

ADOBE® DIGITAL PUBLISHING SUITE

說明和教學課程

部分連結的內容可能僅有英文版。

2014 年 5 月



快速入門

DPS 影片

文章 (2012/02/01)

DPS 快速入門手冊

文章 (2012/11/20)

DPS 快速入門

DPS 出版業者快速入門手冊

如果您有 DPS 的「專業版」或「企業版」訂閱，請參閱 [Adobe DPS 快速入門手冊 \(PDF\)](#)。

教學課程影片

Colin Fleming 建立了一系列有關使用 Digital Publishing Suite 工具的视频。這些教學課程影片及其他資訊皆於 AdobeTV 上提供。

[AdobeTV: 了解 Digital Publishing Suite](#)

除了 DPS Learn 頻道中的影片以外，一些其他影片也會在「[AdobeTV: Digital Publishing 頻道](#)」(英文)提供。

網頁教學課程

若要概略了解 DPS 的工作流程，請透過 [編寫教學課程](#) 下載樣本資產步驟並進行嘗試。

Digital Publishing Suite Tips - 免費應用程式



下載此免費的 iPad 應用程式，檢視互動覆蓋的範例，學習基本和進階的數位出版技術。...
[深入閱讀](#)

http://www.adobe.com/go/learn_dps_tips_tw



作者: **Bob Bringham**

<http://blogs.adobe.com/ind...>

貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)

Adobe 也建議您參閱:

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

安裝 DPS 工具

Adobe Digital Publishing Suite 適用於 InDesign CS5 和更新版本。若要安裝完整的 InDesign CC 或 CS6 工具組合，請在 InDesign 中選擇「說明 > 更新」以執行 DPS Desktop Tools 安裝程式。若要安裝完整的 InDesign CS5/CS5.5 數位出版工具組，必須執行兩次個別安裝。安裝 Folio Producer 工具和 Folio Builder 面板。

必須要有 AIR 2.x 才能執行 Desktop Viewer 等 AIR 應用程式。您可在 <http://get.adobe.com/air/> 取得最新版 AIR。

如果您在安裝工具時遇到問題，請參閱本文章後面的「常見安裝問題」。

安裝連結

InDesign CC/CS6

[CC/CS6 DPS Desktop Tools \(Windows\)](#)

[CC/CS6 DPS Desktop Tools \(Mac OS\)](#)

InDesign CS5.5/CS5

[CS5.5/CS5 Folio Producer 工具 \(Windows\)](#)

[CS5.5/CS5 Folio Producer 工具 \(Mac OS\)](#)

[CS5.5/CS5 Folio Builder 面板 \(Windows\)](#)

[CS5.5/CS5 Folio Builder 面板 \(Mac OS\)](#)

DPS App Builder (僅限 Mac OS)

[DPS App Builder](#)

安裝 **DPS Desktop Tools (InDesign CS6)**

- 在 InDesign 中，選擇「說明 > 更新」並更新 DPS Desktop Tools。

DPS Desktop Tools 安裝程式將安裝 Folio Overlays 面板、Folio Builder 面板、必要的 InDesign 增效模組、DPS App Builder 以及 Desktop Viewer。

註解： 每當有新版本發行時，最新的安裝程式可能需要幾天的時間才會隨附在 InDesign Updates 安裝程式中。在這段期間，您可以按一下 Folio Builder 面板中的連結，或是使用上方的連結下載最新的安裝程式，來更新 DPS Desktop Tools。

安裝 **Folio Producer 工具及 Folio Builder 面板 (InDesign CS5/CS5.5)**

1. 退出 InDesign。

2. 安裝 DPS Tools。

Windows: [下載 Folio Producer 工具 \(Windows\)](#)

Mac OS: [下載 Folio Producer 工具 \(Mac OS\)](#)

3. 安裝 Folio Builder 面板。

Windows: [下載 Folio Builder 面板 \(Windows\)](#)

Mac OS: [下載 Folio Builder 面板 \(Mac OS\)](#)

在行動裝置上安裝 **Adobe Content Viewer**

如果您擁有 iPad、Android 裝置或 PlayBook，請從商店安裝最新版本的 Adobe Content Viewer。在商店搜尋「Content Viewer」。

更新 **DPS Desktop Tools (InDesign CS6)**

當發行新的工具組合時，在 InDesign 選擇「說明 > 更新」並更新 DPS Desktop Tools。如果您需要建立與舊版 (v20 或更新版本) 相容的對開本，可以使用 Folio Builder 面板指定檢視器版本。

更新 **Folio Builder 面板及/或編寫工具 (InDesign CS5/CS5.5)**

Digital Publishing Suite 工具會經常更新。有新版本時，Web 上的 Folio Producer Service 會隨即更新。Folio Builder 面板使用不同的更新程式，因此您不需更新工具就能更新面板。每當 Adobe 更新網頁用戶端時，請更新 Folio Builder 面板來確保網頁用戶端和 Folio Builder 面板有維持同步狀態。

請注意，更新 Folio Builder 面板並不會更新您的編寫工具。

「Adobe 下載」頁面會提供 Folio Builder 面板更新：

Windows: [下載 Folio Builder 面板 \(Windows\)](#)

Mac OS: 下載 Folio Builder 面板 (Mac OS)

當發行新的版本時，您也可以選擇更新編寫工具。當您更新編寫工具時，所發佈的任何對開本與 v20 以前的任何檢視器版本不相容。對於 v20 檢視器版本及更新版本，請更新編寫工具，並且您可以在建立對開本時指定檢視器版本。請參閱「[建立對開本](#)」。

透過 InDesign CS5/CS5.5，您可能需要回復至之前的一組 Folio Producer 工具，才能與舊版的自訂檢視器 (v19 或更早版本) 相容。解除安裝 Folio Producer 工具，然後下載並安裝適當的版本。舊版工具可從以下頁面取得：

Windows: [舊版 Folio Producer 工具封存 \(Windows\)](#) (英文)

Mac OS: [舊版 Folio Producer 工具封存 \(Mac OS\)](#) (英文)

常見安裝問題

適用於桌面的 Adobe Content Viewer 未正確安裝

在某些情況下，更新 DPS Desktop Tools 或 Folio Producer 工具並無法安裝適用於桌面的 Adobe Content Viewer (也稱為「Desktop Viewer」)。解決的方法是手動安裝適用於桌面的 Adobe Content Viewer。若要進行這項作業，請按兩下 AdobeContentViewer.air 檔案：

注意：如果您是使用 64 位元版本的 Windows，或者您正在安裝 InDesign CS5/CS5.5 Folio Producer 工具，這個位置可能會稍有不同。

Mac OS: /Library/Application Support/Adobe/Installers/AdobeDigitalPublishingCS6/ContentViewer/AdobeContentViewer.air

Windows: C:\Program Files\Common Files\Adobe\Installers\AdobeDigitalPublishingCS6\ContentViewer\AdobeContentViewer.air

如需詳細資訊，請參閱此技術文件：<http://helpx.adobe.com/digital-publishing-suite/kb/manual-install-content-viewer.html> (英文)

「請更新您的應用程式」錯誤訊息

當客戶嘗試在您品牌的檢視器應用程式中下載新對開本時，出現下列訊息：「請更新您的應用程式。此期刊可供下載，但需要版本較新的應用程式。」

如果客戶遇到此錯誤，表示對開本的檢視器版本高於應用程式的檢視器版本。若要修正此問題，請使用與您應用程式相容但較舊的檢視器版本來發佈對開本，或是將新版的應用程式送出至商店。

如需詳細資訊，請參閱此文章：<http://helpx.adobe.com/digital-publishing-suite/kb/please-update-app-download-folio.html> (英文)

「您沒有相容的 Digital Publishing 增效模組」錯誤訊息

在更新您的 Folio Producer 工具後，此錯誤訊息告訴您要下載 Folio Producer 工具，但是您已有最新的 Folio Producer 工具和面板。當 PlugInConfig.txt 檔案出現問題時，有時候就會發生這個問題。移動或刪除此檔案通常就能解決這個問題。如需詳細資訊，請參閱此技術文件：<http://helpx.adobe.com/tw/digital-publishing-suite/kb/error-do-have-compatible-digital.html> (英文)

管理更新影片



Colin 會協助您判斷何時應更新 InDesign CS5/CS5.5 中的工具。... [深入閱讀](#)

<http://tv.adobe.com/watch/learn-digital-publi...>



作者: [Colin Fleming](#)

<http://blog.colingrayfive...>

貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)

認識 DPS 工具版本 (英文)



Bob 說明如何判斷已安裝了哪些工具和檢視器。... [深入閱讀](#)

<http://goo.gl/ppNzr>



作者: [Bob Bringhurst](#)

<http://blogs.adobe.com/ind...>

貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)

了解數位出版工具 (InDesign CS5/CS5.5)

若要解除安裝 Folio Producer 工具，請執行下列其中一項作業：

- 在 Windows 中使用「控制台」(「新增/移除程式」) 來解除安裝工具。
- 在 Mac OS 中，請使用位於「應用程式 > 工具程式 > Adobe Installers」中的解除安裝程式。

在 InDesign CS6 中，數位出版工具與 InDesign 整合在一起。您可以透過解除安裝 InDesign 來移除 DPS 工具。

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

使用 Adobe ID 取得 DPS

Folio Builder 面板、Digital Publishing Suite 儀表板以及 DPS App Builder，全都需要已驗證的 Adobe ID 進行登入。

登入 Folio Builder 面板是選擇性的。如果您不登入，您可以建立本機對開本並使用 Desktop Viewer 或 Adobe Content viewer 在行動裝置上預覽。登入 Folio Builder 面板，讓您可上傳對開本至 acrobat.com 伺服器。您可以將這些對開本下載至行動裝置，或將他們共用給其他使用者。

建立並驗證 Adobe ID (非訂閱者)

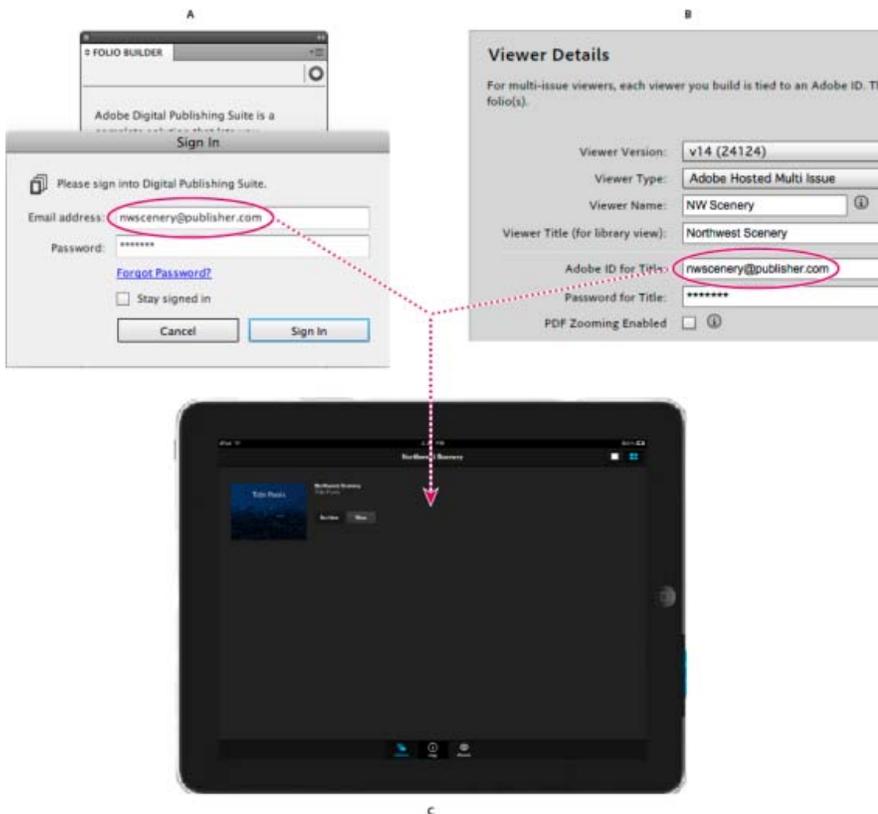
如果您不是 DPS 或 Creative Cloud 的訂閱者，您可以使用 DPS 工具建立並共用對開本。若要建立個別的 Adobe ID，請前往 <https://digitalpublishing.adobe.com/> (英文)，然後按一下「建立帳戶」。使用有效的電子郵件地址註冊帳戶。Adobe 將會傳送驗證訊息給您。開啟該訊息並進行驗證。使用 Adobe ID 登入 Folio Builder 面板、儀表板或 DPS App Builder。

Creative Cloud 會籍

如果您有 Creative Cloud 會籍，請使用 Creative Cloud 帳戶登入。當您使用 Creative Cloud 帳戶登入 DPS App Builder 時，您即可建立可送出至 Apple 的 iPad 應用程式。

Adobe ID 會繫結到應用程式 (「專業版」與「企業版」訂閱者)

您可以使用個人的 Adobe ID (例如「johnsmith@gmail.com」)，登入 Folio Builder 面板並建立對開本。不過，如果您要發佈多重對開本檢視器應用程式 (例如月刊)，建議您針對該應用程式使用特定的 Adobe ID，像是「dps.publication@publisher.com」。使用「Account Administration」(帳戶管理) 工具將應用程式角色指派給一個電子郵件。



應用程式 Adobe ID

A. Folio Builder 面板 B. DPS App Builder C. 使用 DPS App Builder 建立的自訂檢視器應用程式，可顯示使用 Folio Builder 面板建立的對開本

您用來登入 Folio Builder 面板的 Adobe ID，會繫結至您在 DPS App Builder 中建立檢視器應用程式時指定的 Adobe ID (稱為「Title ID」(標題 ID))。例如，假設您隸屬於 Sporty 這家公司，要出版有關獨木舟運動和單車運動的雜誌。為了達到最佳效果，請建立兩個分別稱為「dps.kayaking@sporty.com」和「dps.cycling@sporty.com」的 Adobe ID。

當建立與發佈有關獨木舟運動的對開本時，請使用獨木舟運動 Adobe ID 登入 Folio Builder 面板和 Folio Producer。當建立獨木舟運動的自訂檢視器應用程式時，請在 DPS App Builder 的「Title ID」(標題 ID) 欄位中指定獨木舟運動 Adobe ID (您用來登入 DPS App Builder 的 Adobe ID 可能是不同的 Adobe ID，視「Account Administration」(帳戶管理) 工具中的設定而定)。

同樣地，對於單車運動應用程式，您可使用單車運動 Adobe ID 以建立與發佈對開本，而且您需在 DPS App Builder 中將單車運動 Adobe ID 指定為

「Title ID」(標題 ID)。

您使用獨木舟運動 Adobe ID 發佈的對開本，會顯示在獨木舟運動應用程式中。您使用單車運動 Adobe ID 發佈的對開本，會顯示在單車運動應用程式中。

建立委派 Adobe ID (訂閱者)

委派的 Adobe ID 是附屬於特定的發佈帳戶，且只能用於該帳戶。若要使用電子郵件地址做為委派 Adobe ID，請使用「Account Administration」(帳戶管理) 工具建立 Adobe ID。如果您使用不同的方法，以電子郵件地址做為 Adobe ID，該電子郵件地址就無法成為委派 Adobe ID。

如果您是一個「專業版」或「企業版」訂閱者，請使用「Account Administration」(帳戶管理) 工具指派不同的角色給 Adobe ID，以使用它來建立應用程式或登入 DPS App Builder。請參閱「[Account Administration \(帳戶管理\) 工具](#)」。



Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

DPS 工作流程簡介

Adobe InDesign 是工作流程的中心組件。設計團隊會透過使用 InDesign，建立版面並加入互動性。取得版面之後，製作團隊會組合版面、加入中繼資料並將它們發佈為新的「對開本」格式。

任何使用 InDesign CS5 或之後版本的人可編寫、預覽和共用數位出版對開本。然而，若要為商業使用建立自訂應用程式，您需要完成以下其中一項動作：

- 以「專業版」或「企業版」帳戶訂閱 [Digital Publishing Suite](#)。DPS 訂閱讓您在 Apple App Store、Google Play 商店以及 Amazon Appstore 建立不限數量的應用程式。如果您有「專業版」或「企業版」帳戶，請閱讀 [Adobe DPS 快速入門手冊 \(PDF\)](#)。
- 取得 [Adobe Creative Cloud](#) 會籍。有了 Creative Cloud 會籍，您可以建立不限數量的單一對開本應用程式 (僅限 iPad)。
- 取得「[Single Edition 授權](#)」(英文) 以建立單一檢視器應用程式 (僅限 iPad)。



將您的 InDesign 版面載入 iPad

步驟 1：安裝 Folio Producer 工具

如果您是第一次使用 Digital Publishing Suite，請先安裝 DPS 工具的最新版本。如果是 InDesign CS6，選擇「說明 > 更新」，然後安裝 DPS Desktop Tools。如果是 InDesign CS5/CS5.5，請安裝 Folio Producer 工具以及 Folio Builder 面板。Folio Producer 工具安裝程式會安裝或更新 Folio Overlays 面板、必要的增效模組以及 Desktop Viewer。Folio Builder 面板安裝程式則只安裝 Folio Builder 面板。請參閱「[安裝數位出版工具](#)」。

如果您有 iPad 或 Android 裝置，請從商店 (Apple App Store、Google Play 商店或 Amazon Appstore) 安裝最新版本的 Adobe Content Viewer。

步驟 2：在 InDesign 中建立來源文件

建立 InDesign 文件做為數位內容的基本版面。有了 InDesign CS5/CS5.5，您可以為每個文章的個別文件建立縱向 (垂直) 及橫向 (水平) 版面。透過 InDesign CS6，您可以在同一份文件內建立水平版面和垂直版面。此外，您也可以將您的設計限制為單一方向。請參閱「[設計數位出版物](#)」。

除了使用 InDesign 檔案做為來源內容外，您也可以 HTML 為基礎建立文章。請參閱「[匯入 HTML 文章](#)」。

步驟 3：加入互動物件

使用 Folio Overlays 面板可以建立並編輯互動物件。並非所有 InDesign 互動性功能都受到支援。請參閱「[互動覆蓋簡介](#)」。

💡 若要參閱每個覆蓋類型的範例以及操作指示，請在您的 iPad 或其他行動裝置上下載 [Digital Publishing Suite Tips](#) 應用程式。

步驟 4：使用 Folio Builder 建立對開本和文章

登入 Folio Builder 面板是選擇性的。如果您使用已驗證的 Adobe ID 登入，您建立的對開本將上傳至 [acrobat.com](#) 網站。那麼您就可以透過使用相同帳戶登入，將這些對開本下載至 Adobe Content Viewer 應用程式。如果您有 Creative Cloud 會籍，請使用您的 Creative Cloud 帳戶登入。如果沒有經過驗證的 Adobe ID，請前往 <https://digitalpublishing.acrobat.com/> (英文)，按一下「建立帳戶」，然後遵照提示作業。

使用 Folio Builder 面板可以建立或開啟對開本並加入文章。每個文章都有水平方向和垂直方向兩個版面。請參閱「[建立對開本](#)」。

您也可以使用在 <http://digitalpublishing.acrobat.com> 的 Folio Producer Organizer 編輯對開本中繼資料。請參閱「[Folio Producer Organizer](#)」。

步驟 5：預覽及共用文章

若要使用桌面的 Adobe Content Viewer 預覽對開本，請在 Folio Builder 面板中選取對開本或文章，然後按一下「預覽」。請參閱「[使用 Desktop Viewer 預覽內容](#)」。

若要在行動裝置 (例如 iPad) 上預覽對開本，請在裝置上安裝免費的 Adobe Content Viewer，然後使用您用來登入 Folio Builder 面板的相同 Adobe ID

進行登入。使用檢視器程式庫可以下載並檢視對開本。請參閱「[預覽對開本和文章](#)」。

使用 **Folio Builder** 面板中的「共用」命令可與其他人共用對開本。任何擁有有效 **Adobe ID** 的人員都可以免費檢視您所共用的對開本。當他們使用 **Adobe ID** 登入 **Adobe Content Viewer** 時，您與他們共用的任何對開本均可供下載。請參閱「[共用對開本](#)」。

步驟 6：將對開本提供給客戶使用 (僅限訂閱者和 **Single Edition**)

如果您是「專業版」或「企業版」的客戶，請使用 **Folio Producer Organizer** 將最後成果放到對開本上，並將對開本發佈至 **Distribution Service** 以公開使用。請參閱「[組合與發佈](#)」。

使用 **DPS App Builder** 建立您可以送出至 **Apple Store**、**Google Play** 商店或 **Amazon Appworld** 的自訂檢視器應用程式。如果您有 **Creative Cloud** 會籍或者取得 **Single Edition** 授權，就可以建立 **iPad** 的單期應用程式。如果您有「專業版」或「企業版」帳戶，則可以啟用訂閱 (**iOS** 和 **Amazon**)、推播通知 (僅限 **iOS**) 和 **Omniture** 分析。請參閱「[DPS App Builder](#)」。

步驟 7：分析客戶資料並新增與更新對開本 (僅限 **DPS** 訂閱者)

發佈您的對開本之後，請使用 **Digital Publishing Suite** 儀表板上的「分析」頁面來追蹤使用者資料。請參閱「[Omniture 分析](#)」。

繼續在自訂檢視器中新增多重對開本。

Adobe 也建議您參閱：

- [編寫教學課程](#)
- [DPS 快速入門](#)

 **Creative Commons** 條款未涵蓋 **Twitter™** 與 **Facebook** 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私政策](#)

Single Edition 簡介

「單一版」機型為中小型設計工作室和自由設計師提供可傳遞手冊、目錄、產品組合及訓練資料至 iPad 的方式。若要建立包含內建對開本而適用於 iPad 的自訂應用程式，可選擇成為 Adobe Creative Cloud 會員或繳付一次費用。如果您有完整 (非個別) 的 Creative Cloud 會籍，就可以建立不限數量的 Single Edition iPad 應用程式。

您建立的 Single Edition 應用程式只能在 iPad 上運作，而不能在 iPhone 或 Android 裝置上運作。使用 Single Edition，您的應用程式就不包含專業版和企業版 DPS 訂閱者可使用的許多功能，例如資料庫、書籤、社交共用和分析。

需求

若要建立對開本，您必須有下列項目：

- InDesign CS5 或更新版本。
- DPS Desktop Tools (Folio Overlays 面板和 Folio Builder 面板)。

若要建立應用程式，您必須有下列項目：

- 執行 Mac OS X 10.6 (Snow Leopard) 或更新版本的 Mac OS 電腦。Apple 需要 Mac OS 電腦建立必要憑證與上傳應用程式。您可以使用 Windows 電腦在 InDesign 建立您的對開本。
- DPS App Builder。
- Apple 的 iOS Developer Program 會籍 (需繳付年費)。請參閱 <http://developer.apple.com/programs/ios/> (英文)。
- Creative Cloud 會籍或 Single Edition 序號。

「Single Edition」影片和資源

使用您的 Creative Cloud 帳戶登入「快速入門」頁面、觀看影片以及下載有用資產。

<https://creative.adobe.com/#dpsse> (英文)

這些影片和更多服務顯示於 AdobeTV。

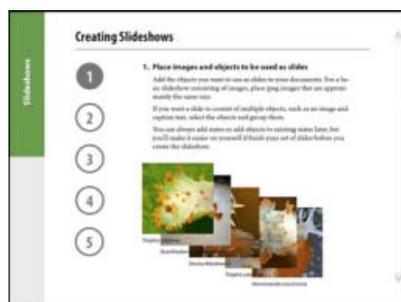
DPS 「Single Edition」Learn 頻道 (英文)

💡 「DPS Tips」這個 iPad 應用程式包含一本「Single Edition」期刊，內容逐步解說使用「Single Edition」模式建立應用程式並送出至 Apple 的詳細流程。請在 App Store 或 iTunes Store 中搜尋「DPS Tips」。

建立單一對開本檢視器應用程式的步驟

請依照下列一般步驟來建立自訂檢視器應用程式以送出至 Apple 商店。

步驟 1：了解基本概念 使用 InDesign 著手建立內容之前，您應先對整個流程具備基本的認識。請觀看影片、逐步解說教學課程，並瀏覽各說明主題。請參閱「[Digital Publishing Suite 快速入門](#)」。



利用「DPS Tips」應用程式及其他資源來了解基本概念。

步驟 2：安裝數位出版工具 若是 InDesign CS6，請安裝 DPS Desktop Tools。若是 InDesign CS5 或 CS5.5，請執行兩個不同的安裝程式。首先安裝 Folio Producer 工具，以便加入 Folio Overlays 面板、必要的 InDesign 增效模組以及 Desktop Viewer。接著再安裝 Folio Builder 面板。請參閱「[安裝數位出版工具](#)」。



安裝數位出版工具以搭配 InDesign 使用。

此外，請將 Adobe Content Viewer 下載至您的 iPad。當您建立對開本時，內容會上傳至 acrobat.com 提供的網頁用戶端。請使用檢視器來下載及預覽該對開本。您可於 iPad App Store 或 iTunes Store 中搜尋「Adobe Content Viewer」。

步驟 3：建立並預覽對開本 使用 Folio Builder 面板建立對開本。使用 iPad 中的 Adobe Content Viewer 應用程式預覽您的對開本。當您的對開本完成時，選取對開本，並從 Folio Builder 面板選單中選擇「建立應用程式」。

步驟 4：訂閱 Creative Cloud 或取得「單一版」序號 如果您有 Creative Cloud 會籍，就可以建立不限數量的 iPad「單一版」應用程式。或者，使用 [Adobe 網站](http://Adobe.com) (英文) 購買 Single Edition 序號。如果 Single Edition 尚未在您的國家/地區推出，請先註冊以便日後推出時可接獲通知。



取得建立應用程式所需的「單一版」序號。

步驟 5：下載逐步指南 「[Single Edition 的 iPad 逐步發佈指南](#)」(英文) 包括您建立必要影像和憑證、以 Apple 開發人員身分註冊、建立 iPad 應用程式並傳送至 Apple 等所需的詳細資訊。

您亦可從 DPS App Builder 的「說明」選單中下載逐步發佈指南。

Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

DPS 定價選項

使用 Digital Publishing Suite 需要繳付多少費用？這取決於您嘗試執行的作業而定。各種選項如下：

免費 如果您有 InDesign CS5 或更新版本，就可免費安裝數位出版工具。您將能夠建立對開本、在桌面裝置及行動裝置上預覽並與其他人共用對開本。使用 DPS 工具來發佈對開本和建立自訂檢視器應用程式時，若是您要將它們送出至商店或私下散發，則會產生額外的費用。

Creative Cloud 會籍 取得 [Adobe Creative Cloud](#) 會籍。有了完整 (非個別產品) 的 Creative Cloud 會籍，您就可以針對 iPad 建立不限數量的單一對開本應用程式。

單一版 如果您不是 Creative Cloud 會員，您可繳付一次費用以建立包含單一對開本而適用於 iPad 的自訂應用程式。請參閱「[Single Edition 簡介](#)」。

註解：當您使用 Single Edition 建立單一對開本應用程式時，Adobe 不會向您收取任何額外的下載費用。您只需要支付 Single Edition 費用，以及 Apple iOS 開發人員訂閱費用即可。

專業版 透過「專業版」訂閱，繳付每月費用即可建立不限數目的自訂檢視器應用程式和對開本。您將能夠建立適用於 iPad 的單一對開本應用程式或多重對開本應用程式。您將能夠建立適用於 Android、Amazon 及 iOS (iPad 和 iPhone) 平台的多重對開本應用程式。也可建立多重對開本訂閱應用程式以在 iPad 及 Amazon 商店上架。選用「專業版」時，您會獲得可追蹤使用者資料的基本分析報告。

企業版 「企業版」包含「專業版」中的所有功能，加上自訂檢視器 UI、建立自訂權益伺服器及建立內建 (私有) 企業應用程式等功能。

請按一下這裡以取得詳細的定價資訊：www.adobe.com/products/digitalpublishingsuite/pricing/ (英文)

Adobe 也建議您參閱：

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

新增功能

這個版本的新增功能

v30 版本預計提供下列功能。

如需版本注意事項編譯，請參閱「[新功能版本注意事項記錄](#)」。

如需錯誤修正清單，請參閱「[DPS 錯誤修正版本注意事項](#)」。

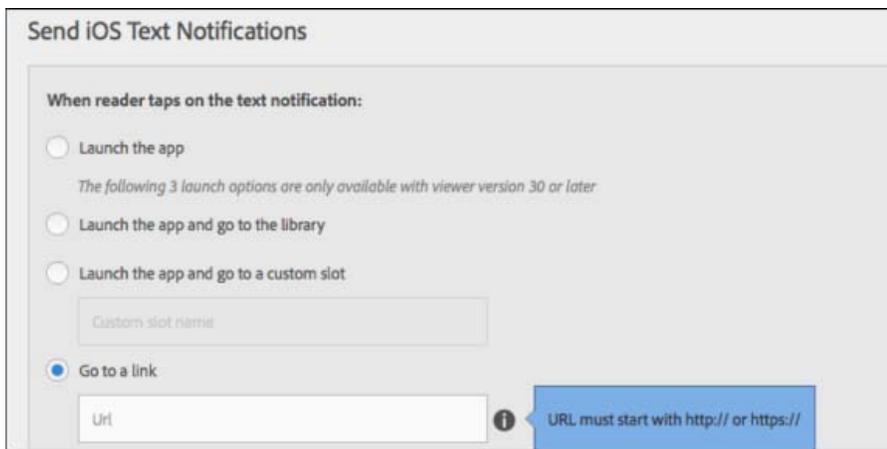
即將到來的 v30.2 版本的新增功能 (4 月 28 日)

[回到頂端](#)

v30.2 版本預計提供下列功能 (2014 年 4 月 28 日)。這個版本未包括 DPS 工具的更新。

文字通知增強功能

當您傳送 iOS 文字通知時，可以指定點選文字通知是啟動自訂存放區或不同自訂位置，還是啟動您所指定的網頁。這些新選項只能與 v30 應用程式搭配運作。



原生 Android 檢視器

為善加利用下列新支援的功能，請使用線上 DPS App Builder 來建立或更新應用程式。

- HTML 文章預覽支援。原生 Android 檢視器現在提供匯入 HTML 文章的初始支援。請注意，超連結還不能在 HTML 文章中運作，並且仍未支援點選即顯示導覽列。
- 現在支援 HTML 本機儲存空間。
- 現在支援「平移與縮放」覆蓋。

Windows 檢視器

為善加利用下列新支援的功能，請要求您的 Adobe 代表建立或更新您的 Windows 應用程式。

- 音訊覆蓋中控制器外觀的支援。仍未支援背景音訊。
- 改善的漸進式下載。當使用者瀏覽到尚未下載的文章時，該文章會開始下載。

錯誤修正

分析修正：文章度量現在會針對未包含這些項目的頁面顯示一致的覆蓋次數和 URL 點選數報表。此外，現在可正確地追蹤內嵌於投影片的按鈕覆蓋。請參閱「[錯誤修正版本注意事項](#)」。

v30.1 版本的新增功能 (4 月 7 日)

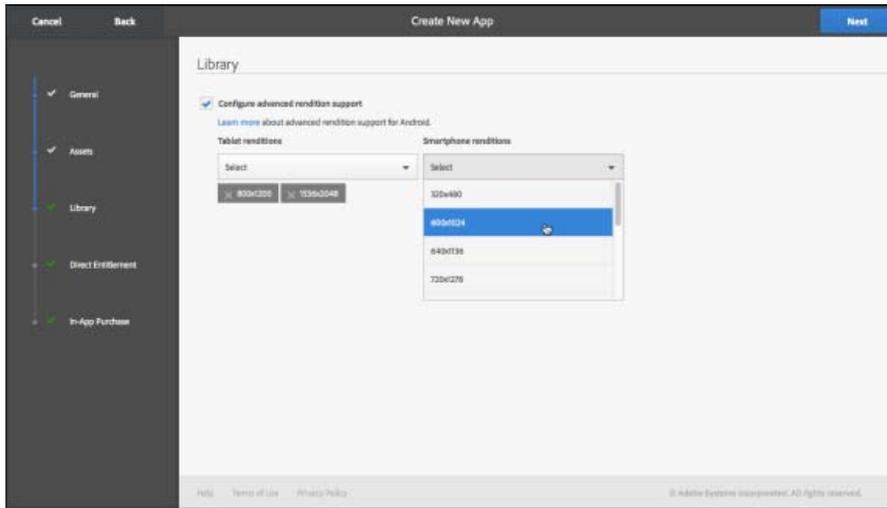
[回到頂端](#)

v30.1 版本包含下列功能 (2014 年 4 月 7 日)。

適用於原生 Android 的線上 DPS App Builder

進階轉譯支援 使用線上 DPS App Builder 來建立原生 Android 應用程式時，您可以指定哪些對開本轉譯應該顯示在 Android 平板裝置，以及哪些轉譯

應該顯示在 Android 手機上。請參閱「[設定原生 Android 檢視器的轉譯](#)」。



Amazon Marketplace 取消在應用程式中購買支援 Adobe 正在移除 DPS 應用程式中包含 Amazon 在應用程式中購買的能力。建立原生 Android 檢視器以支援透過 Amazon Marketplace 在應用程式中購買單一期刊和訂閱的選項，已從線上 DPS App Builder 中移除。

這個變更不會對 Amazon Marketplace 中已發佈的現有應用程式造成影響，也不會為其他 DPS 支援的 Android 市集 (例如 Google Play 商店) 帶來衝擊。此外，客戶還是可以在未使用 Amazon 在應用程式中購買的情況下，建立適用於 Kindle 和 Amazon Marketplace 的全新應用程式。在應用程式中購買並未用在直接權益應用程式或大多數的公司運用案例中。Adobe 會專注在裝置、市集，以及對 DPS 客戶而言最重要的運用案例中。

原生 Android 檢視器

若要建立 v30 原生 Android 檢視器，現在支援下列功能：

- 右側邊緣裝訂。
- 完整影像順序支援，包括透過其他覆蓋中的影像及巢狀影像順序覆蓋加快進度的能力。
- 向量可捲動影格。
- 自訂檢視器中的 ChinaCache (而非在 Adobe Content Viewer 中)。
- 原生 Adobe Content Viewer 現在會記住憑證，不再必須每次登入。

如需詳細資訊，請參閱「[建立 Android 裝置適用的原生 DPS 應用程式](#)」。

Windows 市集檢視器

若要建立 v30 Windows 市集應用程式，現在支援下列功能：

- 音訊覆蓋現在包含有限的支援。尚未支援控制器檔案。
- 現在支援取消進行中的下載。
- 直接權益登入和對開本更新問題的錯誤修正。如需詳細資訊，請參閱「[DPS 錯誤修正版本注意事項](#)」。

iOS 檢視器

若要建立 v30 iOS 檢視器，現在支援下列功能：

- iOS 檢視器的「廣告識別碼」選項現在以不同格式提供，除非發佈者特別參照該識別碼，否則不會出現在應用程式二進位檔案中。如需詳細資訊，請參閱「[新消費者行銷 API](#)」。
- 如果在 DPS App Builder 中選取「Hide sign in button in the library」(隱藏資料庫中的「登入」按鈕) 選項，「登入」項目將不會出現在 iPhone 設定對話框中。
- 如果沒有任何設定選項 (例如，沒有零售對開本，沒有登入)，「設定」按鈕 (齒輪圖示) 就不會再出現在 iPhone 檢視器資料庫中。

v30 版本的新增功能 (3 月 15 日)

[回到頂端](#)

2014 年 3 月 15 日發行的 v30 版本已包含下列功能。如需視訊概觀，請參閱 [2014 年 3 月的 DPS 更新概觀 \(視訊, 英文\)](#)。

安裝與登入

Folio Producer 必須使用 v29 或更新版本的工具 InDesign 使用者至少必須執行下列項目：如需 DPS Desktop Tools 則為 CC/CS6 – v29；如果僅需 Folio Builder 面板則為 CS5.5/CS5 – v29。如果您在 InDesign 中的 Folio Builder 面板並未執行 v29 或更新版本，系統將顯示訊息以提示您更新面板。(若要了解您目前正在使用哪個版本，請在 Folio Builder 面板選單中選取「關於」，並檢視最後兩位數。)DPS 工具的安裝指示可於 [安裝 DPS 工](#)

具說明文章中取得。

使用規定 [Digital Publishing Suite 使用規定 \(TOU\)](#) 將於 3 月 14 日星期五的下午 01:00 PST 更新。請使用您用來建立、發佈與檢視 DPS 內容的 Adobe ID 登入 DPS 儀表板 (<https://digitalpublishing.acrobat.com>)。

檢視器功能

DPS 檢視器預計進行下列變更。

適用於 **Android** 與 **Windows** 的原生檢視器 適用於 **Android** 與 **Windows** 市集的原生檢視器現在可供使用。這些檢視器尚不具備與 iOS 檢視器相同的功能集。我們預計將會每隔三週推出這些檢視器的相關改進。請檢視這個 [有關原生檢視器的視訊](#)。

針對原生的 **Android** 檢視器，現在，線上 **DPS App Builder** 已可使用 **HTML** 橫幅。現在已支援對開本的更新。影像順序覆蓋只能受到局部支援。原生 **Android** 檢視器仍無法支援滑動影像順序，僅能點選播放或自動播放。如需原生 **Android** 應用程式的詳細資訊，請參閱「[建立 Android 裝置適用的原生 DPS 應用程式](#)」。

Windows 市集檢視器現在已可支援影像順序。如需 **Windows** 市集檢視器的詳細資訊，請參閱「[建立 Windows 市集適用的 DPS 應用程式](#)」。

相對 **navto** 連結 現在，您可以使用 **navto** 命令跳至下一篇/上一篇或是第一篇/最後一篇文章。舉例來說，具有 **navto://relative/first** 動作的按鈕會跳至對開本中的第一篇文章。有效的格式包括 **first**、**last**、**next**、**previous** 與 **current**。另外，您也可以依照相對於自身在對開本中的位置跳至特定文章，例如第五篇文章。

iOS 與 **Windows** 市集檢視器皆支援相對 **navto** 連結，但原生 **Android** 檢視器、桌面檢視器或網頁檢視器仍無法支援此功能。相對 **navto** 連結需使用 **v30** 版本的應用程式，不過，它可搭配任何對開本格式使用。

請參閱「[使用相對 navto 連結](#)」說明文件。

相對 **navto** 連結的 **JS API** 支援 (僅限 **iOS**) 只要建立存取閱讀 **API** 的網頁內容覆蓋或 **HTML** 文章，您就可以查詢對開本以判斷各項資訊 (例如對開本的文章篇數以及文章的頁數)。接著，您可以顯示這項資訊或透過其他方式將其運用在覆蓋或 **HTML** 文章中。如需詳細資訊，請參閱「[R30 中的新 API 與功能](#)」(英文)。

使用參數進行深入連結 (僅限企業版，僅限 **iOS**) **v30** 更新強化了 **v29** 擷取深入連結參數的功能。在 **v29** 版本中，深入連結僅支援以自訂位置 (例如自訂存放區) 做為目的地。在 **v30** 檢視器中，無論深入連結的目的地為何，現在連結參數皆可透過 **JS API** 取得。舉例來說，現在您可以建立連結，以便在應用程式中開啟特定對開本與文章並提供訂閱折扣。

深入連結應用程式時，您可以透過 **JavaScript API** 接收瀏覽器回傳的資訊。這項功能支援使用 **navto** 格式連結至文章、寫入至本機儲存空間，以及在可透過 **JS API** 存取的應用程式中設定值。如需詳細資訊，請參閱「[R30 中的新 API 與功能](#)」(英文)。

資訊畫面 (僅限 **iOS**) 在 **iOS** 檢視器中，您可以從應用程式中可存取閱讀 **API** 或資料庫與存放區 **API** 的任何位置叫用透明的網頁檢視，包括資料庫、自訂存放區、橫幅或文章。您可以判斷讀者權益狀態與其他行為，以便在透明的網頁檢視中顯示想要的內容。

此外，您也能從應用程式層級 (例如自訂資料庫或權益橫幅) 或對開本層級 (**HTML** 文章或網頁內容覆蓋) 啟動資訊畫面。資訊畫面使用的 **HTML** 檔案必須由應用程式以外的伺服器代管，而非儲存在應用程式中。使用者必須連接網際網路以檢視資訊畫面。

如需可存取 **JS API** 的功能摘要，請參閱「[使用 HTML 與 JS API 擴充 DPS](#)」(英文)。

如需有關建立資訊畫面的範例與指示，請參閱「[R30 中的新 API 與功能](#)」(英文) 以及這個「[資訊畫面視訊](#)」(英文)。

保全對開本 (僅限企業版，僅限 **iOS**) 現在，當您使用帳戶管理工具為企業帳戶設定應用程式角色時，系統將會提供新的「啟用保全內容」選項。請只在應用程式中包含機密或敏感資訊時選取這個選項。保全帳戶將無法使用社群分享、網頁檢視器與背景下載。

保全帳戶中的對開本無法透過 **Folio Producer Service** (acrobat.com) 使用。只有在發佈至 **Adobe Distribution Service** 後，才可使用對開本。若要在保全帳戶中檢視對開本，您可以使用「在裝置上進行預覽」在 **Adobe Content Viewer** 中加以檢視，或建立自訂應用程式來檢視已發佈的對開本。

只有已在 **v30** 應用程式中選取「啟用保全內容」，而且 **v30** 對開本在發佈時以選取「加密對開本」的情況下，對開本才會受到保全。

使用保全內容功能傳遞至應用程式的對開本會在裝置鎖定或關機時受到保護。當裝置使用密碼解鎖後，對開本就會可供使用。這是由作業系統提供的標準 **iOS** 功能。

如需詳細資訊，請參閱「[保全 DPS 帳戶中的對開本](#)」(英文) 說明文章以及「[保全內容視訊](#)」(英文)。

行事曆 **API** 支援 (僅限 **iOS**) 現在，**JavaScript API** 已包含將事件新增至行事曆的相關支援。舉例來說，您可以讓使用者透過點選連結，將即將發生的事件新增至他們的行事曆應用程式 (僅限非週期性事件)。另外，您也能夠讓項目 (例如食譜的營養成分清單) 新增至使用者的提醒事項應用程式。舉例來說，請參閱 **DPS** 開發人員中心中的「[R30 中的新 API 與功能](#)」(英文) [文章目前尚未提供]。

