte, pouze pokud vaše aplikace obsahuje důvěrné či citlivé informace. U zabezpečeného účtu není k dispozici sdílení v sociálních sítích, webový prohlížeč, ani stahování na pozadí. Tuto možnost použijte pouze u aplikací s přímým oprávněním a prodejních folií publikovaných ve verzi 30 nebo novější.

Podrobnosti najdete v článku [Zabezpečený obsah v účtu DPS](#).

Nastavení analytických informací

Při úpravě účtu aplikace můžete určit informace pro nastavení účtu analýz Omniture. Uživatelská data týkající se vašeho obsahu jsou automaticky shromažďována a dostupná zákazníkům profesionálního nebo podnikového vydání. Konfigurace integrace analýz je mírně odlišná pro odběratele profesionálního a odběratele podnikového vydání.

Profesionální Zadávání dat do pole Analýza je volitelné. Vlastníci účtu profesionálního vydání, kteří jsou již zákazníky systému SiteCatalyst, si mohou data analýz nechat posílat do specifické sady sestav v rámci svého účtu v systému SiteCatalyst. Nemáte-li účet SiteCatalyst, nezadávejte data sestavy. Analytické údaje se shromažďují v interním účtu společnosti Adobe.

Enterprise Vlastníci účtu Enterprise jsou vyzváni k zadání názvu sady sestav a volitelně mohou zadat název společnosti, pokud již mají účet v systému SiteCatalyst.

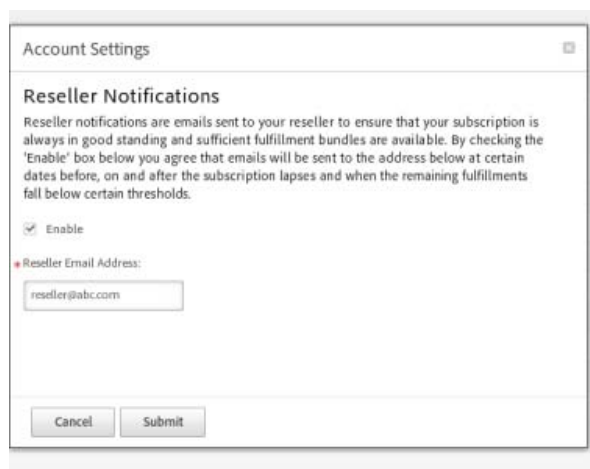
Poznámka: Když zadáváte sadu sestav, **NEZADÁVEJTE** žádnou z následujících vyhrazených předpon: *adp.in*, *adp.da* nebo *adp.sj*.

Po odeslání informací SiteCatalyst může nastavení analýz Omniture pro váš účet trvat až pět pracovních dní. Viz [Analýza Omniture](#).

Žádost o informování o stavu balíčku s počtem stažení

[Na začátek stránky](#)

Po kliknutí na možnost Nastavení účtu v horní části nástroje Správa účtů můžete zažádat o zasílání e-mailových zpráv informujících o stavu vašeho balíčku s počtem stažení.



Uřčete e-mailovou adresu, na kterou chcete zasílat informace o stavu balíčku s počtem stažení.

Další informace naleznete na webu [Obdržení informací o balíčku s počtem stažení](#).

Příbuzné články

- [Příručka Začínáme pro DPS](#)
- [Informace o počtech stahování folií](#)

 Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Zobrazování upozornění

Zákazníky lze informovat o nových nebo aktualizovaných foliích ještě předtím, než otevřou vaši aplikaci prohlížeče pro více folií. Pokud jste nastavili nabízená oznámení prostřednictvím serveru nabízených zpráv společnosti Adobe, může nabízené oznámení informovat uživatele o dostupnosti nového vydání nebo může spustit stahování nového vydání na pozadí, je-li aplikace dostupná v nabídce iOS Newsstand.

Publikování folia nevyvolá automatické zobrazení oznámení. Po publikování nebo aktualizování folia můžete zobrazení oznámení kdykoli spustit kliknutím na tlačítko Upozornit v organizátoru nástroje Folio Producer. Pro spolehlivější doručení obsahu do zařízení odesílají servery push společnosti Adobe oznámení konstantní rychlostí v intervalech, nikoli všechna najednou.

Funkce nabízených oznámení je dostupná pouze pro aplikace pro více folií, nikoli pro aplikace pro jedno folio. Standardní nabízená oznámení nově podporují také odesílání textových zpráv. Další informace naleznete dále v tomto článku.

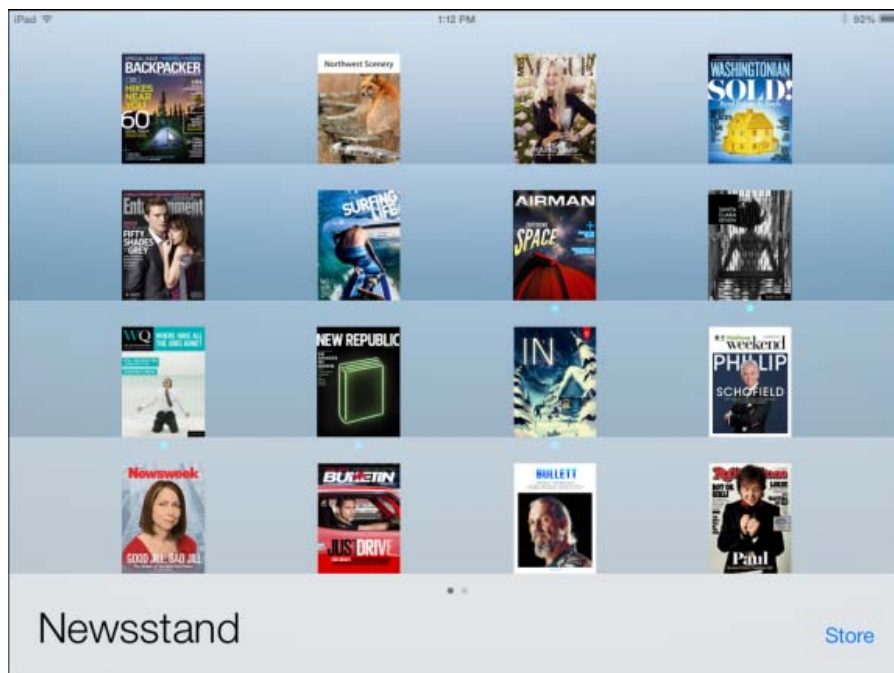
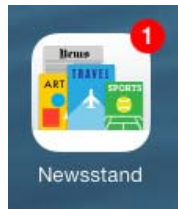
Podoba nabízených oznámení se u aplikací z nabídky Newsstand liší od aplikací, které do nabídky Newsstand nepatří:

Aplikace, které nepatří do nabídky Newsstand Pokud vydavatel klikne na tlačítko Upozornit, aby oznámil nové nebo aktualizované folio, uživatelům se na ikoně aplikace zobrazí červená značka.



Zobrazené upozornění říká, že je dostupné jedno nové folio.

Aplikace, které patří do nabídky Newsstand Pokud vydavatel klikne na tlačítko Upozornit, aby oznámil nové nebo aktualizované folio, červená značka (udávající počet stažených folií) se na ikoně Newsstand zobrazí pouze uživatelům aplikace. V systému iOS 7 se pod úvodním obrázkem aplikace ve službě Newsstand zobrazí modrá tečka, která zmizí až poté, co odběratel aplikaci otevře. Jak u uživatelů s předplatným, tak u uživatelů bez předplatného dojde k aktualizaci obrázku obalu, takže odráží nejnovější obal folia. Pro aplikace Newsstand je zobrazování upozornění vyžadováno.



Odběratelům aplikace Newsstand se zobrazí modrý bod pod úvodním obrázkem a červená stuha v ikoně Newsstand.

Informace o vytvoření certifikátů zobrazování upozornění vyžadovaných společnostmi Apple naleznete v dokumentu Průvodce publikováním pro iPad, který si můžete stáhnout z webu [Řídicí panel DPS](#).

Odesílání nabízených oznámení

[Na začátek stránky](#)

1. Přihlaste se k řídicímu panelu DPS pomocí účtu s rolí pro aplikaci a klikněte na tlačítko Folio Producer.
2. Ujistěte se, že je publikováno folio i všechny jeho interpretace.
3. V nástroji Folio Producer Organizer klikněte na tlačítko Upozornit.

Nastavení zobrazování upozornění třetích stran (pouze podnikové vydání)

[Na začátek stránky](#)

Používáte-li nástroj DPS App Builder k vytváření vlastních aplikací prohlížečů, můžete používat Adobe server zobrazování upozornění nebo můžete zadat svůj vlastní server zobrazování upozornění.

Pro vytvoření serveru zobrazování upozornění třetí strany existuje mnoho různých voleb. Při nastavování takového serveru pamatujte, že prohlížeč odesílá následující informace:

```
newsstandEnabled => 0 (this is '8' when newsstand is enabled)
badgeEnabled     => 1
token => <device specific token>
soundEnabled => 2
devId => <device_specific guid>
alertEnabled => 4
targetDimension => <device specific string>
```

Kromě těchto základních vlastností můžete také vytvořit dodatečné vlastnosti. Používáte-li například stejný server oznamování pro více aplikací, zadejte při nastavování serveru dodatečnou vlastnost názvu/hodnoty (např. „app => cyklistika“). V nástroji DPS App Builder zadejte tyto dodatečné vlastnosti do pole Uživatelské parametry oznamování na panelu Zajišťování.

Odesílání textových oznámení

[Na začátek stránky](#)

Prostřednictvím vlastních textových zpráv s upozorněním na nový obsah můžete udržovat zájem uživatelů a odběratelů se systémem iOS o vaši aplikaci. Textová oznámení je možné použít v libovolné verzi prohlížeče, ale možnost otevřít knihovnu aplikace vyžaduje prohlížeč verze 30 nebo novější.

1. Přihlaste se k řídicímu panelu DPS (<https://digitalpublishing.acrobat.com>) pomocí identifikátoru Adobe ID a odpovídající role pro aplikaci.
2. Klikněte na tlačítko Oznámení.

3. Upravte následující nastavení a klikněte na tlačítko Další:

- Podle potřeby určete následek klepnutí čtenáře na textové oznámení. Pokud vyberete možnost „Spustit aplikaci“, v současné pozici v textu se spustí aplikace. V aplikaci verze 30 nebo novější můžete spustit aplikaci a zobrazit knihovnu nebo vlastní obchod či prvek, nebo můžete zadat adresu URL a zobrazit odpovídající webovou stránku.
- Zadejte obsah textového oznámení, které chcete odeslat uživatelům.

4. Určete následující volby:

Typ aplikace Určete, zda chcete odeslat oznámení do zkušební aplikace (pro vývoj) nebo do vydané aplikace (pro distribuci).

Cílová skupina Určete cílovou skupinu textových oznámení. Můžete například vybrat možnost iPhone a odeslat textové oznámení pouze těm zákazníkům, kteří si stáhli aplikaci ve verzi pro zařízení iPhone.

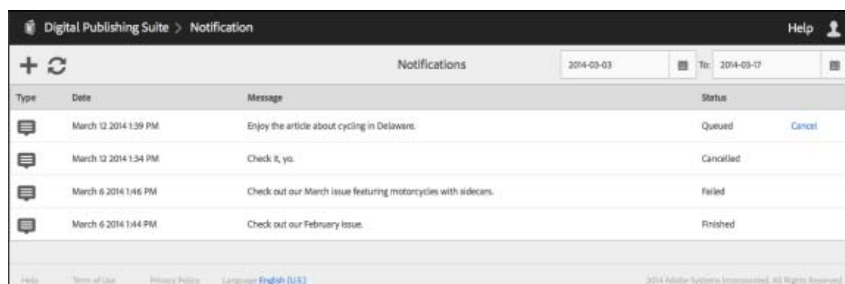
Textová oznámení můžete zaslat také pouze uživatelům, kteří aplikaci nepoužili posledních 30 dnů.