檢視器資料庫中將不再顯示「顯示其他」 在 **iPad** 中，現在讀者可以在資料庫中持續捲動內容。使用者再也不需要點選資料庫底部的「顯示其他」按鈕以顯示其他對開本。

登入 / 訂閱權益 (企業版) 現在，您可以從自訂檢視中叫用原生檢視器登入對話框與訂閱對話框。透過這項變更，您將可以使用原生的訂閱或登入對話框顯示購買選項，而不需自行建立。資料庫與存放區 **API** 會提供原生的登入對話框。資料庫與存放區 **API** 以及閱讀 **API** 都會提供原生的訂閱對話框。

權益資訊的增強功能 (企業版) **Adobe** 將開始使用內部的雲端架構服務提供代理權益資訊。提供直接權益的企業版發佈者仍可提供驗證與權益，但 **Adobe** 服務能代表發佈者快取權益。如需詳細資訊，請參閱「[直接權益基礎結構的變更](#)」(英文) 技術文件。

Folio Producer 服務

請注意伺服器功能的下列變更。

文字通知的增強功能 重新設計且提供擴充功能的推播通知服務現在已可供使用。這個新的推播通知入口網站可提供下列功能：

- 排程文字通知，並提供取消未傳送通知的選項。

- 檢視文字通知的記錄。您可以傳送通知並檢視目前/已排程通知的狀態。
- 在文字通知中傳遞深入連結。舉例來說，您可以提供用來開啟應用程式資料庫的連結 (這個選項需要 v30 檢視器版本)。
- 使用 SiteCatalyst analytics 評估文字通知資料。

如需詳細資訊，請參閱「[推播通知](#)」說明文件以及這個「[已排程文字通知視訊](#)」(英文)。

分析的改進 SiteCatalyst 分析現在提供了完整背景下載追蹤，可從收到推播開始追蹤，直到已下載對開本為止。

AEM/DPS 工作流程 媒體發佈者 (Media Publisher) 為 Adobe Experience Manager (AEM) 的模組，可允許系統發佈 DPS 內容。只要設定了 AEM 與模組，並使用適當的範本，您就可以建立 HTML 文章並發佈 DPS 對開本。文章不僅可直接更新至 Adobe Folio Producer 服務，也能夠持續檢查以確保文章是否與最新變更同步。如需有關 AEM 工作流程的詳細資訊，請參閱「[運用 CMS 系統的效率十足 DPS 工作流程](#)」(英文) 中的文章。

網頁檢視器

請注意 Adobe Content Viewer 針對網頁 (網頁檢視器) 進行的下列變更。

適用於網頁 SDK API 的 **Adobe Content Viewer** 增強功能 現在。內嵌網頁檢視器可提供新的 Javascript API，讓企業版發佈者在他們代管網頁中實作專屬的「下一篇文章」與「上一篇文章」按鈕。接著，使用者可以在 iframe 中按一下這些按鈕，以跳至下一篇文章或平面化文章的下一頁。這些按鈕可進行外觀處理，以符合代管頁面的品牌與風格。如需詳細資訊，請參閱「[內嵌的網頁檢視器 SDK](#)」(英文)。

網頁檢視器的瀏覽器支援說明 目前，Adobe 會偵測用來存取網頁檢視器的瀏覽器，並針對提供最佳體驗的瀏覽器提供相關實用資訊。針對代管於 <http://contentviewer.adobe.com/> 的網頁檢視器，當網頁檢視器偵測到瀏覽器不受支援，或使用受支援瀏覽器的「舊有」版本時，網頁檢視器就會顯示「最佳瀏覽效果...」對話框，以推薦任何受支援瀏覽器的最新版本，但依舊會允許使用者檢視對開本內容。針對過於老舊以致於無法顯示這個訊息的瀏覽器，網頁檢視器會顯示錯誤訊息，以只是使用者升級至任何受支援瀏覽器的最新版本，並封鎖內容的存取權 (因為使用者體驗通常品質不佳)。當網頁檢視器使用適用於網頁 SDK 的 Adobe Content Viewer 於網站上代管時，發佈者可以透過 SDK 加入以顯示這個支援說明，或僅接收 API 回呼，允許發佈者顯示專屬訊息，或將使用者重新導向至替代內容。如需詳細資訊，請參閱「[內嵌的網頁檢視器 SDK](#)」(英文)。

適用於網頁檢視器的其他分析追蹤 分析追蹤的相關變更：

- 會追蹤與權益內容相關聯的購買類型。當讀者登入以透過直接權益存取網頁檢視器內容時，網頁檢視器應該傳遞已購買內容的資訊。
- 會追蹤 TOC 點擊。
- 現在，網頁檢視器分析報表會追蹤「付費牆」按鈕的點擊。

如需詳細資訊，請參閱「[SiteCatalyst DPS 報表手冊 \(PDF\)](#)」(英文)。

DPS

對開本格式規格現在已可供使用 對開本格式規格現在已可供使用。商業發佈者可以透過接受 .folio 檔案格式規格的各個市集擴充其內容。發佈至 .folio 並將其做為廣為接受的數位發佈檔案格式可消弭使用各個不同市集所支援的多種、個別專屬檔案格式來建立與發佈互動、數位內容的需求，進而讓雜誌發佈者能夠更有效率地製作適用於行動裝置的數位內容。接受 .folio 檔案格式規格授權的書報攤與市集可望建立專屬的原生檢視器，以便讓該檢視器得以顯示使用 .folio 檔案格式的數位雜誌。

[Folio 格式規格下載頁面](#)

進階說明：自 v32 開始，DPS 將取消 InDesign CS5.5 與 CS5 的相關支援 自 v32 版本 (暫定排程為 2014 年 9 月) 起，InDesign CS5.5 與 InDesign CS5 仍可為 DPS 建立來源文件，但必須使用 InDesign CS6 或更新版本，才能將文章上傳至 Folio Producer Service。

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

新功能版本注意事項

Digital Publishing Suite 工具會經常更新。如需錯誤修正清單，請參閱「[DPS 錯誤修正程式版本注意事項](#)」。

版本 29 — 階段 1 (最新)

若要檢視目前工具組合中新功能的說明，請參閱「[這個版本的新增功能](#)」。

版本 28

文字式推播通知 (iOS、專業版/企業版)

要傳送文字通知給客戶時，已不再需要使用協力廠商的推播通知服務。透過傳送自訂簡訊，您可以通知讀者有新內容，藉此提升 iOS 裝置的讀者或訂閱者重複訂閱的機會。文字通知可用於任何檢視器版本。此外您也可以使用 SiteCatalyst 分析，測量客戶對推播通知的反應，包括選擇接收推播通知的讀者數量。

基線分析改良功能 (僅提供英文測試版)

「DPS 儀表板」包含新的基線分析報告測試版。透過新的基線分析功能，您可以檢視適用於數位讀者群且符合 MPA Tablet Metrics 指導方針的標準對象累計 (Standard Audience Accumulation) 度量。新提供的報告可顯示讀者總數、作業階段總數、每位讀者總花費時間、每位讀者平均作業階段數、裝置以及作業系統等資料。

在分析資料的同時，也可以變更標準度量的累計設定。透過重新設計的介面，您可以存取分析功能，並將報告資料匯出成試算表檢視。

iOS 7 的支援

v28 應用程式包含 iOS 7 的支援。請注意，在 iOS 7 裝置上，任何使用 v24 或更早版本所建立的檢視器都可能效能不佳。尤其是使用橫向方向的對開本有可能無法顯示或顯示效果不佳。為了達到最佳效果，請將所有的 DPS 應用程式更新為 v27 或 v28。

停止 iOS 5 支援

Adobe DPS 即將停止對 iOS 5 的支援。在這項變更後，v28 應用程式將無法在 iOS 5 上執行，同樣地也無法在 iPad 1 裝置上執行。若想要持續支援 iPad 1 裝置，請務必建立與現有應用程式的檢視器版本 (v27 或更早版本) 相容的對開本。

DPS 應用程式的 iOS 7 需求

有了 DPS App Builder，您便可以建立符合 iOS 7 設計指導方針的 v28 應用程式，包括新的淺色調使用者介面設計主題等。在設計及建立應用程式時請考量下列的 iOS 7 需求：

- iOS 7 需要在應用程式中顯示系統列。現在在建立 v28 應用程式時，所有檢視均會在頂端的導覽列上方顯示 20 或 40 像素的系統狀態列，包括對開本檢視在內。當使用者點選以顯示導覽列時，會遮蓋較多的設計區域。對文章版面進行必要的調整。
- 使用 iOS 7 後，底端導覽工具列 (僅限企業版) 的自訂圖示行為也會有所不同。當您使用自訂工具列圖示建立 v28 應用程式時，不再需要為「上」、「下」和「已停用」狀態提供三個不同的圖示，只要提供透明背景的單一 PNG 檔案，iOS 7 便會自動變更顯示狀態的顏色 (這些檔案為 30x30 和 60x60 像素)。您不再需要在導覽圖示中嵌入文字標籤，而只要在 DPS App Builder 的「Icon Label」(圖示標籤) 欄位中指定文字，該標籤便會顯示在自訂圖示下方。若應用程式支援多種語言，您可以將此文字當地化。只有當您可以對圖示採取行動時，這些新圖示才會顯示在導覽列中。例如，只有在對開本下載後，才會顯示「Viewer」(檢視器) 按鈕。在啟用時，導覽工具列要比之前應用程式中的導覽工具列高出幾個像素 (SD iPad 為 12 像素，HD iPad 則為 24 像素)。同樣地，請對版面進行必要的調整。如需這些圖示的詳細資訊，請參閱「[建立 iPad 與 iPhone 適用的 DPS 應用程式](#)」。
- 如果使用 iOS 7，則必須提供其他的應用程式圖示大小：152x152 (iPad HD)、76x76 (iPad SD) 以及 120x120 (iPhone)。在 DPS App Builder 中建立 v27 或 v28 應用程式時，需要使用新的圖示檔案。
- DPS 檢視器針對 iOS 7 中進行了幾個 UI 變更。例如，資料庫的背景遠比舊版的顏色淺，因此請檢查封面影像的對比是否恰當。若您的應用程式包含說明如何使用應用程式的文章，您可能需要更新這些說明內容。

請注意：在 iOS 7 裝置上執行 v24 和更早版本的應用程式有已知的問題。為獲得最佳結果，請將現有的應用程式更新為 v27 或以上版本。

iOS 7 適用的 AirDrop 支援

在 iOS 7 裝置上執行 v28 應用程式時，您可以使用 AirDrop 與附近的人員共用文章。當收件者在 iPad 上透過 AirDrop 收到共用文章的連結時，便可利用新的 v28 Mobile Safari Web Viewer 功能。

Mobile Safari Web Viewer (僅限 iPad)

當 iPad 使用者點選連至未受保護的共用文章的連結時，共用文章會直接在 Mobile Safari Web Viewer 中開啟。此功能可讓共用收件者在 iPad 點選一下即可檢視文章的 Web Viewer 版本，而不需要下載應用程式。Mobile Safari Web Viewer (也稱為「文章檢視器」) 所提供的連結可用來下載應用程式或檢視文章 (若文章已下載到 iPad 上)。目前這個初始版本有部分功能尚未支援，例如特定的覆蓋類型。

排定對開本的提供日期

在 Distribution Service 上定義為應用程式使用者提供對開本內容的特定日期和時間，讓生產員工不必再手動即時推播新內容。

您也可以使用 Folio Producer API (僅限企業版) 以程式設計的方式設定「排定對開本提供日期」資訊。

新的對開本預設檢視器版本

現在對開本的預設檢視器版本是 v26，而不是 v20。當您建立新的對開本時，仍可透過 v28 檢視器版本鎖定 v20。

相機 API 支援

使用裝置相機能讓使用者從您的應用程式拍照，如此便可在內容中提供相片，或將相片儲存在相機底片中。例如，您可以指定影格影像，並讓使用者拍照 (或從其相片應用程式指定影像) 以顯示在該影格中。

放大 Android 裝置上的內容

在舊版本中，Android 應用程式中的較小轉譯不會放大，因而導致上下或左右加上黑邊。在 v28 AIR 架構 Android 應用程式中，較小的轉譯將可按比例放大。

鎖定方向選項

DPS App Builder 包含一項新設定，可讓您鎖定應用程式的方向，如此資料庫和對開本檢視就只會以一種方向顯示。

SiteCatalyst 分析的改進

新的 SiteCatalyst 報告可提供作者中繼資料，這項功能在追蹤特定作者或廣告業者時很實用。現在也提供其他自訂 eVar 追蹤功能。請參閱 DPS 開發人員中心的相關分析文章，了解詳細情形。

本地化的網頁檢視器

適用於網頁的 Content Viewer (網頁檢視器) 功能現在支援 20 種不同的語言。

Distribution Service 的效能改進

上傳至 Adobe Distribution Service 的對開本現在儲存於更快速更可靠的 Amazon Web Service 伺服器。您應該會注意到在發佈、更新和下載對開本時有重大的效能改進。

版本 27

社交共用功能中的 Pinterest 支援 (iOS、專業版/企業版)

Pinterest 現在是 DPS App Builder 其中一個社交共用功能選項。選取之後，Pinterest 選項就會出現在應用程式的下拉式社交共用功能選單中。在 iPad 或 iPhone 上檢視應用程式的客戶，可以將文章頁面的預覽影像釘選到他們的釘選板 (Pinboard) 上。在 Pinterest 中，讀者可以按一下頁面影像，在裝置或網頁檢視器中體驗互動文章內容。您可以針對可供檢視的文章數目設定付費牆限制，就如同其他社交共用功能選項一樣。

裝置 GPS 整合 (iOS、專業版/企業版)

有了 GPS 整合，您就可以根據地理位置提供目標內容。在應用程式中，您可以將 GPS 邏輯新增至 HTML 內容，做為不同目的之用。例如：

- 您可以建立「網頁內容」覆蓋或 HTML 文章，以便根據使用者檢視文章的所在位置顯示不同廣告。
- 在您的自訂商店 (僅限企業版) 中，您可以根據使用者的位置顯示地區特定的對開本，並讓使用者享有下載對開本的權益。
- 在您的自訂商店 (僅限企業版) 中，您可以顯示地區特定的橫幅。

其他詳細資料：若要在自訂商店或資料庫中啟用 GPS 整合，請使用 v2 自訂商店/資料庫 API。若要在「網頁內容」覆蓋或 HTML 文章中啟用 GPS 整合，請使用 Reading API。此外，如果您在「網頁內容」覆蓋或 HTML 文章中啟用 GPS 整合，請選取「允許存取權益資訊」選項。

社交共用/網頁檢視器的改進 (iOS、專業版/企業版)

請注意下列增強功能：

- 在網頁檢視器中，Folio Producer 中文章存取狀態設為「Free」(免費) 的文章現在可以在桌面網頁檢視器中檢視，而不會根據付費牆臨界值來進行計數。計量或受保護文章的行為沒有變更。計量文章仍會根據付費牆臨界值來進行計數，而受保護文章僅供有資格的讀者使用 (「Free」(免費)、「Metered」(計量) 和「Protected」(受保護) 設定現在在網頁檢視器和免費文章預覽中的效果相同)。
- 在先前版本中，網頁檢視器目錄中受保護文章的縮圖影像會變灰色，並且會在滑鼠停在上方時顯示鎖定圖示。此外，左右導覽動作會略過受保護的文章。v27 版的網頁檢視器不會再在目錄和導覽中區分受保護、免費或計量文章。所有文章都會無分別地顯示在目錄中，而且在對開本內的導覽可讓使用者造訪每篇文章，包括受保護的文章。受保護的文章會由付費牆訊息遮住。
- 在內嵌的網頁檢視器中，登入程序已簡化為提供出版業者可在自己網站上驗證使用者的能力。

Android 檢視器的改進 (專業版/企業版)

AIR 架構的 Android 檢視器包含下列增強功能：

- 對開本大小尺寸限制已從 2048x2048 增加為 4095x4095 像素。這可讓您建立以較大裝置 (例如 10 吋 HD Android 平板) 為目標的對開本。
- 您在 Android 裝置上指定的啟動顯示畫面現在可按比例放大或縮小，以填滿目標螢幕。例如，您可以指定 2560x1600 和 1600x2560 啟動顯示畫面，這兩種畫面可針對較小的裝置縮小及裁切 (如果外觀比例不同的話)。
- XLarge Android 裝置 (例如 10 吋 HD 平板) 上的圖示和 UI 元素現在較大，可讓您輕鬆地在 HD 裝置的檢視器中點選按鈕並進行導覽。
- 自訂導覽圖示 (僅限企業版) 現在可以是 75x43、98x52 或 214x114 像素。

原生 (非 AIR) Android 檢視器仍在開發中。

複製對開本

Folio Producer Organizer 現在提供「複製」命令。您可以複製自己的對開本，也可以複製從不同帳戶與您分享的對開本。不論是複製已發佈或未發佈的對開本，都會在 Folio Producer 伺服器 (acrobat.com) 上建立新的對開本，而非在 Distribution Service 上。然後，您就可以編輯和發佈所複製的對開本。如果該對開本是從不同的電腦與您分享，您必須取得來源檔案並重新連結文章，才能編輯及更新文章。您無法複製已鎖定的對開本。

DPS App Builder 中新增「Auto-Open」(自動開啟) 選項

「Auto-open latest entitled folio after download」(下載後自動開啟最新獲得權益的對開本) 現在是 DPS App Builder 的新選項。如果選取「Auto-download latest entitled folio on first launch」(首次啟動時自動下載最新取得權益的對開本), 就會依據預設選取此「Auto-Open」(自動開啟) 選項, 如此第一次使用的讀者就可以立即下載應用程式並開始閱讀。如果您關閉「Auto-Open」(自動開啟) 選項, 使用者會在資料庫中看到正在下載的對開本, 但是必須點選封面影像, 對開本才會開啟。這可讓出版業者在橫幅中提供訊息, 讓第一次使用的使用者知道他們收到了免費的對開本。

文章預覽增強功能

「文章預覽」功能現在不僅支援「計量」文章, 還支援預覽對開本內的「免費」文章。當讀者導覽到預覽對開本內的計量文章時, 「讀取文章」按鈕會出現在購買窗格中, 以供讀者點選並下載計量文章到他們的裝置, 做為預覽體驗的一部分。讀者可以檢視的計量文章數目是由出版業者設定的裝置付費牆臨界值所控制。

此外, 免費文章預覽還有幾項 UI 改進。例如, 受保護文章的預覽影像現在會顯示在深色網格圖樣後面。瀏覽縮圖現在可以套用漸層處理, 並且在兩個瀏覽模式中都會顯示「平面化」文章所有頁面的瀏覽縮圖(僅限水平揮動), 並可在對開本檢視中做為網格處理背後的預覽影像。

分析改進 (專業版/企業版及 SiteCatalyst 帳戶)

SiteCatalyst 報表現在會依照讀者訂閱類型(新增或續約)、訂閱的期限長度(1 個月、6 個月等)及應用程式市場, 包含購買資訊。而且, SiteCatalyst 還會報告選擇接收推播通知的讀者數目。此外, 追蹤投影片和可捲動影格覆蓋可提供更多詳細資料。

其他變更

其他 v27 版的改進包括:

- iPhone 以及 iPad 現在會啟用隱私權政策。您可以在 DPS App Builder 中指定隱私權政策 URL。
- sidecar.xml 現在支援「文章存取」設定, 這表示您可以匯入 sidecar.xml 檔案, 以便將「Free/Metered/Protected」(免費/計費/受保護) 設定套用到對開本中的每篇文章。
- 資料庫/商店 v2 API 中的連結現在可以顯示具有「關閉」按鈕的應用程式內個別 Web 檢視視窗(又稱為「應用程式內部瀏覽器」)。這個 Web 檢視視窗中的 HTML 仍可以參考 API。

版本 26

免費文章預覽 (僅限 iPad)

您可以允許客戶預覽零售對開本中的內容。使用者可以點選「預覽」按鈕以下載和閱讀所有免費的文章。當使用者瀏覽到應用程式中的其他文章時, 付費牆就會提示他們購買該對開本。若要在零售對開本中啟用「Free Article Preview」(免費文章預覽), 請在「Account Administration」(帳戶管理) 工具中選取「Enable Article Preview」(啟用文章預覽) 設定, 並使用 Folio Producer Editor 將特定的文章設定為「Free」(免費; 「Free Article Preview」(免費文章預覽) 僅適用於 iPad, 而且在具有「章節」的對開本中無法運作)。

注意: 若將「免費」設定套用於舊版對開本中的文章, 必須將對開本檢視器版本更新為 v26 或以上版本, 而且還要更新該對開本中的文章。

在 Android 檢視器和 Desktop Viewer 中都支援 PDF 文章

PDF 文章目前在 Android 裝置上和 Desktop Viewer 中都受支援。在 Android 檢視器上, 您可以利用 PDF 格式來減少檔案大小、重複使用具有 PDF 文章的 iOS 對開本, 以及在文章頁面上使用夾捏和縮放。在 Desktop Viewer 中, 您現在可以預覽具有 PDF 文章的對開本, 這對於預檢您對開本的錯誤尤其有用。

應用程式版本必須為 v26 或以上版本才能顯示 PDF 文章, 但是具有 PDF 文章的對開本可以是任何版本。

(注意, 這項變更針對的是現有 AIR 基礎的 Android 檢視器, 而非目前正在開發中的原生 Android 檢視器。此外, Android 上的 PDF 支援並不包括以應用程式中瀏覽器來顯示 PDF 檔案)。

iPad 資料庫的改進

圖示現在會顯示在資料庫中每個封面預覽影像的下面, 因此使用者不需額外的點選, 即可看到哪個內容是免費或零售的。點選具有價格的按鈕會開始購買程序。點選免費按鈕或雲端按鈕會開始下載程序。如果使用者有權使用尚未下載的零售對開本, 雲端圖示便會顯示。

點選封面預覽影像本身, 仍然會顯示包含額外資訊的預覽窗格。如果自訂的資料庫是設定為僅顯示有權使用的對開本, 則在點選封面影像時, 並不會顯示預覽窗格。

(僅限「企業版」) 如果您的自訂資料庫只會顯示客戶有權使用的對開本, 則不會顯示任何預覽窗格。點選封面影像會開始下載該對開本。

完整的 iPhone 5 支援

您現在可以建立 1136x640 對開本轉譯, 以避免在 iPhone 5 上出現黑邊內容。在 DPS App Builder 中, 您必須指定額外的 640x1136 啟動影像(啟動顯示畫面), 以符合 Apple 對於 iPhone 5 應用程式的要求。

DPS App Builder 增強功能

DPS App Builder 包括下列變更:

- 資產連結現在已儲存在伺服器上, 可讓您使用不同的電腦建立應用程式, 而不需要重新連結到所複製的資產。例如, 代理商可以先使用 DPS App Builder 檢查以指定大部分的設定和檔案, 然後客戶端再指定憑證以完成該應用程式。當您編輯現有的檢視器時, 「Asset stored on the server」(資產已儲存在伺服器上) 訊息會顯示在文字欄位中。儲存資產僅對單個應用程式有用; 您無法將資產儲存在伺服器上以在多個應用程式之間使用。
- (企業版) 當您建立可利用新 API 功能的自訂商店時, 就不需要再建立自訂的資料庫。
- (企業版) 如果您想要繼續使用您所建立較舊的商店, 您可以在 DPS App Builder 中選取「使用舊版商店 API」。不過, 如果您選取此選項, 您就無法指定自訂的資料庫。
- 「Enable Hot Zone to Display Folio View Controls」(啟用作用區以顯示對開本檢視控制) 選項現在會在畫面的頂端和底部都包括作用區, 而非只

有底部而已。

- 已有新的選項，可用來指定會在資料庫設定選單中出現的選擇性隱私權政策 URL。
- 單一對開本應用程式現在可以使用選擇性的 URL 配置。

分析加入的改進

如果您設定檢視器以允許使用者選擇退出分析資料，則他們可以使用設定選單中的選項，在改變心意時選擇加入。這在 iOS 和 Android 檢視器中都受支援。

網頁檢視器增強功能

網頁檢視器現在包括下列改進：

- 內嵌的 **Web Viewer**。您現在可以透過 DPS 中對 **iframe HTML** 標記的新支援，將共用的 **Web Viewer** 文章內嵌在網站中。包括周圍的設計元素，以傳達一致的品牌經驗給您的客戶。
- 僅限 **Web Viewer** 的對開本。您可以為 **Web Viewer** 建立一個特別的對開本轉譯，並且僅供顯示在 **Web Viewer** 瀏覽器中，而非在裝置檢視器中。例如，您可以建立一個 **1024x580** 對開本，此對開本僅顯示水平方向、使用像是「按一下」詞彙（而非「點選」），並且以靜態影像來取代不受支援的全景。請參閱「建立 **Web Viewer** 轉譯」。
- 自訂商店和自訂資料庫現在在 **Web Viewer** 中都受支援。將自訂商店和自訂資料庫整合到 **Web Viewer** 中，以強調特別的內容、優惠或促銷。
- 選擇性隱私權政策 URL。您可以設定一個網頁連結，以連至您應用程式的隱私權政策。這在 iOS 和 Android 檢視器中都受支援。
- **Web Viewer** 分析。**Web Viewer** 現在已啟用分析資料。
- 僅限水平滑動支援（在 v25 中新增）。**Web Viewer** 現在會顯示已選取「僅限水平滑動」的「平面化」文章。

增強的新履約報告

DPS 儀表板上的「**Fulfillment Report**」（履約報告）會針對對開本內容的下載，為出版業者提供一份容易了解的詳細資料。「**Fulfillment Report**」（履約報告）現在包含額外的資料欄位，使得建立能提供情勢的樞紐分析表變得更加容易，該分析表會顯示每個出版物、每份期刊的下載次數，並且包括所有下載的總計以及一份另外顯示 **Web Viewer** 下載的分類清單。整合的新履約報告（目前稱為「**Rollup Report**」（統整報告））會針對與其帳戶相關的所有出版物，為系統管理員提供履約資料。最後，現在所有的報告資料都是每日記錄，而非每週記錄。

履約包裹的線上購買

10,000 個履約包裹的線上購買新選項，可讓出版業者更容易確認其帳戶一直在良好的營運中。透過經銷商或從 **Adobe** 直接做出的履約更新，有時候會需要幾天的時間進行處理。若要提供更快速的購買選項，出版業者現在可以透過 **Adobe** 網路商店購買 **10,000** 個履約包裹的序號，並透過「**DPS** 儀表板」來兌換該序號。

分析的改進

請注意下列分析的改進：

完整的文章閱讀。您可以追蹤有多少讀者在單次造訪中完整地閱讀文章。

目錄追蹤。您可以追蹤目錄按鈕上的點選，並確認哪些文章透過目錄被找到。

直接從出版業者獲得權益的閱讀者。對於透過直接權益登入應用程式並取得對開本的閱讀者，您可以取得這些閱讀者的相關資料。您可以透過直接權益 API，選擇性地傳回讀者的訂閱者 ID 和訂閱者類型。訂閱者類型和訂閱者 ID 值會傳送到 **SiteCatalyst**，如此您就可以追蹤這些訂閱者對於對開本的閱讀情況。

Free Article Preview（免費文章預覽）。當客戶點選「預覽」按鈕以預覽期刊時，便會追蹤預覽按鈕的點選次數及預覽過的免費文章。預覽期刊後的交談數目也會進行追蹤。

Omniure 瀏覽者 ID 及推播通知標記。對於每位閱讀者，**Omniure** 瀏覽者 ID 及推播通知標記（如果該閱讀者已選擇要收到推播通知）會新增到 **SiteCatalyst**。

網頁檢視器：現在會追蹤網頁檢視器資訊。

第一個對開本免費 API 的改進

企業版出版業者現在可以使用自訂資料庫 API 來設定訂閱橫幅以顯示訊息（視閱讀者是否為訂閱者而定），並且可以適當地提供支援最新免費零售期刊功能的訊息。

版本 25

資料庫 UI 的改進（僅限 iPad）

iPad 檢視器資料庫已重新設計，以包含更大的格點封面影像。點選下載的對開本封面影像會開啟對開本。點選尚未下載的對開本封面影像會開啟預覽窗格。讀者可使用齒輪選單按鈕以選取與移除對開本。

對開本檢視包含數個變更。「首頁」按鈕現在是多重對開本應用程式中的「資料庫」按鈕。「瀏覽」按鈕的功能和底部捲軸現已結合。使用捲軸以在瀏覽模式中滑動文章。捲軸旁可跳至下一篇或上一篇文章的箭頭已移除。

在 **DPS App Builder** 中，您亦可移除顯示於「企業版」訂閱應用程式中資料庫左上角的「訂閱」和「登入」按鈕。重新設計需要訂閱應用程式的較大訂閱圖格影像。

第一個零售對開本免費

出版業者可以選取「**Account Administration**」（帳戶管理）工具中的選項，讓首次下載該應用程式的使用者取得最近發佈的零售對開本。

條件式 HTML 內容（僅限企業版）

此功能是專為與第一個對開本免費之功能搭配使用所設計，可讓出版業者建立 HTML 文章或「網頁內容」覆蓋，以根據對開本的取得方式而顯示不同內容。例如，如果使用者下載試閱對開本，此內容可包含訂閱方案。如果使用者透過訂閱取得對開本，此內容可提供其他產品。

若要設定此條件式 HTML 內容，請執行下列兩個動作。首先，針對「網頁內容」覆蓋或 HTML 文章選取「Allow Access to Entitlement Information」(允許存取權益資訊) 選項。接著，新增自訂的 JavaScript API 至您的 HTML 程式碼。如需有關此 JavaScript API 的詳細資訊，請與您的 Adobe 代表聯絡。

自動下載最新取得權限的期刊

選取這個 DPS App Builder 設定時，會自動下載最新取得資格的期刊，可能是第一個免費零售對開本 (如果啟用的話) 或最新發佈的免費對開本。這個選項的目的，是為了讓首次使用應用程式的使用者有更佳的使用經驗。

自動開啟背景下載的期刊

當選取此 DPS App Builder 設定時，任何自先前檢視工作階段即在背景中下載的對開本會於應用程式啟動時開啟。如果未選取此選項，則最近檢視的對開本會在上次閱讀的位置中開啟。

開啟對開本至上次讀取的文章

當您在對開本間切換時，先前檢視的對開本不再重設。相反地，檢視器會記住所有對開本的讀取位置。若要重設對開本，請顯示文章中的導覽列並點選三下標題列。

動態訂閱 (僅限企業版)

出版業者可以持續新增或移除訂閱選項，而不需要更新應用程式。這讓出版業者得以評估訂閱期間，以決定一組最佳選項。

Amazon 應用程式的簡化測試

當您使用 DPS App Builder 以建立適用於 Amazon 的應用程式 (.apk 檔案) 時，您現在可於 Amazon 裝置上載入並測試 .apk 檔案，而無需載入個別的 .json 檔案。現在僅於測試零售內容時需要使用 .json 檔案。

Android 應用程式上的本機儲存支援

在先前版本中，Android 檢視器不支援本機儲存。結束應用程式導致遺失讀取位置或表格填寫資料。透過 v25 Android 應用程式，此資訊現在已可保留，就如同其在 iOS 應用程式中一樣。

goto:// navigation

此 goto:// 格式可讓「企業版」出版業者在對開本檢視中，建立連至資料庫中任何自訂圖示內容的連結。例如，如果您在 DPS App Builder 中建立具有「商店」標籤的自訂圖示，則可建立具有「goto://ApplicationViewState/Store」動作的按鈕，以自動開啟商店 HTML 內容，就如同點選自訂的商店圖示。

隱藏頂端導覽列

選取此 DPS App Builder 設定後，在使用者點選文章時僅會顯示底部導覽列。這讓出版業者可在所有文章頁面上建立持續的導覽列，以在對開本內進行導覽。

自動化工作流程 API 的改進 (僅限企業版)

針對自動 DPS 發佈工作流程使用 API 時，您現在可發佈及更新對開本，並更新文章中繼資料 (更新文章的功能預計於未來版本中提供)。

SiteCatalyst 分析改進

SiteCatalyst 包含增強功能，例如報告影片的播放持續時間。

產生履約下載報告

出版業者現在可產生報告以檢視來自 Adobe Distribution Service 的下載資料。如果您使用應用程式帳戶登入 DPS 儀表板，您可選擇「Fulfillment Report」(履約報告) 選項以下載 .csv 檔案，該檔案會包含 Adobe Distribution Service 中該應用程式的計費下載統計資料。如果您使用系統管理員帳戶登入，您可按一下儀表板中的連結，以取得顯示履約下載結餘的報告。

不再支援 iOS4

v25 和更新版本的檢視器不再支援 iOS4—僅支援 iOS5 或更新版本。

版本 24

程式庫背景下載 (iOS) 當您的客戶正在 v24 應用程式中下載任何對開本時，他們可離開該應用程式、檢查電子郵件或檢視不同的對開本，然後稍後回來尋找已下載的對開本。請注意，下載將於 10 分鐘後暫停。一次僅能下載一個對開本。

一次更新多個對開本 您可在 Folio Builder 面板中選取多個文章，並選擇「更新」以更新所有選取的文章。若要選取文章，請按住 Shift 鍵並按一下文章，或按住 Ctrl/Command 鍵並按一下文章。

章節 新「章節」功能最終將能允許您的客戶下載對開本的個別章節。例如，您可將對開本分為新聞、運動、商業、時尚及理財章節，若您的客戶選擇運動和理財章節，其僅能下載這兩個章節中的文章。請參閱「[建立章節](#)」。

在 iPad 檢視器程式庫中停用「封面檢視」預設而言，所有 iPad 檢視器程式庫包括「格點檢視」和「封面檢視」，一次僅會顯示一個對開本。透過 v24 DPS App Builder，您可選取在 iPad 中僅包括「格點檢視」或同時包括「格點檢視」和「封面檢視」的選項 (透過 Android 檢視器，您已可選擇「格點檢視」、「封面檢視」或兩種皆含)。

DPS UI 增強功能 當您建立對開本時，「方向」設定不再預設為選取。如果您按一下「確定」而未選取「方向」設定，則該選項旁會顯示一個紅色方塊。此變更應能協助避免誤建方向設定不正確的對開本。

此外，許多錯誤訊息現在包含會將您導向至技術文件的連結。

對開本發佈增強功能 當因伺服器發生錯誤而無法正確發佈對開本時，您可按一下「重試」按鈕，以在伺服器問題解決後繼續發佈程序。

DPS 伺服器的改進 Adobe Distribution Service 的頻寬已提高，使穩定性和效能獲得改進。

此外，DPS 伺服器現在已與 acrobat.com 的叢集分開，因此即便 acrobat.com 正在進行維護，使用者仍能上傳和下載對開本。

「復原購買項目」變更 現在「復原購買項目」對話方塊僅會在使用者從程式庫選項選單中選擇「復原購買項目」時顯示。

啟用程式庫中的對開本資訊快取 (iOS) 在 DPS App Builder 中，您可快取對開本資訊，以改進具大型程式庫的應用程式效能。請注意，選取此選項可能造成對開本資訊過期。例如，如果您選取此選項，並變更零售對開本的費用，您的程式庫將顯示誤導的資訊。此選項目前僅在訂閱應用程式中提供。

企業簽署的應用程式改進 (僅限 iOS 和「企業版」) 您現在可簽署具備包含明確 (非萬用字元) 應用程式 ID 之企業 mobileprovision 檔案的內建應用程式。此變更讓您可將該應用程式與組織內其他應用程式獨立管理。

分析增強功能 SiteCatalyst 現在可區分不同類型之行動裝置和不同作業系統之間的差異。新 URL 追蹤報告允許您追蹤實際的 URL、URL 點選數、URL 來源 (「超連結」覆蓋、「網頁內容」覆蓋或應用程式)，以及如何 (在 Web Viewer、應用程式檢視器或裝置瀏覽器中) 開啟 URL。應用程式使用狀況報告讓您可追蹤自上次更新以來，應用程式於尖峰日期/時段的使用狀況和啟動次數。這些變更只會影響 SiteCatalyst 分析，而不會影響基線分析。

版本 23

更新的 Distribution Service 基礎結構 將對開本發佈至 Distribution Service 的速度現已大幅提升。這些伺服器變更的結果包括：逾時錯誤更少，而 iOS Newsstand 背景下載的可靠度提升。

Folio Builder 面板 UI 的改進 Folio Builder 面板更寬、瀏覽器圖示更大也更加直覺、工具提示以及資訊氣泡更多、選項為清楚傳達功能而重新命名，以及其他讓面板更容易使用的改進。您也可以從面板選單啟動 DPS App Builder (先前稱為 Viewer Builder)。

DPS App Builder (先前稱為 Viewer Builder) 的變更 DPS App Builder 包含一些介面改進。InDesign CS6 安裝程式現在會安裝 DPS App Builder。

可將檔案拖放至 DPS App Builder 您現在可以從 Finder 將圖示、開頭顯示畫面和其他檔案拖放至 App Builder。

針對投影片和可捲動影格選擇向量和點陣 (僅限 iOS) 在 PDF 文章的覆蓋中，您可以選取「向量」或「點陣」。向量影像看起來更清晰，但需要一些載入時間。對於 JPG/PNG 文章中的覆蓋，投影片和可捲動影格全都是點陣。

多轉譯文章 (僅限 iOS) 您現在可以建立在 SD 和 HD 版本裝置上都有優美外觀、出色執行的 PDF 文章。建立覆蓋時，您可以在對開本中同時包含 SD 和 HD 資產。檢視器會針對特定 iOS 裝置使用適當的覆蓋資產。

如果您正在建立單一對開本應用程式，您可以使用在所有 iPad 機型上效果都很好的 PDF 文章建立對開本。如果您正在建立多重對開本的應用程式，您可以選擇在一個對開本建立多個轉譯文章，或是建立個別對開本轉譯。請參閱「[建立 iOS 裝置適用的多轉譯 PDF 文章](#)」。

透過 Creative Cloud 會籍獲得不限數量的單一版本對開本 (僅限 iPad) 擁有 Adobe Creative Cloud 會籍，您可以針對 iPad 建立不限數量的單一對開本應用程式。

在背景播放音訊 (僅限 iOS) 音訊剪輯可以在使用者在對開本中瀏覽文章時播放。音訊按鈕會出現在頂端導覽列，讓使用者暫停或播放音訊。請參閱「[音效與視訊覆蓋](#)」。

停止在最後一個影格 (僅限 iOS) Folio Overlays 面板現在包含將內嵌影片停在最後一個影格的選項。

停用內嵌影片的控制 (僅限 iOS) 如果您建立一個設為「自動播放」的內嵌影片，您可以選取「不允許暫停」選項來停用播放控制。這項功能對於封面影片特別有用。

針對無效對開本的全新 Adobe Content Viewer 行為 在先前版本當中，無效對開本無法出現在 Adobe Content Viewer 中。在本次新版本中，無效的對開本會出現在資料庫中，並且會在下載時出現錯誤訊息。這個改變改進了 Adobe Content Viewer 資料庫效能，並提供更多詳細的預備資訊。例如，如果您使用一個或以上的單向文章建立一份雙向對開本，錯誤訊息會指出問題所在而不會留待您猜疑。

PDF 支援平滑捲動文章 (僅限 iOS) 您可以使用 PDF 影像格式來平滑捲動文章，不論文章長度。然而，文章夾捏和縮放並不在任何平滑捲動文章中支援。

「Rate the App」(對應用程式評分) 選項 當您建立自訂檢視器時，您可以選取選項，允許「Rate the App」(對應用程式評分) 提示出現。您可以在 DPS App Builder 自訂此功能的設定。

顯示導覽列的作用區 除了文章頁面兩側的作用區外，還有一個在文章頁面底端的新作用區選項。點選頁面底端的作用區會顯示導覽列 (也稱為「HUD」)。點選底端作用區上方的任何位置，不會顯示導覽列。請參閱「[應用程式詳細資訊面板](#)」。

按鈕優先於底端作用區；底端作用區優先於兩側作用區；作用區又優先於所有非按鈕的覆蓋。

「跳至下/上一頁」支援 當您建立按鈕時，現在已支援「跳至下一頁」和「跳至上一頁」的動作。

退出分析選項 在 DPS App Builder，您可以允許在客戶使用您的應用程式時關閉分析。這個選項在某些對於資料蒐集有著嚴謹控制的地區特別有用。

可自訂的檢視器字串 您能以所有支援的語言中自訂所有儲存在檢視器中的字串，包括程式庫中的按鈕文字以及對話框內的文字。DPS App Builder 可讓您下載 XML 範本。您可以在建立您的應用程式時編輯並指定這個 XML 檔案。請參閱「[應用程式詳細資訊面板](#)」。

社群共用加強功能 (僅限 iOS) 請注意下列 Social Sharing (社交共用) 的改進。請參閱「[使用社交共用](#)」。

- 支援 Web Viewer 直接權益 (僅限企業版)。當客戶在 Web Viewer 遇到付費牆限制時，他們現在可以使用訂閱帳戶登入，繼續檢視文章。
- 網頁檢視器支援 Internet Explorer 10/Windows 8。
- 您也可以為免費對開本設立付費牆。
- 網頁檢視器支援所有覆蓋，但是全景和音效剪輯除外。
- 如果您使用 PDF 影像格式建立 1024x768 對開本，現在內容會以 PNG 格式上傳至網頁檢視器伺服器。

全新的單一版逐步發佈指南 當您按一下儀表板上的連結下載《DPS 發佈使用者指南》時，會下載一個 .zip 檔案，內含適用於專業版與企業版出版者的《使用者指南》以及適用於單一版使用者的《逐步發佈指南》。您也可以從 DPS App Builder 的「說明」選單下載「使用者指南」及「逐步指南」。在近期內，專業版/企業版《使用者指南》將會更新為新的樣貌。

版本 22

資料庫濾鏡 如果您建立 v22 或之後版本的對開本，則可以使用 Folio Producer Organizer 指定一個篩選器類別，例如「英文」、「西班牙文」、「法文」和「德文」。在您的檢視器資料庫中，使用者可以選擇篩選器選項。例如，在檢視器資料庫中，他們可以僅顯示「西班牙文」和「德文」對開本並隱藏「英文」和「法文」對開本。請參閱「[建立資料庫篩選器](#)」。

自訂 HTML 資料庫 「企業版」出版業者可以建立專屬的資料庫，而不需使用預設檢視器資料庫。請參閱「[建立自訂資料庫 \(企業版\)](#)」。

作用區增強功能 使用企業版和專業版的出版業者，現在可以啟用 DPS App Builder 的作用區。「作用區」可讓使用者點選文章邊緣，以瀏覽至下一個或上一篇文章。覆寫覆蓋的邏輯也已變更。「作用區」優先於所有覆蓋，但按鈕除外。請參閱「[應用程式詳細資訊面板](#)」。

<= span=>

根據預設，Android 裝置上的檢視器會顯示任何大小的對開本。若要確保檢視器僅顯示符合裝置大小的對開本，您可以選取 Viewer Builder 中的選項。目前，「嚴格轉譯」只會針對 Kindle Fire 等裝置顯示 1024x600 對開本，並針對 XLarge Android 裝置顯示 1280x800 對開本。這個選項主要用於防止不必要的對開本轉譯出現在 Kindle Fire 裝置上。如果您已經建立 Android 轉譯 (例如 1232x752 對開本)，在建立適用於 Android 市場的檢視器時，請勿啟用 Strict Renditions。請參閱「[建立適用於 Android 和 Amazon 裝置的自訂檢視器應用程式](#)」。

自動隱藏捲軸 根據預設，6 像素捲軸區域會顯示在對開本的文章右側。如果您在 Viewer Builder 中選取這個選項，則捲軸只會在使用者捲動文章時顯示。請參閱「[檢視器詳細資訊面板](#)」。

HTML 視訊改進 您現在可以讓 HTML 文章中的視訊像視訊覆蓋般運作。例如，在單向 HTML 文章中旋轉裝置，也會旋轉全螢幕視訊。請參閱「[匯入 HTML 文章](#)」。

Android 檢視器中的 AIR 固定執行階段 與其依賴將 AIR 安裝在 Android 裝置上，檢視器現在包含內建版本的 AIR (3.2 或更新版本)。雖然這個變更將檢視器的大小從大約 2 MB 增加到 10 MB，但它可改善穩定性和效能。

Android 檢視器 UI 的改進 資料庫檢視和對開本檢視中的圖示和其他 UI 元素現在變得更大，可讓您更易於點選圖示，尤其是在 Kindle Fire 上。

為 iOS 啟用的兩指揮動 兩指揮動手勢現已為 iPad 和 iPhone 檢視器啟用。這個筆勢對於啟用「僅限水平滑動」時「壓扁的」文章特別有用，允許讀者略過其他文章頁面，直接跳至下一篇或前一篇文章。

社交共用增強功能 請注意下列 Social Sharing (社交共用) 的改進。請參閱「[使用社交共用](#)」。

- iPhone 檢視器中現在支援社交共用。
- 現在支援轉譯對應。在桌面網頁瀏覽器中檢視共用的文章時，只有 1024x768 的 PNG 或 JPG 文章會正確地在 Web Viewer 中顯示。在先前版本中，任何透過 iPad HD 轉譯 (2048x1536) 共用的對開本均無法在 Web Viewer 中檢視。如果您為 iOS 裝置建立轉譯，從任何裝置共用文章現在會對應到 Web Viewer 中文章的 1024x768 版本。為獲得最佳效果，請確定您的轉譯已正確設定，並且每個對開本轉譯中的「文章名稱」值都是相同的。
- 現在支援 Facebook 深層連結。當客戶在 iPad 的 Facebook 應用程式中檢視塗鴉牆貼文時，點選文章連結會直接開啟文章。請確定您在 Facebook 開發人員網站設定應用程式時啟用深層連結。請參閱「[為 DPS 應用程式設定社交網路](#)」。
- 「Account Administration」(帳戶管理) 工具中新的「Enable Fulfillment Limit」(啟用履約限制) 選項讓您限制在網頁檢視器中的文章檢視次數，類似「Sold Out」(售完) 的功能。請參閱「[Account Administration \(帳戶管理\) 工具](#)」。
- 網頁檢視器現在支援可捲動影格。
- 啟用付費牆只影響零售對開本。

版本 21

Viewer Version (檢視器版本) 控制項 當您使用 v21 Folio Builder 面板建立新對開本時，可以鎖定 v20 或 v21 檢視器版本為目標。如果最新的 Adobe Content Viewer 版本正在等候核准，或者您要為 v20 檢視器應用程式建立對開本，這個選項會特別有用。預設會選取 v20 版本。如果您建立 v20 對開本，則可以編輯對開本的屬性，將它更新至 v21。不過，您無法將 v21 對開本復原到 v20。您也無法指定 v20 以前的檢視器版本。請參閱「[建立對開本](#)」。

在裝置上預覽作用中版面 (iOS) 在 v21 之前，「預覽裝置」只能用於預覽整個對開本。有了 v21，您現在可以使用 Folio Overlays 面板中的「預覽裝置」，預覽目前版面 (僅限 iOS)。將您的 iPad 或 iPhone 連線至電腦，並且開啟 Adobe Content Viewer 應用程式。在 Folio Overlays 面板中，選擇「在 [裝置名稱] 上預覽」。請參閱「[使用預覽裝置](#)」。

Social Sharing (社交共用) 的改進 數個 Social Sharing (社交共用) 限制得到解決。巢狀覆蓋、按鈕、影片、HTML 文章和可捲動影格現在更能在

Web Viewer 中良好運作。此外，Web Viewer 現在還能正常地顯示標示為「廣告」或「在目錄中隱藏」的文章。請參閱「[使用社交共用](#)」。您可以使用「Account Administration」(帳戶管理) 工具來關閉網頁檢視器，同時仍可以透過 iPad 啟用社交共用功能。請參閱「[Account Administration \(帳戶管理\) 工具](#)」。

下載對開本期間自動檢視 點選檢視器資料庫中的「下載」或「購買」按鈕時，檢視器會顯示對開本，而剩餘的文章繼續下載。在這個版本之前，「檢視」按鈕會在下載期間變成作用中，但是使用者必須點選按鈕才能開始檢視對開本。

購買訂閱時自動下載 當使用者成功訂閱檢視器應用程式時，最新的對開本就會自動開始下載。使用者不再需要點選「下載」按鈕。

封面日期 Folio Producer Organizer 現在提供「Cover Date」(封面日期) 選項。這個選項可為「企業版」出版業者提供訂閱內容直接權益的額外中繼資料控制。

版本 20

InDesign CS6 相容性 InDesign CS6 包含數個可簡化建立 InDesign 來源檔案的新功能。透過「替代版面」和「液態頁面規則」功能，您可以在同一份文件內建立不同方向的版面並設定目標裝置。彈性的欄寬、自動大小文字影格及分割版面檢視都對動態版面有所幫助。此外，「插入 HTML」可讓您複製程式碼以快速地建立「網頁覆蓋」，而封裝 InDesign 文件現在則包含了覆蓋資產。請參閱「[建立 DPS 的替代版面 \(InDesign CS6\)](#)」。

iPhone 支援 DPS 現在支援 iPhone 3GS、4 和 4S (iPhone 3G 不受支援)。當您使用 Viewer Builder 時，可以建立適用於 iPhone、iPad 或兩者的自訂檢視器。當您為 iPad 和 iPhone 建立應用程式時，您的客戶在任何支援的 iOS 裝置上都具有使用所購買對開本的資格。iPhone 檢視器包含新的設定頁面、強化瀏覽模式，以及出版業者可以控制的歡迎畫面。

iPhone 尚未支援社交共用功能、書籤和自動封存功能。目前，您無法建立適用於 iPhone 的單一期刊檢視器應用程式。請參閱「[建立適用於 iPhone 的內容](#)」。

社交共用功能的網頁檢視器 如果您在應用程式中啟用社交共用功能，對開本文章就會上傳到網頁伺服器，以供在桌面瀏覽器中檢視。使用 Folio Producer Editor 中的「受保護」設定，可判斷哪些文章可供桌面檢視。使用「Account Administration」(帳戶管理) 工具可以限制可檢視、不受保護的文章數目，並且設定付費牆。請參閱「[使用社交共用](#)」。

社交共用增強功能 社交共用功能現在可以透過 Facebook、Twitter、電子郵件及複製/貼上提供使用。舉例來說，如果您在應用程式中啟用社交共用功能，客戶可以瀏覽至文章並透過 Twitter 分享文章。如果文章受到保護，推文中的連結就會指向出版物 URL。如果文章未受保護，在支援的桌面瀏覽器中按一下連結的使用者就會在 Web Viewer 中看到對開本。同時，在 iPad 按一下連結的人可以下載應用程式、下載或購買對開本，或者檢視文章，需視何者已下載而定。請參閱「[使用社交共用](#)」。

在目錄中隱藏選項 「在目錄中隱藏」文章設定可讓您在目錄中隱藏文章，而不需將它標示為廣告。請參閱「[變更文章屬性](#)」。

背景發佈 當您使用 Folio Producer Organizer 發佈或更新文章時，工作會加入發佈佇列，並且您可以繼續使用 Organizer 並將其他對開本加入佇列。您可以選擇 Organizer 中的「檢視 > 發佈要求」，檢查佇列的狀態。請參閱「[將對開本發佈至 Distribution Service](#)」。

顯示下載計數器 專業版與企業版客戶現在可以在 DPS 儀表中查看下載計數器。只有已通過準確度稽核的帳戶才會出現下載計數器。

Desktop Viewer 現在可以調整大小 如果您使用 Desktop Viewer 預覽 2048x1536 對開本，則可以按 Command+1 檢視實際大小，或者按 Command+0 符合視窗大小。您也可以放大或縮小。請參閱「[使用 Desktop Viewer 預覽內容](#)」。

簡化預覽裝置 使用 Viewer Builder 建立適用於 iPad 的自訂 Adobe Content Viewer 時，「預覽裝置」功能不再需要 Phone Disk 公用程式。請參閱「[使用預覽裝置](#)」。

UI 改進 在 Folio Builder 面板中，對開本大小會出現在對開本名稱下方，以便識別轉譯。Viewer Builder 設計可讓您輕鬆地檢查是否使用正確的圖示代表各個 iPhone 和 iPad 機型。Folio Producer Organizer 和 Folio Producer Editor 視窗也已重新設計過。

URL 配置設定 Viewer Builder 中的「Optional URL Scheme」(選擇性的 URL 配置) 設定現在可供所有 iOS 檢視器應用程式類型使用，而不只是訂閱應用程式。「URL 配置」可讓您從另一個應用程式或行動 Safari 連結到檢視器應用程式。

鎖定自訂圖示 HTML 的方向 如果您是「企業版」出版業者，可以指定使用者點選自訂導覽列圖示時所顯示之 HTML 頁面的方向。請參閱「[導覽工具列 \(僅限企業版\)](#)」。

改善的 Viewer Builder 速度 Viewer Builder 現在建立應用程式的速度更快，通常以秒來表示。

具備有限 PDF 支援的平滑捲動 如果您的平滑捲動文章長度不超過兩頁，則可以使用 PDF 影像格式。如果文章長度超過兩頁，請為平滑捲動文章使用 JPG 或 PNG。

「作用區」導覽 「企業版」出版業者可以啟用作用區，如此，作用區就會出現在每篇文章的左右側。點選不可見的作用區會巡覽到下一篇或上一篇文章。請參閱「[導覽工具列 \(僅限企業版\)](#)」。

版本 19

iOS 轉譯支援 不久前剛宣佈了新的 HD iPad 型號。當您使用 Viewer Builder 建立新的應用程式時，可以為替代大小指定圖示和啟動顯示畫面。iPad 裝置已啟用轉譯，可讓您以替代大小建立對開本轉譯。每個 iOS 型號會下載最符合平板裝置顯示的對開本。

增強型可捲動影格 Folio Overlays 面板具有新的覆蓋類型，稱為「可捲動影格」，此類型會取代「平移與縮放」覆蓋中的「僅限平移」選項。當您建立可捲動的內容時，可以判斷捲動方向、以內容影格的位置做為初始檢視的基礎，以及隱藏捲軸。

Social Sharing (社交共用) 如果向 Facebook 註冊您的應用程式，您就可以在自訂檢視器的導覽列開啟社交共用選項。您的客戶可以點選 Facebook 選項並輸入訊息。這則訊息和您的發佈網站連結隨即會公佈在使用者的 Facebook 塗鴉牆上。目前只會顯示發佈網站的連結，而 Facebook 是唯一可用的社交媒體網站。

自動封存對開本 (僅限 iOS) 在 **Viewer Builder** 中，您可以啟用對開本的自動封存功能，並且為檢視器應用程式指定下載對開本數目上限。當到達臨界值數目時，就會自動封存最近下載的對開本。客戶可以使用裝置設定啟用或停用自動封存功能，但是無法變更臨界值數目。客戶可以重新下載任何已封存的對開本。

平滑捲動改進 在舊版中，建立雙向平滑捲動文章時，您必須透過匯入建立該文章。現在，當您使用「新增」按鈕建立文章時，可以設定「平滑捲動」選項。匯入平滑捲動文章時，請確認已指定「平滑捲動」選項。

書籤 如果您啟用 **Viewer Builder** 中的書籤，客戶就可以將文章標示為書籤，然後從導覽列的下拉式選單選擇該書籤就能跳至標示為書籤的文章。書籤適用於相同檢視器應用程式內的多個對開本。

改進的程式庫更新效能 當您返回檢視器程式庫時，檢視器只能檢查是否有更新，因而加快處理速度。「無法更新程式庫」錯誤訊息出現的次數應該會減少，只在程式庫無法在第一次啟動時更新，或是程式庫為空白且無法更新時才會出現。

HTML5 檔案的分析 在 iOS 和 Android 裝置上擷取 HTML5 內容分析的 Javascript API 現可供使用。這個 JS API 可讓出版業者將 HTML5 分析包含在 **SiteCatalyst** 報告中，而不需檢視個別報告。如需詳細資訊，請與您的 Adobe 代表聯絡。

限制對開本的散發 (僅限企業版) 「企業版」出版業者現在可以根據登入來決定免費和零售對開本是否出現在程式庫中。出版業者可以將程式庫設定為只有下載的免費對開本會出現在程式庫中。對於零售對開本，下載的與名下的零售對開本都可以出現在程式庫中。出版業者不需要使用自訂網頁商店，就能讓零售對開本可供使用。

導覽列圖示改進 (僅限企業版) 在 **Viewer Builder** 中，「企業版」出版業者最多可以新增 8 個導覽列圖示。您現在可以編輯 2 個預設圖示的外觀：檢視器和程式庫。此外，這些圖示所使用的本機 HTML 檔案最多能包含 5 層巢狀資產資料庫。HTML 結構中的相同層級不再需要 HTML 資產。

文章到商店的連結 (僅限企業版) 您可以建立按鈕或超連結，讓客戶可以從文章跳到商店頁面。在建立按鈕或超連結時，請將 URL 欄位中的「http://」取代為「ww.gotoStore」（「ww」非錯字）。您也必須使用 **Viewer Builder**，為自訂圖示建立「商店」標籤。

巢狀覆蓋改進 巢狀覆蓋中的許多錯誤和限制都已經過修正。例如，位於物件框影格外時，可捲動影格中的錨點按鈕不會再失去它們的外觀，並且不再需要在「圖層」面板中執行重新命名可捲動影格物件的因應措施。

版本 18

在投影片內嵌覆蓋 多狀態物件現已支援互動式物件。在投影片狀態下支援所有的互動式物件 (其他投影片除外)。

增強的按鈕覆蓋 現已支援「影片」和「聲音」動作，因此可以使用按鈕來播放、暫停和停止影片。另外還支援了有順序的多重動作。例如，現在按鈕可以播放音訊檔案，並於音訊結束時切換到另一張新投影片。

可捲動影格中的 MSO 按鈕 觸發多狀態物件之狀態的「按鈕」動作現已能在可捲動的影格中運作。請注意，當您將內容影格貼入物件框影格時，狀態動作會遭移除，所以在貼入後必須重新加入該動作。

含所有覆蓋的 PDF 夾捏和縮放 當您建立 PDF 文章時，若其中包含互動式物件，您還是能夠夾捏和縮放任何頁面。您甚至可以在覆蓋播放期間夾捏和縮放。PDF 格式的文章仍然僅適用於 iPad 檢視器，而不適用於 Desktop Viewer 或其他以 AIR 為基礎的檢視器。建立或更新您的自訂檢視器時，請記得選取 **Viewer Builder** 中「Enable PDF Zooming」（啟用 PDF 縮放）選項。

透過自訂建立的 Adobe Content Viewer 如果您有「專業版」或「企業版」帳戶，即可使用 **Viewer Builder** 建立適用於 iPad 的自訂版本 **Adobe Content Viewer**。建立自訂 **Content Viewer** 的能力提供了兩大優點。首先，每當 **Folio Producer** 工具推出新版本時，您可以在 **Adobe Content Viewer** 尚待核准期間測試新功能。其次，自訂 **Adobe Content Viewer** 中會啟用「預覽裝置」功能。

iPad 的預覽裝置支援 使用 **Viewer Builder** 建立 **Adobe Content Viewer** 時，您可以直接將對開本資訊複製到已連線的 iPad 而不必透過 **acrobat.com** 網頁用戶端。不過，若要在 iPad 上進行「預覽裝置」，則需要安裝 **Phone Disk** 之類的協力廠商公用程式。您只能在 Mac OS 上進行 iPad 的「預覽裝置」，而不能在 Windows 上。

重新連結 一旦您的來源檔案已移動或重新命名，您可以使用 **Folio Builder** 面板中的「重新連結」命令，將文章版面重新連結到來源檔案。

Amazon Appstore 上的自訂檢視器應用程式 Adobe 與 Amazon 已解決了自訂檢視器無法由 Amazon Appstore 核准的問題。此外，對開本現在會儲存至 SD 卡的「App Data」檔案夾，以避免應用程式刪除後仍殘留多餘的對開本。

針對 Newsstand 啟用免費訂閱 您所建立的自訂檢視器現已支援 Apple 的「免費訂閱」選項。

推播通知的通知選項 每當您發佈對開本時，現已不會再自動觸發推播通知。在您發佈或更新對開本後，請按一下 **Folio Producer Organizer** 中的「通知」按鈕觸發推播通知。

協力廠商推播通知伺服器 若有「企業版」帳戶，您就可以建立自訂伺服器來控制推播通知。

限制免費對開本的散發 如果您是「企業版」出版業者，即可在檢視器程式庫中隱藏免費內容，以促使客戶依其登入帳戶之權益下載特定內容。

HTML 商店增強 如果您是「企業版」出版業者，即可設定將與檢視器程式庫互動的 HTML 商店。例如，您可以讓客戶在登入您協力廠商的商店時自動登入檢視器。

訂閱改進 整個訂閱圖格現已全是作用中的點選區，不再只限右下角的按鈕區而已。當使用者訂閱應用程式時，訂閱選項隨即隱藏。如果使用者購買最新的對開本，訂閱選項便仍然維持可用。

Android 檢視器適用的僅封面檢視 針對 Android 檢視器程式庫，您可以選擇使用「格點檢視」、「封面檢視」或兩種檢視並用。若為較小型的 Android 裝置，則某些出版業者偏好僅提供「封面檢視」。

Account Administration (帳戶管理) 工具增強 現在您可以使用管理工具，為組織內或簽約的設計人員建立有限的帳戶。您所建立的帳戶將與公司的帳戶相連結，並不允許存取分析之類的各項功能。

版本 17

單一版 有別於 Adobe 採月費訂閱制的「專業版」或「企業版」帳戶，現在您只要繳付一次費用，即可建立單一對開本檢視器應用程式以送出至 Apple 商店。

Viewer Builder 支援 Amazon Appstore 在 Viewer Builder 中，您可以建立自訂檢視器應用程式而後送出至 Amazon Appstore。Amazon Appstore 適用於 Android 裝置與 Amazon Fire 平板裝置。

Account Administration (帳戶管理) 工具 使用 Adobe Account Administration (帳戶管理) 工具可為您的公司建立並佈建帳戶，而不需與 Adobe 代表有電子郵件訊息方面的往來。您可以將三種帳戶類型指定給 Adobe ID：應用程式、Viewer Builder 和系統管理員。

含互動覆蓋的可捲動影格 如果您安裝了 v17 版 Folio Producer 工具，便能將投影片除外的任何覆蓋納入可捲動的影格覆蓋中。

PDF 文章增強功能 如果 PDF 影像格式的文章頁面包含 URL 基礎的按鈕或超連結，只要該頁面上沒有其他互動覆蓋類型，夾捏和縮放便能夠運作。

Right Edge Binding (右側邊緣裝訂) 選項 若在 Folio Producer Organizer 中選取此選項，檢視器將由右至左顯示文章，而非由左至右的方向。此選項對亞洲語系尤其重要。

從面板開啟 Folio Producer Organizer 從 Folio Builder 面板選單選擇「Folio Producer」命令，您的預設網頁用戶端將會開啟 Folio Producer Organizer。

伺服器穩定度的改進 產品團隊仍繼續修正，以改進 acrobat.com 的更新/下載問題。

版本 16

離線工作流程 您現在可以建立對開本及文章，而不需將內容上傳到網頁伺服器。您可以在準備好時，再上傳內容。

Newsstand 支援 更新的 Viewer Builder (1.5.1 版) 納入 Newsstand 支援，可供 iPad 的訂閱檢視器應用程式使用。具有 Newsstand 功能的檢視器會顯示在「Newsstand」檔案夾中，讓您可以快速地存取報紙和雜誌出版物。

非訂閱使用者的私人發佈 若您沒有「企業版」或「專業版」的訂閱，則可使用 Folio Producer Organizer 中的「發佈」選項，以私人形式發佈內容。如果您無法使用 acrobat.com 伺服器下載大型的對開本，則這個選項特別有用。從 Adobe Distribution Service 下載發佈的對開本既快速又可靠。

音訊資產的新選項 如果您使用的是 InDesign CS5.5，則選取「一開始顯示第一個影像」選項會根據指定的音訊控制器資產檔案夾中的第一個 _play 影像調整音訊覆蓋影格的大小。在 InDesign CS5 中，您仍須手動調整覆蓋影格的大小以符合海報影像。

Folio Builder 面板的匯入 HTML 資源選項 您現在可以在 Folio Builder 面板以及 Folio Producer Editor 中匯入 HTML 資源檔案。

增強型儀表板 Digital Publishing Suite 儀表板包含影片和其他有用內容的連結。

編寫工具和面板的個別安裝程式 使用一個安裝程式安裝編寫工具 (Folio Overlays 面板、InDesign 增效模組和 Desktop Viewer)。使用不同的安裝程式安裝 Folio Builder 面板。

伺服器穩定度的改進 產品團隊仍繼續修正，以改進 acrobat.com 的更新/下載問題。例如，現在發佈對開本會將對開本的內容直接從 acrobat.com 伺服器複製到 Adobe Distribution Service。

全新的分析類別 在分析報告中，您可以檢視有關所下載對開本類型的資料：免費、單一零售、訂閱或外部權益。

版本 15

適用於 PlayBook 的自訂檢視器 有了 Viewer Builder，您可以建立適用於 iPad、Android 和 BlackBerry PlayBook 平台的自訂檢視器應用程式。

增強型可捲動影格 您現在可以建立可捲動的內容，方法是將文字框貼到物件框影格。此外，可捲動影格的效能也獲得改善。

可捲動影格中的超連結 在「僅限平移」的可捲動影格中，目前已支援超連結和超連結按鈕的功能。而在使用「圖層」面板建立之投影片或可捲動影格中，尚不支援超連結。

記憶體處理改進 在舊版中，於相鄰的頁面上建立記憶體密集的覆蓋會在某些狀況下產生效能問題。現在檢視器能以更好的方式處理這些狀況，所以會導致效能的提升。

預覽裝置 您可以將對開本資訊直接複製到連接的行動裝置，不需要透過 acrobat.com 網頁用戶端。在 App Store 提供 Adobe Content Viewer 之前，僅能在 Android 裝置使用「預覽裝置」功能。這個初始提供需要額外的設定動作。

自訂所有導覽列圖示 當使用 Viewer Builder 建立自訂應用程式時，您現在可以取代檢視器導覽列的「程式庫」和「檢視器」按鈕 (僅限企業版)。

簡化內部檢視器應用程式的建立作業 您不必再為企業簽署的檢視器應用程式指定散發憑證和佈建用檔案 (僅限企業版)。

改進的 Omniture 分析 使用者資料目前可用於單一對開本檢視器應用程式 (僅限 DPS 訂閱者)。同樣地，分析也包含更詳細的下載統計資料明細。

關閉「登入」按鈕的選項 如果您是企業客戶並建立自訂權益檢視器，您可以關閉「登入」按鈕以避免多餘的作業。

下載時加入憑證 您現在可以使用 Viewer Builder 建立自訂檢視器應用程式檔案，而不必指定憑證。接著，您可在下載檢視器檔案時指定憑證。如此可讓不同的人員下載和使用憑證簽署應用程式。

當您建立自訂檢視器之後，不必再按一下「重新整理」按鈕就能查看檢視器建構版本是否已完成。

改進的程式庫效能 在某些情況下，來自 acrobat.com 的對開本只能在程式庫中斷斷續續出現。Adobe Content Viewer 應該一直顯示所有可用的對開本。

對 Android 檢視器中 HTML 文章的改進 現在可捲動查看 Android 檢視器中的 HTML 文章。

版本 14 (僅限服務和 Viewer Builder)

重新排列文章順序 不單只是網頁用戶端，您現在也可以直接在 Folio Builder 面板中重新排列文章的順序。只需要拖放文章即可變更文章順序。

取消共用對開本 如果您已將對開本與某人共用，您不必刪除此對開本即可將它取消共用。您也可以使用 Folio Builder 面板來移除與您共用的對開本。

變更文章大小限制 在舊版中，上傳文章的大小限制為 100MB。現在，文章大小的限制為 2 GB。不過，行動裝置可能無法完美地處理大型文章。

適用於 Android 檢視器的在應用程式中付款 您現在可以為 Android 檢視器建立零售對開本。客戶可以在 Android 檢視器程式庫中按一下「購買」按鈕來購買對開本。

復原 Android 檢視器的所有購買項目 客戶現在可以在 Android 檢視器中復原所有購買項目，就像在 iPad 檢視器中一樣。

單一對開本檢視器的匯出選項 現在有一個「匯出」選項出現在 Folio Producer Organizer 中。按一下「匯出」會建立一個 .zip 檔案，其中包含選定對開本的內容。當使用 Viewer Builder 建立適用於 iPad 的單一對開本檢視器時，您會指定這個 .zip 檔案 (或是使用 Content Bundler 建立的 .folio 檔案)。

開發構建中的側載選項 當您使用 Viewer Builder 建立適用於 iPad 的開發檢視器時，您可以開啟側載。這個選項可讓您透過 iTunes 手動將 .folio 檔案 (而不是 .zip 檔案) 複製到開發檢視器。

控制 iTunes 中的語言清單 在舊版中，檢視器應用程式在 iTunes Store 中會以 20 種語言的形式出現。Viewer Builder 現在可讓您限制檢視器應用程式應該以哪些語言的形式出現。

復原購買項目選單選項 自訂檢視器程式庫現在包含一個選單，可讓客戶選擇「復原購買項目」選項來手動復原購買項目。

分析更新 現在除了個別對開本統計資料以外，也會擷取訂閱資料。

版本 13

版本 13 (2011 年 6 月發行版) 是 Digital Publishing Suite 的第二個公開發行版本。版本 13 工具使用 1.1.x 安裝程式和 Viewer Builder 1.3。

檢視器下載改進 客戶可以在下載完成之前開始檢視對開本，以及離線檢視部分下載的對開本。中斷的下載會在 iPad 重新連線到網際網路時自動恢復。使用 Folio Producer Editor 可以判斷文章的下載優先順序。

停在最後一個影像 有了 Folio Overlays 面板，您現在可以決定播放時要停在投影片和影像順序的第一或最後一個影像。

所有檢視器中的「僅限水平滑動」文章 設為「僅限水平滑動」的文章 (「平面化文章」) 現在適用於桌面的 Adobe Content Viewer 以及 Android 和 PlayBook 的檢視器。

「復原購買項目」選項 如果客戶復原或更換 iPad，可以更輕鬆地下載他們名下的內容。當檢視器第一次啟動時，系統會提示客戶復原購買項目。

自訂導覽工具列按鈕 企業版客戶最多可以在檢視器中建立三個顯示 HTML 網頁的按鈕。除了導覽工具列中顯示的「程式庫」和「檢視器」按鈕，您還可以建立其他顯示 HTML 網頁的按鈕，例如「商店」、「說明」和「新聞」。

隱藏導覽工具列或「首頁」按鈕 使用 Viewer Builder 建立檢視器應用程式時，您可以將導覽工具列隱藏在檢視器底部，或是將「首頁」按鈕隱藏在檢視器的左上角。

其他分析報告 Digital Publishing Suite 儀表板上的「分析」頁面現在加入更多報告，可用來追蹤使用者資料。

Android 權益 企業版客戶現在提供訂閱的權益。

本地化的 **Android Content Viewer** Android 適用的 Adobe Content Viewer 現已本地化為與 iPad 檢視器相同的語言。

本地化的 **Viewer Builder** Viewer Builder 已本地化為下列語言：法文、德文、義大利文、西班牙文和日文。

改進的使用性 Folio Builder 面板、Folio Producer 網站和 Viewer Builder 包含一些調整可改善使用體驗。

版本 12

版本 12 (2011 年 5 月發行版) 是 Digital Publishing Suite 的第一個公開發行版本。版本 12 工具使用 1.0.x 安裝程式和 Viewer Builder 1.2。

新的 **Folio Builder** 面板 InDesign 中的 Folio Builder 面板會取代 Digital Content Bundler 應用程式。透過 Folio Builder 面板，您可以新增文章和文章版面，並且變更對開本和文章屬性。

儲存在 **Web** 工作區上的對開本 使用舊版的工具，您建立的對開本檔案夾會包含文章檔案夾。您已打包對開本檔案夾來建立您已上傳至伺服器或側載至 iPad 的 .folio 檔案。當有了新的工作流程，每一個對開本都是網頁伺服器上的工作區。對開本仍由文章組成，但是文章可以複製到不同對開本，而且不需再次打包就能重新加以排列。按一下「預覽」按鈕，即可預覽個別文章或整個對開本。或者，登入 Adobe Content Viewer，然後下載您建立的對開本。您可以使用「匯入」功能，根據現有檔案夾結構建立文章。

Digital Publishing Suite 網頁用戶端 Digital Publishing Suite 的訂閱者可以登入位於 <http://digitalpublishing.adobe.com> 的網頁用戶端。「儀表板」包含工具和服務的連結。

- 使用「分析」頁面可以追蹤客戶資料。
- 使用 **Folio Producer** 可以組織、編輯和發佈對開本。**Folio Producer** 包含顯示可用對開本的「文件管理器」頁面，以及「編輯器」頁面，其中顯示選定對開本中的文章。
- 使用 **Viewer Builder** 可以建立自訂應用程式。

共用 使用「共用」選項可以將對開本與其他 **DPS** 使用者共用。例如，出版業者可以將對開本與指定為雜誌建立文章的設計人員共用；或者，廣告業者可以將對開本與多家出版業者共用以提供廣告。共用工作流程會取代「側載」工作流程。

重新設計的 **Folio Overlays** 面板 **Folio Overlays** 面板已經過重新設計。「360 度檢視器」覆蓋現在稱為「影像順序」覆蓋。「Web 檢視」覆蓋現在稱為「網頁內容」覆蓋。您可以重設物件，將它們從覆蓋轉換為一般物件。

詞彙變更 「堆疊」現在稱為「文章」。「平面化」選項現在稱為「僅限水平滑動」。「履約伺服器」現在稱為「**Distribution Service**」。

版本 11

版本 11 是 **Digital Publishing Suite** 使用 **Content Bundler** 工作流程的最終發行前版本。

對開本下載改進 iPad 上的下載速度快上一倍。此外，檢視器使用者在閱讀一個對開本的同時，也可以下載另一個對開本。

Android 檢視器增強功能 **Android** 裝置上的 **PNG** 和 **HTML** 文章效能已經改善。**Android** 檢視器支援應用程式中的 **Web** 檢視。

自訂導覽列 企業客戶現在最多可以新增三個圖示到導覽列，以顯示全螢幕 **Web** 檢視。

訂閱改進 您現在不必提供自訂權益伺服器，就可以設定 **Apple (iOS)** 訂閱。

版本 10

夾捏並放大顯示 **PDF** 對開本 如果您在打包時選取「**PDF 轉存**」選項，使用者可以使用夾捏筆勢在頁面上放大顯示。目前，具有互動覆蓋的頁面上尚未啟用夾捏和縮放。

Content Viewer for Android **Adobe Content Viewer** 現在可供 **Android** 裝置使用。您無法將對開本側載至這個 **Content Viewer**。請改為使用履約伺服器來上傳和下載檔案。雖然 **Android** 檢視器與 **iPad** 檢視器的功能較為相近，但是某些功能尚不受支援。不支援的功能包括平面化文章、內嵌影片、全景覆蓋和以 **PDF** 格式匯出的對開本。**HTML** 文章和「**Web** 檢視」覆蓋可能有效能上的問題。

本地化檢視器 **Adobe Content Viewer** 語言介面會根據裝置的地區設定而變更。目前支援的語言包括英文、法文、德文、瑞典文、西班牙文和日文。

其他訂閱支援 在應用程式中的訂閱選項現在已可使用。**Adobe** 會針對設定自己權益伺服器的出版業者來支援 **Apple** 的新訂閱模式。

對開本轉譯 行動裝置現在有提供多種尺寸。如果您針對 **Android** 裝置使用相同的 **1024x768** 對開本，這些對開本將會有上下黑邊。如果您想要針對特定裝置 (例如 **1024x600**) 或外觀比例 (**16:9**) 進行設計，您可以建立相同對開本的不同轉譯。若要建立轉譯，請讓「雜誌標題」和「對開本編號」設定相同，但是讓「尺寸匯出」設定不同。檢視器只提供最符合裝置尺寸的轉譯。

HTML 文章中的分頁 **HTML** 文章現在可以更優雅地分成多個頁面。

版本 9

檢視器中的電子商務訂閱服務 出版業者現在可以設定自己的訂閱模式，好讓客戶訂閱雜誌或電子報，並接收定期的對開本更新。客戶可以指定依然下載到 **iPad** 上的某個對開本範圍，這對於新聞雜誌特別有用。

Desktop Viewer 增強功能 **Content Viewer for Desktop** 現在支援許多之前未支援的功能，例如單一方對開本和「**Web** 檢視」覆蓋。

右側邊緣裝訂 **Content Bundler** 包含一項「裝訂」設定，可啟用亞洲語言的右到左文章閱讀。如果選取了「右側邊緣」，第一篇文章會出現在最右邊，使用者可以從右到左瀏覽文章。

檢視器中的對開本更新 現在如果在履約伺服器上更新對開本，則會在程式庫中出現更新訊息。點選「更新」按鈕會下載新的或編輯過的迷你 **.folio** 檔案。

單一方對開本中的雙重方向影片 即使對開本僅限縱向，使用者還是可以橫向播放全螢幕的影片。

資料分析增強功能 當使用分析資料來追蹤使用狀況時，您可以區分廣告和文章。離線檢視器資料也會保留下來。

版本 7/8

新的 **Folio Overlays** 面板 **InDesign CS5** 中的 **Folio Overlays** 面板取代了 **Interactive Overlay Creator** 應用程式。這項變更表示，您現在可在 **InDesign** 的原生環境中建立所有互動覆蓋。使用 **Folio Overlays** 面板可建立覆蓋及變更覆蓋設定。

Desktop Viewer AIR 架構的檢視器版本現在可用來測試您所建立的期刊 (現在稱為「對開本」)。**Desktop Viewer** 目前不是所有功能都有支援，所以只能將它當做基本測試工具使用。

「期刊」->「對開本」 「期刊」的新術語為「對開本」。

無 **ID** 選項 在大多數情況下，旋轉 **iPad** 時不再需要於水平和垂直版面中使用相同的覆蓋 **ID**，也能提供連續性。**Bundler** 會使用來源資產和設定來決定相關的覆蓋。

檢視器程式庫中的格點檢視 檢視器程式庫現在可讓您一次在格點檢視中顯示八個對開本。您可以在格點檢視與單一檢視之間切換。

順序選項 **Content Bundler** 包含新的「順序」欄，讓您減少意外變更文章順序的可能。輸入您希望文章出現在順序中的編號，然後它就會移到該位置。

打包時鎖定的文章 **Content Bundler** 包含新的「已鎖定」欄，可讓您避免在打包時更新文章，當您只想要測試一篇或兩篇文章中的變更時，這個作法特別實用。

檢視器中的登出按鈕 您不再需要變更 **Adobe ID** 密碼，也可顯示「登入」按鈕。

3G 下載 對開本現在可透過 **3G** 連線下載至 **iPad**。

版本 6

平面化文章 當文章 (之前稱為「堆疊」) 平面化時，文章中的每一個頁面基本上都會變成獨立文章，好讓客戶水平捲動來檢視文章的頁面。只有已平面化文章的第一頁會顯示在目錄中，但是所有頁面都會以 **Scrubber** 縮圖的形式顯示在「瀏覽」模式中。您無法平面化已設定為「平滑捲動」的文章。

較鬆散的檔案夾結構需求 您現在不需要「**OverlayResources**」檔案夾也可以建立完整互動式期刊。在舊版中，覆蓋的來源檔案必須位於「**OverlayResources**」檔案夾中，而且匯出的 **SWF** 檔案必須位於其所在之文件的「**Links**」檔案夾中。

自動產生目錄 目錄的 **PNG** 檔案之前為必要項目，現在則為選擇性項目。如果您的文章檔案夾沒有 **PNG** 檔案，**Content Bundler** 會根據文章的第一頁自動產生目錄圖示。

PDF 影像格式 除了 **PNG** 和 **JPEG** 以外，**Bundler** 也可以將頁面影像輸出為 **PDF** 格式。使用 **PDF** 影像格式會大幅縮小檔案大小，並為將來的版本提供其他可能性，例如夾捏和縮放及搜尋和選取文字。

HTML 文章 您現在可以使用 **InDesign** 檔案或 **HTML** 檔案，在期刊中建立文章。當您使用 **HTML** 檔案建立文章時，您可以針對兩個方向使用相同的 **HTML** 檔案，或者可以針對水平和垂直方向建立個別的 **HTML** 檔案。

指定 **HTML** 縮圖 如果是 **InDesign** 文章，檢視器會自動產生在您拖曳 **Scrubber** 時會顯示的縮圖。但是，產生 **HTML** 文章的縮圖需要較多的時間，有時候還會導致顯示品質不良的縮圖。若要改善 **HTML** 文章中的縮圖效能，您可以允許 **Bundler** 根據每篇 **HTML** 文章的第一頁產生縮圖影像，或者可以手動將影像檔案新增至 **HTML** 文章檔案夾。

檢視器 **UI** 改進 使用者之前抱怨每一個文章右邊的捲軸太細，所以我們將捲軸變寬了。我們也改善了「瀏覽模式」中頁面縮圖的外觀與效能。

可捲動影格中的透明度 可捲動的內容影格現在預設為透明。如果您不希望物件框影格的內容出現，請將填色套用至內容影格。

Bundler 變更 在 **Content Bundler** 中，期刊標題中繼資料文字絕對不會出現在檢視器的任何地方，所以這個選項已經移除，尺寸/類型設定資訊也是一樣。此外，「使用封面」選項已經變更為「包含封面」。

版本 5

原生投影片和超連結 建立互動式投影片和超連結的唯一方式為透過原生功能。使用「物件狀態」面板、「按鈕」面板和「超連結」面板可建立互動式物件。在「指令碼標籤」面板中輸入適當的線條來變更設定 (我們希望在未來的版本中能夠包含這些設定的 **UI**)。

增強型原生投影片 您可以建立導覽按鈕來跳至投影片中的下一張或上一張投影片。如果您在選取多重狀態物件時，將「**SS_swipeEnabled=yes**」行新增至「指令碼標籤」面板，使用者可以透過投影片放映中的投影片來滑動，以便捲動。

特定頁面的連結 您現在可以建立超連結或按鈕來跳至文章內的特定頁面。

簡化的「**navto**」超連結 您可以使用其中一個目標文章的來源文件名稱 (不論有沒有 **.html** 或 **.indd** 副檔名) 來指定 **navto** 超連結。

單向文章 您可以建立僅限縱向或僅限橫向的期刊。只需要將僅限縱向或橫向的 **InDesign** 文件包含在期刊檔案夾中。即使旋轉 **iPad**，期刊依然會維持其方向。

支援本機 **HTML** 檔案進行「**Web** 檢視」 建立「**Web** 檢視」覆蓋時，您可以從電腦指定 **HTML** 檔案。在舊版中，您只能指定 **Web** 上的 **URL** 來建立「**Web** 檢視」覆蓋。

可捲動的影格 建立檢視區域，好讓使用者垂直或水平捲動內容。例如，使用者可以在成分清單中捲動。

返回按鈕 檢視器的導覽列在「首頁」和「目錄」按鈕之間包含「返回」按鈕，好讓使用者回到執行跳至動作的原始頁面。

Bundler 中的 **JPEG** 輸出 **Bundler** 中的「匯出選項」對話框現在包含一個選項，可讓您指定是要將內容匯出為 **PNG** 還是 **JPEG** 格式。