Pokud využíváte účet k analytické službě SiteCatalyst, můžete údaje o dílčích skupinách uživatelů shromažďovat v podobě souboru CSV.

Následně při odesílání textových oznámení tento soubor CSV jednoduše vyberete. Podrobné informace naleznete v článku [Oznámení pro jednotlivé skupiny zákazníků](#) na webu pro vývoj sady DPS.

Čas odeslání oznámení Pokud chcete textové oznámení odeslat později, vyberte možnost Vlastní, klikněte na ikonu kalendáře a vyberte vhodné datum a čas. Změnu data a času je možné provést také úpravou samotného textu.

5. Kliknutím na tlačítko Odeslat poté oznámení odešlete, nebo je přichystáte na pozdější odeslání podle plánu.



Type	Date	Message	Status
Message	March 12 2014 1:39 PM	Enjoy the article about cycling in Delaware.	Queued Cancel
Message	March 12 2014 1:34 PM	Check it, yo.	Cancelled
Message	March 6 2014 1:46 PM	Check out our March issue featuring motorcycles with sidecars.	Failed
Message	March 6 2014 1:44 PM	Check out our February issue.	Finished

Podle potřeby si můžete prohlédnout historii textových oznámení odeslaných do aplikace. Dokud nebude naplánované textové oznámení odesláno, můžete je zrušit kliknutím na tlačítko Storno.



Textové oznámení zobrazené v zařízení iPad

Textová oznámení se mohou zobrazit v zařízení s libovolným systémem iOS, ve kterém je aplikace nainstalována, pokud si uživatel zaregistroval odběr nabízených oznámení.

Stavová zpráva HTTP 417

Obdržíte-li při pokusu o zobrazení upozornění stavovou zprávu HTTP 417, nelze navázat připojení SSL k Apple APNS pomocí certifikátu nabízeného upozornění. Zkontrolujte, zda je certifikát nabízeného upozornění platný.

Používání nabízených oznámení aplikace Adobe se sadou Digital Publishing Suite



Využijte nabízená oznámení push v sadě Adobe DPS a oznamujte uživatelům zpřístupnění nových vydání a spouštějte stahování na pozadí prostřednictvím aplikace Newsstand.... [Další informace](#)

<http://www.adobe.com/devnet/digitalpublishing...>



od Scott Dreier

[Přispějte svými zkušenostmi do Adobe Community Help](#)

Používání služby Urban Airship jako poskytovatele zobrazování upozornění pro sadu DPS

Scott popisuje, jak lze využívat zdrojů služby Urban Airship k posílání výstražných upozornění DPS a ke spouštění stahování služby Newsstand v zařízeních se systémem iOS.... [Další informace](#)



od Scott Dreier

[Přispějte svými zkušenostmi do Adobe Community Help](#)



<http://www.adobe.com/devnet/digitalpublishing...>



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Použití sdílení na sociálních sítích

Když vytvoříte vlastní aplikaci prohlížeče pro více folií pro iPad nebo iPhone, můžete povolit sdílení na sociálních sítích. Vy nebo vaši zákazníci si můžete v prohlížeči vybrat příslušnou volbu a sdílet článek na Facebooku, Twitteru, Pinterestu, e-mailem nebo pomocí funkce kopírovat a vložit. Sdílená zpráva obsahuje odkaz na článek.

Po aktivaci možnosti „Content Viewer for Web“ může každý, kdo klikne na odkaz na článek v počítači, zobrazit obsah článku v prohlížeči Adobe Content Viewer for Web (nazývaném také webový prohlížeč). Každý, kdo klepne na odkaz na článek v iPadu, může zobrazit verzi článku pro webový prohlížeč Mobile Safari (nazývaný také prohlížeč článků). Jestliže jste interpretaci nastavili správně, může každý, kdo klepne na odkaz na článek v iPhone, otevřít nebo stáhnout aplikaci a článek si prohlédnout.

Pokud je článek ve zpoplatněném foliu chráněný, ve webovém prohlížeči v počítači i v prohlížeči článků pro iPad se v článcích objeví stránka Paywall. Stránka Paywall také pokrývá články nastavené na možnost „Měřené“, pokud uživatel dosáhne limitu pro zobrazení měřených článků. V aplikacích verze 29 a novějších se stránka Paywall nezobrazí u článků označených jako Bezplatné, ani v článcích ve foliu, které je publikováno jako Bezplatné.

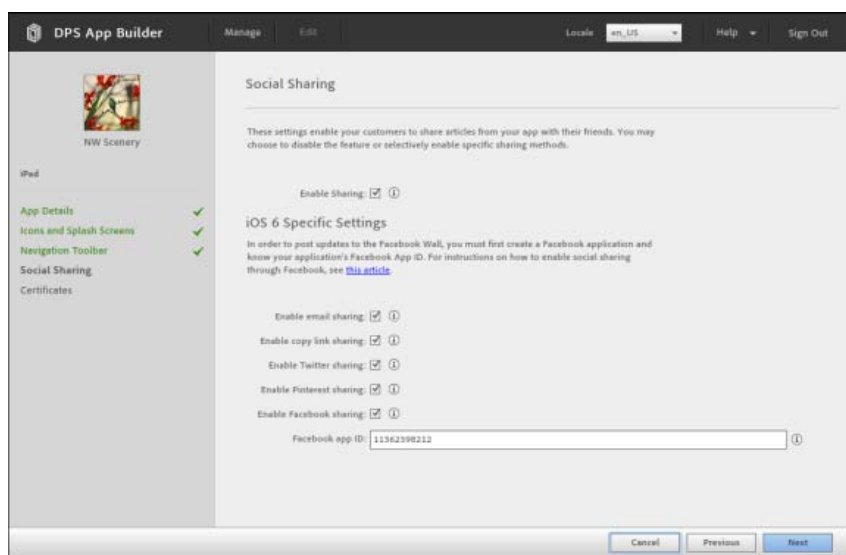
Další podrobnosti o postupu sdílení na sociálních sítích naleznete v článku [Integrace sdílení na sociálních sítích v aplikacích DPS](#).