Bundler 中的錯誤處理方式改進 **Bundler** 在打包程序期間提供了更好的回饋。

版本 4

「**Web** 檢視」覆蓋 在您所指定的檢視區域中內嵌即時網頁。您可以決定使用者是否可以與網頁內容互動及變更其他設定。

「自動開始」選項 當翻到此頁面時，讓覆蓋自動播放 (或是在指定的延遲之後)。「自動開始」可供 **360** 度檢視器、音訊、影片和「**Web** 檢視」覆蓋使用。

新的 **360** 度檢視器選項 除了「自動開始」選項以外，**360** 度檢視器也包含新的選項，可讓您控制播放和暫停、滑動及重複播放影像。

navto 超連結 現在，建立超連結在文章之間跳動變得十分輕鬆。在 **InDesign** 中建立原生按鈕或超連結時，請將 **URL** 指定為「**navto://<垂直 InDesign 文件名稱>**」，例如「**navto://WiFi_v**」，以便從縱向或橫向跳至 **WiFi** 文章。

簡化的原生投影片 多重狀態物件不再需要群組。現在需要「指令碼標籤」面板只是為了變更設定。

Adobe Content Viewer Adobe Content Viewer 可讓您從 Adobe 伺服器上傳和下載內容，並從桌面側載內容 (注意：側載已不再可用)。

將期刊上傳至履約伺服器 Adobe 建立了一個暫時性伺服器網站好讓您上傳及管理期刊。在匯出時，請從「期刊」子選單選擇「多個檔案」，然後指定伺服器上傳選項。在您將測試內容上傳至 Adobe 伺服器之後，您可以將期刊下載到檢視器。在這一版中，下載期刊的唯一方式是使用與上傳期刊的人相同的 Adobe ID 登入。

在 **Bundler** 中管理期刊 在 Bundler 中，您可以預覽讓您檢視及管理上傳之期刊的介面。在這一版中，您可以新增、檢視及移除上傳至 Adobe 伺服器的期刊。

封面選項 如果是您上傳至伺服器的期刊，第一篇文章的第一頁現在可以當做程式庫中的期刊封面使用。

版本 2.5/3

錯誤修正；除了透過 Apple Store 提供 Adobe Content Viewer 之外，沒有其他新功能。

版本 2

更彈性的覆蓋檔案夾結構 在舊版中，每一個文章檔案夾都需要 _h 和 _v InDesign 檔案以及一個「Links」檔案夾 (其中包含來自這兩個檔案的結合資產)，而且有單一個「OverlayResources」檔案夾供整個期刊使用。雖然該結構依然有效，但是您現在可以針對 _h 和 _v 檔案擁有個別的檔案夾，其中每一個檔案夾都包括一個「Links」檔案夾和一個「OverlayResources」檔案夾，這對於封裝檔案夾特別有用。每一個方法各有其優點。

如果使用 InDesign 檔案和「Links」檔案夾出現在個別檔案夾中的方法，也必須在每一個文章檔案夾中包含個別的「OverlayResources」檔案夾，而不是供整個期刊使用的單一「OverlayResources」檔案夾。

不論您使用哪一種結構，InDesign 檔案現在都可以包含 _h 和 _v 字尾 (代表水平和垂直) 或是 _l 和 _p 字尾 (代表橫向和縱向)。

原生 InDesign 互動性 InDesign 檔案中的超連結、按鈕和多重狀態物件現在可以包含在期刊中，而不需要 Overlay Creator。您可以使用「指令碼標籤」面板來變更這些物件的預設設定。

內嵌影片 影片現在可以內嵌方式播放，而不需要全螢幕播放。

全景 Overlay Creator 現在包含「全景」選項。

Sidecar.xml 您可以藉由建立稱為「Info.csv」的 CSV 檔案，避免在每次使用 Bundler 時都要填寫中繼資料。因為某些字元無法正確顯示的問題，所以 XML 檔案會取代 CSV 檔案。

多個期刊 您現在可以將一個以上的期刊新增至檢視器。點選「首頁」圖示會帶您回到期刊的程式庫，而不是目前期刊的開頭。您可以為程式庫期刊建立預覽影像。目前，您只能載入八個期刊。

平滑捲動 您可以決定期刊中的每篇文章是要持續捲動還是逐頁捲動。

版本 1

Digital Publishing Suite 工具的第一版提供了 AIR 架構的 Content Bundler 和 Interactive Overlay Creator 應用程式。第一個 Overlay Creator 包含超連結、360 度檢視器、投影片、音訊和影片覆蓋類型。Overlay Creator 是之前建立互動式物件的唯一方法。

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

DPS 錯誤修正版本注意事項

概觀

本文列出目前的已知問題，以及與每個 Digital Publishing Suite 版本最相關的錯誤修正。如需新功能的清單，請參閱「[這個版本中的新增功能](#)」。如需已知 DPS 伺服器問題及即將到來的維修計劃的清單，請參閱 <http://status.adobedps.com>。

v30 Hot Fix

[回到頂端](#)

2014 年 4 月 28 日

在本機儲存空間不足的 Android 裝置下載對開本時，舊版 Android 檢視器不會顯示錯誤訊息。(3732681)

2014 年 4 月 22 日

已解決大量推播通知的瓶頸問題。(3743224)

2014 年 4 月 10 日

已解決使用舊版通知 API 傳送推播通知的問題。(3735711)

2014 年 3 月 21 日

傳送文字通知時，包含雙位元字元會導致訊息大小超過文字輸入欄位所允許的 256 位元組。使用者介面顯示剩餘位元組為負值，但通知仍然可以傳送至 Apple，並導致錯誤。透過這個 Hot Fix，服務將不再允許傳送大小超過 256 位元組的訊息。當文字訊息超過允許的上限時，使用者介面會顯示錯誤訊息，而您必須減少雙為源字元的數量才能繼續。

2014 年 3 月 20 日

在某些情況下，如果已安裝 v30 工具，使用者會無法使用沒有為其指派任何應用程式角色的 Adobe ID 登入 Folio Builder 面板。這個問題已於 Hot Fix 中獲得解決。若要避免登入問題，請更新您的 DPS Desktop Tools (InDesign CC/CS6) 或您的 Folio Builder 面板 (InDesign CS5.5/CS5)。請參閱[這篇文章](#)以取得安裝程式的連結。

目前的已知問題與指引

[回到頂端](#)

登入 / 安裝問題

- 如果在您更新 DPS 工具時無法安裝 Adobe Content Viewer，請參閱「[無法安裝、找到桌面的 Adobe Content Viewer](#)」(英文)。
- 如果無法安裝 DPS App Builder，請從「Applications」檔案夾 (若存在) 中移除該應用程式，清空垃圾筒，登入「[DPS 儀表板](#)」(英文)，然後按一下適用於 Mac 的 DPS App Builder。
- 如果您使用已驗證的 Adobe ID 在 iPad 上登入 Adobe Content Viewer 時收到「驗證失敗」錯誤，或是如果已發佈的有效對開本無法顯示在自訂的檢視器應用程式中，則伺服器可能發生問題。請參閱「[疑難排解 Adobe Content Viewer](#)」(英文) 技術文件中的「Authentication failed」(驗證失敗) 一節，或聯絡您的 Adobe 代表。

Android 檢視器的已知問題

- 如需 Android 檢視器所支援的功能與限制清單，請參閱「[建立 Android 裝置適用的原生 DPS 應用程式](#)」。

社群分享 / 網頁檢視器的已知問題

- 2 月 7 日之後建立的任何應用程式已停用 iOS 6 的社群分享。執行 iOS 6 的裝置已停用整個社群分享選單。社群分享選單仍然可以在 iOS 7 裝置上使用。
- 如果平滑捲動文章的高度沒有剛好等於對開本的倍數，在網頁檢視器中，平滑捲動文章的最後一頁可能無法正常顯示。舉例來說，1024x2000 文章的最後一頁可能會遭到裁切，但 1024x1536 (2 倍高度) 或 1024x2304 (3 倍高度) 的文章就能正常顯示。縱向顯示特別容易發生這個問題。其中一個解決之道是讓平滑捲動頁面的高度剛好等於對開本的倍數。另一個解決之道則是讓平滑捲動文章使用 PNG 影像格式，而非 PDF。
- 大於 70x70 的 TOC 影像會遭到裁切，而非縮放。

其他已知問題

- 使用 Application Loader 送出 DPS 應用程式時，出現「警告：版本不符」錯誤訊息。您可以忽略這個警告，繼續送出應用程式，或是在 iTunes Connect 中編輯版本號碼。目前，Apple 不會因為這個問題而拒絕應用程式。(3632944)
- 如果您在 v29 或 v30 應用程式中啟用社群分享，免費發佈的對開本文章將在網頁檢視器與文章檢視器中提供檢視，即使文章已設為「受保護」或「計量付費」也一樣。

v30.2 錯誤修正 (2014 年 4 月 28 日)

[回到頂端](#)

分析修正

- 文章度量現在會針對未包含這些項目的頁面顯示一致的覆蓋次數和 URL 點選數報表。(3726762)
- 現在可正確地追蹤內嵌於投影片的按鈕。(3737243)

舊版 Android 檢視器

- 在本機儲存空間不足的 Android 裝置下載對開本時，舊版 Android 檢視器不會顯示錯誤訊息。(3732681)

v30.1 錯誤修正 (2014 年 4 月 7 日)

[回到頂端](#)

iOS 檢視器修正

- 在具有直接權益的已更新應用程式中，解決了數個登入問題，其中包括登入按鈕無法正常運作和使用者遭到登出的問題。(3726004 和 3726005)
- iPhone 檢視器現在會在 Newsstand 檢視中針對 iPhone5 大小對開本的封面維持外觀比例 (16:9)。(3732700)
- 可在 HTMLResources.zip 中掃描資料描述元的檢視器程式碼，不會再不正確地判斷發生錯誤。(3724085)
- 擴充字元不再用於針對向上滑動網頁檢視 URL 而編碼的 URL。(3728362)

原生 Android 檢視器修正

- 已修正某些自動播放的視訊未自動播放的問題。
- 已為資料庫新增與取消下載有關的穩定性修正。
- 直接權益登入問題已修正。

Windows 市集檢視器修正

- 如果發佈者變更文章名稱，當使用者嘗試更新對開本時，不會再出現「無法打開對開本」錯誤訊息。(3729074)
- 直接權益登入問題已修正。(3726018)

v30 錯誤修正版本注意事項 (2014 年 3 月)

[回到頂端](#)

編寫修正

覆蓋名稱中有分行符號字元的對開本會造成覆蓋不完整以及 Android 下載失敗。此問題已解決。(3653600)

iOS 檢視器修正

- 如果對開本出版物名稱欄位包含正斜線字元「/」，非書報攤檢視器與 Adobe Content Viewer 已不會於重新啟動後遺失已下載的對開本。(3706229)
- 在網頁內容覆蓋上滑動已不會於 iOS7 中啟動該內容。(3719813)
- 如果使用者下載了章節對開本中的任一章節，但對開本未發佈，而且使用者檢視並與該對開本互動，檢視器就會當機。此問題已解決。(3712674)
- 影像順序會在旋轉時重設，而現在可於滑動時使用慣性。(3711983)
- 在 iOS 7 中，如果投影片嵌套於可捲動影格中，當裝置旋轉時，投影片按鈕將不再消失。(3710367)
- 點選有效的 navto 連結將不再於某些情況下發生錯誤且不具任何作用。(3704444)
- 裝置以相反方向重新啟動時，單一方向對開本的閱讀位置將不再遺失(3701061)
- 現在，在裝置進入睡眠模式或按下主畫面按鈕後，可正常擷取 Localstorage 值。(3696400)
- 現在，當您放大顯示 PDF 頁面並滑動影像順序時，影像順序會正常運作。(3689978)
- 當您離開頁面時，透過點選兩下重設的自動播放投影片將不再重新開始播放。(3685543)
- 現在，即使使用者沒有對開本的相關權限，書報攤對開本封面也會在背景推播中正常更新。(3684294)
- 嵌套於可捲動影格中的影像順序覆蓋將不再於某些情況下的自動播放期間發生錯誤。(3684291)
- 如果檢視器未進行直接授權設定，對開本檢視就不會顯示新對開本警告。此問題已解決。(3684290)
- 如果使用者在自訂資料庫中點選多個要購買的對開本，然後選擇返回預設資料庫，檢視器將不再當機。(3678047)
- 有時候，在投影片上快速滑動會移至下一篇文章，而不會變更投影片。此問題已修正。(3673086)
- 在 iPhone 5 中，如果應用程式已設定使用忘記密碼 URL，而非建立帳戶 URL，「忘記密碼？」文字就會位於登入方塊外。此問題已於 v30 應用程式中解決。(3671662)
- 如果您在位於免費文章旁的受保護文章上快速滑動，就有可能在不顯示購買窗格或網格處理的情況下檢視受保護文章。此問題已解決。(3660132)
- 現在，自訂 HTML 位置與網頁檢視可正常延伸至檢視器的使用者介面後方。(3658854)
- 現在，即使以 TOC 資產的名義找到空間，預覽的對開本依舊可供下載。(3658214)
- 現在，在放大啟用滑動的投影片或影像順序時，您可以垂直滑動以捲動頁面。(3656725)
- 在影像是以 InDesign 裁切的水平可捲動影格上滑動將不再移動頁面並顯示抖動行為。(3653470)
- 現在，在 PDF 文章中放大頁面時，點選兩下 MSO 將可正常縮放。(3652078)

退出用量追蹤的視窗將不再於離線模式中停用。(3650422)

- 如果對開本已更新多次，資料庫中的標題將不再顯示「資料庫警告」。(3649220)
- 在垂直的可捲動影格上滑動以移至下一頁時，將不再發生短暫顯示下一頁，接著跳回原始頁面的情況。(3647503)
- 使用應用程式中的瀏覽器檢視網頁內容時，效能已變得更加可靠。(3610048)
- 現在，如果裝置重新啟動、未解鎖，而且應用程式是透過書報攤推播所喚醒，就可驗證 iTunes 訂閱者收據。(3595346)

Windows 市集檢視器修正

- 如果資料庫包含的對開本未指定出版日期或封面日期，Windows 市集檢視器會發生當機的問題已獲得修正。(3714037)
- 在某些情況下，具有視訊覆蓋的對開本會無法正常封存。因此，使用者無法正常地重新下載對開本。(3707309)

線上 DPS App Builder 的修正

已修正問題，並改善了在建立原生 Android 應用程式期間為專業版客戶設定分析的方式。

v30 最佳做法和疑問

[回到頂端](#)

- 輸入對開本與文章的中繼資料時，請使用 A-Z、0-9 以及虛線與底線等基本字元。請避免正斜線字元、符號以及擴充的 ASCII 字元。
- 如果 Folio Producer Editor 中不再顯示「免費」選項，請確認您進行下列兩個動作：(1) 將對開本的檢視器版本編輯至 v26 或更新版本，並 (2) 更新該對開本內的文章。(當您更新對開本的檢視器版本時，文章會維持先前的檢視器版本，直到將它們更新為止)
- 儘管現在 Android 上支援 PDF，但是 Android 上並不支援連結到 HTMLResources.zip 檔案中的 PDF 檔案。
- 不要認為所有 PDF 文章在 Android 檢視器上的行為都會和在 iOS 檢視器上的相同。尤其是「網頁內容」覆蓋，更能體驗到不同的行為。全景、內嵌影片和幾項其他功能在 Android 上仍然不受支援。
- 當您為訂閱應用程式建立具備權益的 HTML 橫幅時，橫幅會橫跨至整個頁面的範圍。因此，您可能需要調整您的 HTML。
- 如果您指定權益橫幅，您還需要在 DPS App Builder 中提供訂閱圖格資產，即使該圖格並不會顯示(我們試圖修正此問題，但後來發現的錯誤使我們回復至先前的行為)。您可以將空白的「虛擬」影像用於訂閱圖格。
- Amazon 最近已變更 YouTube 影片的內嵌格式。請編輯 YouTube 內嵌程式碼以包含「`scr=http://www.youtube.com`」(而不是「`src=//www.youtube.com`」)。此外，請將覆蓋設定為「自動播放」並在覆蓋前面加入海報影像。

舊版錯誤修正

[回到頂端](#)

如需之前的版本注意事項與錯誤修正清單，請參閱「[DPS 版本注意事項記錄](#)」。

關鍵字：cpsid_92868

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

設計和配置

版面設計簡介

對開本是一種出版物，例如每月出版的雜誌期刊或單一期刊檢視器應用程式的內容。對開本包含一個或多個文章 (有時稱為「堆疊」)。您可以使用 InDesign CS5 或更新版本建立文章的來源文件。Folio Builder 面板可用來建立對開本和文章，Folio Overlays 面板則可用來在文件中新增互動物件。

相關文章

如果要這樣做：	請參閱：
作出設計決策	設計數位出版物
使用 InDesign 建立文章的來源文件	建立來源文件
新增互動覆蓋	互動性
建立對開本和文章	對開本和文章
預覽內容	預覽對開本和文章
與他人共用對開本	共用對開本

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

設計數位出版物

在 InDesign CS6 中，您可以在同一個 InDesign 文件加入水平版面和垂直版面。在 InDesign CS5/CS5.5 中，水平版面和垂直版面必須位於不同 InDesign 文件中。您無法在對開本中將方向混合及相配；整個對開本必須是雙向、縱向或橫向的。

雙向文章有兩種版面—垂直或水平。當使用者旋轉行動裝置時，就會顯示另一個方向。單向對開本會鎖定為該方向。例如，如果您只使用垂直 InDesign 檔案來建立文章，該方向會維持不變，即使使用者旋轉行動裝置。不過，如果對開本只有縱向，全螢幕影片可能仍會以橫向模式播放。



在 iPad 上的橫向與縱向版面

每個文件都可以有不同方向 (水平和垂直) 的多個頁面和資產。

數位出版應用程式的設計決策 (英文)



Bob Bringhurst 提供數位出版應用程式設計決策的更詳細範例。... [深入閱讀](#)

<http://goo.gl/lfafR>



作者: [Bob Bringhurst](#)

<http://blogs.adobe.com/ind...>

貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

建立來源 InDesign 文件

建立 InDesign 文件的方針

建立來源 InDesign 文件 (InDesign CS5 和 CS5.5)

建立來源 InDesign 文件 (InDesign CS6 和 CC)

如果您是以現有的印刷文章為基礎來製作數位雜誌文章，建立新文件通常是最簡單的方式。若要再利用文件，您可以變更「文件設定」對話框中的設定。指定頁面大小 (例如針對 iPad SD 指定 1024 x 768) 和方向 (縱向或橫向)。對於客戶能以水平或垂直方向檢視內容的雙向對開本，您可以為每篇文章分別建立兩份文件，一份縱向，一份橫向。如果您使用 InDesign CS6，也可以在同一份文件內建立替代版面。

請勿在您的來源文件中使用對頁，每個跨頁僅限使用一個頁面。

建立 InDesign 文件的方針

[回到頂端](#)

- 關閉對頁。請勿使用「頁面工具」更改頁面大小，除非頁面是平滑捲動。
- 當建立您的設計時，請記住 6 像素捲軸會裁切文章版面的右邊緣。請考慮在主版頁面上加入參考線或物件以標記此區域。
- 設計版面時，您可能要將使用者點選背景時顯示的導覽列計算在內。上導覽列是 20 或 40 像素 (SD 或 HD)，若是系統狀態則上導覽列要再加 44 或 88 像素。下導覽列是 44 或 88 像素。企業應用程式可以用自訂導覽圖示，多顯示一個導覽列。此額外的導覽列是 56 或 112 像素。
- 若要避免大型對開本檔案，對於影像順序、平移與縮放影像及全景等互動資源，請使用大小適當的 JPEG 和 PNG 檔案。針對非互動影像或投影片影像，您可使用任何格式，包括 PSD、TIFF、AI、PDF 及 JPEG。當您建立文章或版面時，每個頁面上的非互動物件會壓縮並轉換至單一 PNG、JPEG、或 PDF 背景影像檔案中。投影片和按鈕影像也會壓縮到 PNG 檔案中。

 在建立用於互動覆蓋的影像時，請使用 Photoshop 的「儲存為網頁與裝置用」選項以取得最佳結果。

- 如果您在 InDesign 文件中置入 PDF 檔案，請使用非平面化的 PDF 1.4 或更新版本，以避免不必要的白線。
- 若要取得最佳的顏色真實度，請使用 RGB 色彩影像來取代 CMYK 或 LAB。
- 對於非互動內容，您可以使用任何影像類型。非互動內容會重新取樣為與對開本大小相同尺寸的影像。如需建立互動內容的指引，請參閱「[建立覆蓋的最佳做法](#)」。

Digital Publishing Suite 的 iPad 版面範本 (英文)



Keith Gilbert 已為 InDesign CS5 建立 1024x768 的範本。這些範本包含參考線，可提供排除 iPad 上捲軸和選單的安全區域。... [深入閱讀](#)

<http://goo.gl/yKAUD>



作者: [Keith Gilbert](#)
<http://www.gilbertconsulti...>

貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)

使用樣式與圖層 (英文)



Colin Fleming 說明如何使用樣式以維持出版物設計的一致性，以及如何藉由圖層而避免在 DPS 中造成混淆。... [深入閱讀](#)

<http://bit.ly/mTj72N>



作者: [Colin Fleming](#)
<http://blog.colingrayfive...>

貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)

建立來源 InDesign 文件 (InDesign CS5 和 CS5.5)

[回到頂端](#)

註解：預計在 2014 年 9 月發行的 v32 版本，將不再支援 InDesign CS5 和 InDesign CS5.5。屆時，您將無法建立或編輯對開本或文章，也無法將 DPS 內容上傳到 Folio Producer。將需要 InDesign CS6 或更新版本。

1. 在 InDesign CS5 或 InDesign CS5.5 中，選擇「檔案 > 新增 > 文件」。

2. (選擇性) 對於「方式」，請選擇「網頁」。

選擇「網頁」可使適用於行動裝置的版面更容易操作。如果您已建立將「方式」設定為「列印」的文件，您就無法將它變更為「網頁」。不過，您可以手動變更設定。

3. 對於「頁面大小」，請指定裝置閱讀器的尺寸。

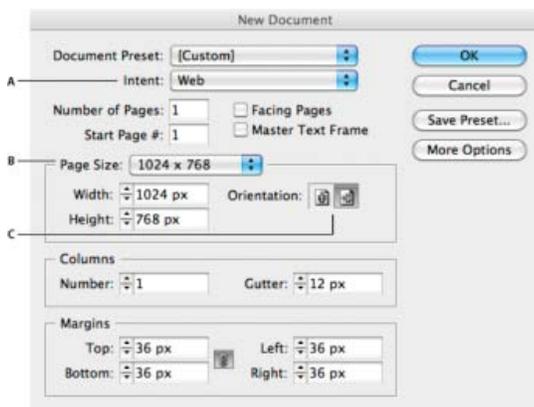
標準解析度的 iPad 機型使用 1024x768 像素。高解析度的 iPad 使用 2048 x 1536。為獲得最佳結果，請建立 1024x768 文件並使用 PDF 影像格式，好讓內容在所有 iPad 中顯示良好。

在行動裝置上會裁切頁面右側 6 像素的區域。對 SD iPad 的實際設計區域是 1018x768 (或 762x1024) 像素。

對於 Android 裝置，Android 檢視器中的內容會視需要放大或縮小並加黑邊，以配合顯示區域大小。請參閱「[建立適用於多種裝置的文件](#)」。

如果想要允許平滑捲動，您可以指定自訂的頁面大小 (例如 1024 x 3000)。請參閱「[平滑捲動文章](#)」。

4. 對於「方向」，請選擇「縱向」或「橫向」。



建立適用於裝置閱讀器的文件

A. 將「方式」設為「網頁」 **B.** 指定「頁面大小」 **C.** 選擇「縱向」或「橫向」

5. 對於雙向文章，請依照相同的程序建立第二個文件。

如果您想要匯入文章，請在儲存檔案時，在檔案名稱中加入 _v 和 _h 字尾。舉例來說，加入 _v 字尾表示垂直 (縱向) 文件，例如 article_v.indd。

6. 設計您的文件。

並非所有 InDesign 互動性功能在數位出版工作流程中都受支援。如需詳細資訊，請參閱「[支援的互動性功能](#)」。

建立來源 InDesign 文件 (InDesign CS6 和 CC)

[回到頂端](#)

InDesign CS6 和 CC 包含數個可簡化 DPS 工作流程的新功能。如需這些功能的詳細資訊，請參閱下列連結。請注意下列問題：

- 使用 InDesign CS6 或更新版本所建立或編輯的對開本，與 v20 以前的任何檢視器版本不相容。
- 如果您建立替代版面，就可以透過「新增文章」功能根據這些版面建立文章，而不用透過「匯入文章」。如果您相當倚重匯入多個檔案的方式進行，請繼續針對不同版面使用不同文件，直到「匯入文章」功能支援替代版面。

若要在 InDesign CS6 或 CC 中建立來源文件：

1. 在 InDesign CS6 中，選擇「檔案 > 新增 > 文件」。

2. 對於「方式」，請選擇「數位出版」。

3. 對於「頁面大小」，指定目標裝置，例如 iPad。如有必要，請變更寬度和高度值。

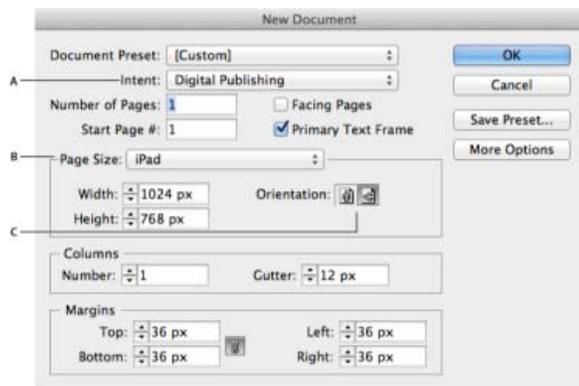
標準解析度的 iPad 機型使用 1024x768 像素。高解析度的 iPad 使用 2048 x 1536。為獲得最佳結果，請建立 1024x768 文件並使用 PDF 影像格式，好讓內容在所有 iPad 中顯示良好。

在行動裝置上會裁切頁面右側 6 像素的區域。對 SD iPad 機型的實際設計區域是 1018 x 768 (或 762 x 1024) 像素。

對於 Android 裝置，Android 檢視器中的內容會視需要放大或縮小並加黑邊，以配合顯示區域大小。請參閱「[建立適用於多種裝置的文件](#)」。

如果想要允許平滑捲動，您可以指定自訂的頁面大小 (例如 1024 x 3000)。請參閱「[平滑捲動文章](#)」。

4. 對於「方向」，請選擇「縱向」或「橫向」。



建立適用於裝置閱讀器的文件

A. 將「方式」設為「數位出版」 B. 指定「頁面大小」 C. 選擇「縱向」或「橫向」方向

5. 如果您希望文字會在建立替代版面時重排，請讓「主要文字影格」保持選取狀態。如果您的文章沒有主要內文串連，請取消選取此選項。

6. 設計您的文件。

並非所有 InDesign 互動性功能在數位出版工作流程中都受支援。如需詳細資訊，請參閱「支援的互動性功能」。

7. 針對雙向文章執行下列步驟：

- 建立具有不同方向的第二份文件。如果您想要匯入文章，請在儲存檔案時，在檔案名稱中加入 `_v` 和 `_h` 字尾。舉例來說，加入 `_v` 字尾表示垂直(縱向)文件，例如 `article_v.indd`。
- 建立替代版面。

替代版面影片 (英文)



如何使用 InDesign CS6 的物件導向液態頁面規則。... [深入閱讀](#)

http://www.adobe.com/go/CHLvid60107_id_tw



作者: Anne-Marie
Concepcion, Lynda.com

貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)

了解液態版面規則影片 (英文)



了解 InDesign CS6 流動頁面版面規則的基本概念。... [深入閱讀](#)

http://www.adobe.com/go/CHLvid60114_id_en



作者: Anne-Marie
Concepcion, Lynda.com

貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)

使用基本液態版面規則影片 (英文)

使用 InDesign CS6 中的「縮放」、「重新置中」及「根據主版」液態頁面規則。... [深入閱讀](#)

http://www.adobe.com/go/CHLvid60115_id_en



作者: Adobe 影片

貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)



引導式液態版面規則影片 (英文)



如何使用 InDesign CS6 中的引導式液態頁面規則。... [深入閱讀](#)

http://www.adobe.com/go/CHLvid60116_id_en



作者: **Anne-Marie
Concepcion, Lynda.com**

貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)

物件導向液態版面規則影片 (英文)



如何使用 InDesign CS6 的物件導向液態頁面規則。... [深入閱讀](#)

http://www.adobe.com/go/CHLvid60117_id_tw



作者: **Anne-Marie
Concepcion, Lynda.com**

貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)

Adobe 也建議您參閱:

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

建立適用於多種裝置的文件

您可以為平台建立對開本和自訂檢視器，處理多個裝置大小。例如，Android 平台包含以許多不同尺寸出現的裝置，包括 1024x600、1280x800 和 1920x1200。iOS (Apple) 平台包括適用於 iPad 的 1024x768 和 2048x1536 機型，以及適用於 iPhone 的 480x320、960x640 和 1136x640 機型。

Android 和 iOS 檢視器顯示對開本的需求不同。任何您建立的對開本大小都會出現在 Android 檢視器中。文章會依需求縮放或加入上下黑邊。不過，在 iPad 上，檢視器只會顯示外觀比例 4:3 的對開本。iPhone 檢視器只能顯示 3:2 或 16:9 (1136x640) 外觀比例的對開本。

單一對開本方法 (建議)

儘管有轉譯選項，也可以針對每個平台建立單一對開本，並允許內容縮放。對於 iPad，您可以建立適用於 SD 和 HD iPad 的單一 1024x768 對開本。同樣地，您也可以建立適用於 SD 和 HD iPhone 的單一 480x360 對開本。請參閱「[建立多重轉譯的文章](#)」。

對於 Android 檢視器，您可以建立單一對開本，例如用於 iPad 的 1024x768 對開本，或更符合 Android 裝置尺寸的 1280x800 對開本。該對開本會在 Android 裝置上放大或縮小。為獲得最佳結果，請在多款 Android 裝置上測試對開本。原生 Android 檢視器的另一個選項是，為電話建立一個對開本並為平板電腦建立另一個對開本，然後在建立應用程式時，選取較小的對開本以便只顯示在電話上，選取較大的對開本以便只顯示在平板電腦上。請參閱「[設定原生 Android 檢視器的轉譯](#)」。

對於 Windows 市集檢視器，建議建立單一 1024x768 或 1280x800 對開本。內容會依需要縮放且加上黑邊。

轉譯

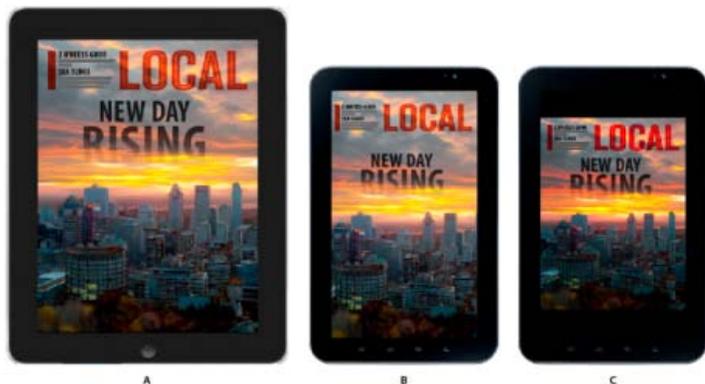
為不同裝置所設計的相同對開本的多個版本稱為「轉譯」。如果您建立多個對開本轉譯，檢視器只會提供最符合裝置尺寸的轉譯。

在 Android 裝置上，如果檢視器顯示不符合裝置外觀比例的轉譯，它會按比例縮放對開本。檢視器會視需要加入上下黑邊 (頂端和底部黑邊) 或垂直黑邊 (側邊黑邊)。

轉譯有幾個用途：

- 建立未加上黑邊的 iPhone 內容。例如，您可以建立適用於 iPhone 3/4 裝置的 480x320 轉譯，以及填滿 iPhone 5 (含) 以後版本裝置之顯示區域的 1136x640 轉譯。
- 建立「僅限 Web Viewer」對開本。請參閱「[自訂 Web Viewer](#)」。
- 可為以電話或平板電腦為目標的 Android 裝置建立個別對開本。
- 可為 iPad 建立個別 SD 和 HD 對開本 (1024x768 和 2048x1536)。如果您想要使用 PNG 或 JPG 文章格式，而非 PDF，這個選項會特別有用。

請參閱「[建立對開本轉譯](#)」。



對開本轉譯

A. 1024x768 對開本 **B.** 1024x600 對開本 **C.** 在 1024x600 裝置上具有上下黑邊的 1024x768 對開本

多個轉譯的設計方針

如果您想要為不同裝置再利用相同的文件，請注意下列方針：

- iPad 檢視器只會顯示外觀比例 4:3 (例如 1024x768) 的對開本。iPhone 檢視器只會顯示外觀比例為 3:2 (例如 480x320 和 960x640) 的對開本，以及 1136x640 (iPhone 5) 對開本。
- 在 Android 裝置上，檢視器最多可以將內容放大及縮小成 300%，以配合裝置尺寸內的內容。有時可能導致加上黑邊。
- 當您新增文章至對開本，文件頁面大小設定的外觀比例必須與對開本大小設定一致 (除非您選取「平滑捲動」選項)。例如，您可以新增 1024x768 InDesign 文件至 2048x1536 對開本，因為外觀比例是 4:3。不過，您無法將 1280x768 文件加入 1024x800 對開本。
- 為 Android 裝置設計時，請記住，系統導覽列會縮減顯示區域。例如，Xoom 和 Galaxy 10 的導覽列是 48 像素，而 Nexus 7 的導覽列是 64/75 像素。例如，導覽列會使版面的實際大小在 Xoom 上以橫向顯示時為 1280x752 而以縱向顯示則為 800x1232。建議您允許一些縮放和加上黑

邊，而不要嘗試為這些不同尺寸建立對開本轉譯。

- 在隱藏圖層上的物件不會顯示在已匯出的對開本中。您可以為不同的行動裝置建立個別的圖層，並加入只有在開啟該圖層時才會顯示的物件。在您從文件建立文章之前，請視需要顯示並隱藏適當圖層，然後變更頁面大小。
- 如果您要啟用社群分享功能，將內容顯示在 **Web Viewer** 中，則可以建立只會在 **Web Viewer** 瀏覽器上出現的特殊轉譯。請參閱「[建立僅限 Web Viewer 的轉譯](#)」。
- 建議您針對 **iOS** 和 **Android** 平台使用不同的應用程式 ID，必要時將不同內容用於 **iOS** 和 **Android** 裝置。**iOS** 中支援的所有功能不一定在 **Android** 中受到支援，如下一章節所述。

不受其他平台支援的功能

部分適用於 **iPad** 的功能並不受 **Android** 檢視器和其他裝置支援。例如，**Android** 平台不支援全景及內嵌 (非全螢幕) 影片。對於 **HTML** 內容，請檢查以確認它能在平台的瀏覽器和 **DPS** 對開本中正常運作。請參閱「[iOS 與 Android 檢視器之間的差異](#)」及「[DPS 支援的功能清單](#)」。

建立應用程式

如需建立 **Android** 裝置適用的 **DPS** 應用程式的詳細資訊，請參閱「[建立 Android 適用的原生 DPS 應用程式](#)」。

如需建立 **Windows** 市集適用的 **DPS** 應用程式的詳細資訊，請參閱「[建立 Windows 市集適用的 DPS 應用程式](#)」。

 Creative Commons 條款未涵蓋 **Twitter™** 與 **Facebook** 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

建立適用於 DPS 的 HTML 文章

您可以將以 HTML 為基礎的文章匯入對開本中，以便在檢視器中顯示為文章。HTML 文章的一項優點是檔案大小更小，更適合用於週刊和簡單且文字密集的文章。HTML 文章也可以包含無法在 Folio Overlays 面板使用的互動功能。

如需使用 Adobe Edge 為 DPS 建立 HTML 的詳細資訊，請參閱 Raghu Thricovil 的文章「[使用 Adobe Edge 強化具有 HTML 動畫的 DPS 對開本](#)」(英文)。

1. 建立包含 HTML 檔案的檔案夾。

確定您只在檔案夾中納入要使用的資產。檔案夾中的所有資產都會上傳，即使不會用到。

2. 如果您要將 HTML 文章匯入單向檔案夾，請在 .html 檔案加入 _h 或 _v 字尾，例如 index_h.html。

如果未加入字尾，文章就會以雙向文章的形式匯入。如果您嘗試預覽或發佈單向對開本，就會出現錯誤訊息。

3. 在 Folio Builder 面板中，開啟 HTML 文章將納入其中的對開本。

4. 在 Folio Builder 面板中的「文章」檢視，選取面板選單上的「匯入文章」。

5. 選擇「匯入單一文章」，按一下「位置」檔案夾圖示 並指定 HTML 檔案夾。

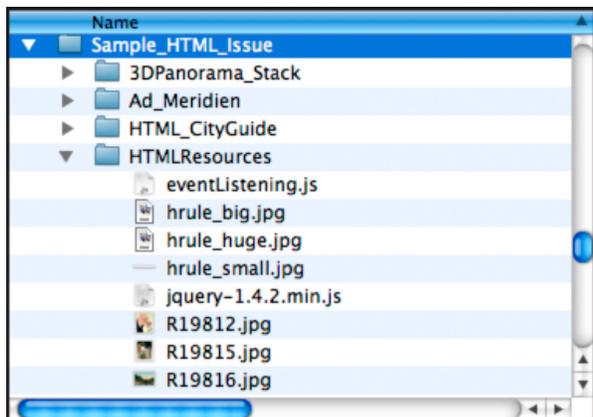
6. 指定其他設定，例如「平滑捲動」，並按一下「確定」。

如果您編輯 HTML 檔案，請在 Folio Builder 面板中選取 HTML 文章，然後選擇「更新」。

註解：如果您要編輯 v20 以前建立的對開本，請開啟「對開本屬性」對話框並指定「檢視器版本」設定。如果選取「未指定」，您就無法在此時匯入 HTML 文章。

HTML 文章需求

- 您可以建立適用於縱向和橫向的單一 HTML 檔案，或者您可以為兩個方向建立個別的 HTML 檔案。若要為縱向和橫向使用個別的 HTML 檔案，請在 HTML 檔名結尾加上 _v 和 _h 字尾，例如「index_h.html」。如果您是建立單一方向的對開本，您只需要一個 HTML 檔案。請為單一方向對開本中的 HTML 檔案加入 _h 或 _v 字尾。
- 目前尚未完全支援動態 HTML (DHTML) 檔案。
- 就檔案結構而言，一個方法是在個別的文章檔案夾中置入 HTML 檔案的所有相關圖形和指令碼。另一個選擇是在 HTMLResources.zip 檔案中置入整個對開本的相關圖形和指令碼。您可以從 Folio Builder 面板或網路上的 Folio Producer，將 HTMLResources.zip 檔案匯入對開本。請參閱「[匯入 HTMLResources 檔案夾](#)」。



HTMLResources 檔案夾範例

- 請確定您在 HTML 程式碼中使用相對路徑。如果您要連結至與 HTML 檔案位於相同層級的影像，請使用此方法：

```

```

如果您要連結至「HTMLResources」檔案夾中的影像，請使用此方法：

```

```

如需建立連入及連出 HTML 文章之超連結的資訊，請參閱「[建立 HTML 文章的 navto 超連結](#)」。

建立適用於 Android 檢視器的 HTML 文章

如需為 Android 檢視器建立 HTML 文章的指引和需求，請參閱「[建立適用於 Android 檢視器的 HTML 文章](#)」(英文)。

HTML5 資源

- 如需使用 HTML5 建立文章的詳細資訊，請參閱 Johannes Henseler 的文章「[單一檔案 HTML5 架構](#)」(英文)。
- 如需透過 Flash Pro 使用 CreateJS 建立 HTML5 的資訊，請參閱 [Toolkit for CreateJS](#)。
- 如需 iPad 上 HTML 文章和「Web 檢視」覆蓋中可用字體的詳細資訊，請參閱 www.michaelcritz.com/2010/04/02/fonts-for-ipad-iphone/ (英文)。
- Rufus Deuchler 所建立的教學課程影片說明如何使用 [Adobe Muse](#) 可建立數位出版物的 HTML 內容 (英文)。

建立 HTML 文章的 Scrubber 縮圖

如果是 InDesign 文章，檢視器會自動產生在您拖曳 Scrubber 時會顯示的縮圖。但是，產生 HTML 文章的縮圖需要較多的時間，有時候還會導致顯示品質不良的縮圖。若要改善 HTML 文章中的縮圖效果，您可以手動將影像檔案加入 HTML 文章檔案夾。

建立名為「scrubberthumbnail_h.png」和「scrubberthumbnail_v.png」的 png 檔案 (您也可以使用 _l 和 _p 字尾)。將這些檔案加入 HTML 文章檔案夾。這些影像沒有大小限制，但請注意它們會等比例縮小成 166 像素的高度。提供您做為參考，當縮圖產生時，橫向縮圖為 221 x 166 像素，而縱向縮圖為 125 x 166 像素。

允許 HTML 文章中的視訊如全螢幕影片覆蓋般運作

當您建立包含影片連結的單一方向的 HTML 文章時，旋轉裝置會導致播放中的影片跟著旋轉。此外，當視訊結束播放時，播放視訊的應用程式內部瀏覽器會關閉。若要啟用這個行為，請在您的 HTML 影片連結中使用「videofile://」字首。

 如需影片行為的範例，請參閱 [DPS Tips](#) 免費應用程式中的「特殊效果」專題。

標準視訊行為 在這個範例中，視訊會在應用程式內部瀏覽器內播放，並且不會在單向對開本中旋轉。`播放影片`

或`播放影片`

強化視訊行為 在這個範例中，視訊會正確地在單向對開本中旋轉，並在視訊結束時返回文章。`播放影片`

或`播放影片`

JavaScript 您也可以在視訊物件上使用 `playFullscreenVideo` 函數，透過 JavaScript 觸發此行為。`播放影片`

或`播放影片`

串流視訊 這個範例會播放串流視訊。`播放影片`

Adobe 也建議您參閱：

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

建立適用於不同 iPad 機型的 DPS 內容

配備 Retina 顯示器的 iPad HD 尺寸為 2048x1536 像素，不同於 iPad SD 機型的 1024x768 尺寸。若要同時針對 SD 和 HD 裝置建立對開本，您有下列選項：

僅建立 **1024x768** 的 PDF 影像格式對開本 (建議使用) 您可使用多轉譯 PDF 文章，以建立在所有 iPad 機型上均能顯示絕佳效果的單一 1024x768 對開本。例如，您可以建立投影片和可捲動影格，內容以向量格式匯出。您可以在一個對開本中同時包含 SD 和 HD 資產，這對平移及縮放影像覆蓋特別重要。請參閱「[建立 iOS 裝置適用的多轉譯 PDF 文章](#)」。這種方法對不支援轉譯的單一對開本應用程式特別有用。

建立 **1024x768** 和 **2048x1536** 轉譯 當您建立對開本轉譯時，iPad SD 機型僅顯示 1024x768 轉譯，而 iPad HD 僅顯示 2048x1536 轉譯。您可以使用一組相同的來源檔案 (建議使用)，也可以使用兩組不同的來源檔案，建立轉譯。如需其他指引，請參閱下面連結所列 Bob Bringham 和 Colin Fleming 撰寫的文章。

建立僅 **2048x1536** 對開本 不建議使用這種方法。在多重期刊檢視器中，2048x1536 對開本僅能在 HD iPad 上顯示。在單一期刊檢視器中，內容點陣化很明顯，並且可能會發生效能問題。

建立轉譯時的重要考量：

- 盡可能避免分開發佈轉譯。假設您發佈 1024x768 對開本，一週後再發佈該對開本的 2048x1536 轉譯。若 iPad 3 客戶在較大的轉譯上架之前開啟程式庫，則只有較小的轉譯可以使用。客戶取得較大轉譯的唯一方法是，移除檢視器應用程式，然後再重新安裝 (這項限制已排定在即將推出的版本中修正)。
- 若擁有 Newsstand 應用程式，在所有轉譯發佈並提供使用之前，請勿觸發推播通知。

建立 iPad 3 對開本的方針 (英文)



Bob Bringham 討論為多種 iPad 機型進行設計各種不同方式。... [深入閱讀](#)

<http://adobe.ly/zSXgyg>



作者: **Bob Bringham**

<http://blogs.adobe.com/ind...>

貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)

全新 iPad 上的平板裝置發佈 (英文)



Colin Fleming 提供最佳做法，示範如何使用 Adobe Digital Publishing Suite 發佈至配備 Retina 顯示器的全新 iPad。... [深入閱讀](#)

<http://blogs.adobe.com/digitalpublishing/file...>



作者: **Colin Fleming**

<http://blog.colingrayfive...>

貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)

Adobe 也建議您參閱：

Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

建立適用於 iPhone 的 DPS 內容

DPS 支援 iPhone 3GS、4 與 4S 機型以及 iPod Touch (第 4 代及更新版本)。iPhone 3G 不受支援。iPhone 3GS 尺寸為 480x320 像素。iPhone 4 及 4S 尺寸為 960x640 像素。iPhone 5 尺寸為 1136x640 像素。

您可以建立同時適用於 iPhone 和 iPad 的檢視器應用程式。您無法建立僅適用於 iPhone 或 iPhone 的單一期刊檢視器應用程式。

您為 iPad 建立的對開本不會出現在 iPhone 檢視器中。iPhone 檢視器只會顯示外觀比例為 3:2 的對開本 (例如 960x640)，以及適用於 iPhone 5 的 1136x640 對開本。為獲得最佳效果，請建立對開本轉譯。如果您正確設定轉譯並建立同時支援 iPhone 和 iPad 的自訂檢視器，則可以確保您的客戶在任何 iOS 裝置上都具有使用相同期刊的資格。請參閱「[建立對開本轉譯](#)」。

iPhone 尚未支援書籤。企業客戶最多可以為導覽列建立三個自訂圖示。

針對 iPhone 建立對開本時，有下列選項可用：

建立 480x320、960x640 和 1136x640 轉譯 建立對開本轉譯時，iPhone 3GS 只會顯示較小的轉譯，而 iPhone 4/4S 機型只會顯示較大的轉譯。您可以使用一組相同的來源檔案來建立 480x320 和 960x640 轉譯。您需要為 1136x640 iPhone 5 轉譯建立個別的版面。此外，請為 iPad 建立 1024x768 和 2048x1536 轉譯。

僅建立一個對開本 您可以使用在所有受支援的 iPhone 機型上都能顯示良好的 PDF 文章來建立單一 480x320 對開本，儘管 1136x640 內容會出現黑邊。請參閱「[建立 iOS 裝置適用的多轉譯 PDF 文章](#)」。如果您只建立 960x640 對開本，對開本不會出現在 iPhone 3GS 的資料庫中。如果您只建立 1136x640 對開本，則對開本只會出現在 iPhone 5 上。

重要考量：

- 為避免發生問題，請同時發佈轉譯。假設您發佈 480x320 對開本，一週後再發佈該對開本的 960x640 轉譯。若 iPhone 4S 客戶在較大的轉譯上架之前開啟程式庫，則只有較小的轉譯可以使用。客戶若要取得較大的轉譯，唯一的方法是先移除檢視器應用程式，然後再重新安裝。
- 若擁有 Newsstand 應用程式，在所有轉譯發佈並提供使用之前，請勿觸發推播通知。
- 使用 DPS App Builder 建立或更新您的檢視器，建立其他圖示、啟動顯示畫面和其他支援高解析度 iPhone 的影像。

適用於 iPhone 的 DPS InDesign 編寫



Colin Fleming 提供最佳做法，示範如何使用 Adobe Digital Publishing Suite 發佈至 iPhone 和 iPod Touch。... [深入閱讀](#)

<http://www.adobe.com/devnet/digitalpublishing...>



作者: [Colin Fleming](#)

<http://blog.colingrayfive...>

貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)

Adobe 也建議您參閱：

Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

搭配使用 HTML 與 DPS

使用 DPS 工具來利用 HTML 共有三種主要方式：

連結至網站 使用超連結或按鈕以顯示網站。您可以在外部行動瀏覽器中顯示網站，也可以在應用程式內部瀏覽器中顯示網站，以便使用者按一下「關閉」按鈕即可返回對開本。請參閱「[超連結覆蓋](#)」。

網頁內容覆蓋 建立會在檢視區域內顯示網站或本機 HTML 檔案的「網頁內容」覆蓋。請參閱「[網頁內容覆蓋](#)」。

HTML 文章 與其使用 InDesign 文件建立文章，您可以使用 HTML 資產來建立檔案夾，再將它匯入為文章。請參閱「[匯入 HTML 文章](#)」。

「HTMLResources」檔案夾適用於在多個 HTML 文章或「網頁內容」覆蓋之間共同相同的資產 (例如 CSS、JavaScript 或影像檔案)。請參閱「[匯入 HTMLResources](#)」。

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

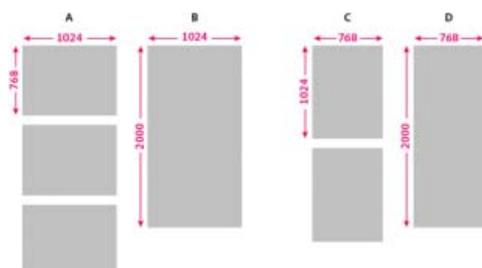
[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

平滑捲動文章

您可以啟用個別文章的「平滑捲動」選項。平滑捲動 (勿與可捲動影格混淆) 對於單一頁面的較長版面特別有用，例如目錄。如果已開啟平滑捲動，請相應地建立您的設計。例如，對於 iPad，您可以分別建立 1024x2000 和 768x2000 的橫向和縱向文件。

具有多頁的文件無法用於平滑捲動文章。如果要使用 PDF 影像格式建立平滑捲動文章，則夾捏和縮放不會啟用。

在 InDesign 中，使用「新增文件」或「文件設定」對話框可指定頁面大小。



逐頁捲動和平滑捲動

A. 水平逐頁捲動 B. 水平平滑捲動 C. 垂直逐頁捲動 D. 垂直平滑捲動

若要建立平滑捲動文章，請執行下列其中一項作業：

1. 使用適當尺寸，建立單一頁面文件，例如使用 1024x2000 建立橫向文件，使用 768x2000 建立縱向文件。
2. 在「Folio Builder」面板的文章視圖中，按一下「新增」建立文章。
3. 在「新增文章」對話框中，指定下列選項：

平滑捲動 若文章的「平滑捲動」將只包含橫向版面，請選取「僅限水平」。此選項適用於僅限水平對開本的文章，或僅橫內版本使用「平滑捲動」而縱向版本不使用 (靠齊至頁面) 的文章。兩種版面都用平滑捲動的雙向對開本，請選取「雙向」。

縱向版面/橫向版面 (InDesign CS6) 指定文章要使用的版面，若建立了替代版面，尤其實用。如果您的縱向版面和橫向版面位於不同文件，請為一個選項選擇適當版面，並為另一個選項選擇「無」。接著，開啟其他文件，並將其加入做為第二個版面。

縱向/橫向 (InDesign CS5/CS5.5) 指定文件的方向。例如，針對 768x2000 文件，請選取「縱向」。針對 1024x2000 文件，請選取「橫向」。

4. 按一下「確定」。
5. 在雙向對開本中，新增第二種版面至文章。

其他資訊

您也可以透過匯入，建立平滑捲動。建立 _h 和 _v 來源檔案，然後使用「匯入文章」選項。請參閱「[匯入 InDesign 文章](#)」。

目前，平滑捲動只能垂直方向運作。若要水平捲動文章，您可以建立可捲動影格。請參閱「[可捲動影格覆蓋](#)」。

若要調整平滑捲動頁面的大小，請使用「頁面工具」選取頁面，然後調整頁面的高度。

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

水平滑動文章

如果您只要一個或多個文章呈現水平的文字流向，請選取「文章屬性」對話框中的「僅限水平滑動」選項。使用者會以左右滑動的方式來導覽已平面化的文章，而非上下滑動。



平面化文章

A. 未平面化的文章 B. 平面化的文章

只有已平面化文章的第一頁會顯示在目錄中，但是所有頁面都會顯示在「瀏覽」模式中。您無法平面化已設定為「平滑捲動」的文章。

Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

建立多重轉譯文章

出版業者面臨了一個挑戰：iPad 和 iPhone 包括標準解析度 (SD) 和高畫質解析度 (HD) 兩種機型。一種做法是建立能同時用於 SD 和 HD 機型的單一對開本。但是若沒有建立多重轉譯文章，某些內容在 HD 裝置的呈現會像馬賽克，而某些覆蓋的運作也不相同。另一個方法是針對 SD 和 HD 機型都建立不同的轉譯。然而，對於某些出版業者來說，轉譯在維護上有些難度，而且單期應用程式不支援多重對開本轉譯。

若是使用 v23 和更新版本的檢視器，則您可以利用 PDF 文章建立在 SD 和 HD iPad 上都能顯示絕佳效果並順暢執行的單一 1024x768 對開本。當您以 PDF 影像格式建立文章時，現在的 PDF 影像比在舊版中具備更高的解析度 (最高可達 108 ppi 而非 72)。雖然多重轉譯文章在 iPhone 5 中顯示良好，但是內容會出現黑邊。為獲得最佳效果，請建立個別的 1136x640 轉譯。

注意：如果特定影像需要使用高於 108 ppi 的解析度，您可以將該影像設定為高解析度覆蓋，例如僅包含一個影像檔的影像順序。

此外，您可以執行以下工作建立多重轉譯 PDF 文章：

針對投影片和可捲動影格使用向量格式 當您選取投影片或可捲動影格物件，Folio Overlays 面板會顯示「PDF 文章的匯出格式」，讓您可以選擇「點陣」或「向量」。如果您選取「向量」，投影片和可捲動影格中的內容 (尤其是文字) 在 HD 裝置中就會較為清晰。然而，向量內容比起點陣內容需要較多時間載入。為獲得最佳效果，文字內容龐大時使用「向量」選項；影像內容龐大時則使用「點陣」選項。

確定您的對開本檢視器是 v23 或以上版本。否則，此選項不會產生任何作用。

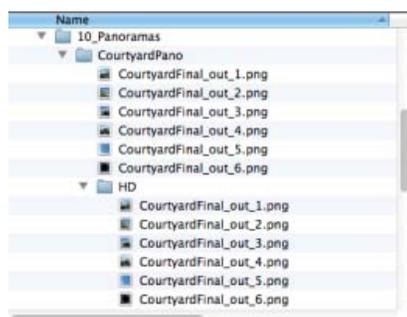
很遺憾，按鈕沒有任何向量選項。按鈕會縮減取樣到 72 ppi (而非 108 ppi)，導致按鈕文字在某些狀況下會像馬賽克。有一個解決方法，就是為按鈕建立影像，並在該影像上放置不可見的按鈕。



針對投影片使用向量格式

針對 SD 和 HD 裝置使用不同的互動資產 針對全景、影像順序、影片、平移與縮放影像及音訊控制器外觀，您可包括兩種不同的資產組。為達到此目的，您在包含 SD 資產的檔案夾中建立名為「HD」的子檔案夾。在「HD」檔案夾中，使用與 SD 資產相同名稱的高解析度影像。在 Folio Overlays 面板，連結內含 SD 資產的檔案夾。SD iPad 中的檢視器會顯示一組資產，而 HD iPad 檢視器會顯示在「HD」檔案夾中的資產。

註解：用於平移與縮放、影像順序和音訊面板的 HD 資產尺寸必須為 SD 資產的兩倍。例如，若影像順序包括 300x200 SD 影像，則 HD 來源檔案必須是 600x400。



針對 HD 和 SD iPad 機型使用不同的全景資產，請建立一個「HD」檔案夾，內含與較低解析度影像相同名稱的高解析度影像。

針對影片以及平移與縮放影像，您必須建立包含多個高解析度檔案的單一「HD」檔案夾。例如，如果您的「Links」檔案夾包含 polarbear.jpg 和 video01.mp4，您可以在「Links」檔案夾中建立「HD」檔案夾，放置高解析度版本的 polarbear.jpg 和 video01.mp4 檔案。

請注意，包含兩組覆蓋類型的資產會增加對開本大小。

我們建議建立兩組不同的資產，以針對特定影像進行平移和縮放。通常不需針對其他的覆蓋類型分別建立 SD 和 HD 版本。例如，一些出版業者為影像順序覆蓋建立來源檔案，這些影像順序覆蓋解析度介於 SD 和 HD 之間，例如 108 有效 ppi 的影像。如果高解析度影片可在 SD iPad 上播放，就沒有理由建立額外的低解析度影片。

建立多重轉譯文章



Colin Fleming 探討建立多重轉譯文章的原理和程序。... [深入閱讀](#)

<http://goo.gl/4P6y9>



作者: **Colin Fleming**
<http://blog.colingrayfive...>

貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)

在點陣投影片中保持文字的銳利

[回到頂端](#)



Bob Levine 展示在投影片中使用了向量和點陣選項的差異。... [深入閱讀](#)

<http://boblevine.us/digital-publishing-suite-...>



作者: **Bob Levine**
<http://boblevine.us/>

貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)

相關文章

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

為已匯入的文章建構檔案夾

建立檔案夾結構，以匯入多個文章
建立中繼資料附屬檔案，以匯入文章

您可以在 **Folio Builder** 面板使用「匯入文章」命令，從桌面上匯入文章。若要正確地匯入檔案，您必須遵循結構規則和檔案命名慣例，以決定哪些檔案要包含在對開本中。

- 若要同時匯入多個文章，請建立包含多個文章檔案夾的對開本檔案夾。當您選擇「匯入多個文章」時，請導覽至包含文章子檔案夾的對開本檔案夾。
- 雙向對開本的文章檔案夾必須包含兩份 **InDesign** 文件。請使用 **_h** 字尾建立一份文件 (例如「**article1_h.indd**」)，並使用 **_v** 字尾建立另一份文件 (例如「**article1_v.indd**」)。
- 單向對開本的文章檔案夾只能包含一個字尾為 **_h** 或 **_v** 的 **InDesign** 檔案。
- 每個文章檔案夾都會包含目錄 (TOC) 縮圖的 **PNG** 檔案。如果這個檔案遺失了，便會自動產生目錄影像。為獲得最佳效果，請將您的影像資產存放在「**Links**」子檔案夾中，而非放在文章檔案夾中，如此 **PNG** 影像才不會錯誤地用於目錄。

為 **DPS** 建構檔案



Bob Bringhurst 提供最佳做法，示範如何為對開本建構來源檔案。... [深入閱讀](#)

<http://goo.gl/2N9gb>



作者: **Bob Bringhurst**
<http://blogs.adobe.com/ind...>

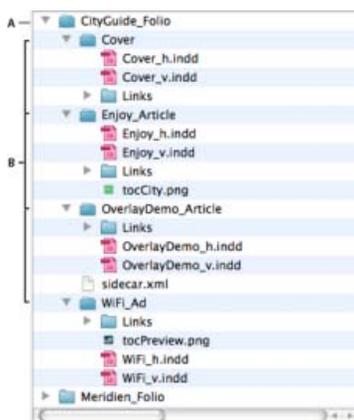
貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)

建立檔案夾結構，以匯入多個文章

[回到頂端](#)

在設定檔案夾結構時，您可以使用各種方法來組織您的文章檔案。您連結到 **InDesign** 的檔案不一定得在文章檔案夾中；它們可以在 **InDesign** 找得到的任何檔案夾中。

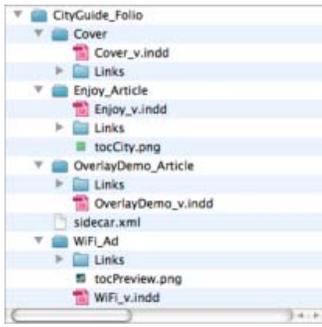
將檔案名稱和檔案夾名稱保持簡單。避免使用特殊字元。



檔案的樣本結構

A. 對開本檔案夾 **B.** 文章檔案夾

如果您要將多個文章匯入單向對開本，請確定每個文章檔案夾中只有一份文件。單向對開本中的 **InDesign** 檔案仍需要 **_h** 或 **_v** 副檔名。您無法結合對開本中的單向和雙向文章。



只含垂直文章的對開本

建立中繼資料附屬檔案，以匯入文章

[回到頂端](#)

中繼資料 `sidecar.xml` 檔案是匯入檔案時，用來排列文章順序並套用中繼資料的選用方法。使用文字編輯器或 XML 編輯器，可以為每個文章建立含有中繼資料的 `sidecar.xml` 檔案。請將 `sidecar.xml` 檔案儲存在根對開本檔案夾中。

請注意，目前並非所有文章屬性皆可提供 `sidecar.xml` 格式。

使用 `sidecar.xml` 產生器變更文章順序 (英文)



Johannes Henseler 建立會產生 `sidecar.xml` 檔案的工具。他在這裡說明如何使用此工具。...
[深入閱讀](#)

<http://goo.gl/8bNpO>



作者: **Johannes Henseler**

<http://digitalpublishing.t...>

貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)

`sidecar.xml` 產生器



按一下此連結可直接跳至 `sidecar.xml` 產生器工具。... [深入閱讀](#)

<http://goo.gl/APHme>



作者: **Johannes Henseler**

<http://digitalpublishing.t...>

貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)

您可以將下列文字複製並貼入文字編輯器，再加以編輯：

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" standalone="yes"?>
<sidecar>
<entry>
<folderName>Article One</folderName>
<articleTitle>title</articleTitle>
<byline>byline</byline>
<kicker>kicker</kicker>
<description>description</description>
<tags>tag1, tag2</tags>
<isAd>false</isAd>
<hideFromTOC>>true</hideFromTOC>
<smoothScrolling>never</smoothScrolling>
<isFlattenedStack>false</isFlattenedStack>
```

```

<isTrustedContent>true</isTrustedContent>
<articleAccess>free</articleAccess>
<section>section name</section>
</entry>
<entry>
<folderName>Article Two</folderName>
<articleTitle>article 2</articleTitle>
<byline>byline</byline>
<kicker>kicker</kicker>
<description>description</description>
<tags>tag1, tag2</tags>
<isAd>>false</isAd>
<hideFromTOC>>true</hideFromTOC>
<smoothScrolling>never</smoothScrolling>
<isFlattenedStack>>false</isFlattenedStack>
<isTrustedContent>true</isTrustedContent>
<articleAccess>metered</articleAccess>
<section>section name</section>
</entry>
</sidecar>

```

有效的 `<isAd>`、`<isFlattenedStack>` 及 `<isTrustedContent>` 值是「true」和「false」。`<isFlattenedStack>` 值可決定是否開啟「僅限水平滑動」，而 `<isTrustedContent>` 可決定是否為 HTML 文章開啟「Allow Access to Entitlement Information」（允許存取權益資訊）。

有效的 `<smoothScrolling>` 值包括「always」、「portrait」、「landscape」和「never」。預設值為「never」，表示捲動靠齊至頁面。

有效的 `<articleAccess>` 值包括「free」（免費）、「metered」（計量）和「protected」（受保護）。

您可在署名中繼資料中使用 `<byline>` 或 `<author>`。

針對 `<section>` 項目，請指定字元的字串，例如「Lifestyle」。區段值僅對 v23 對開本和更新版本有效。

`<entry>` 區段的順序決定您建立或更新專案時專案中的文章順序。如果文章的檔案夾名稱未出現在附屬中，則是移到列出的檔案夾名稱下方。每個 `<entry>` 內的項目順序不重要。

使用 `sidecar.xml` 匯入多個文章

1. 使用文字編輯器或 XML 編輯器，可以為每個文章建立含有中繼資料的 `sidecar.xml` 檔案。
2. 請將 `sidecar.xml` 檔案儲存在根對開本檔案夾中。
3. 在 Folio Builder 面板上選取一個對開本，然後從面板選單選擇「匯入文章」。在「匯入文章」對話框中，選取「匯入多個文章」、指定包含 `sidecar.xml` 檔案的對開本檔案夾，然後按一下「確定」。

使用 `sidecar.xml` 更新文章屬性

如果您要使用 `sidecar.xml` 檔案來更新文章中繼資料或更改文章順序，可以使用 Folio Builder 面板匯入 `sidecar.xml` 檔案。

這個方法僅適用於上傳至伺服器的對開本，而不適用於本機對開本。

1. 為您的對開本建立或編輯 `sidecar.xml` 檔案。請參閱「[建立中繼資料附屬檔案，以匯入文章](#)」。
2. 將 `sidecar.xml` 檔案複製或移到所屬的檔案夾。
3. 在 Folio Builder 面板上，開啟您想要編輯的對開本，然後從面板選單選擇「匯入文章」。
4. 選取「匯入多個文章」，指定 `sidecar.xml` 檔案所在的檔案夾並按一下「確定」。

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

DPS 支援的功能清單

下面的表格列出支援的功能。

 支援

 不支援

 未完整實作或部分支援

檢視器類型

iPad 和 iPhone 檢視器： [建立適用於 iPad 的 DPS 內容](#)和 [建立適用於 iPhone 的 DPS 內容](#)

原生 Android 檢視器/舊版 Android 檢視器： [建立 Android 檢視器適用的 DPS 應用程式](#)

Windows 市集檢視器： [建立 Windows 市集適用的 DPS 應用程式](#)

網頁檢視器/文章檢視器： [使用社群分享](#)

桌面預覽 (Adobe Content Viewer for Desktop)： [預覽對開本和文章](#)

文章功能

[回到頂端](#)

	iPad	iPhone	原生 Android	Windows 市集	網頁檢視器	桌面預覽	舊版 Android
雙向或單向對開本			 1				
僅限水平滑動 (水平滑動文章)							
HTML 文章			 2				
夾捏和縮放頁面			 3		 4		
平滑捲動文章							
社群分享 (網頁檢視器)	 5						
書籤 (我的最愛)	 6						
作用區							
右側邊緣裝訂							

1 目前，資料庫永遠以縱向顯示，而且雙向對開本在原生 Android 檢視器上以縱向開啟且無法旋轉。

2 對於原生 Android 檢視器，HTML 文章目前不支援超連結或點選以顯示導覽列。

3 對於原生 Android 檢視器，在 PDF、PNG 和 JPEG 文章格式中都支援夾捏和縮放功能。對於所有其他檢視器，只有 PDF 文章格式支援夾捏和縮放功能。

4 PDF 文章會針對網頁檢視器自動上傳為 PNG 影像。

5 社群分享只能用於多重對開本應用程式。Adobe Content Viewer 中不支援社群分享。

6 在 Adobe Content Viewer 或在單一對開本應用程式中未啟用書籤。

檢視器功能

[回到頂端](#)

	iPad	iPhone	原生 Android	Windows 市集	網頁檢視器	桌面預覽	舊版 Android
多重對開本							

應用程式								
單期應用程式/單一版授權	✔	✘	✘	✘	✘	✘	✘	✘
平台在應用程式中購買對開本	✔	✔	✔	✘	✘	✘	✔	✔
平台訂閱	✔	✔	✘	✘	✘	✘	✘	✘
直接權益(企業版)	✔	✔	✔ ¹	✔ ¹	✔	✘	✔	✔
自訂 HTML 資料庫	✔	✔	✘	✘	✔	✘	✔	✔
自訂導覽列圖示與商店	✔	✔	✘	✘	✘	✘	✔	✔
程式庫背景下載	✔	✔	✔	✘	✘	✘	✘	✘
漸進式下載(在下載期間檢視對開本)	✔	✔	✔	✔	✘	✘	✘	✘
轉譯	✔	✔	✔ ²	✔	✔	✘	✔	✔
USB 在裝置上預覽	✔ ³	✔ ³	✘	✘	✘	✘	✔	✔
自動封存	✔	✔	✘	✘	✘	✘	✘	✘
兩指滑動	✔	✔	✘	✘	✘	✘	✘	✘
篩選器	✔	✘	✘	✘	✘	✘	✘	✘
章節	✔	✘	✘	✘	✘	✘	✘	✘
推播通知	✔	✔	✘	✘	✘	✘	✘	✘
分析	✔	✔	⚠	⚠	✘	✘	✔	✔
Newsstand 背景下載	✔	✔	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用

¹ 需要 v2 直接權益伺服器 (不支援 v1)。

² 目前僅免費對開本支援原生 Android 檢視器中的轉譯。

³ 僅限 Mac OS。

互動功能

[回到頂端](#)

	iPad	iPhone	原生 Android	Windows 市集	網頁檢視器	文章檢視器	桌面預覽	舊版 Android
超連結	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔ ¹	✔ ¹
投影片	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔
影像順序	✔	✔	✔	✔	✔	✘	✔	✔
全景	✔ ²	✔ ²	✘	✘	✘	✘	✔	✘

平移和縮放	✔	✔	✔	✔	✔	✘	✔	✔
可捲動影格	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔
網頁內容	✔	✔	⚠	⚠	✔	✔	✔	⚠
音訊	✔	✔	✘	✔	✔	✘	✔	✔
背景音訊	✔	✔	✘	✘	✘	✘	✘	✘
全螢幕影片	✔	✔	✔	✔	⚠	✔	✔	✔
內嵌影片	✔	✔	✔	✔	⚠	✔	✔	✘
巢狀覆蓋	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔	✔

¹ AIR 架構的檢視器不支援 goto:// 格式。

² 全景覆蓋已過時。沒有支援非 iOS 平台使用全景的計劃。

³ Windows 檢視器仍未支援背景音訊。

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

互動覆蓋

互動覆蓋簡介

使用 Folio Overlays 面板可以建立並編輯互動物件。若要開啟 Folio Overlays 面板，請選擇「視窗 > 延伸功能 > Folio Overlays」(InDesign CS5/CS5.5) 或「視窗 > 對開本覆蓋」(InDesign CS6)。

互動物件為何稱為覆蓋？當您建立對開本時，頁面上所有的非互動項目都會壓縮成單一影像，例如 PDF、JPG 或 PNG，取決於文章的影像格式設定。對於您置入文件的互動覆蓋，如果您使用遮色片或進行覆蓋，覆蓋會顯示在對開本版面的頂端。要對覆蓋使用遮色片，只能透過另一個覆蓋。

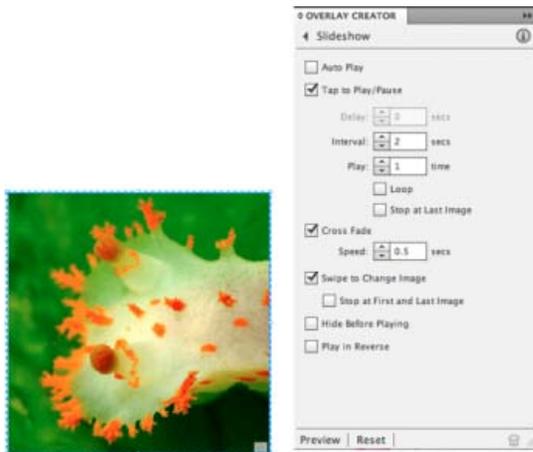


互動物件會顯示在非互動項目的頂端。

建立覆蓋的方式

不同的覆蓋需要以不同方式來建立。

- 對於投影片、超連結、音訊和影片、平移與縮放影像，以及可捲動的內容，請在 InDesign 文件中建立或置入物件，並使用 Folio Overlays 面板來編輯設定。
- 對於影像順序、全景及網頁內容覆蓋，請繪製矩形框架做為預留位置，或置入要當做海報使用的影像。然後選取它，並使用 Folio Overlays 面板來指定來源及變更設定。



當您選擇多狀態物件時，Folio Overlays 面板會顯示投影片設定。

維持互動物件的持續性

當您在水平和垂直版面中使用相同的覆蓋時，您會想要覆蓋在使用者旋轉行動裝置時能維持其狀態。例如，如果投影片顯示第三張投影片，當使用者旋轉裝置時，此第三張投影片應該要保持可見。

對於大部分的覆蓋來說，不需要採取任何動作來維持持續性。請使用相同的來源檔案和覆蓋設定。對於投影片，請在「物件狀態」面板中為水平和垂直版面中的多狀態物件使用相同的「物件名稱」。此外，確定兩個版面彼此間個別的狀態名稱都相同。

Folio Overlays 面板簡介影片，第一部分 (英文)

Rufus Deuchler 示範如何使用 Folio Overlays 面板建立按鈕、超連結和投影片。... [深入閱讀](#)

<http://tv.adobe.com/watch/csinsider-design/in...>



作者: [Rufus Deuchler](http://rufus.deuchler.net/)
<http://rufus.deuchler.net/>

貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)



Folio Overlays 面板簡介影片，第二部分 (英文)



Rufus Deuchler 示範如何使用 Folio Overlays 面板建立全景、網頁內容覆蓋、影像平移和可捲動的影格。... [深入閱讀](#)

<http://tv.adobe.com/watch/csinsider-design/in...>



作者: [Rufus Deuchler](#)
<http://rufus.deuchler.net/>

貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)

Adobe 也建議您參閱：

- [互動覆蓋疑難排解 \(英文\)](#)

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

支援的互動性功能

InDesign 包含許多用來匯出成 SWF 和 PDF 的互動性功能。這些功能中的部分功能在數位出版工作流程中受到支援。

支援的互動性功能

多狀態物件 使用 MSO 建立投影片。

超連結 建立 URL、電子郵件和 Navto 超連結。

按鈕 僅支援「放開滑鼠」事件。您可以使用多個按鈕動作。按鈕動作會依照順序播放，而非同時播放。

支援的超連結動作包括「跳至第一頁」、「跳至最後一頁」、「跳至 URL」、「聲音」、「影片」及「跳至頁面」。支援的投影片動作包括「跳至狀態」、「跳至上一個狀態」和「跳至下一個狀態」。

音訊 置入的 mp3 檔案會播放。目前，您無法重複播放或串流播放音訊。

影片 播放支援的影片檔 (h.264 編碼的 .mp4)。您目前不能重複播放影片。若要串流影片，請使用網頁內容覆蓋或 HTML 文章。

其他的互動覆蓋 您也可以建立網頁內容覆蓋、影像順序、平移與縮放影像、全景以及可捲動的影格。

不支援的互動性功能

動畫 動畫物件會在文章建立時平面化。有個因應措施就是以 FLA 格式匯出 InDesign 動畫文件，並且使用 Flash Professional CS6 中的 CreateJS 增效模組來匯出 HTML5 檔案。如此一來，您可以將這個 HTML5 檔案當做「網頁內容」覆蓋使用。許多出版業者使用 Adobe Edge 建立動畫。

某些超連結 「文字錨點」及「共用目的地」超連結不受支援。

某些按鈕動作 「跳至目的地」、「跳至下一頁」、「跳至上一頁」及「顯示/隱藏按鈕」動作不受支援。「按一下滑鼠」和「滑鼠指向效果」事件不受支援。

不支援的其他功能 書籤、交互參照和頁面切換效果不受支援。

Adobe 也建議您參閱：

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

建立覆蓋的最佳做法

來源檔案

- 建立覆蓋的來源資產時，了解哪些覆蓋已進行重新取樣 (壓縮)，以及哪些覆蓋在上傳時只是傳遞通過，會很有幫助。投影片、可捲動影格和按鈕的來源資產都已重新取樣為 PNG 影像。這些覆蓋可使用任何影像格式。
- 全景、影像順序、平移與縮放影像和音訊外觀的來源資產在上載時並未經重新取樣，這些都只是傳遞通過。這些覆蓋要使用 JPEG 或 PNG 影像格式。若要將檔案大小最小化，來源檔案請使用中度壓縮 (範圍 50% 到 80%) 的 JPEG 影像。請只針對包含透明度的影像使用 PNG 影像。壓縮覆蓋影像和影片可以明顯減少對開本的大小。
- 如果來源文章檔案與對開本的大小相同，請使用精確的像素尺寸及 72 ppi 來建立全景、影像順序、內嵌影片、平移與縮放影像或音訊控制器的來源檔案。如果來源檔案與對開本大小不同，例如 1024x768 文章使用在 2048x1536 的對開本，請考慮建立 SD 和 HD iOS 皆適用的多定義 PDF 文章。請參閱「[建立 iOS 裝置適用的多轉譯 PDF 文章](#)」。

 在 Photoshop 和 Illustrator 中，「檔案 > 儲存為網頁用」命令在將影像檔案儲存為特定像素尺寸方面特別有用。

- 如果您建立記憶體密集的覆蓋，檢視器效能可能為了預先載入這些覆蓋而大幅變慢。如果可以，在您的設計中展開覆蓋，避免同時預先載入多個覆蓋。例如，如果在投影片中有兩篇文章使用巢狀覆蓋，請考慮在兩篇文章間放置廣告或基本文章。
- 盡可能為覆蓋取真實名稱，比較容易解讀分析資料。例如，使用「Twitter 連結」而不用「按鈕 4」，使用「蟋蟀投影片」而不用「多狀態物件 2」。
- 如果您在投影片狀態或可捲動影格內容中置入 PDF 檔案，請使用非平面化的 PDF 1.4 或更新版本以避免白線。

設定

- 對於全景、影像順序、音訊外觀及本機網頁內容覆蓋，請為覆蓋檔案建立個別的檔案夾。使用 Folio Overlays 面板，連結此檔案夾。如果您想要針對 SD 和 HD iOS 裝置使用不同資產建立對開本，請建立一個「HD」子檔案夾，內含使用與 SD 資產相同名稱的檔案。連結至內含 SD 資產的檔案夾。
- 請避免執行互動物件至出血區域。將互動物件保持在頁面大小區域內。

秘訣與方針

- 使用覆蓋時，選擇「視窗 > 工作區 > 互動」(InDesign CS5/CS5.5) 或「視窗 > 工作區 > 數位排版」(InDesign CS6 或更新版本) 可讓互動面板更容易存取。
- 使用一致的方法，讓使用者知道哪些物件是互動的。例如，您可以建立海報影像，其中使用圖示來表示不同類型的互動性。
- 當您在 InDesign 中置入覆蓋檔案時，影格大小會決定您點選以啟動互動內容的位置。
- 您可以將覆蓋內嵌於可捲動影格與投影片。您僅需使用錨點影格這個秘訣，即可在投影片中內嵌投影片。請參閱免費的 DPS Tips 應用程式以取得詳細資訊。
- 在互動內容中僅支援基本的透明度效果，例如不透明度和色彩增值等。不支援混合模式。
- 在某些情況下，您會希望影像出現在覆蓋上方，例如影片的遮色片。如果要這樣做，請建立「虛設」遮色片。如需此秘訣的範例，請參閱在 DPS Tips 免費應用程式中由 Bob Bringham 撰寫的範例，或是 Johannes Henseler 撰寫的[建立超級覆蓋](#) (英文)。

Adobe 也建議您參閱：

- [互動覆蓋疑難排解](#) (英文)
- [支援的互動性功能](#)

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

超連結與按鈕覆蓋

- 使用「按鈕」面板建立連結
- 使用「超連結」面板建立連結
- 建立其他文章的連結
- 建立相對 **navto** 連結
- 建立 **HTML** 文章的 **navto** 超連結
- 建立 **goto** 連結至自訂圖示
- HTML** 資源檔案夾中資產的連結
- 建立到外部應用程式和服務的連結
- 控制檢視器中超連結和投影片的外觀

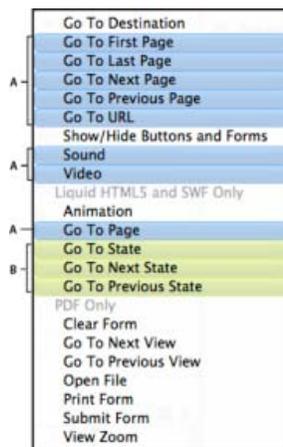
您可以使用「超連結」面板或「按鈕」面板建立可跳至網站、其他文章等地方的連結。並非所有按鈕動作和超連結類型都可在對開本中受到支援。可捲動影格和投影片中支援超連結覆蓋，但不支援其他覆蓋。

使用「按鈕」面板建立連結

[回到頂端](#)

使用「按鈕」面板可建立文件第一頁或最後一頁的連結，或建立不同文章的連結。

1. 在 InDesign 中，建立要當做按鈕使用的物件。
例如，如果您要該按鈕跳至某個網站，請建立文字框或置入影像。
2. 開啟「按鈕」面板 (「視窗 > 互動 > 按鈕」)，選取該物件，並按一下「將物件轉換為按鈕」圖示。
3. 對於「事件」，請選擇「放開滑鼠」。
「放開滑鼠」是唯一支援的按鈕事件。
4. 按一下「動作」旁邊的加號，並選取支援的動作。



支援的按鈕動作

A. 支援的超連結按鈕動作 **B.** 支援的投影片按鈕動作

支援的超連結動作包括「跳至第一頁」、「跳至最後一頁」、「跳至下一頁」、「跳至上一頁」、「跳至 URL」、「聲音」、「影片」及「跳至頁面」。投影片則支援「跳至下一個狀態」、「跳至上一個狀態」及「跳至狀態」動作。

請勿使用「跳至目的地」動作跳至不同文章。請改為使用具有「navto」格式的「跳至 URL」動作。

5. 視需要加入其他按鈕動作。
動作會依照順序播放。例如，假設第一個動作是播放影片，第二個動作是顯示另一張投影片，則會先播放影片再顯示投影片。

使用「超連結」面板建立連結

[回到頂端](#)

在 InDesign，您可以使用「超連結」面板來加入超連結。超連結對於文字特別有用。如果您要將影格變成超連結，請考慮使用「按鈕」面板來取代「超連結」面板。按鈕的適用性較高，而且似乎較不易損壞。

1. 選取您要當做超連結使用的影格或文字。
2. 開啟「超連結」面板 (「視窗 > 互動 > 超連結」)。
3. 在「超連結」面板中，從面板選單中選擇「新增超連結」。
4. 取消選取「共用目的地」。

「共用目的地」可讓您命名及重複使用超連結，但是在 DPS 工作流程中，請最好避免使用此選項。

5. 在「連結至」選單中，指定下列任一個選項，然後按一下「確定」：

URL 點選一個 URL 超連結顯示網頁 (<http://>)、App Store 應用程式 (<itms://>)、Amazon Appstore 應用程式 (<amzn://>) 或不同的文章 (<navto://>)。

範例：<http://www.adobe.com>

當連結至網站時，請輸入整個 URL，包括「<http://>」。

註解：當連結至 iTunes URL 時，請取消選取 Folio Overlays 面板中的「在對開本中開啟」。否則，在點選該超連結時，便會顯示「無法開啟頁面」錯誤訊息。同樣地，如果使用 <itms://> 或 <amzn://> 格式連結到商店應用程式，請關閉「在對開本中開啟」。

<navto://> 超連結會跳至不同的文章或該文章中的不同頁面。輸入 <navto://>，並加上 Folio Builder 面板所顯示的文章名稱。使用「文章名稱」值，而不是文章的「標題」值。如果您想要包含頁碼，請加入 #，後面接著數字。但是請記住，第一頁是 0，因此加入 #2 會跳至第 3 頁。

範例：<navto://newsarticle>

範例：<navto://newsarticle#2> (跳至第 3 頁)

電子郵件 點選「電子郵件」超連結會啟動「郵件」應用程式，同時「收件者」欄位已填入。

頁面 點選「頁面」超連結會跳至文章中的不同頁面。請勿使用這個選項跳至不同文章。

「文字錨點」超連結不受支援。

6. 若要變更超連結設定，請選取超連結物件，然後在 Folio Overlays 面板中指定這些設定：

在對開本中開啟 在檢視器內顯示 Web 檢視中的內容。連結至 iTunes、<itms://> 或 <amzn://> 等 URL 時，則取消選取此選項。

在裝置瀏覽器中開啟 在檢視器之外顯示行動裝置瀏覽器中的內容，例如 iPad 上的行動 Safari。如果您希望在使用者點選連結時出現提示，請選取「先詢問」。如果選取「在對開本中開啟」，此選項便會停用。

註解：對於文字超連結，無法使用 Folio Overlays 面板的設定。您無法變更文字超連結的設定；依據預設，它們是設定為「在對開本中開啟」。

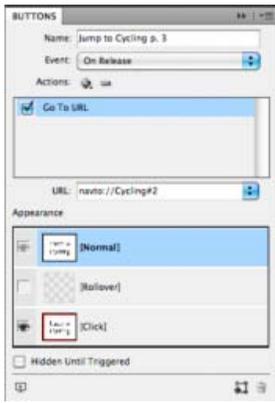
如需建立超連結的其他詳細資訊，請參閱「InDesign CS5/CS5.5 說明」中的「[建立超連結](#)」。

建立其他文章的連結

[回到頂端](#)

對開本文章儲存在伺服器上，因此，任何指定 InDesign 檔案路徑的連結會在預覽時中斷。使用「[navto](navto://)」格式可以連結至其他文章。

當建立按鈕或超連結時，您可以在「URL」欄位中使用「<navto://>」來取代「<http://>」。接著，指定要顯示在 Folio Builder 面板中的目標文章名稱。使用「文章名稱」值，而不是文章的「標題」值。有效 [navto](navto://) 格式包括 [navto://\[articlename\]](navto://[articlename]) 和 [navto://\[articlename\]#n](navto://[articlename]#n)。加入 #n 可指定頁碼。文件的第一頁是 0，因此指定 #2 會跳至第 3 頁。



跳至不同文章的第 3 頁

Navto 範例：

navto://biking

navto://biking#2 (跳至騎單車文章的第 3 頁)

註解： 如果您使用舊版工具建立 navto 連結，並且該連結採用不同於目標文章名稱的檔案夾名稱或文章名稱，您的連結就會中斷。若要修復 navto 連結，可以將文章重新命名 (更改名稱，而非標題)，或者編輯 navto 連結，使其指向 Folio Creator 面板所顯示的文章名稱。

建立相對 navto 連結

[回到頂端](#)

v30 版本為文章與頁面導覽導入了新的相對選項。請注意，只有 v30 或更新版本的應用程式才支援相對 navto 格式，不過，您可以使用任何對開本格式 (v20 或更新版本)。iOS 與 Windows 市集檢視器皆支援相對 navto 連結，但原生 Android 檢視器或網頁檢視器則無法提供支援。

您可以使用各種 navto://relative 格式跳至下一篇、第一篇或最後一篇文章。舉例來說，具有 navto://relative/first 動作的按鈕會跳至對開本中的第一篇文章。有效的格式包括 first、last、next、previous 與 current。另外，您也可以依照相對於自身在對開本中的位置跳至特定文章，例如第五篇文章。

範例：navto://relative/last (跳至對開本中最後一篇文章)

範例：navto://relative/last#last (跳至對開本中最後一篇文章的最後一頁)

範例：navto://relative/4 (跳至對開本中的第五篇文章)

範例：navto://relative/4#2 (跳至對開本中第五篇文章的第三頁)

"current" 格式可在頁面瀏覽時派上用場。您可以使用 #previous、#next、#first 與 #last，也能跳至特定頁面 (例如使用 #3 跳至文章中的第 4 頁)。

範例：navto://relative/current#previous (跳至文章的上一頁)

範例：navto://relative/current#last (跳至文章的最後一頁)

範例：navto://relative/current#3 (跳至目前文章的第四頁)

在平滑捲動文章中，您可以使用小數點或百分比來跳至特定位置。

範例：navto://myarticle#3.3 (跳至平滑捲動文章中顯示第 4 頁最下方與第 5 頁最上方的特定位置)

範例：navto://myarticle#50% (跳至平滑捲動文章的中間)

若要延伸這些相對 navto 功能，您可以建立存取閱讀 API 的網頁內容覆蓋或 HTML 文章。舉例來說，您可以查詢對開本以判斷各項資訊 (例如對開本的文章篇數以及文章的頁數)。接著，您可以顯示這項資訊或透過其他方式將其運用在覆蓋或 HTML 文章中。如需詳細資訊，請參閱 DPS 開發人員中心的「[R30 中的新 API 與功能](#)」(英文)。

建立 HTML 文章的 navto 超連結

[回到頂端](#)

當建立 URL 基礎的超連結或按鈕時，您可以使用「navto://」URL 來跳至不同的文章。Navto 對於跳至 HTML 文章特別有用。

跳至 HTML 文章 輸入 navto://，並加上 HTML 文章名稱 (而非文章標題)。

範例：navto://newsarticle

跳至 HTML 文章中的錨點 您無法跳至 HTML 文章中的特定頁面，但是您可以輸入 navto://<檔案夾名稱>#<錨點名稱> 來跳至錨點。

範例：navto://newsarticle#part4

註解： 若要定義 HTML 檔案中的錨點，請在文字編輯器中開啟 HTML 檔案。導覽您要當做錨點使用的文字，然後用錨點標記括住該文字，例如：“This is Part 4 of the Article”。

從 HTML 文章跳至 InDesign 文章 使用 navto 格式，建立從 HTML 文章到 InDesign 文章的超連結。範例：