Zobrazení sdílených článků ve webovém prohlížeči se započítávají do počtu plnění stahování. Podrobnosti najdete v části [Počet stahování prostřednictvím sociálních sítí](#).

Přehled kroků určených k povolení sdílení na sociálních sítích ve vaší aplikaci

Chcete-li v aplikaci povolit sdílení na sociálních sítích, postupujte takto (v libovolném pořadí).

1. Při vytváření aplikace v aplikaci DPS App Builder zapněte sdílení na sociálních sítích zvolením možnosti „Povolit sdílení na síti“.



Povolení sdílení na sociálních sítích v aplikaci

V zařízeních iOS 7 určuje stránka s aktivitami, jaké možnosti jsou dostupné v nabídce aplikace. Vyberte možnost Povolit sdílení na síti. V zařízeních se systémem iOS 6 již není nabídka pro sdílení v sociálních sítích k dispozici u žádné z aplikací sestavené dne 11. února 2014 nebo později. Důvodem jsou nová omezení související s referenčním identifikátorem reklam v rámci sady SDK pro Facebook. Možnosti v „Nastavení specifických pro iOS 6“ již nemají význam.

Poznámka: V současné době platí, že pokud uživatel nezadá v systému iOS přihlašovací údaje pro službu Facebook nebo Twitter, společnost Apple v systému iOS 7 nepodporuje jejich zobrazení v nabídce sdílení v aplikacích jiného výrobce než Apple. Aby uživatel lépe pochopil, jak povolit sdílení ve službách Facebook a Twitter, zobrazí se dialogové okno aplikace DPS s výzvou k zadání přihlašovacích údajů. Toto dialogové okno lze zavřít, nebo kliknout na možnost „Připomenou později“, a zobrazit jej tak při příštím pokusu o sdílení.

2. Pomocí nástroje správy účtu zadejte pro svoji aplikaci adresu URL aplikace iTunes.

Tato adresa URL umožní příjemci klepnutím v zařízení na odkaz aplikaci stáhnout nebo otevřít.

3. S pomocí nástroje Správa účtu nastavte účet aplikace pro webový prohlížeč. Vyberte volbu Povolit aplikaci Content Viewer for Web a zadejte další nastavení. Podrobnosti najdete v článku [Nástroj pro správu účtu](#).

Povolte zobrazení sdílených článků v aplikaci Content Viewer for Web.

4. Při vytváření folií řádně nastavte interpretace. Pokud vaše aplikace podporuje jak iPad, tak iPhone, použijte stejnou hodnotu názvu článku ve všech interpretacích. Pokud nevytvoříte interpretaci „Pouze pro webový prohlížeč“, použije se ve webovém prohlížeči folio o rozměrech 1027 × 768. Interpretace „Pouze pro webový prohlížeč“ může být libovolné platné velikosti.
5. Pomocí editoru Folio Producer určete, zda jsou články ve vašem foliu bezplatné, měřené nebo chráněné a následně folio odešlete nebo aktualizujete. Ve webovém prohlížeči si uživatelé mohou bezplatné články zobrazovat i po dosažení prahové hodnoty stránky Paywall. Měřené články si mohou uživatelé zobrazovat až do dosažení prahové hodnoty stránky Paywall pro dané placené folio a poté se jim zobrazí stránka Paywall. Chráněné články si mohou uživatelé zobrazit pouze tehdy, pokud mají zakoupené folio.

Tato nastavení přístupu k článkům se týkají také volného náhledu článků, pokud je ve vaší aplikaci povolen.

DPS Folio Producer: Editor DPS Folios										
Ord...	Lock...	Dow...	Article Name	Article Title	Byline	Kicker	Description	Tags	Article Access	AIL...
1	☐	Low	00_Folio_Cove	Cover	Bob Bringhurst	Front Matter	Cover		Free	☐
2	☐	Low	01_Folio_TOC	Contents	Bob Bringhurst	Front Matter	Table of Conter		Free	☐
3	☒	Low	02_Folio_Overv	Overview of Dig	Bob Bringhurst	Articles	Overview of Dig		Free	☒
4	☐	Low	03_Design	Design Strategi	Bob Bringhurst	Articles	Designing docu		Metered	☐
5	☐	Low	04_Folio_Creat	Creating Folios	Bob Bringhurst	Articles	Creating folios,		Protected	☐
6	☐	Low	05_Folio_Previ	Previewing	Bob Bringhurst	Articles	Previewing foli		Free	☐
7	☐	Low	06_Folio_Prodi	Folio Producer	Bob Bringhurst	Articles	Editing and put		Free	☐
8	☐	Low	12_Gallery	Digital Publishir	Bob Bringhurst	Articles	Gallery of publi		Free	☐
9	☐	Low	99_Credits	Credits page	Bob Bringhurst	Articles	Credits page		Protected	☐

Změňte přístup k článku na bezplatný, měřený nebo chráněný.