```
<a href="navto://newsarticle">See the News Article</a>
```

您也可以將文件名稱的後面加入頁碼，以導覽至 InDesign 文章中的頁面。文件的第一頁是 0，而第二頁是 1，以此類推。範例：

```
<a href="navto://Cycling#3">Go to Page 4 of the Cycling Article</a>
```

從 HTML 跳至 HTML 使用 navto 格式，利用檔案夾名稱，從一個 HTML 文章跳至另一個。範例：

```
<a href="navto://newsarticle">See the News Article</a>
```

[回到頂端](#)

建立 goto 連結至自訂圖示

您可以建立連至資料庫的按鈕、連至章節清單的按鈕，或是連至上一個檢視的按鈕（「返回」按鈕）。請在按鈕動作中使用下方任一 goto:// 格式：

```
goto://ApplicationViewState/library
```

```
goto://ApplicationViewState/sections
```

```
goto://FolioNavigation/lastview
```

舊版的 AIR 架構 Android 檢視器無法支援這些 goto:// 格式。原生 Android 檢視器目前僅支援 "library" 與 "lastview" 格式。

如果您有「企業版」DPS 帳戶，則可使用 goto 格式在文章中建立連結至與自訂圖示相關聯的 HTML 內容。例如，您可使用 DPS App Builder 以指定「商店」、「說明」及「條款」的自訂圖示。這些按鈕會顯示於檢視器資料庫。若要在文章中建立可針對任何這些自訂圖示開啟 HTML 內容的按鈕，請使用下列格式：

```
goto://ApplicationViewState/[label]
```

例如，goto://ApplicationViewState/Store 按鈕動作會開啟 HTML 商店—就如同在資料庫點選自訂的「商店」圖示。

使用 DPS App Builder 以建立自訂圖示並指定標籤。請參閱「[導覽工具列 \(僅限企業版\)](#)」。

[回到頂端](#)

HTML 資源檔案夾中資產的連結

您可以建立會在檢視器的應用程式內部瀏覽器中顯示本機 HTML、影像或 PDF 檔案的超連結或按鈕。

1. 將包含本機 HTML 檔案的檔案夾加入「HTMLResources」檔案夾中。

請確定「HTMLResources」檔案夾包含在對開本中。請參閱「[匯入 HTMLResources 檔案夾](#)」。

2. 建立要在內部瀏覽器中顯示 HTML 檔案的連結：

InDesign 來源文件 在超連結或按鈕的「URL」欄位中，輸入不包含 http://、navto:// 或任何字首的路徑。範例：

```
HTMLResources/Cartoons/train1.html
```

HTML 文章 從 HTML 文章，指定該位置。範例：

```
<a href=" ../HTMLResources/Cartoons/train1">See Train Cartoon Gallery</a>
```

網頁內容覆蓋 「網頁內容」覆蓋位於 HTML 文章的下兩層。範例：

```
<a href=" ../../../../HTMLResources/Cartoons/train1">See Train Cartoon Gallery</a>
```

註解： 為獲得最佳效果，請避免在 HTML 檔案夾以及檔案中使用空格和特殊字元。如果檔案夾或檔案名稱中包含空格，請使用適當的 HTML 代碼表示空格字元。例如，使用「Cartoon%20Files」表示名為「Cartoon Files」的檔案夾。

[回到頂端](#)

建立到外部應用程式和服務的連結

您可以建立透過 iPhone 文章傳送電子郵件訊息 (mailto:)、文字訊息 (SMS) 或撥號 (tel:) 的連結，也可以建立開啟 YouTube 應用程式或 iTunes 歌曲或專輯的連結。若要進一步了解 iPad 要使用的必要格式，請參閱「[Apple URL 配置參考](#)」(英文)。

如需有關建立進階電子郵件 (mailto:) 連結的資訊，請參閱 James Lockman 的文章「[從 DPS 出版物傳送電子郵件和電子郵件附件](#)」(英文)。

如果您使用 DPS App Builder 建立應用程式的時候指定「選擇性的 URL 配置」，您可以從另一個應用程式連至那個應用程式，或是從行動版 Safari 網頁上檢視時連過去。請參閱「[檢視器詳細資訊面板](#)」。

註解： 每當您建立外部應用程式或服務的連結時，選取按鈕並選擇在 Overlays 面板中的「在裝置瀏覽器中開啟」選項。

[回到頂端](#)

控制檢視器中超連結和投影片的外觀

當使用者在行動裝置上瀏覽對開本時，他們所看到的水平和垂直頁面是每個 InDesign 頁面的點陣化影像。當使用者點選「瀏覽」按鈕或使用行動裝置底部的 Scrubber 時，所顯示的頁面縮圖也是點陣化的影像。您可以控制這些點陣化影像中的超連結和投影片的外觀。

若要控制超連結和投影片的外觀，請建立 config 文字檔，並將其儲存在 InDesign 應用程式檔案夾中。這個檔案 (稱為 NativeOverlays.config) 可讓您

包含或抑制原生的超連結和投影片。

1. 開啟文字編輯器。
2. 加入下列一或多行

(「資產」表示主要頁面，「縮圖」表示「瀏覽」圖示影像，而「Scrubbers」則表示使用者拖曳 Scrubber 時所顯示的影像)。

```
SuppressOverlayTypesForAssets: <slideshow, hyperlink>

SuppressOverlayTypesForThumbnails: <slideshow, hyperlink>

SuppressOverlayTypesForScrubbers: <slideshow, hyperlink>

ResetHyperlinksToTopState: <ThumbnailPass, ScrubberPass, AssetPass, All>
```

「ResetHyperlinksToTopState」表示具有「跳至 URL」動作的任何按鈕都會顯示 [正常] 狀態，而非 [按下滑鼠] 狀態。

```
ResetSlideshowsToTopState: < ThumbnailPass, ScrubberPass, AssetPass, All>
```

「ResetSlideshowsToTopState」會在 InDesign 文件中將多狀態物件重設為多狀態物件的頂端狀態。如果您抑制覆蓋，便不會套用重設設定。如果未指定「ResetHyperlinksToTopState」和「ResetSlideshowsToTopState」時，則會將投影片和超連結的預設行為均重設為頂端狀態。

範例：

```
SuppressOverlayTypesForAssets: slideshow
SuppressOverlayTypesForThumbnails: hyperlink
SuppressOverlayTypesForScrubbers: slideshow, -hyperlink
ResetHyperlinksToTopState: All
ResetSlideshowsToTopState: ThumbnailPass, ScrubberPass
```

如果您在覆蓋類型的前面輸入減號，便不會抑制該覆蓋。

3. 使用 NativeOverlays.config 名稱儲存檔案。
4. 使用下列其中一個方法，將 NativeOverlays.config 檔案移至 InDesign 應用程式檔案夾中：

Windows 將 config 檔案移至與 InDesign.exe 檔案相同的層級。

Mac OS 選取 Adobe InDesign CS5 應用程式圖示，按一下滑鼠右鍵，並且選擇「顯示套件內容」。將 config 檔案移至「內容 > MacOS」檔案夾。

Adobe 也建議您參閱：

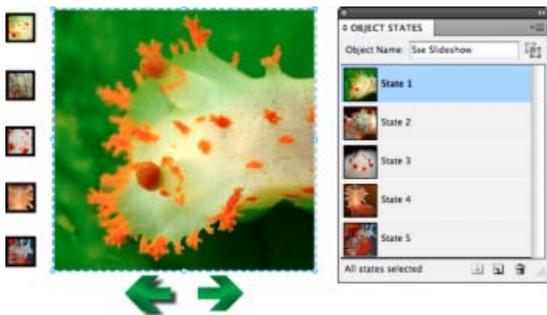
 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

投影片覆蓋

使用「物件狀態」面板，可建立一組投影片影像。每個狀態 (或投影片) 都可以包含多個物件。例如，如果您要讓不同的文字框與每張影像一起出現，請在相同的狀態上組合影像和文字框。

投影片狀態支援投影片以外的任何互動覆蓋。



使用「物件狀態」面板建立投影片

作用點按鈕因應措施 (英文)



DPS 文章中不支援顯示/隱藏按鈕動作，因此，您要如何建立作用點按鈕呢？Bob Bringhurst 示範因應措施。... [閱讀相關資訊](#)

<http://goo.gl/eMVjF>



作者: **Bob Bringhurst**
<http://blogs.adobe.com/ind...>

提供您的專業知識給
[Adobe Community Help](#)

投影片影像在對開本中會轉換為 PNG 影像。

目前您無法在不使用 HTML 的情況下以全螢幕模式進行投影片播放。

1. 在 InDesign 中，使用「物件狀態」面板 (「視窗 > 互動 > 物件狀態」) 來建立投影片 (如需詳細資訊，請參閱「InDesign 說明」中的「[建立多狀態物件幻燈片播放](#)」)。

當您建立多狀態物件時，您會插入影像、在文章中對齊它們，並將該文章轉換成多狀態物件。

2. 在「物件狀態」面板中，指定物件名稱。

如果水平和垂直文件中的多狀態物件有相同的物件名稱和個別狀態名稱，在旋轉 iPad 時，投影片會維持持續性。此外，使用描述性名稱可讓分析報告更易於了解。

注意： 為避免錯誤，請勿在物件名稱或物件狀態名稱中加入標點符號或擴充字元。

3. 在多狀態物件中，建立會在各個狀態中瀏覽的導覽按鈕。

使用「跳至狀態」動作，以參照特定的投影片。使用「跳至下一個狀態」和「跳至上一個狀態」動作，在各個投影片中導覽。

 InDesign 中的「樣本按鈕」面板包含導覽按鈕的程式庫。如果您使用這些樣本按鈕，請刪除現有的動作，並以「跳至下一個狀態」或「跳至上一個狀態」動作來取代。

4. 如果您想要讓按鈕外觀在點選時變更，請按一下「外觀」下方的「[按下滑鼠]」，然後變更其外觀。

如果按鈕使用「跳至狀態」動作，[按下滑鼠] 狀態會在選取指定的狀態時顯示。例如，[正常] 狀態按鈕可以有黑色的影格，而 [按下滑鼠] 狀態可以有紅色的影格。當在 iPad 上點選該按鈕時，紅色影格便會顯示 ([滑鼠指向效果] 狀態在行動裝置上不受支援)。

5. 若要變更投影片設定，請選取多狀態物件，然後在 Folio Overlays 面板中指定下列設定：

自動播放 在選取後，投影片會在使用者翻動至該頁面時開始播放。

點選以播放/暫停 在選取後，此設定可讓使用者點選以播放和暫停自動執行的投影片。點選兩下會重設投影片。

延遲 如果選取「自動播放」，您可以指定在載入頁面和投影片開始之間所經過的時間。請指定從 0 到 60 秒的值。

間隔 如果選取「自動播放」或「點選以播放/暫停」，「間隔」值會決定每張投影片的顯示時間。

播放次數 如果選取「自動播放」或「點選以播放/暫停」，您可以指定投影片播放的次數。如果選取「重複播放」，此選項便會停用。

重複播放 如果選取「自動播放」或「點選以播放/暫停」，選取「重複播放」會持續播放投影片，直到使用者點選兩下投影片或翻動頁面。

停在最後一個影像 如果選取「自動播放」或「點選以播放/暫停」，選取「停在最後一個影像」會停在投影片的最後一個影像，而非第一個影像。

交叉淡化 在選取後，此設定會提供到下一張投影片的淡化切換效果。依據預設，此值為 0.5 秒。您可以指定 0.125 秒到 60 秒之間的值。此值會同時套用到自動播放和手動前進的投影片。

滑動以變更影像 在啟動後，此設定可讓使用者透過滑動從投影片移至投影片。

停在第一個/最後一個影像 此設定會決定投影片在到達最後一張投影片時是否停止播放或繼續向前播放，或在到達第一張投影片時是否停止播放或繼續反向播放。此選項只會影響滑動。

播放前先隱藏 如果選取，投影片會保持隱藏，直到使用者點選按鈕以顯示投影片。

倒著播放 在啟動後，投影片會以反轉順序播放影像。

PDF 文章的匯出格式 如果您的投影片出現在使用 PDF 格式的文章中，您可以選擇「點陣」或「向量」。當您要針對 SD 以及 HD 兩種 iPad 或 iPhone 建立單一對開本時，選擇「向量」特別有用。當對開本顯示在 HD iOS 裝置時，「向量」選項提供更清晰的文字，但需要花一些時間載入。為獲得最佳效果，請針對文字密集的投影片使用「向量」，而在影像為主的投影片或針對 SD 和 HD iOS 裝置建立不同的轉譯時則使用「點陣」。點陣投影片的重新取樣不會高於 72 ppi。

當您將多狀態物件複製到不同的文件時，物件會重新命名。例如，「sea slugs」會變成「sea slugs 2」。若要在旋轉裝置時維持持續性，請確定水平和垂直文件中的物件名稱是相同的。物件名稱結尾切勿留有任何空格。此外，每個版面中對應的狀態名稱也應相同。

Adobe 也建議您參閱：

 Twitter™ 和 Facebook 發文未涵蓋在 Creative Commons 條款內。

[法律注意事項](#) | [線上隱私權政策](#)

影像順序覆蓋

「影像順序」透過一系列的影像覆蓋進度。它可讓您在行動裝置上建立效果，例如將物件旋轉 360 度。

- 使用具有相同根名稱及遞增字尾的 png 或 jpg 影像檔，例如 Tower001.jpg、Tower002.jpg 等。使您的影像尺寸完全符合行動裝置上的顯示區域，例如 500 x 400 像素及 72 dpi。
- 若要 360 度平滑旋轉，請使用至少 30 張影像。使用過多影像會不必要地增加檔案大小。若要縮減檔案大小，請使用以 50-80% 範圍壓縮的 JPEG 影像。請只在需要包含透明度時，使用 PNG 檔案。
- 請勿搭配透明影像順序使用海報 (或顯示第一個影像)。如果您的來源資產包含透明 PNG 影像，所指定的海報就會繼續在影像順序期間顯示。有個因應措施就是建立雙重狀態的 MSO，其中海報是第一個狀態上的按鈕，而第一個狀態連結到第二個狀態上的影像順序。



建立一組要用於影像順序的影像

💡 您可以使用幾個不同的方法來建立 3D 物件的影像。其中一個方法是使用 Adobe Photoshop® Extended 匯出 3D 物件的影像順序。您可以使用 Adobe Flash® Professional 或 Adobe After Effects®, 從動畫或影片匯出影格。您也可以使用 3D 編寫應用程式來產生 3D 模型的影像。

1. 建立影像順序物件的來源資產，並將它們置入檔案夾中。
2. 執行下列任一項作業：
 - 使用「矩形工具」或「矩形框架工具」，拖曳以建立預留位置影格。
 - 置入要在影像順序中當做海報的影像。若要避免傾斜，請為海報影像使用與您用於影像順序影像相同的尺寸 (如果您使用海報影像，在檢視器中點選兩下影像會隱藏影像順序並顯示該海報)。
3. 選取預留位置物件，開啟 Folio Overlays 面板，然後選取「影像順序」。
4. 在 Folio Overlays 面板中，按一下「載入影像」檔案夾圖示，找出包含該影像的檔案夾，然後按一下「開啟」。
5. 如果需要，縮放影格和其內容以符合您的版面。
6. 在 Folio Overlays 面板中指定下列設定：

一開始顯示第一個影像 如果選取此選項，第一張影像會當做海報使用。如果您的影像順序包含透明的 PNG 檔案，請取消選取這個選項。如果選取「倒著播放」，則最後一張影像會當做海報使用。

自動播放 如果選取這個選項，當使用者翻動至該頁面或指定顯示順序時，即會開始播放影像順序。

點選以播放/暫停 在選取後，此設定可讓使用者點選以播放和暫停影像順序。點選兩下會重設該物件。

延遲 如果選取「自動播放」，您可以指定在載入頁面和影像順序開始之間所經過的時間。請指定從 0 到 60 秒的值。

速度 變更物件每秒前進的影格速度。最小值為 1 (每秒 1 個影格)，而最大值為 30。

播放次數 如果選取「自動播放」或「點選以播放/暫停」，您可以指定影像順序播放的次數。如果選取「重複播放」，此選項便會停用。

重複播放 如果選取「載入頁面時播放」或「點選以播放/暫停」，您可以選取「重複播放」以持續播放此影像順序。點選兩下投影片或翻動頁面會停止該系列。

停在最後一個影像 如果選取「自動播放」或「點選以播放/暫停」，選取「停在最後一個影像」會停在系列的最後一個影像，而非第一個影像。

滑動以變更影像 在啟動後，此設定可讓使用者透過滑動在影像中前移或後移。

如果未選取「滑動以變更影像」，請選取「自動播放」或「點選以播放/暫停」使影像順序具互動性。

停在第一個/最後一個影像 您可以決定物件在到達最後一張影像時是否停止播放或繼續向前播放，或在到達第一張影像時是否停止播放或繼續反向播放。此選項只會影響滑動。

按照反轉順序播放 在啟動後，影像順序會以反轉順序播放影像。

Adobe 也建議您參閱：

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

全景覆蓋

「全景」覆蓋可提供由內向外檢視影像的錯覺。例如，您可以建立「全景」效果，讓使用者觀看飛機座艙的內部。他們可以 360 度旋轉檢視，並放大操作儀器面板。

建立全景的重點是取得必要的影像。建立「全景」效果時，需要一組六張影像，表示立方體的六個內側。如果您以一張完整的全景影像開始，請依據該影像，將它轉換成六張立方體影像。

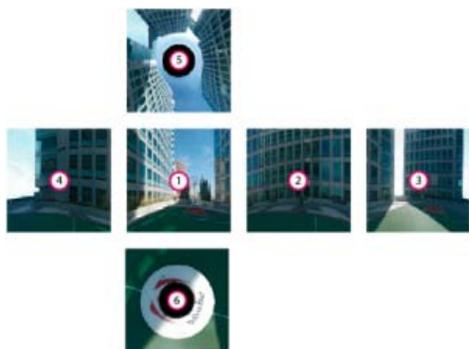
PTgui (<http://www.ptgui.com>) 是建立全景影像時很有用的工具。WRwave 網站 (<http://www.vrwave.com>) 提供拍攝全景相片的有用資訊。



建立全景

A. 原始的全景影像 B. 轉換成立方體六個內側的全景影像 C. iPad 上的全景

如果您以水平橫跨的影像開始，您可以使用 Photoshop 或螢幕擷取公用程式來建立六張必要的影像。



若要將全景的橫跨影像分割成個別的影像，請依照此模式。

建立全景資產

Bob Bringhurst 示範如何建立新增全景覆蓋必要的六個方塊影像... [深入閱讀](#)

<http://blogs.adobe.com/indesigndocs/2013/08/c...>



作者: [Bob Bringhurst](#)
<http://blogs.adobe.com/ind...>



貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)

建立全景影片



在這支 Lynda.com 影片中，James Fritz 說明如何建立和預覽全景... [深入閱讀](#)

<http://goo.gl/ed5W0>



作者: [James Fritz](#)
<http://indesignsecrets.com...>

貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)

1. 建立全景的來源資產，並將它們置入檔案夾中。
為獲得最佳結果，請使用儲存成 72 dpi 的 JPEG 影像。高解析度的影像可讓客戶更清楚地放大，但是需要較大的檔案。
2. 執行下列任一項作業：
 - 使用「矩形工具」或「矩形框架工具」，拖曳以建立預留位置影格。
 - 置入要在全景中當做海報的影像。
3. 選取預留位置物件，開啟 **Folio Overlays** 面板，然後選取「全景」。
4. 在 **Folio Overlays** 面板中，按一下「資產」檔案夾圖示，找出包含六張影像的檔案夾，然後按一下「開啟」。
5. 如果需要，縮放影格和其內容以符合您的版面。
6. 在 **Folio Overlays** 面板中指定下列設定：

使用第一個影像做為海報 選取此選項會使用第一張全景影像當做海報。如果您尚未建立不同影像做為海報，請選取此影像。

初始縮放 指定值，以決定初始影像的放大比例。請使用檢視設定的最低/最高欄位之間的值，預設為 30 和 80。

垂直/水平 指定值，以決定一開始要顯示全景的哪些區域。對於「垂直」，請指定 -90 (完全向上傾斜) 和 90 (完全向下傾斜) 之間的值。對於「水平」，請指定 -180 (完全向左旋轉) 和 180 (完全向右旋轉) 之間的值。

檢視的欄位 如果您不想要使用者放大或縮小超過某個程度，請指定「最小值」和「最大值」。

限制垂直平移 如果您只要允許向頂端傾斜三分之二，請選取「限制垂直平移」並指定 -60。指定 60 可允許向底部傾斜三分之二。使用小一點的值 (例如 1) 可避免垂直平移。

限制水平平移 如果您只要允許向左和向右平移三分之二，請為左側選取「限制水平平移」並指定 -120，而為右側指定 120。

註解： 若要查看不同全景設定的效果，請變更設定後按一下「預覽」。

Adobe 也建議您參閱：

Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

音訊覆蓋

在 DPS 檢視器中點選一下，就會播放您置入 InDesign 的支援音訊檔案。若要在裝置上使用 DPS 檢視器播放音訊，請使用 MP3 檔案。對於「僅限 Web Viewer」對開本，也支援具有 AAC/MP4 編碼的音訊檔案。

您可以設定音訊檔案讓使用者透過點選檢視區播放，或是使用「聲音」動作建立個別的按鈕來播放。若要模擬控制器的外觀，您可以建立簡單的效果，在播放和暫停按鈕之間切換。或者，您可以建立更進階的效果來顯示音訊進度。

您可以指定從 [http](http://): 網站串流音訊檔案的 URL。

音訊檔案的最佳做法

- 您可以設定音訊檔案讓使用者透過點選檢視區播放，或是使用「音訊」動作建立個別的按鈕來播放。支援的選項包括「播放」、「暫停」和「停止」。「繼續」和「全部停止」則不受支援。
- 您可以指定僅限從 [http](http://): 網站串流音訊的 URL。
- 音訊剪輯在使用者移至不同文章時停止播放，但在使用者移至文章內的不同頁面時持續播放。若要在翻頁時停止音訊剪輯 (或影片)，因應措施就是自動播放「虛擬」媒體檔案。如需詳細資訊，請參閱 Johannes Henseler 的文章「[在進入文章的下一頁時停止視訊](#)」。

建立音訊覆蓋

1. 選擇「檔案 > 置入」，並在您的文件中置入 MP3 音訊檔案。
2. 選取置入的物件，開啟「媒體」面板 (視窗 > 互動式 > 媒體)，並指定海報 (如有需要)。

您也可以將非互動物件 (例如透明播放按鈕) 置於音訊物件頂端，藉此輕鬆地建立海報影像。

3. 選取音訊物件，並在 Folio Overlays 面板中指定下列任何選項。



URL 或檔案 指定串流音訊剪輯的 URL，或按一下檔案夾並指定音訊檔案 (如果您尚未使用「檔案 > 置入」來放置檔案)。當您指定串流 URL 時，覆蓋中的所有選項都會受到支援，其中包括「自動播放」和「控制器檔案」。

串流音訊支援 [http](http://) URL，而非 [https](https://)。

如果您放置音訊檔案並且指定串流 URL，則第一個動作優先。例如，如果您先指定 URL，然後才放置音訊剪輯，則覆蓋會使用 URL，而非內嵌的音訊。

音訊控制器檔案 按一下該檔案夾圖示，並指定包含音訊檔案之播放和暫停按鈕的檔案夾。

若要在音訊檔案播放時顯示具有「播放」和「暫停」按鈕的控制器外觀，請在檔案夾中建立一組 .png 檔案。這些影像中每一張都必須有 `_pause` 或 `_play` 字尾。您可以建立一對 `_play` 和 `_pause` 按鈕，或者您可以建立多個 `_play` 和 `_pause` 按鈕，以表示狀態列的進度狀態。