Zobrazení tipů pro sadu DPS v počítači



Zobrazení ukávek článků DPS zobrazených v prohlížeči pro stolní počítače.... [Další informace](#)

<http://blogs.adobe.com/indesigndocs/2013/01/v...>



od **Bob Bringhurst**

<http://blogs.adobe.com/ind...>

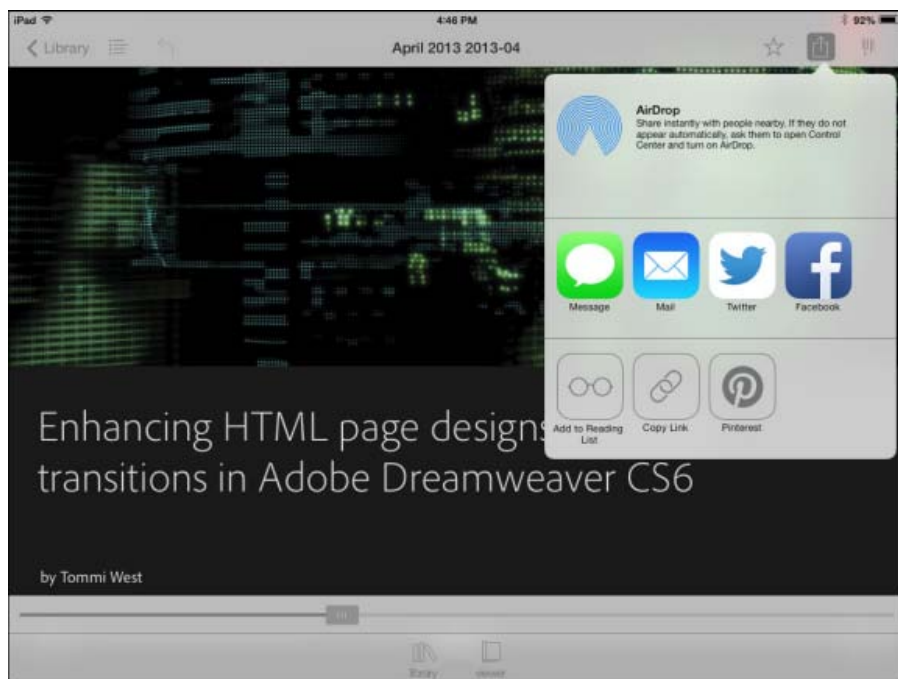
Přispějte svými zkušenostmi do Adobe Community Help

Pracovní postup zákazníka pro sdílení na sociálních sítích

Nejllepších výsledků dosáhnete, použijete-li při nastavování folií následující kroky:

- Vytvořte folio o rozměrech 1024 × 768 pomocí jakéhokoli obrazového formátu. Články PDF se nyní na server webového prohlížeče odesílají ve formátu PNG. Pokud chcete vytvořit speciální folio pouze pro webový prohlížeč, vytvořte folio s libovolnou velikostí a vyberte možnost Pouze pro webový prohlížeč. Viz [Vytvoření interpretace pouze pro webový prohlížeč](#).
- Vytvořte interpretaci folia pro všechny modely zařízení. Všechny články sdílené z iPhoneu nebo iPadu HD se namapují ve webovém prohlížeči na interpretaci SD iPadu (1024 × 768) nebo na interpretaci Pouze pro webový prohlížeč a odkaz na článek se namapuje na příslušnou interpretaci v zařízení.
- Vytváříte-li interpretace, použijte stejné hodnoty Název článku pro odpovídající články ve všech interpretacích, aby se sdílený článek správně namapoval ve webovém prohlížeči a ve všech zařízeních. Také zkontrolujte, jestli jsou interpretace folia správně nastavené. Viz [Vytváření interpretací folií](#).

Když zákazník otevře článek ve vaší aplikaci prohlížeče na zařízení se systémem iOS 7, může klepnout na ikonu sdílení a vybrat některou z podporovaných možností: Facebook, Twitter, Pinterest, E-mail nebo Kopírovat odkaz. V zařízeních se systémem iOS 6 již není nabídka pro sdílení v sociálních sítích k dispozici u žádného prohlížeče sestaveného dne 7. února 2014 nebo později.



Výběr volby sdílení na sociálních sítích v aplikaci (iOS 7)

Zákazník se pak může přihlásit, napsat komentář nebo uvést další informace – podle toho, kterou možnost si vybere. Pokud si například vybere možnost E-mail, uvede příjemce a napíše zprávu.

Pokud je článek sdílený, bude odkaz zahrnovat kompletní název cesty ke článku. U placených folií se stránka Paywall objeví u chráněných článků a měřených článků, jestliže uživatel dosáhl limitu.

Pokud článek již není ve webovém prohlížeči dostupný, zobrazí se ve webovém prohlížeči buď chybová zpráva, nebo adresa URL pro přesměrování, kterou jste zadali v nástroji pro správu účtů.

Uživatel může na odkaz kliknout v prohlížeči stolního počítače nebo klepnout na iPadu či iPhoneu. Po klepnutí nebo kliknutí na odkaz může v závislosti na určitých faktorech nastat několik situací:

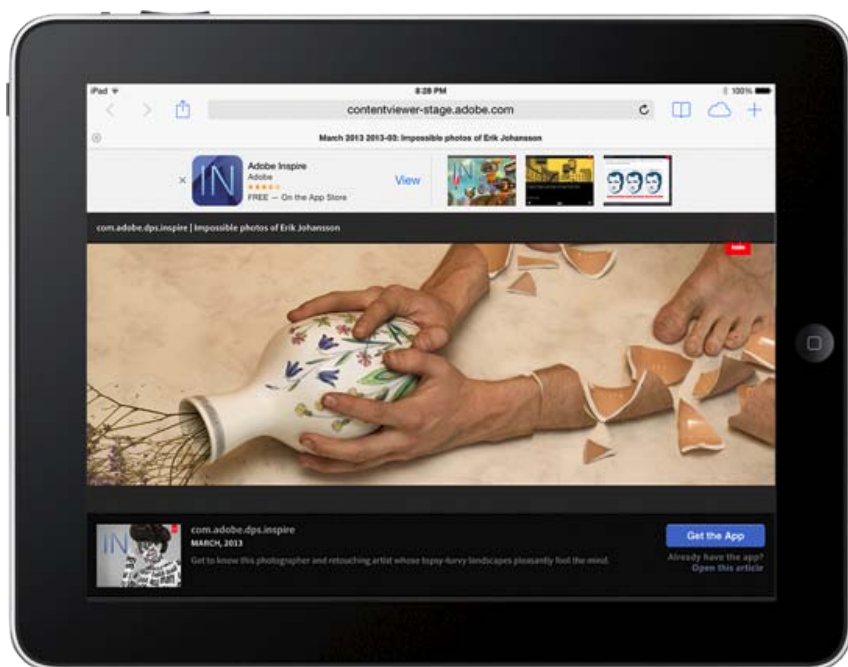
 Pokud budete chtít upravit výchozí text sdílené zprávy, upravte soubor XML s přízpusobnými řetězci, který naleznete v rámci rozšířeného nastavení na stránce Podrobnosti o aplikaci v nástroji DPS App Builder. Vytvořte soubor XML, otevřete jej a vyhledejte text „I saw this in.“ Řetězec %1\$@ představuje proměnnou názvu článku a %2\$@ je proměnná názvu folia. Nezapomeňte, že je třeba změnit tag místního prostředí (např. <en>), nikoli tag <key>. Podrobnosti viz [Vytváření aplikací DPS pro zařízení iPad a iPhone](#).

Při sdílení z folia o velikosti 2048 x 1536 (HD) Pokud zákazník sdílí bezplatný nebo měřený článek z folia 2048 x 1536, bude odkaz na tento článek dostupný ve webovém prohlížeči pouze v případě, že jste nastavili interpretaci 1024 x 768 nebo interpretaci pouze pro webový prohlížeč s odpovídajícími názvy článků.

Při sdílení z folia o velikosti 1024 x 768 (SD) Pokud zákazník sdílí bezplatný nebo měřený článek z folia 1024 x 768, bude si moci článek zobrazit každý, kdo ve webovém prohlížeči klikne na odkaz. Pokud nechcete, aby se SD folio 1024x768 pro iPad zobrazilo ve webovém prohlížeči, můžete vytvořit interpretaci [Pouze pro webový prohlížeč](#).

Při sdílení z iPhoneu Pokud zákazník sdílí bezplatný nebo měřený článek z iPhoneu, bude odkaz na tento článek dostupný ve webovém prohlížeči pouze v případě, že jste nastavili interpretaci v rozlišení 1024 × 768 nebo interpretaci pouze pro webový prohlížeč s odpovídajícím názvem článku.

Pokud uživatel klepne na odkaz na článek v iPadu Pokud uživatel klepne na sdílený odkaz na článek v iPadu, verze tohoto článku se zobrazí v prohlížeči článků pro iPad. (Pokud je článek chráněný, objeví se stránka Paywall.) Uživatelé, kteří chtějí zobrazit náhled článku, mohou přejít níže a použít podporované rozhraní. Nepodporované rozhraní bude překryto zástupnou ikonou. Pruhy v horní a spodní části článku obsahují odkazy ke stažení aplikace nebo k jejímu otevření v případě, že již byla nainstalována. Je třeba zadat adresu URL aplikace iTunes v nástroji pro správu účtů, aby mohli vaši aplikaci otevřít nebo stáhnout sdílení příjemci.



Článek prohlížený v prohlížeči článků pro iPad

Pokud uživatel klepne na odkaz na článek v iPhone Pokud uživatel klepne na odkazy pro sdílení na sociálních sítích v iPhone, zobrazí se úvodní stránka s tlačítkem „Otevřít článek v aplikaci“.

- Pokud není vaše aplikace stažena do uživatelského zařízení, bude aplikace zobrazena v obchodě aplikací, je-li v nástroji pro správu účtu zadána adresa URL služby iTunes. Není-li adresa URL iTunes zadána, bude použita adresa URL Paywall Button. Pokud není určena adresa URL serveru iTunes ani tlačítka Paywall Button, zpráva naznačí, že článek není k dispozici. Po stažení se aplikace otevře obvyklým způsobem. Zákazníci si poté mohou koupit a stáhnout folio obsahující sdílený článek.
- Jestliže uživatel ve svém zařízení vaši aplikaci má, klepnutí na tlačítko „Otevřít článek v aplikaci“ zobrazí výzvu k zakoupení nebo stáhnutí folia. Když je folio staženo, odkazovaný článek je stažen jako první a po klepnutí na možnost „Zobrazit“ se zobrazí.
- Pokud je stažena jak aplikace, tak folio, klepnutím na tlačítko „Otevřít článek v aplikaci“ se článek zobrazí.

Když uživatel dosáhne limitu článku ve webovém prohlížeči Zobrazí se blokační stránka Paywall s tlačítkem Více informací. Tato nastavení můžete změnit pomocí nástroje pro správu účtů.

Když dojde k dosažení limitu článků aplikace ve webovém prohlížeči Zobrazí se adresa URL Dosažen limit plnění zadaná v nástroji pro správu účtů.

Folio je publikováno jako Bezplatné Jestliže je folio publikováno v aplikaci verze 29 nebo novější jako Bezplatné, bude možné ve webovém prohlížeči zobrazit všechny články z bezplatného folia včetně těch, které jsou označeny jako Chráněné nebo Měřené.

Podporované funkce webového prohlížeče

Mezi podporované webové prohlížeče patří Internet Explorer 9, Explorer 10, Safari, Firefox a Chrome. Internet Explorer 8 je podporován částečně, ale nedokáže správně zobrazovat HTML články, videa a jiná překrytí. Mobilní prohlížeče nedokážou v současnosti zobrazit verze článků určené pro webové prohlížeče.