```
AudioAsset001_play.png  
AudioAsset002_play.png  
AudioAsset003_play.png  
AudioAsset004_play.png  
AudioAsset005_play.png  
AudioAsset001_pause.png
```

AudioAsset002_pause.png
AudioAsset003_pause.png
AudioAsset004_pause.png
AudioAsset005_pause.png

在這個範例中，當您的音訊播放到一半時，AudioAsset003_play.png 按鈕便會顯示。在點選要暫停後，AudioAsset003_pause 按鈕便會顯示。

一開始顯示第一個影像 (僅限 **InDesign CS5.5** 或更新版本) 若選取此選項，音訊影格會在指定的音訊控制器資產檔案夾中顯示第一個 _play.png 檔案，且影格會適當地調整大小。

在 **InDesign CS5** 中，請指定海報影像，然後手動調整影格和海報影像的大小。

自動播放 選取此選項，可在於行動裝置上載入頁面時播放音訊檔案。您也可以指定要延遲的秒數。**Android** 檢視器不支援「自動播放」。

瀏覽對開本時在背景播放 選取此選項，當使用者瀏覽文章時，會在背景播放音訊檔案。使用者可以在頂端導覽列點選音訊圖示，暫停或繼續音訊剪輯。此功能僅在 **iPad** 或 **iPhone** 中提供。

點選至檢視控制器 (僅限 **iOS**) 如果選取此選項，則在正在播放時點選內嵌影片，會顯示含有暫停及播放控制功能的控制器列時。如果未選取此選項，點選影片會暫停並重新開始。

Adobe 也建議您參閱：

 Creative Commons 條款未涵蓋 **Twitter™** 與 **Facebook** 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

網頁內容覆蓋

「網頁內容」覆蓋可讓您在檢視區域內顯示網頁。使用者可以在檢視區域中看到網頁內容，而不用顯示個別的應用程式內部瀏覽器。您可以指定網頁 URL 或本機 HTML 檔案。請注意下列問題：

- 如果您指定本機 HTML 檔案，請確定 .html 檔案和相關的檔案和檔案夾是顯示在相同的檔案夾中。當建立文章內容後，與 .html 檔案位於相同檔案夾中的所有檔案都會上傳，因此請限定該 HTML 檔案夾只包含必要的資產。例如，如果您將 .html 檔案新增到「Documents」檔案夾，則「Documents」檔案夾中的所有檔案和子檔案夾都會上傳。
- 對於會自動重新導向至行動 URL 的任何 URL，請指定行動 URL (例如 <http://mobile.twitter.com/>)，而非原來的 URL (例如 http://twitter.com)。
- 如果您為「網頁內容」覆蓋指定 HTML 動畫，請將覆蓋設定為具有最少延遲 (例如 0.125 秒) 的「自動播放」，以確保動畫會正常播放。在頁面已預先載入記憶體時，設定延遲可避免自動播放覆蓋。
- 在 InDesign CS6 或更新版本，您可使用「插入 HTML」命令以插入 YouTube 影片片段的嵌入碼。為獲得最佳結果，請編輯 YouTube 嵌入碼以包含「`src=https://www.youtube.com`」(而不是「`src=//www.youtube.com`」)。將覆蓋設定為「自動播放」並在覆蓋前面加入海報影像。

若要建立「網頁內容」覆蓋：

1. 執行下列任一項作業：

- 使用「矩形工具」或「矩形框架工具」，拖曳以建立會顯示網頁內容的影格。
- 置入要在網頁內容中當做海報的影像。

2. 選取該影格，並在 Folio Overlays 面板中選取「網頁內容」。

3. 執行下列任一項作業：

- 若要指定 URL，請在「資產」欄位中輸入或貼上 URL。輸入整個 URL，包括「<http://>」。
- 若要使用本機 HTML 檔案，請按一下該檔案夾圖示並指定本機 HTML 檔案。HTML 檔案 (例如 `index.html`) 所在的檔案夾中應該包含 HTML 檔案中所使用的任何影像或指令碼。

4. 指定下列任一個選項：

自動播放 選取此選項，可在於行動裝置上載入頁面時載入網頁。您也可以指定要延遲的秒數。如果您的目標 HTML 是會播放的動畫，請指定最少延遲。

透明背景 如果選取此選項，便會保留網頁中的透明背景。使用者可以看穿透明度，檢視背景中的 DPS 內容。如果取消選取此選項，便會使用網頁內容背景。

允許使用者互動 如果選取此選項，使用者就可以與網頁互動。例如，他們可以點選超連結以跳至不同的網頁。

縮放內容以符合 如果選取此選項，網頁便會縮放以符合覆蓋檔案中所指定的大小。如果未選取此選項，網頁便會以在裝置瀏覽器中所顯示的相同大小來顯示，而且可能會裁切 HTML 網頁。

允許存取權益資訊 您可以建立參照閱讀 API 以取得功能 (例如相機 API、地理位置 API、數位 Blow-in 與行事曆) 的網頁內容覆蓋。如需詳細資訊，請參閱「[使用 HTML 與 JavaScript 擴充 DPS](#)」。

除了針對覆蓋選取此選項之外，新增自訂的 JavaScript API 至您的 HTML 程式碼。

您亦可針對 HTML 文章建立此類型的條件式 HTML 內容，而非「網頁內容」覆蓋。針對 HTML 文章，在 Folio Producer Editor 中選取「Allow Access to Entitlement Information」(允許存取權益資訊) 選項。

Adobe 也建議您參閱：

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

平移與縮放覆蓋

您可以在小區域中顯示大型影像，並允許使用者在該區域中平移與縮放影像。

1. 置入 JPEG 或 PNG 影像。

2. 使用「選取工具」，拖曳選取範圍控點以裁切影格，而不重新調整影像大小。使影格符合檢視區域的大小。在影格內定位影像，以決定初始的檢視區域。

請確定物件影格小於影像。如果影格的寬度或高度與影像的大小相同，便會將物件視為可捲動的內容。

 若要將海報加入「平移與縮放」覆蓋，請建立與影像平移相同尺寸的影格，然後將它置於「平移與縮放」覆蓋的上方。當使用者點選海報時，影像平移便會啟動並隱藏該海報。當使用者點選兩下影像平移時，海報會再度顯示。

3. 若要變更初始檢視的放大比例，請使用「直接選取工具」選取該影像 (而非影格)，並縮放該影像。

您可以將影像大小變更為 100% 或更低。最大縮放為 100%。

4. 選取影像影格，並開啟 Folio Overlays 面板。按一下「平移與縮放」索引標籤，然後選取「開啟」。

若要夾捏和縮放文章的整個頁面，請以 PDF 影像格式建立文章。請參閱「[啟用文章的夾捏和縮放](#)」。

平移與縮放指引

請注意下列事項：

- 目前，檢視區域必須為矩形。
- 為獲得最佳結果，請使用 JPEG 影像。
- 如果您要建立 72 ppi、大於 2000x2000 像素的平移與縮放覆蓋，請在行動裝置上徹底地進行測試。大型影像會增加檔案大小，而且可能會造成行動裝置的記憶體問題。
- 請確定您要使用的影像具有精確的尺寸，做為一般規則。例如，若要在 200 x 200 像素的檢視區域中平移 1024 x 1024 像素的影像，請建立 72 ppi 的 1024 x 1024 像素影像。不過，如果您要在 2048x1536 對開本中使用 1024x768 來源文件，使用 72 ppi 影像可能會在不同 iPad 機型上產生不同的初始檢視體驗。為避免這種情形發生，在 HD 子檔案夾建立高解析度版本的影像。請參閱「[建立 iOS 裝置適用的多轉譯 PDF 文章](#)」。
- 「平移與縮放」功能並未設計成可用於透明影像。當載入具有影像平移的頁面時，海報便會出現，而實際的覆蓋會在加以點選後才可看見。當使用者點選兩下覆蓋時，覆蓋便會消失，而海報便會顯示。如果影像平移包含透明度，海報便會穿透顯示，並顯示成一個重複的影像。有個因應措施就是建立雙重狀態的 MSO，其中海報是第一個狀態上的按鈕，而第一個狀態連結到第二個狀態上的平移與縮放影像。

Adobe 也建議您參閱：

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

可捲動的影格覆蓋

您可以建立可捲動的影格，讓使用者可捲動以檢視更多內容。例如，您可以建立包含一份食材清單及一組做法的烹飪頁面。使用者可以透過滑動來捲動，而不必翻動至下一頁以查看完整的食材清單及做法。

根據預設，可捲動內容的初始檢視就是物件框影格的左上角。然而，您可以變更初始檢視，使檢視以內容影格的位置為基礎。

您可以將所有互動覆蓋新增至可捲動影格 (請參閱「[內嵌互動覆蓋](#)」)。先前使用圖層建立可捲動影格的方法不再受支援。

1. 若要產生垂直捲動的影格，請建立內容影格和物件框影格。

- 內容影格可以是文字框、影像或物件群組。
- 您可以將投影片除外的任何互動物件納入內容影格中。請將互動物件新增至文字框做為錨點物件，或將互動物件與其他物件組成群組。

2. 將內容影格移至相對於物件框影格的初始檢視區域。

如果您使用預設設定，內容影格將會與物件框影格的左上角對齊。不過，您可以使用內容影格的文件位置來判斷初始檢視。

3. 選取內容影格，然後選擇「編輯 > 剪下」。

為避免不穩定的行為，請確定內容出現在版面頁面區域，而非作業範圍。

4. 選取物件框影格，然後選擇「編輯 > 貼入」。

註解：當您將內容影格貼入物件框影格時，任何有 MSO 狀態動作的按鈕都將漏失其動作。請選取該按鈕並重新加入動作 (要選取隱藏的按鈕時，工具列上的選取範圍按鈕特別有用。「圖層」面板是另一個選取巢狀物件的方法)。

5. 在物件框影格仍處於選取的狀態下，開啟 Folio Overlays 面板。按一下「可捲動影格」索引標籤，然後指定下列選項。

捲動方向 選擇「自動偵測」可根據物件框影格和內容影格的高度和寬度判斷捲動方向。如果影格的高度相同，但寬度不同，則內容只會水平捲動。若要確保內容只會以一個方向捲動，即使物件框影格比內容影格狹且短，請選擇「水平」或「垂直」。選擇「水平與垂直」選項會提供與「自動偵測」相同的行為。

捲動指示符 如果您不希望捲動時出現捲軸，請選取「隱藏」。

初始內容位置 選取「左上」會將內容影格與物件框影格的左上角對齊，做為初始檢視。選取「使用文件位置」可使用內容影格的位置做為初始檢視。

PDF 文章的匯出格式 如果您的可捲動影格出現在一篇使用 PDF 格式的文章中，您可以選擇「點陣」或「向量」。當您要針對 SD 以及 HD 兩種 iPad 或 iPhone 建立單一對開本時，選擇「向量」特別有用。當對開本顯示在 HD iOS 裝置時，「向量」選項提供更清晰的文字，但需要花一些時間載入。為獲得最佳效果，針對文字密集的可捲動影格使用「向量」，而在影像為主的可捲動影格或針對 SD 和 HD iOS 裝置建立不同的轉譯時則使用「點陣」。當您選取「點陣」時，可捲動影格內容的重新取樣不會高於 72 ppi。

註解：請參閱免費的 [DPS Tips](#) 應用程式，以檢視可捲動影格的範例，包括巢狀可捲動影格和叫出索引標籤效果。

進階的可捲動影格



觀看 [Johannes](#) 如何使用可捲動的影格建立淡出效果。... [深入閱讀](#)

<http://goo.gl/qbWE4>



作者: [Johannes Henseler](#)
<http://digitalpublishing.t...>

貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)

捲動內容影片

Colin 的影片顯示新的捲動內容技巧有多簡單，而且捲動內容現在還可以包含超連結和按鈕。... [深入閱讀](#)



作者: [Colin Fleming](#)
<http://blog.colingrayfive...>



<http://goo.gl/A7WsB>

貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)

建立向下捲動標籤 (英文)



Colin 的影片會示範如何使用可捲動的影格來建立滑出標籤，或是滑動框。... [深入閱讀](#)

<http://goo.gl/3Oywd>



作者: [Colin Fleming](#)

<http://blog.colingrayfive...>

貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)

建立捲動投影片



Terry 會示範如何建立可包含圖片、標題，甚至是電影的捲動投影片。... [深入閱讀](#)

<http://tv.adobe.com/watch/creative-suite-podc...>



作者: [Terry White](#)

<http://terrywhite.com/tech...>

貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)

Adobe 也建議您參閱:

- [互動覆蓋簡介](#)

Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

巢狀互動覆蓋

您可以將互動覆蓋內嵌於可捲動的影格或投影片 (多狀態物件)。不過，多狀態物件無法內嵌於可捲動影格或其他投影片。

投影片 有幾種不同的方法可讓您將覆蓋加入至投影片狀態。您可以選取某狀態後再選擇「貼入」。您可以將覆蓋與多狀態物件對齊並同時選取兩者，然後選擇將物件貼入所選的狀態或是建立新的狀態。您也可以將覆蓋與其他物件群組在一起，再將該群組與更多物件對齊，然後建立多狀態物件。

可捲動的影格 建立互動覆蓋，例如影像順序或按鈕。接著您可以將覆蓋物件與內容影格中的其他物件群組在一起，或是將覆蓋貼入文字內以建立錨定物件。最後將內容影格貼入物件框影格，再從 **Folio Overlays** 面板選取「僅限平移」。

切記下列幾項方針：

- 您可以將按鈕加入至投影片內變更狀態的可捲動影格。將按鈕貼入內容影格後，以狀態為依據的按鈕動作會遭移除。請再次選取該按鈕，然後重新建立動作。如果按鈕已隱藏，則使用「控制」列上的「選取內容」和「選取下一個」圖示來選取物件。
- 為了使多狀態物件成為互動式投影片，必須由動作觸發讓一個或多個狀態變更。否則，檢視器內將只會顯示目前狀態。若要將 **MSO** 製作成投影片，可以在 **Folio Overlays** 面板中選取「自動播放」之類的選項。或者，您也可以建立含 **MSO** 狀態動作的按鈕。不過，在狀態內的按鈕並不能使 **MSO** 具有互動性。如果您想要在 **MSO** 內單僅使用按鈕更換投影片，請在 **MSO** 外部建立一個不可見的「仿冒」按鈕以達成互動性。
- 若要建立作用點效果，請將按鈕和雙重狀態的多狀態物件相結合，並讓其中一個狀態保持空無。例如，點選按鈕可觸發影像順序或網頁內容覆蓋。
- 如需內嵌覆蓋的更多範例，包括投影片內的巢狀投影片，請參閱 [DPS Tips](#) 應用程式中的「Advanced Overlays」(進階覆蓋)。

Adobe 也建議您參閱：

- [建立覆蓋的最佳做法](#)

 **CC BY-NC-SA** Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

影片覆蓋

在檢視器中點選一下，就會播放您置入 InDesign 的支援影片檔案。對於影片檔案，請使用與 Apple iTunes 相容的格式，例如具有 h.264 編碼的 MP4 檔案。建立視訊時，請使用「基線描述檔」，以便與 Android 裝置達到最佳化相容性。使用 .mp4 取代 Web Viewer 不支援的 .mov 檔案。如果您的影片無法在檢視器中正常播放，請使用 Adobe Media Encoder 或協力廠商工具 (例如 Handbrake)，將影片重新編碼為 .mp4 h.264。

影片檔案的最佳做法

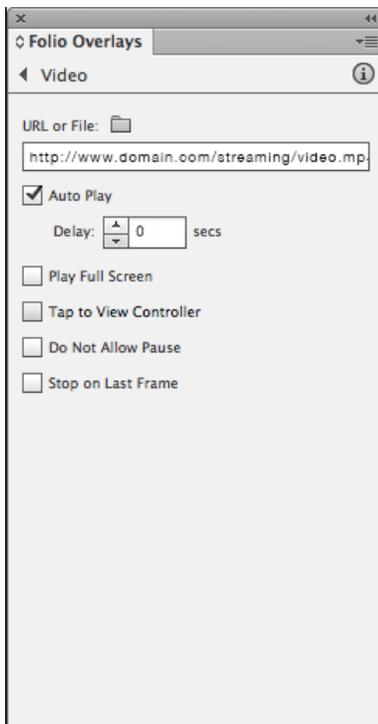
- 若是 iOS 檢視器，您可以播放內嵌的影片，或在全螢幕模式中播放影片。若是 Android 檢視器，您只能以全螢幕模式播放影片。
- 您可以設定影片檔案讓使用者透過點選檢視區播放，或是使用「Video」(影片) 動作建立個別的按鈕來播放。支援的選項包括「播放」、「暫停」和「停止」。「繼續」和「全部停止」則不受支援。
- 為獲得內嵌影片的最佳結果，請建立適當尺寸的影片，例如 400 x 300 像素。考慮將全螢幕電影設定為 1024 像素寬。適用於 HD iPad 最大影片大小是 1920x1080，不過建立這麼大的影片會增加對開本大小。為了在檔案大小及品質之間取得良好的平衡，有些出版業者建議每分鐘影片檔案大小在 10-12 MB。為降低影片大小，一些出版業者使用 Adobe Media Encoder 或協力廠商應用程式，例如 Handbrake。如需詳細資訊，請參閱 Keith Gilbert 的文章「[壓縮影片以用於 DPS](#)」(英文)。
- 您可以指定僅限從 http: 網站串流影片的 URL。若要用 https: 網站 (例如 YouTube 或 Vimeo) 串流影片，請建立「網頁內容」覆蓋。在 InDesign CS6 或更新版本，您可使用「插入 HTML」命令以插入 YouTube 影片片段的嵌入碼。請確定嵌入碼包含「http://」字首，例如 `src="http://www.youtube.com/..."`。為獲得最佳結果，請將覆蓋設定為「自動播放」，並且在覆蓋頂端新增海報影像。如需範例和指示，請參閱免費 DPS Tips 應用程式中的「Advanced Overlays」(進階覆蓋) 問題。
- 影片在使用者移至不同文章時停止播放，但在使用者移至文章內的不同頁面時持續播放。若要在翻頁時停止影片，因應措施就是自動播放「虛擬」影片。如需詳細資訊，請參閱 Johannes Henseler 的文章「[在進入文章的下一頁時停止視訊](#)」。
- 您可以將影片 (包括串流影片) 加入 HTML 文章中。請參閱「[匯入 HTML 文章](#)」。

建立影片覆蓋

1. 選擇「File > Place」(檔案 > 置入)，並在您的文件中置入影片檔案。
2. 選取置入的物件，開啟「Media」面板 (「Window > Interactive > Media」(視窗 > 互動式 > 媒體))，並指定海報。

對於影片檔案，您可以選擇影像或從影片中指定影格。為獲得最佳結果，請選擇該頁面項目指示為互動的影像。您也可以將非互動物件 (例如透明播放按鈕) 置於影片物件頂端，藉此輕鬆地建立海報影像。

3. 選取影片物件，然後在 Folio Overlays 面板中指定下列任一個選項。



URL 或檔案 指定串流影片的 URL，或按一下檔案夾並指定影片檔案 (如果您尚未放置檔案)。當您指定串流 URL 時，覆蓋中的所有選項都會受到支援，其中包括「Auto Play」(自動播放) 和「Full Screen」(全螢幕)。

串流影片支援 **http**，而非 **https**。YouTube 和 Vimeo 等服務不受支援。請如上面的「最佳做法」章節所述，改用「網頁內容」覆蓋。

如果您放置影片並且指定串流 URL，則第一個動作優先。例如，如果您先指定 URL，然後才放置影片，則覆蓋會使用 URL，而非內嵌的影片 (事實上，您可以為串流影片選取海報，藉此善加利用這個功能)。

自動播放 選取此選項，可在於行動裝置上載入頁面時播放影片檔案。您也可以指定要延遲的秒數。Android 檢視器不支援「Auto Play」(自動播放)。

播放全螢幕 (僅限 iOS) 如果選取此選項，影片會以全螢幕模式播放。如果未選取此選項，影片會在所限定的區域內播放。請注意，Android 裝置的所有影片都以全螢幕播放。

點選至檢視控制器 (僅限 iOS) 如果選取此選項，則在正在播放時點選內嵌影片，會顯示含有暫停及播放控制功能的控制器列時。如果未選取此選項，點選影片會暫停並重新開始。

不允許暫停 (僅限 iOS) 如果選取此選項，使用者不能點選影片使之暫停或停止。這個選項只能在已選取「Auto Play」(自動播放) 且未選取「Play Full Screen」(全螢幕播放) 時使用。

停止在最後一個影格 (僅限 iOS) 選取這個選項，當內嵌影片停止播放時，可顯示影片的最後影像。這個選項只有在未選取「Play Full Screen」(全螢幕播放) 的情況下可供使用。

Adobe 也建議您參閱：

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

對開本和文章

建立對開本

Folio Builder 面板簡介

登入 **Folio Builder** 面板

建立對開本

變更對開本屬性

建立離線對開本

共用對開本

複製對開本

刪除對開本

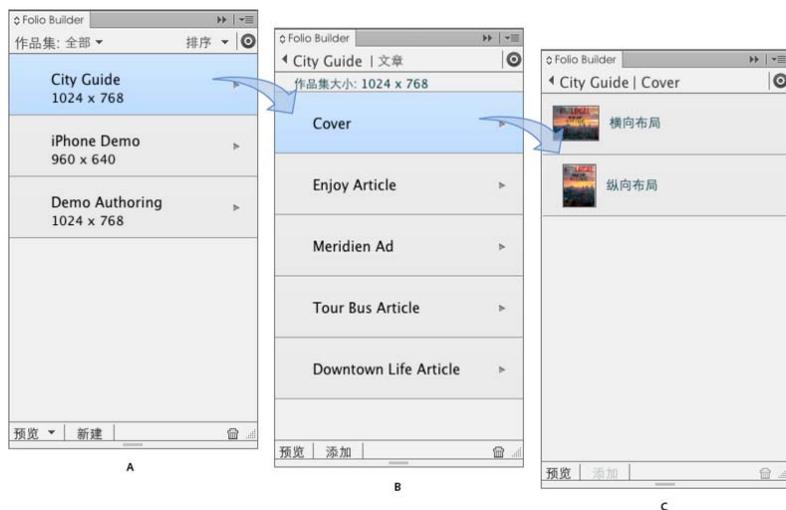
「對開本」包含一篇或多篇數位出版文章。對開本會以期刊形式顯示在 Adobe Content Viewer 或自訂的多重期刊檢視器的程式庫中。如果您建立自訂的單一期刊檢視器，則該對開本會包含該檢視器應用程式的內容。

[回到頂端](#)

Folio Builder 面板簡介

Folio Builder 面板可用來建立對開本並加入文章。若要開啟面板，請選擇「視窗 > Folio Builder」(InDesign CS6) 或「視窗 > 延伸功能 > Folio Builder」(InDesign CS5 或 CS5.5)。Folio Builder 面板會顯示您可以存取的對開本。Folio Builder 面板包含 3 個檢視：對開本檢視、文章檢視和版面檢視。若要導覽，請執行下列其中一個動作：

- 在對開本上按兩下或按一下對開本右邊的箭頭，以顯示對開本的文章。
- 按兩下文章或按一下文章右邊的箭頭，以顯示文章的版面。
- 按一下面板左上角的箭頭圖示，移到上一層。



Folio Builder 面板

A. 對開本檢視 B. 文章檢視 C. 版面檢視

篩選顯示的對開本

若要決定所顯示的對開本，請從「對開本」檢視的下拉式選單選擇「全部」、「所有本機」、「在雲端中」(隱藏本機對開本)、「私用」(隱藏共用對開本)或「共用」。

從「對開本」檢視的「排序」下拉式選單選擇選項，以決定在 **Folio Builder** 面板中的對開本排序順序。選取「反轉清單」來反轉任何所選對開本的順序。

[回到頂端](#)

登入 **Folio Builder** 面板

登入 **Folio Builder** 面板是選擇性的。登入至面板可讓您上傳對開本至 acrobat.com 網站。接著您可以在行動裝置上下載對開本至 **Adobe Content Viewer**，然後與其他使用者共用對開本。如果您未登入面板，您仍然可以建立和預覽本機對開本，而且可以建立 **Single Edition** 應用程式。請使用經過驗證的 **Adobe ID** 登入 **Folio Builder** 面板。

1. 請確定您的電腦已連線至網際網路。
2. 在 **Folio Builder** 面板中，按一下「登入」，然後使用經過驗證的 **Adobe ID** 登入。
3. 如果您沒有經過驗證的 **Adobe ID**，請執行下列任一項作業：
 - 如果您有 **DPS** 的「企業版」或「專業版」訂閱，請使用「**Account Administration**」(帳戶管理) 工具建立具有應用程式角色的 **Adobe ID**。請使用適當的 **Adobe ID** 登入 **Folio Builder** 面板。請參閱「**Account Administration** (帳戶管理) 工具」。
 - 若要驗證 **Adobe ID** 以便使用 **DPS**，請前往 <https://digitalpublishing.acrobat.com/> 然後按一下「建立帳戶」。使用有效的電子郵件地址註冊帳戶。**Adobe** 將會傳送驗證訊息給您。開啟該訊息並進行驗證。接著，使用該 **Adobe ID** 登入 **Folio Builder** 面板。請參閱「使用 **Adobe ID** 進行數位出版」。

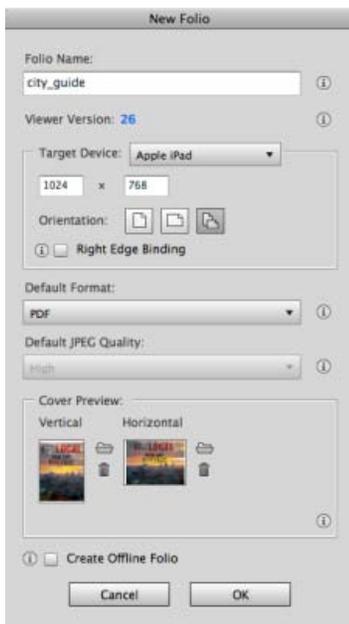
[回到頂端](#)

建立對開本

對開本是文章的集合。任何擁有 **InDesign CS5** 或更新版本的人都可以建立對開本。

當您登入並建立對開本時，acrobat.com 網站伺服器上就會建立一個工作區。您加入對開本的任何文章內容都會上傳到該工作區中。

1. 若要開啟 **Folio Builder** 面板，請選擇「視窗 > 延伸功能 > **Folio Builder**」(**InDesign CS5** 或 **CS5.5**) 或「視窗 > **Folio Builder**」(**InDesign CS6**)。
2. 如果您尚未登入，請按一下「登入」，然後使用通過驗證的 **Adobe ID** 進行登入。
如果您未登入 **Folio Builder** 面板，可以建立離線的對開本，然後在登入後再將該離線對開本上傳。
3. 按一下「新增」可建立新對開本。
您也可以 **InDesign CS6** 中選擇「檔案 > 新增 > 對開本」，建立對開本。
4. 指定下列設定，然後按一下「確定」。



建立新對開本。

對開本名稱 指定對開本名稱。對開本名稱與檢視器中顯示的「出版物名稱」不同。對開本名稱僅限在內部使用，請保持名稱簡短，避免使用冗長字元。「對開本名稱」的字元數目上限為 60。

檢視器版本 指定目標檢視器版本。如果最新的 Adobe Content Viewer 版本正在等候核准，或者您要為尚未更新的舊版檢視器應用程式建立對開本，這個選項會特別有用。建立對開本之後，您可以編輯對開本屬性來提高版本編號，但無法復原到舊版。請改為建立新對開本。您無法指定 v20 以前的檢視器版本。

目標裝置 選取目標裝置或指定目標裝置的自訂尺寸，例如為 HD iPad 指定 2048x1536。

當您為目標裝置指定對開本大小時，請考量裝置是否顯示導覽列。例如，48 或 75 像素的導覽列會出現在某些 Android 裝置，導致檢視器縮放 1280x800 的對開本。或者，為雙向對開本建立一個較小的對開本大小 (例如 1205x725)。請參閱「[建立適用於多種裝置的文件](#)」。

方向 指出對開本是僅限縱向、僅限橫向或是雙向。若要預覽或發佈對開本，所有文章必須符合對開本方向。例如，如果雙向對開本包含了只有縱向版面的文章，將無法在 Adobe Content Viewer 程式庫下載該對開本。

預設格式 為對開本選擇預設選項。各篇文章可以有不同的文章格式設定。

如果您想要讓 InDesign 決定將頁面匯出為 JPEG 或 PNG，請選擇「自動」。選擇「PDF」可讓使用者透過夾捏進行縮放、保留向量，以及縮小檔案大小。指定預設格式對於匯入多篇文章尤其重要。在多篇文章的匯入中，文章會使用預設的影像格式。請參閱「[JPG、PNG 和 PDF 影像格式之間的差異](#)」(英文)。

預設 JPEG 品質 如果選取「預設影像格式」的「自動」或「JPEG」，請指定「JPEG 品質」。提高品質會增加檔案大小。

封面預覽 預覽影像代表每個已在檢視器程式庫中加入檢視器的對開本。指定縱向和橫向封面影像。使用與目標裝置相同的像素尺寸 (例如 1024x768)，建立封面影像做為 72-dpi JPG 或 PNG 檔案。

建立離線對開本 如果您目前不要將對開本內容上傳到伺服器，請選取此選項。您稍後可以從面板選單選擇「上傳至 Folio Producer」。

如需 Folio Builder 疑難排解的相關資訊，請參閱「[疑難排解 Folio Builder](#)」(英文) 和「[疑難排解 Folio Builder 面板文章上傳失敗的問題](#)」(英文)。

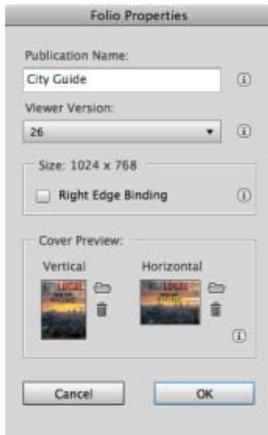
[回到頂端](#)

變更對開本屬性

您建立了一個對開本後，您可以使用對開本屬性對話窗格指定出版物名稱，改變檢視器版本，然後選擇封面預覽影像。有些對開本屬性，例如方向、影像格式和對開本大小，則無法在「對開本屬性」對話框中編輯。如有必要，請使用適當的設定建立新的對開本。

當您準備好要發佈對開本時，使用 **Folio Producer Organizer** 以指定發佈的對開本屬性。

1. 在 **Folio Builder** 面板中，選取您要編輯的對開本。
2. 從 **Folio Builder** 面板選單選擇「對開本屬性」。



編輯對開本屬性

3. 指定下列設定，然後按一下「確定」。

出版物名稱 您指定的「出版物名稱」會出現在檢視器資料庫中。不過，如果您針對應用程式中顯示的所有對開本都使用相同的「出版物名稱」值，而且如果您使用與在 **DPS App Builder** 的「**Title (Library View)**」(標題 (資料庫檢視)) 中所指定相同的值，「出版物名稱」會依據設計從資料庫中忽略。

「出版物名稱」的字元數目上限為 60。

注意： 為避免產生問題，「出版物名稱」中的字元應一律使用字母或數字。請勿使用特殊字元，例如單引號「'」，否則可能發生意想不到的結果，例如可能發生「[svr.InvalidParameter]」錯誤訊息。

檢視器版本 如果您要為對開本指定不同的檢視器版本，請選取適當的版本。您可以選取較新版本，但不能選取先前的版本。若要以先前版本為目標，請建立新對開本。

更新對開本的檢視器版本並不會自動更新該對開本中的文章。如果您想要利用在較新版檢視器中運作的新功能，請一併更新文章。

注意： 如果您要編輯 v20 以前建立的對開本，請務必指定「檢視器版本」設定。

右側邊緣裝訂 一旦選取這個選項，檢視器將由右至左顯示文章，而非由左至右的方向。此選項對亞洲語系尤其重要。

封面預覽 預覽影像代表每個已在檢視器程式庫中加入檢視器的對開本。指定縱向和橫向封面影像。使用與目標裝置相同的像素尺寸 (例如 1024x768)，建立封面影像做為 72-dpi JPG 或 PNG 檔案。

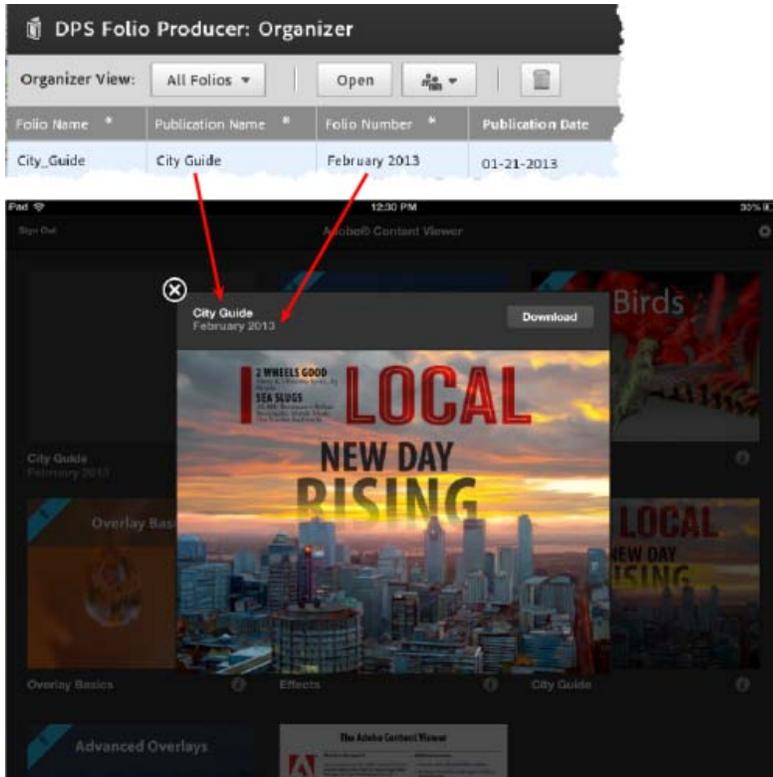
4. 若要變更發佈對開本的其他對開本屬性，請從 **Folio Builder** 面板選單中選擇 **Folio Producer**，並在 **Folio Producer Organizer** 中指定設定。請參閱「**Folio Producer Organizer**」

對開本名稱 「對開本名稱」會顯示在 **Folio Producer** 和 **Folio Builder** 面板中，但不會出現在檢視器中。如果您要為不同裝置建立轉譯，請確定各轉譯的「對開本名稱」設定都相同。

出版物名稱 「出版物名稱」會顯示在檢視器程式庫及檢視器導覽列中。不過，如果對應用程式中的所有對開本都使用相同的「Publication Name」(出版物名稱)，則依據設計，該「Publication Name」(出版物名稱)不會顯示在資料庫中。

「出版物名稱」的字元數目上限為 60。

對開本編號 「對開本編號」可能是數字或描述，例如「2013 年 5 月」。「對開本編號」的字元數目上限為 60。



「出版物名稱」和「對開本編號」會顯示在檢視器中。

出版物日期 「出版物日期」設定決定了對開本在程式庫內的順序。最新的對開本會出現在最頂端。「出版物日期」設定對於訂閱檢視器尤其重要，因為客戶將在「出版物日期」設定所決定的特定期間內，享有下載對開本的權益。為獲得最佳效果，請手動選取「出版物日期」設定。

產品 ID 顯示您在發佈對開本時所指定的產品 ID。您不能直接編輯此欄位。產品 ID 對零售對開本而言尤其重要。它會將對開本繫結至應用程式商店中在應用程式中購買的產品 ID。「產品 ID」的字元數目上限為 60。

已發佈 如果對開本已發佈，則「已發佈」欄會出現核取標記。

已鎖定 選取這個選項可避免使用者上傳文章的新版本或變更文章的中繼資料。鎖定圖示會顯示在可存取對開本的使用者 Folio Builder 面板中的文章旁。

封面預覽 為顯示於檢視器程式庫的影像指定 .png 或 .jpg 檔案。

描述 「描述」會出現在檢視器程式庫和檢視器導覽列。

資料庫篩選器 為您應用程式中的每個對開本輸入篩選器名稱。「資料庫篩選器」的字元數目上限為 60。請參閱「建立資料庫篩選器」。

右側邊緣裝訂 若在「對開本詳細資訊」區域中選取此選項，檢視器將由右至左顯示文章，而非由左至右的方向。此選項對亞洲語系尤其重要。

封面日期 「封面日期」是額外的中繼資料控制，可讓特定「企業版」出版業者更能控制直接權益。

[回到頂端](#)

建立離線對開本

離線對開本 (或本機對開本) 不會上傳至網站上的 [acrobat.com](#) 的服務。在未連線至網際網路或者 [acrobat.com](#) 服務暫時停止時，建立離線的對開本特別有用。

已上傳的對開本無法轉換為離線對開本。



代表對開本為離線的圖示。

1. 若要建立離線對開本，請執行下列其中一項作業：

- 尚未登入時，請在 **Folio Builder** 面板按一下「建立新對開本」。
- 在 **Folio Builder** 面板按一下「建立新對開本」，然後選取「建立離線對開本」。

2. 新增文章並編輯對開本。

您可以在桌面上或使用「預覽裝置」預覽離線對開本。請參閱「預覽對開本和文章」。

在您預覽或上傳離線對開本時，對開本會自動更新以記錄對來源 **InDesign** 文件所做的變更。您不必選擇「更新」即可更新離線對開本。

3. 若要上傳對開本，請登入 **Folio Builder** 面板，選取對開本，然後從面板選單選擇「上傳至 **Folio Producer**」。

只有在有提供來源檔案時，才可以上傳離線對開本。

一旦上傳對開本，對開本就不再是本機對開本。

[回到頂端](#)

共用對開本

如果您想要讓其他人可以檢閱您正在處理的對開本，或者要將對開本提供給其他人使用，請共用對開本。例如，如果您正在為出版業者建立廣告，則可以將包含廣告的對開本與出版業者共用。或者，如果您是出版業者，可以將對開本與不同設計人員共用，以便他們上傳文章。

每當您在共用對開本中更新文章，收件者在開啟 **Adobe Content Viewer** 中的程式庫時，會收到更新已可供使用的通知。如果您不希望收件者檢視更新，請取消共用對開本。

1. 在 **Folio Builder** 面板中，選取對開本。
2. 從 **Folio Builder** 面板選單選擇「共用」。
3. 在「共用」對話框中，輸入您要共用對開本的人員的電子郵件地址。請使用逗號或分號分隔電子郵件地址。按 **Tab** 鍵會移動到下一個欄位。
4. 輸入主旨和訊息，然後按一下「共用」。

當收件者在行動裝置上開啟 **Adobe Content Viewer** 時，共用對開本便可供下載。

當他們在 **Folio Builder** 面板開啟對開本時，會有個共用圖示  出現在 **Folio Builder** 中的對開本名稱旁邊。收件者可以開啟對開本並加入文章，但無法編輯現有文章。

取消共用對開本 若要取消共用您與其他共用的對開本，請在 **Folio Builder** 面板中選取對開本，然後從面板選單中選擇「取消共用」。選取您想要取消共用的收件者，然後按一下「確定」。取消共用會讓對開本無法供人下載，並會從共用收件者的 **Folio Builder** 面板中移除此對開本，但是並不會移除已經下載至裝置上的對開本。刪除共用的對開本會使它無法供人下載。

移除與您共用的對開本 如果某人與您共用對開本，而您不想再存取此對開本，請在 **Folio Builder** 面板中選取此對開本，然後按一下垃圾桶圖示。刪除共用的對開本會從擁有者的共用收件者清單中移除您的資訊。

[回到頂端](#)

複製對開本

您可以從您的帳戶複製對開本，也可以複製從不同帳戶與您共用的對開本。不論是複製已發佈或未發佈的對開本，都會在 **Folio Producer** 伺服器 (**acrobat.com**) 上建立新的對開本，而非在 **Distribution Service** 上。然後，您就可以編輯和發佈所複製的對開本。如果該對開本是從不同的電腦與您共用的，您可以取得來源檔案並重新連結文章，才能編輯對開本內容。您無法複製已鎖定的對開本。

1. 在 **Folio Producer Organizer** 中選取對開本，然後按一下「複製」。
2. 指定所複製對開本的名稱，然後按一下「儲存」。

[回到頂端](#)

刪除對開本

當您刪除對開本時，會從伺服器中移除工作區，而且會刪除該對開本中的所有文章，但不會刪除來源文件。如果您已將對開本發佈至 **Distribution Service**，請使用 **Folio Producer Organizer** 先將該對開本取消發佈，然後再加以刪除。請避免取消發佈及刪除零售對開本。

1. 如果對開本已發佈，請使用 **Folio Producer Organizer** 中的「解除發佈」按鈕，從 **Distribution Service** 移除對開本。
2. 在 **Folio Builder** 面板中選取對開本，然後按一下「垃圾桶」按鈕。

如果在對開本刪除前是在檢視器中下載該對開本，則其將仍留在檢視器資料庫中直到被移除為止。

 Twitter™ 和 Facebook 發文未涵蓋在 Creative Commons 條款內。

[法律注意事項](#) | [線上隱私權政策](#)

建立文章和版面

[透過開啟的文件建立文章](#)
[將版面加入文章](#)
[匯入 InDesign 文章](#)

對開本是由文章組成。您可以建立以 InDesign 文件或 HTML 檔案為基礎的文章。有兩種方法可用來新增文章至對開本：使用「新增文章」按鈕根據開啟的 InDesign 文件建立文章，或是從檔案夾匯入文章。

透過開啟的文件建立文章

[回到頂端](#)

在行動裝置上，文章可以包含縱向和橫向的一或兩個版面。不過，在發佈的對開本中必須一致。發佈的對開本中的所有文章必須僅限縱向、僅限橫向或為雙向。



文章檢視

1. 開啟專為數位出版而設計的 InDesign 文件。請參閱「[設計數位出版物](#)」。

在下列兩種情況下，文件尺寸可以不同於對開本大小：

- 對開本與文件頁面大小的外觀比例完全相同。例如，您可以將 1024x768 文件加入設定為 2048x1536 對開本大小的對開本，因為兩者的外觀比例都是 4:3。
- 文件是專為平滑捲動而設計。例如，如果您建立 1024x2000 的單一頁面文件，則加入的文章必須設定為「平滑捲動」。

2. 在 Folio Builder 面板中，建立或開啟將出現文章的對開本。
3. 在 Folio Builder 面板的「文章」檢視中，按一下「新增」。
4. 指定下列選項，然後按一下「確定」。

文章名稱 指定文章名稱。文章名稱不會出現在檢視器中。「文章名稱」是用來建立文章間的連結，所以請使用「City_Guide」之類的名稱，而不要使用「city_guide_h.indd」之類的檔案名稱。「文章名稱」的字元數目上限為 60。

文章格式 為文章指定影像格式設定。例如，可為文章選擇「PDF」以允許夾捏和縮放。請參閱「[JPG、PNG 和 PDF 影像格式之間的差異](#)」（英文）。

JPEG 品質 如果在「影像格式」中選取「自動」或「JPG」，請指定「JPEG 品質」。提高品質會增加檔案大小。

平滑捲動 請為文章設定「平滑捲動」，而不只是您要加入的版面。例如，如果您只要在雙向對開本中加入垂直版面，請選擇「雙向」（若兩個版面皆為平滑捲動）。若是單向文章，或者只有一個版面是平滑捲動，則請選取「僅限水平」或「僅限垂直」。

註解：當您在 InDesign CS6 中選取「平滑捲動」選項時，可以指定替代版面。如果您的平滑捲動文件只有一個版面，請為文件選擇適當的版面，並為稍後要加入的其他版面選擇「無」。

將版面加入文章

InDesign CS6 與 InDesign CC 文件可包含多個版面。當您加入文章時，可以同時指定水平版面和垂直版面。如果您使用 InDesign CS5 或 CS5.5，或者只在 InDesign CS6 或 CC 中建立一個版本，則可以從不同文件加入版面。如果文章出現在雙向對開本中，就會需要第二個版面。

1. 開啟以不同於現有文章版面的版面方向而設計的 InDesign 文件。
2. 在 Folio Builder 面板中，按兩下要加入第二個版面的文章。
3. 在 Folio Builder 面板中的「文章」檢視，按一下「新增版面」。如果文件包含多個版面，請指定適當版面。

匯入 InDesign 文章

如果您使用適當的結構和檔案命名慣例，則可以匯入單一文章或一組文章。如果您的 InDesign CS6 或 CC 文件包含多個版面，目前無法以文章的形式將它匯入。請改用「新增文章」選項。