Aby sdílení článků fungovalo, musejí mít zákazníci sdílející článek ve svém iPadu nainstalován operační systém iOS5.

Ve webovém prohlížeči nejsou v současné době podporována všechna překrytí. Panoramata ještě nejsou podporována a určitá překrytí webového obsahu se mohou chovat neočekávaným způsobem. Jako video použijte formát M4V nebo MP4 s kódováním h.264, a nikoli formát MOV. V případě zvukových souborů použijte soubory MP3 nebo zvukové soubory s kódováním AAC/MP4. Nejlepších výsledků dosáhnete, když pomocí nástroje DPS App Builder vytvoříte vývojovou aplikaci a budete testovat volné/měřené články ve webovém prohlížeči.

Můžete vytvořit interpretaci folia Pouze webový prohlížeč, která bude mít odlišný obsah než zobrazení v mobilních aplikacích. Navíc můžete webový prohlížeč vložit do svého webu a zajistit tak konzistentní vjem. Další informace viz [Přizpůsobení webového prohlížeče](#).

Podporované funkce prohlížeče článků

Podporované překrytí pro webový prohlížeč Mobile Safari (prohlížeč článků) zahrnuje hypertextové odkazy a tlačítka, prezentace, videa, rámečky rolování a webová překrytí. Podporována jsou také vnořená překrytí a články HTML.

V současné době mezi nepodporovaná rozhraní spadají obrázky s možností otáčení a zvětšení, sekvence obrázků, zvuk a panoramata. Na každém z nepodporovaných rozhraní se zobrazí zástupný obrázek, který uživateli zabrání v používání daného obsahu. Podporováno není také procházení po stránkách a svislé procházení.

Sdílení ve službě AirDrop (iOS 7)

Pokud uživatel začne článek sdílet ve službě AirDrop (iOS 7), příjemci se zobrazí dialogové okno s možností sdílenou položku přijmout nebo zamítnout. Jestliže ji příjemce přijme, sdílený článek se otevře ve webovém prohlížeči článků Safari (iPad). Po přijetí sdílené položky v zařízení iPhone se zobrazí úvodní webová stránka s přístupem ke službě iTunes nebo zprávou pro uživatele.

Společnost Adobe dále doporučuje



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Zdroje informací

Fórum uživatelů sady DPS

článek (21. květen 2012)

Fórum uživatelů sady DPS

Vývojářské středisko DPS

článek (20. květen 2012)

Články a zdroje informací pro pokročilé uživatele sady DPS

Aplikace DPS Tips

článek (02. květen 2012)

Aplikace pro zařízení iPad nebo telefon iPhone zdarma. K dispozici také pro zařízení Android.

Návody k sadě DPS

článek (03. květen 2012)

Nápověda pro Digital Publishing Suite

Příprava a zprovoznění

- ↕ Stahování, instalace a nastavení
- ↔ Používání Adobe ID pro práci se sadou DPS
- ↕ Aktualizace produktu (Windows, Mac OS)

Nápověda a výukové lekce

Nápověda a výukové lekce pro sadu Digital Publishing Suite

[Začínáme](#)

[Co je nového v této verzi](#)

Hlavní problémy

[Problémy při instalaci DPS](#)

[Řešení problémů s panelem Folio Builder](#)

[Řešení problémů s prohlížečem Adobe Content Viewer](#)

[Problémy při publikování nebo aktualizaci fólií](#)

[Chyba: neznámý server](#)

Zdroje informací

[Kontaktujte podporu \(po přihlášení\)](#)

[Položit otázku v uživatelském fóru](#)

[Poznámky k verzi](#)

[Požádat o funkci](#)

[Nahlásit chybu](#)

Výuka

Více



Digital Publishing Suite Tips – aplikace pro iPad

Stáhněte si tuto bezplatnou aplikaci pro iPad, prohlédněte si ukázky interaktivních překrytí a naučte se základní i pokročilé metody digitálního publikování.



- Learn Digital Publishing Suite Video Channel (Informace o sadě Digital Publishing Suite - video kanál)

Naučte se základy práce se sadou Digital Publishing Suite ve výukových lekcích vytvořených znalci tohoto produktu.

Dotazy na komunitu

zeptat se

1. 5. [Nápověda pro Digital Publishing Suite | Co je nového v této verzi](#)
2. 5. [Aplikace DPS App Builder - nebyl nalezen obrázek „custom-icon-disabled-png“](#)
2. 5. [Nový prohlížeč v systému Android. Podpora PDF](#)
1. 5. [v26 - sidecar.xml](#)
1. 5. [1. května – Chyba v nástroji Folio Producer](#)

Část obsahu, na který odkazuje tato stránka, může být pouze v angličtině.

Nástroje pro stránku

- Sdílet na Facebooku
- Sdílet na Twitteru
- Sdílet na LinkedIn
- Tisknout

Rozšířený obsah pro DPS

Na [hlavní stránce nápovědy k DPS](#) najdete odkazy na nejvíce čtené články nápovědy k DPS. Tato stránka obsahuje úplný seznam článků o DPS, včetně odkazů na videa, články komunity a články od vývojářů pro vývojáře.

Začínáme

[Na začátek stránky](#)

Příručky Začínáme pro DPS

[DPS Getting Started Guide \(verze Professional a Enterprise\)](#)

[DPS Step-by-Step Guide \(Single Edition\) \(Příručka krok za krokem verzí Single Edition; anglicky\)](#)

Instalace sady DPS

[Instalace nástrojů sady DPS](#)

[Problémy s instalací](#)

Výukové videokurzy

[Kanál Adobe TV pro výuku sady DPS](#)

[AdobeTV – kanál pro digitální publikování](#)

Zdroje pro výuku

[Výukové lekce tvorby obsahu v DPS](#)

[Aplikace Tipy DPS](#)

Co je nového

[Na začátek stránky](#)

[Co je nového v této verzi](#)

[Historie poznámek k verzi](#)

[Poznámky k verzi a opravy chyb](#)

Vytváření obsahu, návrh, uspořádání

[Na začátek stránky](#)

Přehled uspořádání a návrhu DPS

[Přehled návrhů rozvržení](#)

[Návrh digitálních publikací](#)

[Strukturalizace složek pro importované články](#)

[Seznam podporovaných funkcí](#)

[Typy prohlížečů](#)

Vytváření zdrojových dokumentů InDesign pro DPS

[Vytváření zdrojových dokumentů aplikace InDesign](#)

[Vytváření dokumentů pro více zařízení](#)

[Vytváření obsahu DPS pro různé modely iPadu](#)

[Vytváření obsahu DPS pro iPhone](#)

[Vytváření článků s více interpretacemi](#)

Postupy pro navrhování v DPS

[Plynulé posouvání článků](#)

[Horizontální posouvání článků](#)

[Zvětšení dokumentů PDF pohybem prstů na stránkách článků](#)

Vytváření obsahu HTML pro DPS

[Používání HTML v sadě DPS](#)

[Vytváření článků HTML pro sadu DPS](#)
[Importování složky HTMLResources](#)
[Vnoření písma do článků HTML](#)
[Načítání videočlánků HTML\) od Colina Fleminga](#)
[Vytváření článků HTML pro prohlížeče Android.](#)

Interaktivní překrytí

[Na začátek stránky](#)

Informace o překrytích

[Přehled interaktivních překrytí](#)
[Nejlepší postupy pro vytváření překrytí](#)
[Podporované interaktivní funkce v nástroji InDesign](#)
[Vytvoření vnořených překrytí](#)
[Odstraňování problémů s interaktivním překrytím](#)

Hypertextové odkazy a tlačítka

[Překrytí hypervazeb a tlačítek](#)
[Video o akcích hypertextových odkazů od Colina Fleminga](#)
[Vytváření tlačítek aktivních oblastí od Boba Bringhursta](#)
[Hypertextové odkazy a tlačítka v tipech pro sadu DPS](#)
[Přechod do jiného článku \(navto\) v tipech pro sadu DPS](#)
[Pokročilé vytváření odkazů v tipech pro sadu DPS](#)
[Vytváření odkazů na soubory PDF v tipech pro sadu DPS](#)

Prezentace

[Překrytí typu Prezentace](#)
[Prezentace v tipech pro sadu DPS](#)

Pořadí obrazů

[Překrytí typu Sekvence obrázků](#)

Zvuk a video

Panorámata

Překrytí

Posouvání a zvětšování

Rolovací rámečky

Vytváření folií a článků

[Na začátek stránky](#)

Publikování folií

[Na začátek stránky](#)

Vytváření aplikací prohlížečů

[Na začátek stránky](#)

[Na začátek stránky](#)



Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)

Další zdroje DPS

Kromě tohoto systému nápovědy máte k dispozici následující zdroje zaměřené na digitální publikování:

Uživatelská fóra

Přejděte na veřejné [forum uživatelů sady Digital Publishing Suite](#), pokládejte zde otázky a komunikujte s dalšími zákazníky.

Weby společnosti Adobe

- Stránka podpory a nápovědy pro sadu Digital Publishing Suite obsahuje odpovědi na běžné dotazy týkající se podpory a také vazby na užitečné články a obsah.
- [Stránka produktu Digital Publishing Suite](#) nabízí příklady přehledů, informace o cenách, stránku s častými dotazy týkajícími se digitálního publikování a další informace.
- [Galerie digitálního publikování](#) nabízí odkazy na publikace vytvořené pomocí nástrojů sady Digital Publishing Suite.
- [Vývojářské centrum Digital Publishing Suite](#) nabízí zdroje pro pokročilé úlohy, jako je například fungování analytických systémů a nastavování zobrazování upozornění.
- [Stránka stavu sady DPS](#) obsahuje informace o aktuálních výpadcích serverů a o plánované údržbě.

Výukové materiály

V obchodu Apple App Store najdete aplikaci [Tipy pro sadu Digital Publishing Suite](#). Jedná se o kombinaci příručky uživatele, blogu a kuchařky. Tato aplikace je také k dispozici v obchodech Google Play a Amazon Appstore (hledejte slova „Tipy DPS“). Pokud nemáte iPad nebo mobilní zařízení, můžete si [zobrazit tipy pro sadu DPS v počítači](#).

Chcete-li získat informace o procesu digitálního publikování a experimentovat s ukázkovými soubory, přejděte na stránku [Výukové programy zaměřené na vývoj DPS](#) nebo [Výukové lekce pro Digital Publishing Suite](#).

Sledujte [kanál služby Twitter](#) věnovaný sadě Digital Publishing Suite nebo [stránku na Facebooku](#) věnovanou sadě Digital Publishing Suite.

Dokumenty o publikování aplikací prohlížečů

- Soubory PDF [Průvodce publikováním v systému iOS pro profesionální a podnikové vydání](#) a [Podrobný průvodce publikováním v zařízení iPad pro Jedno vydání](#) vás provedou procesem vytváření požadovaných certifikátů, úvodních obrazovek a ikon pro odeslání vlastní aplikace prohlížeče na web Apple App Store. Tyto průvodce můžete stáhnout z nabídky Nápověda nástroje DPS App Builder.
- Dokument Průvodce procesem publikování pro mobilní zařízení se systémem Android vysvětluje postup vytvoření aplikace uživatelského prohlížeče, kterou lze vystavit v obchodu Google Play nebo Amazon Appstore.

Společnost Adobe dále doporučuje

 Na příspěvky ze služeb Twitter™ a Facebook se nevztahují podmínky licence Creative Commons.

[Právní upozornění](#) | [Zásady ochrany osobních údajů online](#)