當您匯入文章時，文章與對開本的外觀比例必須相符，除非您選取「平滑捲動」選項。

1. 建立一個或多個包含 InDesign 文件的檔案夾。請參閱「[為已匯入的文章建構檔案夾](#)」。
2. 在 Folio Builder 面板中，開啟將出現文章的對開本。
3. 在 Folio Builder 面板中的「文章」檢視，選取面板選單上的「匯入文章」。



匯入文章對話框

4. 執行下列任一項作業：
 - 選擇「匯入單一文章」，按一下「位置」檔案夾圖示並指定文章檔案夾。
 - 選擇「匯入多個文章」，按一下「位置」檔案夾圖示並指定包含文章檔案夾的對開本檔案夾。
5. 為文章選取「平滑捲動」設定。例如，如果您將文章匯入至雙向對開本，但您只想要讓水平版面平滑捲動，則選擇「水平方向」。
6. 指定影像格式設定，然後按一下「確定」。

如果您的文章檔案夾包含與 InDesign 文件相同層級的 .png 影像，可將影像當做目錄圖示使用。如果您匯入多個文章，而對開本檔案夾在其中加入 `sidecar.xml` 檔案，檔案會決定文章順序並且會填入文章屬性。請參閱「[建立中繼資料附屬檔案，以匯入文章](#)」。

若您無法正常地匯入文章，請參閱「[疑難排解 Folio Builder 面板文章上傳失敗的問題](#)」(英文)。

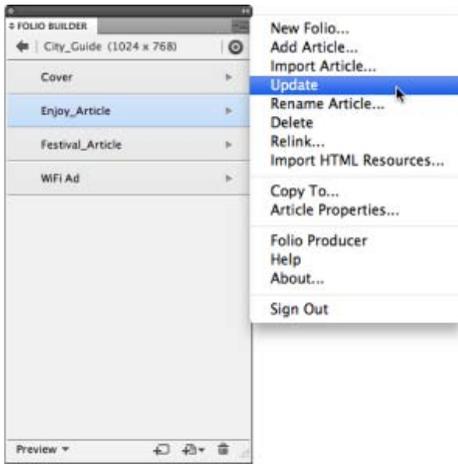
相關文章

- [管理文章](#)

管理文章

- 變更文章屬性
- 編輯和更新文章
- 將文章複製至其他對開本
- 重新命名文章
- 刪除文章
- 更改文章順序
- 將文章重新連結到來源檔案

使用 Folio Builder 面板選單可以更新、複製和重新命名文章。

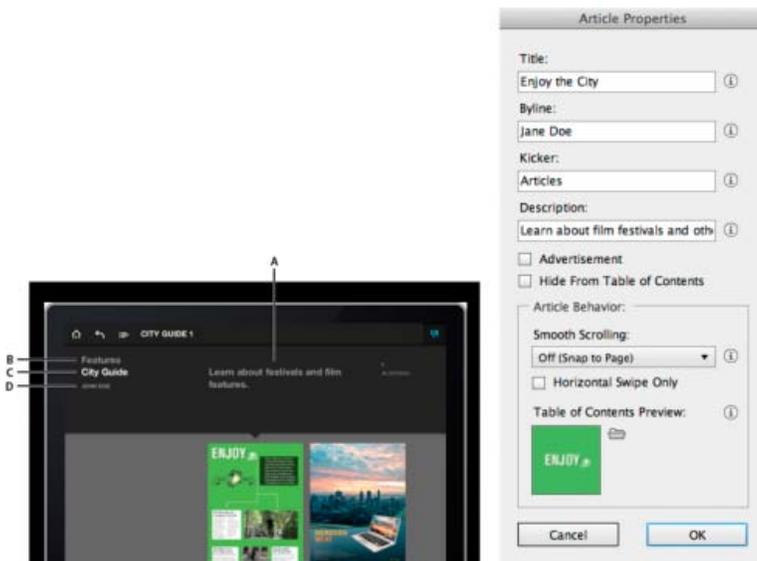


Folio Builder 面板選單

變更文章屬性

[回到頂端](#)

您指定的文章屬性會決定文章出現在檢視器中的方式。您可以使用 Folio Builder 面板中的「文章屬性」選項或 Folio Producer Editor 來變更文章屬性。您也可以使用 `sidecar.xml` 檔案，在匯入文章時或在匯入之後，將文章中繼資料套用到對開本中的所有文章。



文章屬性

A. 描述 B. 副標題 C. 標題 D. 署名

1. 在 **Folio Builder** 面板中，選取文章。
2. 從 **Folio Builder** 面板選單選取「文章屬性」。
3. 指定下列選項，然後按一下「確定」。

標題 依顯示在檢視器中的方式指定文章標題。此「標題」值與顯示在 **Folio Builder** 面板中的「文章名稱」不同。「文章名稱」是用來建立文章間的連結。「標題」會出現在目錄和對開本導覽檢視中。「標題」的字元數目上限為 60。

署名 指定作者的名稱。「署名」的字元數目上限為 40。

副標題 雜誌的章節標題，例如，「預視」、「功能」或「評論」。副標題會出現在目錄和對開本導覽檢視中。「副標題」的字元數目上限為 35。

描述 描述文章。在瀏覽模式下檢視對開本時，這段描述便會出現。「描述」出現在目錄和對開本導覽檢視中。「描述」的字元數目上限為 120。

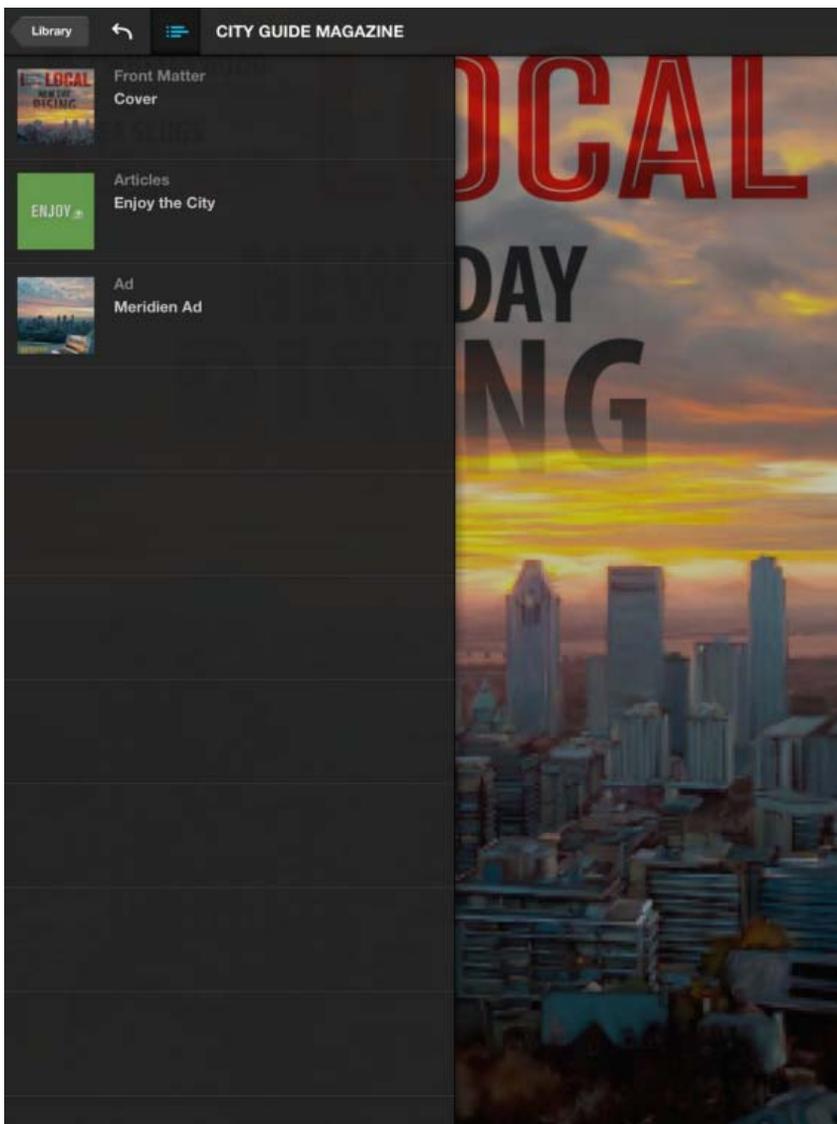
廣告 選取這個選項可以將文章標示為廣告，以便分析報告。

在目錄中隱藏 選取這個選項可以防止使用者點選檢視器導覽列中的「目錄」按鈕時出現文章。

平滑捲動 在「平滑捲動」欄位，指定是否連續捲動每一篇文章，或是使用跳頁。「平滑捲動」只能用於垂直方向的上下滑動。文件不能包含多個頁面。您可以針對僅限橫向、僅限縱向，或這兩種版面方向套用「平滑捲動」設定。請參閱「[平滑捲動文章](#)」。

僅限水平滑動 當您為文章選取「僅限水平滑動」時，使用者會以左右滑動的方式來瀏覽文章，而非上下滑動。此選項先前稱為「平面化」。請參閱「[水平滑動文章](#)」。

目錄預覽 當使用者在檢視器的導覽列中點選「目錄」按鈕時，內容圖示的 70x70 像素表格會出現在每個文章旁邊。預設目錄圖示是從文章的第一頁自動產生。若要使用不同圖示，請按一下檔案夾圖示並選擇 PNG 檔案。使用 70x70 像素的 PNG 檔案。如果您想要使用大於 70x70 的影像，請將它們新增到文章檔案夾並匯入它們。



檢視器目錄

4. 若要變更的其他文章屬性在「文章屬性」對話框中找不到，請使用 **Folio Producer Editor**。從面板選單中選擇 **Folio Producer** 以開啟 **Folio Producer Organizer**。選取對開本，然後選擇「開啟」。然後選取文章，並編輯下列屬性。請參閱「[Folio Producer Editor](#)」(英文)。

順序 輸入數字以重新排列文章的順序。

已鎖定 鎖定文章使其無法更新。

下載優先順序 客戶在下載自訂的檢視器後，可以在檔案仍在下載時進行檢視。除非您變更下載的優先順序，否則會從第一篇文章開始下載。

標記 標記是顯示在檢視器的「瀏覽模式」中。「標記」的字元數目上限為 75。

文章存取 當共用文章及啟用「**Enable Article Preview**」(啟用文章預覽) 時，此選項會決定該文章在 **Web Viewer** 中是否提供。如果對開本檢視器版本為 **v26** 或更新版本，而且該對開本內的文章已在 **Folio Builder** 面板中更新，則您可以選擇「免費」、「計量」或「受保護」。如果對開本檢視器的版本為 **v25** 或較舊版本，您可以選擇「計量」或「受保護」。

- 當文章標示為「受保護」時，就無法在 **Web Viewer** 中檢視，或在啟用文章預覽的零售對開本中檢視。
- 當文章標示為「計量」時，該文章就會上傳到伺服器以供在 **Web Viewer** 中檢視。除非達到出版業者所設定的付費牆臨界值，否則客戶都可以在 **Web Viewer** 中或在啟用文章預覽的零售對開本中檢視計量文章。
- 當文章標示為「免費」時 (僅限 **v26** 和更新版本)，該文章就可以在 **Web Viewer** 中或在啟用文章預覽的零售對開本中檢視。檢視免費文章並不會根據付費牆臨界值來進行計數。

如需詳細資訊，請參閱「[使用社交共用功能](#)」和「[提供免費內容的方法](#)」。

允許存取權益資訊 您可以建立參照閱讀 API 的 HTML 文章。此選項也可用於[網頁內容覆蓋](#)。如需詳細資訊，請參閱「[使用 HTML 與 JavaScript 擴充 DPS](#)」(英文)。

章節 如果您將對開本分為運動、商業及時尚等章節，請為對開本中的每個文章指定章節名稱。「章節」的字元數目上限為 60。請參閱「[建立章節](#)」。

編輯和更新文章

[回到頂端](#)

當您建立文章或文章版面時，InDesign 文件的內容會上傳到伺服器的工作區。當您編輯和儲存屬於文章一部分的文件時，變更只會儲存在本機，直到您更新文章為止。您可選取和更新多個文章。

1. 若要編輯文件，請在 **Folio Builder** 面板中按兩下版面，進行變更。您可以使用任何方式來開啟文件。
您不需要登入或連線，就能編輯文章文件。
2. 編輯並儲存文件之前，請登入 **Folio Builder** 面板，並選取包含所編輯之文件的文件。
如果您已編輯多個文章的來源檔案，即可按住 **Shift** 或 **Ctrl/Command** 以選取多個文章進行更新。
3. 從 **Folio Builder** 面板選單選擇「更新」。

當您更新文章時，就會更新兩個版面。如果您想要讓更新過的文章可以在發佈的檢視器應用程式中使用，請使用 **Folio Producer Organizer** 更新對開本。

 如果在多個對開本使用相同的來源文件，記得更新每一個對開本裡的文章。

將文章複製至其他對開本

[回到頂端](#)

建立以文件為基礎的文章之後，如果您希望文章出現在不同對開本中，就不需要建立其他文章。請改為從一個對開本複製文章到另一個。

1. 在 **Folio Builder** 面板中，開啟包含文章的對開本並選取文章。
2. 從 **Folio Builder** 面板選單選擇「複製到」。
3. 在「複製到」對話框中，選擇目標對開本，然後按一下「確定」。

您也可以使用 **Folio Producer** 在對開本之間複製文章。此外，您還可以使用 **Folio Producer Organizer** 中的「複製」命令來複製整個對開本。

重新命名文章

[回到頂端](#)

當您重新命名文章時，可能會中斷以該重新命名文章為目標的連結。

1. 在 **Folio Builder** 面板中，選取文章。
2. 從 **Folio Builder** 面板選單選擇「重新命名」，然後輸入不同的名稱。

刪除文章

[回到頂端](#)

當您刪除文章時，請從對開本和伺服器上的工作區移除文章。不過，不會刪除來源 InDesign 文件。

1. 在 **Folio Builder** 面板中，選取文章。
2. 按一下「垃圾桶」按鈕，然後按一下「刪除」。

更改文章順序

[回到頂端](#)

若要變更文章順序，請將文章拖放到 **Folio Builder** 面板，或使用 **Folio Producer Editor** 變更文章順序。請參閱「[Folio Producer Editor](#)」(英文)。

您也可以使用 **sidecar.xml** 檔重新排列文章並更新中繼資料。請參閱「[建立中繼資料附屬檔案，以匯入文章](#)」。

將文章重新連結到來源檔案

[回到頂端](#)

如果您將文章的來源文件移至新位置或傳輸至另一部電腦，則可透過 **Folio Builder** 面板重新連結來源檔案到文章版面。

1. 若檔案是傳輸至另一部電腦，請確定已修復中斷的連結。同時確認互動覆蓋已指向適當的檔案或檔案夾。
若覆蓋不再指向適當的位置，當您建立文章時會出現「無效的資產位置」錯誤訊息。

2. 在 **Folio Builder** 面板中，從面板選單選擇「重新連結」。
3. 指定檔案位置以重新連結其一或兩個版面。

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

預覽對開本和文章

預覽 DPS 內容的秘訣

使用 **Desktop Viewer** 預覽內容

在 **iPad** 或 **iPhone** 預覽對開本

使用檢視器導覽

從檢視器移除對開本

使用 **Android** 檢視器預覽內容

使用預覽裝置

使用 **Windows 8.1** 測試版 **Adobe Content Viewer** 預覽

使用 Adobe Content Viewer 可預覽對開本。Adobe Content Viewer 是以桌面應用程式 (稱為「Desktop Viewer」) 或行動裝置應用程式的形式提供使用。當您更新適用於 InDesign CS6/CC 的 DPS Desktop Tools 或是安裝適用於 InDesign CS5/CS5.5 的 Folio Producer 工具時，都會自動安裝 Desktop Viewer。在 iPad App Store、Google Play 商店和 Amazon Appstore 都可以下載行動裝置適用的檢視器。在裝置商店中找尋「Content Viewer」。

預覽 DPS 內容的秘訣

[回到頂端](#)

- **Desktop Viewer** 或裝置檢視器？使用 Desktop Viewer 快速預覽內容。為獲得更好的預覽效果，請使用目標裝置上的 Adobe Content Viewer。Adobe Content Viewer 在 iPad 和 iPhone 適用的 iTunes App Store、Google Play 商店、Amazon Appstore 和 Windows 市集 (僅限 8.1) 都上市。對於 Android，提供了兩個版本：一個用於新的原生 Android 檢視器上測試內容，另一個用於舊版 Android 檢視器。
- 有效對開本？只要在建立對開本或文章後，就可以使用 Desktop Viewer 或行動裝置上的檢視器加以預覽。但是，若要預覽對開本，必須正確地建立對開本。例如，如果對開本中同時包含僅限水平方向的文章和雙向文章，您就無法預覽對開本，當您使用 Desktop Viewer 預覽未正確建立的對開本時，會出現錯誤訊息報告此問題。
- 上傳/下載或在裝置上預覽？您有兩種方法可以在裝置上的 Adobe Content Viewer 中預覽內容。一種方法是：上傳對開本到 Folio Producer，然後使用相同的 Adobe ID 登入 Adobe Content Viewer 並下載對開本。另一種方法是：將 iPad 連接到電腦上，然後使用「預覽裝置」功能 (僅限 Mac OS)。
- 預覽版面、文章或對開本？InDesign 提供一些方法可預覽內容，這些方法所得到的經驗都不同。若使用 Overlays 面板或「檔案 > 對開本預覽」，只能預覽版面無法預覽文章。若使用 Folio Builder 面板預覽，則視所選取的項目，可預覽文章或對開本。對於平滑捲動文章或 PDF 影像格式的文章，請使用 Folio Builder 面板預覽，不要使用其他方法。

使用 Desktop Viewer 預覽內容

[回到頂端](#)

適用於桌面的 Adobe Content Viewer (也稱為 Desktop Viewer) 是一個 AIR 應用程式，可讓您在桌面上預覽對開本、文章或版面。

Desktop Viewer 無法支援所有 DPS 功能。請使用它進行快速預覽。為獲得最佳結果，請使用裝置中的 Adobe Content Viewer 預覽內容。

1. 在 InDesign 的 Folio Builder 面板中，選取您要預覽的對開本或文章。

如果您選取的是對開本，就可以預覽該對開本中的所有文章。如果您選取文章，就只能預覽該文章。

2. 使用面板底部的「預覽」按鈕。請從「檢視」選單中選擇選項，以旋轉內容或調整內容大小。若要在覆蓋上模擬放大，例如全景，請按 + 或 - 按鈕。

 您也可以選擇「檔案 > 對開本預覽」或在 Folio Overlays 面板中按一下「預覽」預覽文件，而不必先建立文章。當電腦未連線到網際網路時，這個方法特別有用。不過，PNG 影像格式只能預覽一個版面。若要預覽多篇文章或多個對開本，請使用 Folio Builder 面板。

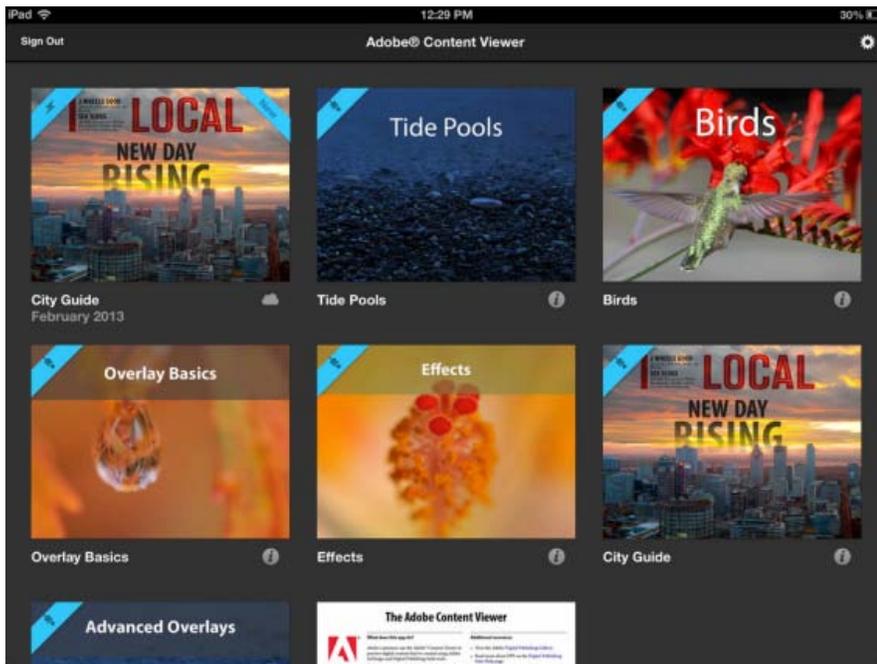
在 iPad 或 iPhone 預覽對開本

[回到頂端](#)

iPad/iPhone 適用的 Adobe Content Viewer 是一般檢視器版本，可用來測試您在 iPad 或 iPhone 上建立的數位內容。每當 Folio Producer 工具更新時，也會更新這個檢視器。Adobe Content Viewer 不支援 iOS 5 裝置，包括 iPad 1 機型。

註解：當一組新工具發行時，您使用最新檢視器版本建立的對開本可能無法正確運作，直到 Apple 核准新的 Adobe Content Viewer 版本為止。如果您嘗試開啟對開本，就會出現「請更新您的應用程式」訊息。如果您有 Professional 或 Enterprise 帳戶，則可以建立自訂版本的 Adobe Content Viewer。請參閱「[建立適用於 iPad 的自訂 Adobe Content Viewer](#)」。或者，使用先前支援的檢視器版本建立對開本。

Adobe Content Viewer 資料庫會檢查對開本的兩個位置—Folio Producer 伺服器 and Distribution Service。Folio Producer (由 [acrobat.com](#) 代管) 包含所有會顯示在您 Folio Builder 面板中的對開本。Distribution Service 則包含所有發佈的對開本。對開本縮圖中的藍色線條與閃電圖示，表示對開本是從 Folio Producer 伺服器下載。藍色線條與插頭圖示，表示對開本透過「預覽裝置」模式載入。發佈為「零售」的任何對開本都不會顯示在 Adobe Content Viewer 中。



藍色線條與閃電圖示，表示對開本是裝載於 Folio Producer 伺服器上。

1. 在您的裝置上從 App Store 下載或更新 Adobe Content Viewer。
2. 啟動 iPad 上的 Adobe Viewer，並使用您用來登入 Folio Builder 面板的相同 Adobe ID 進行登入。

您可以存取的對開本現已可供下載和預覽。

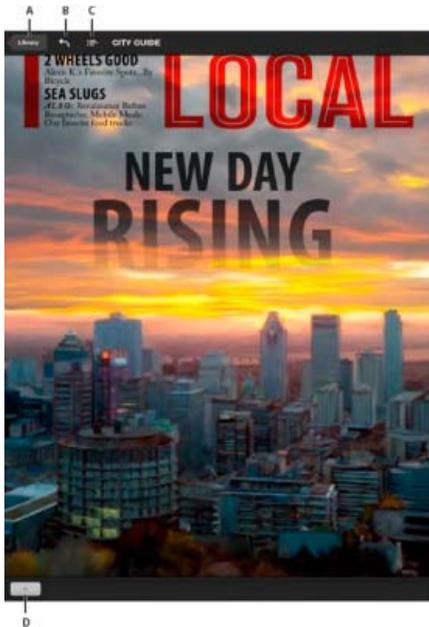
註解： 如果您的對開本未出現在檢視器資料庫中，請檢查以確認對開本未包含不符合對開本方向的文章，例如在雙向對開本中包含僅限橫向的文章。

使用檢視器導覽

[回到頂端](#)

不論您是使用一般的 Adobe Content Viewer 或自訂檢視器，下列導覽技術都可運作。

- 旋轉行動裝置可顯示雙向對開本的水平或垂直版本文章。
- 向上及向下滑動可閱讀文章。向左及向右滑動可切換至不同的文章 (或切換至已平面化文章的不同頁面)。
- 點選或滑動互動區域。
- 點選非互動區域可顯示導覽列。點選「資料庫」按鈕可跳至多重期刊應用程式中的資料庫。點選「返回」按鈕可返回上一個檢視。點選「目錄」圖示可檢視目錄。拖曳 Scrubber 以在瀏覽模式中捲動縮圖影像。
- 點選導覽列中的標題可返回第一篇文章。點選兩下標題可在標題及標題加上版本顯示之間切換。點選三下標題可重設期刊，如此每個文章都會以第一頁開始，而非上次檢視的頁面。



適用於 iPad 的 Adobe Content Viewer

A. 「資料庫」按鈕 B. 返回按鈕 C. 「目錄」按鈕 D. Scrubber

從檢視器移除對開本

[回到頂端](#)

若要從檢視器刪除對開本，點選資料庫右上角的齒輪圖示，選擇「從 iPad 移除期刊」，然後選取與刪除對開本 (在 v25 之前版本的檢視器中，點選「封存」按鈕)。如果對開本仍能從伺服器取得，則該對開本仍能在檢視器中下載。如果對開本不再可以從伺服器取得，對開本就會從資料庫中消失。若要從 iPhone 資料庫刪除對開本，請由右至左掃過對開本名稱。當您滑動時，「檢視」按鈕就會變更為「移除」按鈕。

使用 Android 檢視器預覽內容

[回到頂端](#)

提供了兩個版本的 Adobe Content Viewer：一個用於原生 Android 檢視器，另一個用於舊版 Android 檢視器。

- 適用於 Android 的 Adobe Content Viewer 用於在執行 Android 4.0.3 (含) 以後版本的手機和平板裝置上測試您建立的數位內容。這個版本用於針對新的原生 Android 檢視器測試內容。
- 適用於 Android 的 Adobe Content Viewer (舊版) 用於在執行 Android 2.2 (含) 以後版本的平板裝置上測試您建立的數位內容。

1. 從 Android Market 或 Amazon Appstore 下載 Adobe Content Viewer。
2. 啟動 Android 裝置上的 Adobe Viewer，並使用您用來登入 Folio Builder 面板的相同 Adobe ID 進行登入。
您可以存取的對開本現已可供下載和預覽。

使用預覽裝置

[回到頂端](#)

與其從伺服器下載對開本，您可以使用「預覽裝置」功能，從電腦直接複製對開本至行動裝置。

您可以使用 Mac OS 電腦，直接在 iPad 或 iPhone 上預覽內容。您可以使用 Windows 或 Mac OS 電腦，直接在 Android 裝置上預覽內容。Amazon 平板裝置不支援「預覽裝置」功能。

在 iPad 和 iPhone 裝置上預覽 (僅限 Mac OS)

1. 將 iPad 或 iPhone 連線至電腦。
2. 在您的 iPad 或 iPhone 上，啟動使用 DPS App Builder 建立的自訂 Adobe Content Viewer。
您不需要進行登入。
3. 若要預覽文章或對開本，請在 InDesign 的 Folio Builder 面板中選取想要預覽的對開本，然後從面板底部的「預覽」選單選擇「在 [裝置名稱] 上預覽」。

預覽的對開本隨即從您的電腦複製到您的裝置。若中斷連線，則對開本會繼續留在您的裝置中。當您封存對開本時，會從資料庫中移除對開本。

4. 若只要預覽目前的版面，請開啟 **Folio Overlays** 面板，然後從面板底部的「預覽」選單選擇「在 [裝置名稱] 上預覽」。若中斷連線，則預覽的對開本會繼續留在您的裝置中。當您返回資料庫時，會移除預覽的版面。
Folio Overlays 面板的預覽裝置功能只會顯示目前的 PNG 格式版面。InDesign CS6/CC 中的替代版面未包含在預覽中。

在 **Android** 平板裝置上預覽

目前，僅舊版適用於 **Android** 的 **Adobe Content Viewer** 支援「在裝置上預覽」，原生版本不支援此功能。

1. 請執行以下步驟，確保您的 **Android** 裝置可以正確與您的電腦溝通。
 - 啟用「**USB 除錯中**」。根據您的 **Android** 裝置而定，「**USB 除錯中**」選項的位置會有所不同。對於部分裝置，他位在「設定 > 應用程式 > 開發」中。
 - (僅限 **Windows**) 安裝必要的裝置驅動程式，以允許您的 **Android** 裝置與您的電腦溝通。**Flash Builder** 可協助納入「為 **Google Android** 裝置的應用程式進行除錯」(英文) 以及「為 **Android** 裝置安裝 **USB** 裝置驅動程式 (**Windows**)」(英文) 中的有用資訊。
2. 將您的 **Android** 裝置連接至您的電腦。
3. 在裝置上啟動 **Adobe Content Viewer**。
4. 在 **InDesign** 的 **Folio Builder** 面板中，選取您想要預覽的文章或對開本，然後從面板底部的「預覽」選單選擇裝置名稱。您也可以使用 **Folio Overlays** 面板中的「預覽」選項，僅預覽點陣格式的版面。

觀賞 **Colin Fleming** 的影片：[在 **Android** 裝置上預覽](#) (英文)

使用 **Windows 8.1** 測試版 **Adobe Content Viewer** 預覽

[回到頂端](#)

Windows 市集中提供 **Adobe Content Viewer** 應用程式版本。在 **Windows** 市集中，搜尋「**Adobe Content Viewer**」。這個應用程式僅供執行 **Windows 8.1** 的裝置使用。

目前 **Adobe Content Viewer** 僅包含有限的功能。支援超連結、投影片、可捲動影格和影片。「網頁內容」覆蓋僅部分支援。尚未支援影像順序、平移和縮放、音訊，以及全景。其他如社群分享、章節和在應用程式中購買等 **DPS** 功能尚未支援。請參閱「[建立 **Windows** 市集適用的 **DPS** 應用程式](#)」。

Adobe 也建議您參閱：

 Creative Commons 條款未涵蓋 **Twitter™** 與 **Facebook** 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

建立對開本轉譯

為不同裝置所設計的相同對開本的多個版本稱為「轉譯」。如果您建立多個對開本轉譯，檢視器只會提供最符合裝置尺寸的轉譯。

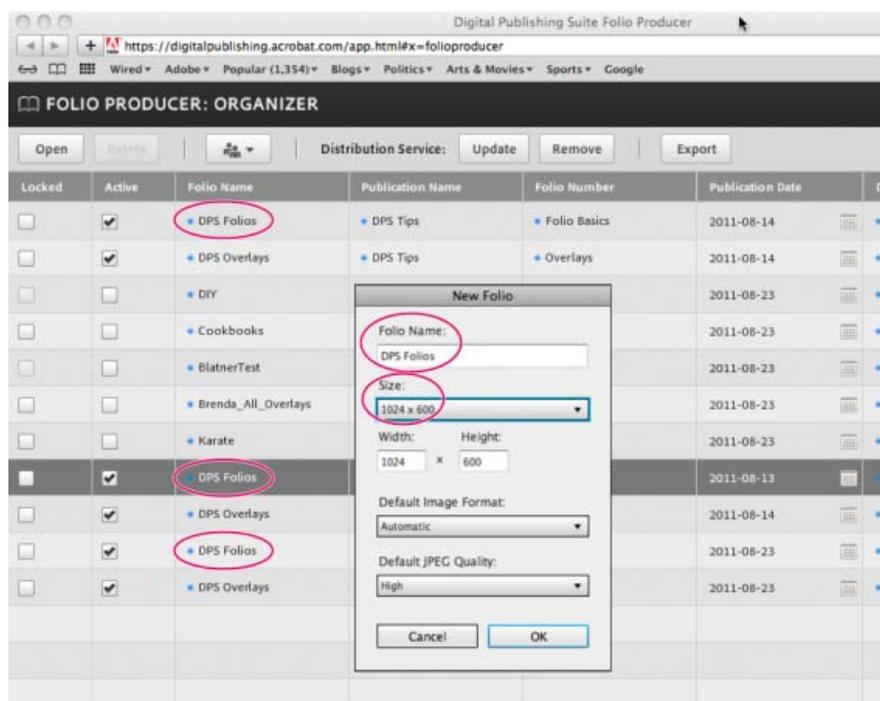
轉譯對於三個理由特別有用：

- 建立未加上黑邊的 iPhone 內容。例如，您可以建立適用於 iPhone 3/4 裝置的 480x320 轉譯，以及填滿 iPhone 5 (含) 以後版本裝置之顯示區域的 1136x640 轉譯。
- 建立「僅限 Web Viewer」對開本。請參閱「[自訂 Web Viewer](#)」。
- 要針對需要較少縮放和加上黑邊的 Android 裝置建立對開本，或是要為以不同裝置大小為目標的 Android 裝置建立對開本。

轉譯只適用於多重對開本應用程式。如果您建立的是單一對開本應用程式，則不支援對開本轉譯。請改為[建立多重轉譯的文章](#)。

對多個對開本使用相同對開本名稱，可相互繫結成一組轉譯。由於「Folio Name」(對開本名稱) 值對於不同的轉譯必須是相同的，因此「Size」(尺寸) 值必須不同 ([Web Viewer Only \(僅限 Web Viewer\)](#) 轉譯除外)。此外，如果對開本轉譯屬於零售應用程式，建議您針對所有轉譯使用相同的產品 ID (但是針對不同組的轉譯使用不同的產品 ID)。有關訂閱應用程式的轉譯，出版物日期值必須相同—從日曆 Widget 選擇日期。

註解：當您為訂閱檢視器建立對開本轉譯時，請從日曆 widget 為每個轉譯選擇相同的「出版物日期」設定。



建立多個具有相同對開本名稱和不同大小設定的對開本轉譯

當檢視器檢查 **Distribution Service** 時，只會提供最符合行動裝置的轉譯。

若是 iPad 裝置，建議使用 PDF 影像格式的文章建立 1024x768 對開本。另一個選項是，建立轉譯。如果您上傳一種以 2048x1536 大小設定的對開本轉譯，還有一種以 1024x768 設定的對開本轉譯，HD iPad 機型會下載 2048x1536 對開本，而 SD 機型則會下載較小的轉譯。iPad 檢視器僅下載採用 4:3 外觀比例的對開本。iPhone 檢視器僅下載採用 3:2 外觀比例的對開本 (若為 1136x640 的轉譯則採用 16:9 外觀比例)。如果您要建立同時支援 iPad 和 iPhone 的檢視器應用程式，請建立多種轉譯以達到最佳效果。請參閱「[建立適用於不同 iPad 機型的 DPS 內容](#)」和「[建立適用於 iPhone 的內容](#)」。

若是 Android 檢視器，請參閱「[設定原生 Android 檢視器的轉譯](#)」。

註解：為獲得最佳結果，請使用相同的對開本中繼資料設定進行對開本轉譯，例如「對開本名稱」、「出版物名稱」、「對開本編號」和「出版物日期」。當您發佈轉譯時，請使用相同的產品 ID。如果您要啟用「社交共用」，請務必使用相同的「文章名稱」值。

Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

建立章節

「章節」功能 (僅限 iPad) 可讓客戶下載您所定義之對開本的個別章節。例如，您可將對開本分為新聞、運動、商業、時尚及理財章節，而您的客戶則具有僅下載特定章節中的文章或一次下載所有章節的選項。

DPS 章節



Bob Bringhurst 提供「章節」功能的螢幕快照和最佳做法。... [深入閱讀](#)

<http://blogs.adobe.com/indesigndocs/2012/12/d...>



作者: **Bob Bringhurst**

<http://blogs.adobe.com/ind...>

貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)

指派章節

請在 **Folio Producer Editor** 中為每個文章指定「章節」資訊。至少要有兩個文章使用相同的章節名稱。為獲得最佳效果，請建立 **v24** 或更新版本的對開本，並使用 **Folio Builder** 面板來更新對開本中的文章，以產生章節封面影像。使用 **v24** 或更新版本的檢視器即可檢視章節。

您亦可使用在 **sidecar.xml** 檔案中的 `<section>` 標記指定文章的章節。請參閱「[建立中繼資料附屬檔案，以匯入文章](#)」。

章節的運作方式

當您為對開本中的文章指定「章節」資訊時，「檢視」按鈕會出現在 iPad 檢視器資料庫中，而非「下載」或「購買」按鈕。點選「檢視」按鈕會顯示該文章中的可用章節。每個章節中的第一個文章的第一頁會當做章節封面影像使用。當使用者點選章節封面影像時，就會下載或顯示該章節中的所有文章。

任何未指定「章節」資訊的文章會隨同任何章節一起下載。例如，如果您沒有為封面文章和目錄文章指定「章節」資訊，那些文章就會與使用者下載的第一個章節一同下載。

在具有章節的對開本中，點選「目錄」按鈕此時只會顯示章節標題，而非文章。點選目錄中的章節名稱會跳至該章節的第一篇文章。

具有章節的對開本會保留原始文章順序。為獲得最佳效果，請將對開本內相同章節中的文章群組在一起。

註解： 在使用者下載單一章節後，將被計算為一次完整的對開本下載。後續該對開本中的章節下載不會被計算至下載次數中。

測試章節

若要測試「章節」功能，請建立 iPad 適用的開發應用程式。**Adobe Content Viewer** 中未完整實作「章節」。

Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

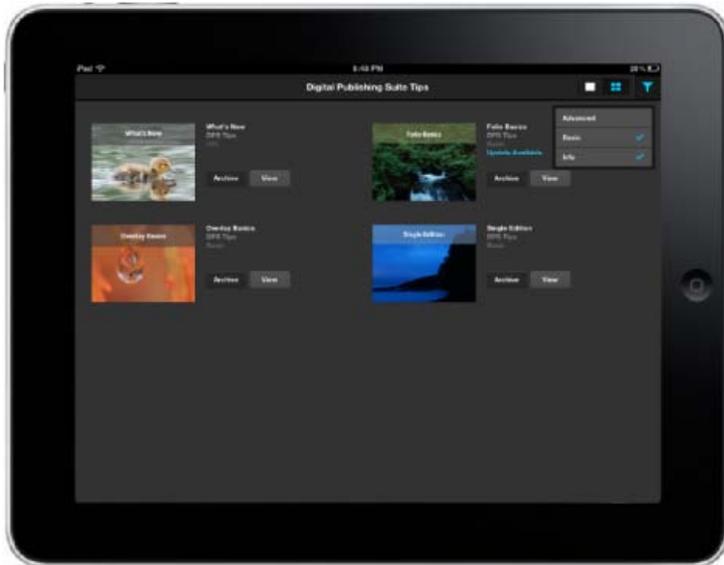
建立資料庫篩選器

如果您在 **Folio Producer Organizer** 中為每一個對開本指定篩選器名稱，篩選器選項就會出現在檢視器資料庫的下拉式選單中。

例如，如果您為不同語言的相同對開本建立不同版本，就可讓客戶僅檢視一個語言的對開本，並隱藏另一個語言的對開本。或者，您可以建立篩選器，以便僅顯示特定期間 (例如「2011 年期刊」和「2012 年期刊」) 的對開本。

您可以建立僅有一個層級的篩選器。不過，您的客戶可以在下拉式選單中選取多個選項。例如，客戶可以顯示「法文」和「德文」對開本並隱藏「英文」和「西班牙文」對開本。

只有在 **iPad** 中才支援篩選器。



在這個應用程式中，只有顯示「基礎」以及「資訊」對開本。

1. 使用 v22 檢視器版本或更新版本建立對開本。
2. 在 **Folio Producer Organizer** 中，選取對開本，並且在「資料庫篩選器」文字方塊中指定篩選器名稱。

確定您針對屬於特定類別的對開本使用相同的篩選器名稱。例如，如果您為不同對開本指定「German」和「german」篩選器，這些將會在資料庫中顯示為不同選項。

3. 使用 **DPS App Builder** 建立檢視器。測試資料庫中的篩選器，以確保篩選器如預期般運作。

 Creative Commons 條款未涵蓋 **Twitter™** 與 **Facebook** 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

將文章組合成對開本

任何您在 **Folio Builder** 面板中建立或匯入至對開本的文章，都會顯示在對開本中。此外，您還可以使用兩種其他方法將文章新增到對開本。

共用 在 **Folio Builder** 面板中選取對開本，然後從面板選單選擇「共用」。與您共用對開本的所有人都可以在其中新增文章。然後，您可以使用「複製到」，將文章從共用對開本複製到其他對開本，即使該對開本使用其他帳戶亦然。請參閱「[共用對開本](#)」。

複製到 在 **Folio Builder** 面板中選取文章，然後從面板選單選擇「複製到」。然後將文章複製到不同的對開本。隨即會傳輸所有的中繼資料。就像您建立的文章一樣，您可以編輯及更新複製文章的來源檔案。您也可以使用 **Folio Producer Editor** 複製文章。請參閱「[將文章複製至其他對開本](#)」。

如果您需要將對開本從一個帳戶傳輸到另一個帳戶，請使用 **Folio Producer** 中的「複製」命令。請參閱「[建立對開本](#)」中的「複製對開本」區段。

Adobe 也建議您參閱：

 Creative Commons 條款未涵蓋 [Twitter™](#) 與 [Facebook](#) 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

設定原生 Android 檢視器的轉譯

使用線上 DPS App Builder 來建立原生 Android 應用程式時，您可以指定哪些對開本轉譯應該顯示在 Android 平板裝置，以及哪些轉譯應該顯示在 Android 手機上。

設定原生 Android 檢視器的轉譯

[回到頂端](#)

建議的方法是，為 Android 手機建立一個小型轉譯並為 Android 平板裝置建立較大的轉譯。例如，如果您想要使用與 iOS 應用程式相同的大小，則可以建立 480x320 手機轉譯和 1024x768 平板裝置轉譯。如果您想要使用較符合 Android 裝置外觀比例的設計，可以建立 800x480 和 1280x800 轉譯。

您可以建立額外轉譯，以減少檢視器在裝置上顯示對開本時所需的縮放量。例如，您可以建立 1280x800、1920x1200 和 2560x1600 對開本轉譯。然後，您可以在線上 DPS App Builder 中，指定將所有這些轉譯用於平板裝置。檢視器將會挑選最符合平板裝置尺寸的轉譯。

若要建立一組轉譯，請針對每個對開本轉譯使用相同的「對開本名稱」、「出版物日期」和「產品 ID」值。如需詳細資訊，請參閱「[建立對開本轉譯](#)」。

將您的應用程式設定為增強的轉譯

[回到頂端](#)

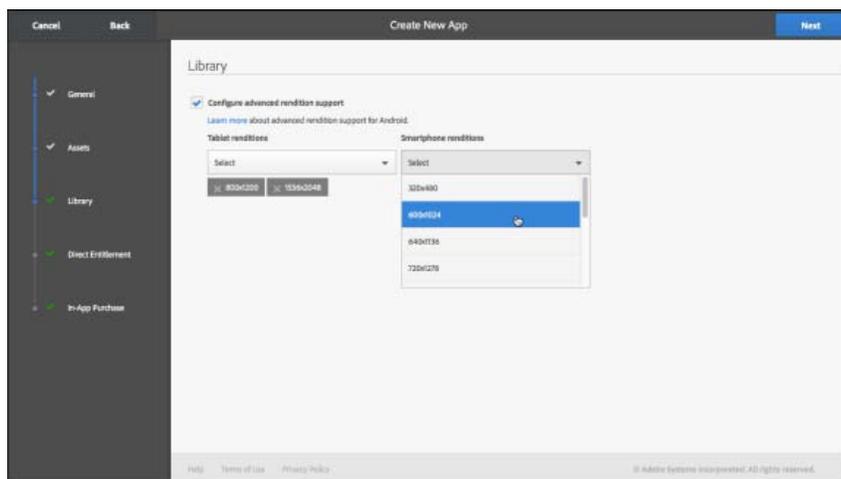
在線上 DPS App Builder 中，您用於「應用程式」帳戶的 Adobe ID 決定哪些對開本大小可供選取。

如果在 DPS App Builder 中選取「Configure Advanced Rendition Support」(設定進階轉譯支援) 選項：

- 只有您選取的對開本大小可以在該裝置類型上使用。例如，如果建立 480x320 對開本和 1024x768 對開本，並只為智慧型手機選取 480x320，480x320 對開本將會顯示在 Android 手機上，1024x768 對開本則不會。
- 如果您為裝置類型選取多個對開本大小，並且設定轉譯，檢視器將只挑選最符合裝置尺寸的轉譯。
- 如果您未針對裝置類型選取對開本，應用程式資料庫會是空的。我們建議您，針對每個裝置類型選取至少一個對開本大小。例如，如果您不想要支援手機，請發佈特殊轉譯，告訴使用者這個裝置類型無法使用應用程式。

若要啟用增強的轉譯，請執行下列動作：

1. 在線上 DPS App Builder 中，選取可啟用這個功能的「Configure Advanced Rendition Support」(設定進階轉譯支援) 選項。



2. 在「Tablet renditions」(平板裝置轉譯) 下方，在將用於平板裝置的「應用程式」帳戶中指定一個或多個可用的對開本大小。

3. 在「Smartphone renditions」(智慧型手機轉譯) 下方，在將用於手機的「應用程式」帳戶中指定一個或多個可用的對開本大小。

建置並送出應用程式之後，如果您新增不同對開本大小以包含在應用程式中，則必須編輯應用程式、包含新的對開本大小並重新送出應用程式。

如需詳細資訊，請參閱「[建立 Android 裝置適用的原生 DPS 應用程式](#)」。

發佈對開本

產生並發佈對開本

Digital Publishing Suite 儀表板包含專業版和企業版訂閱者發佈對開本以及建立自訂檢視器應用程式所需的工具。**Folio Producer** 可用來為對開本進行最後的修整，再加以發佈。使用 **DPS App Builder** 為 **Apple App Store**、**Google Play** 或 **Amazon Appstore** 建立自訂檢視器應用程式。

「專業版」和「企業版」的訂閱者可以發佈對開本及建立自訂的檢視器應用程式。如果您不是 **DPS** 訂閱者，您可以使用 **Creative Cloud** 會籍或 **Single Edition** 授權發佈單期檢視器。

相關文章

如果要這樣做：	請參閱：
設定用於發佈的帳戶 ID (僅限訂閱)	Account Administration (帳戶管理) 工具
了解檢視器應用程式類型	自訂檢視器應用程式類型
組織、編輯及出版對開本	Folio Producer Organizer
排列文章及編輯中繼資料	Folio Producer Editor
建立 Single Edition 檢視器應用程式	Single Edition 簡介
建立送出至商店的自訂檢視器應用程式	DPS App Builder

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

了解不同類型的 DPS 應用程式

自訂檢視器應用程式類型
應用程式散發類型
關於權益與履約

任何安裝 Folio Producer 工具的人員都可以建立對開本，並將對開本與其他人共用。若要建立一個自訂檢視器應用程式並送出至 Apple App Store、Google Play 或 Windows 市集等市場，您需要 Digital Publishing Suite 的專業版或企業版訂閱。若要建立內建 Single Edition 應用程式 (僅限 iPad)，您需要 Creative Cloud 會籍或 Single Edition 授權。

如需有關訂閱 Digital Publishing Suite 的詳細資訊，請參閱 www.adobe.com/products/digitalpublishingsuite (英文)。

自訂檢視器應用程式類型

[回到頂端](#)

Adobe Content Viewer 可讓您預覽對開本，並將對開本與其他人共用。為了讓您的對開本可在商店取得，您使用 DPS App Builder 來建立自訂檢視器應用程式。

單一對開本檢視器應用程式

在單一對開本檢視器應用程式中，對開本內建於檢視器應用程式中。檢視器沒有資料庫。

若要使用 Single Edition 授權來建立單一對開本應用程式，您要在 Folio Builder 面板中選取對開本，並從面板選單中選擇「建立應用程式」。然後您就建立了應用程式，並將該應用程式上傳至 Apple Store。若要使用專業版和企業版訂閱者身分來建立單一對開本應用程式，請使用 Folio Producer Organizer 匯出 .zip 檔案，然後使用 DPS App Builder 指定該 .zip 檔案。

請注意，單一對開本應用程式不支援書籤或社交共用。單一對開本應用程式無法出現在 Newsstand 中。目前，您可以為 iPad 建立單一對開本檢視器應用程式，但不能為 iPhone、Android 或 Windows 裝置建立。

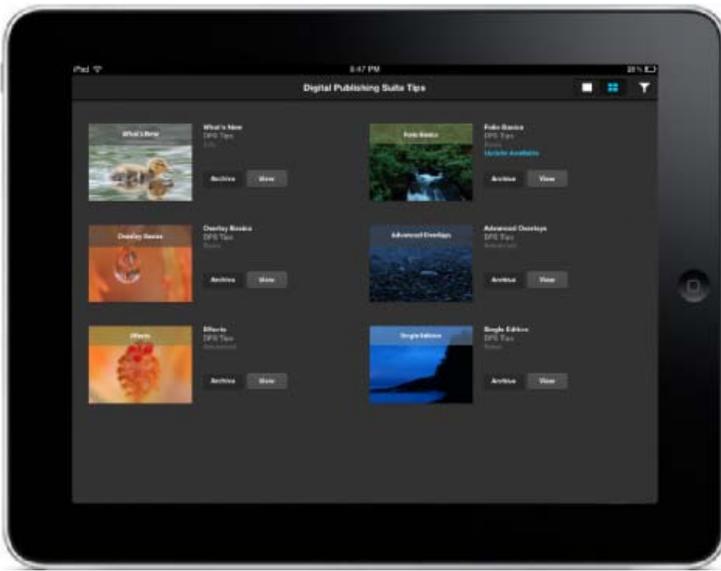


單一對開本檢視器沒有資料庫。

多重對開本檢視器應用程式

在多重對開本檢視器應用程式中，您使用 DPS App Builder 建立事實上只是外殼的檢視器。您送出的檢視器應用程式不包含任何內容。您使用 Folio Producer Organizer 將對開本發佈至 Adobe Distribution Service。客戶會使用檢視器的程式庫來下載他們名下的對開本。

請為您建立的每個多重對開本檢視器應用程式使用不同 Adobe ID。請參閱「[使用 Adobe ID 進行數位出版](#)」。



多重對開本檢視器的程式庫可讓客戶下載、檢視並購買對開本。

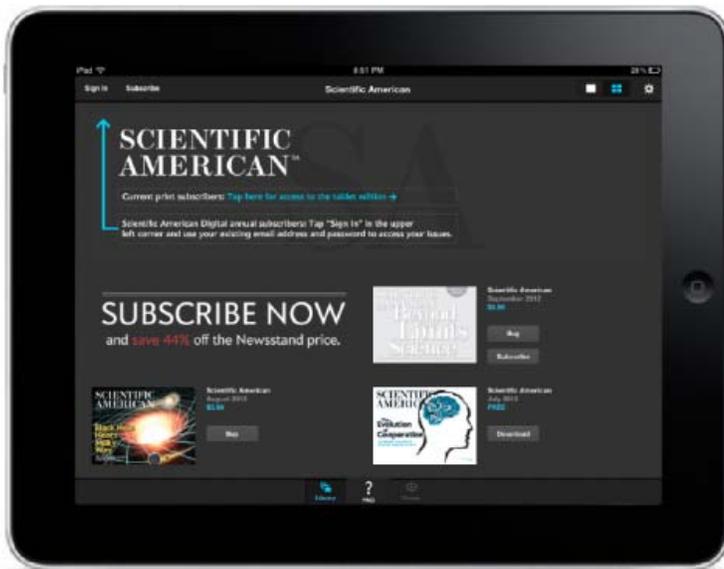
您可以為多重對開本檢視器應用程式建立兩種對開本：免費和零售。您發佈且設為「免費」和「公用」的任何對開本會隨著「下載」按鈕，一併自動顯示在自訂檢視器的程式庫中。

您發佈且設為「零售」和「公用」的任何對開本，必須繫結至您在 iTunes Connect 或 Google Play 設定的在應用程式中購買。當您發佈對開本時，請使用與設定在應用程式中購買時所用的相同產品 ID。零售對開本會隨著「購買」按鈕一起出現在自訂檢視器的程式庫中。當客戶點選「購買」時，便可購買對開本。

多重對開本訂閱檢視器應用程式

具有訂閱的檢視器應用程式會包含「登入」按鈕和程式庫選項，讓客戶可以選取想要的訂閱類型。例如，他們可以選擇「3 個月」、「6 個月」或「1 年」選項。當他們登入時，檢視器會檢查商店，判斷他們名下哪些對開本可以下載。

您可以設定與 Apple App Store 搭配使用的訂閱。此外，如果您是「企業版」客戶，您可以設定自訂權益伺服器，讓客戶可以選擇透過商店或您的服務進行訂閱。



訂閱檢視器的資料庫

企業簽署的檢視器應用程式

企業版訂閱者可以建立僅供內部散發之用的 iPad 應用程式。企業簽署的 iPad 檢視器應用程式是在公司內散發，而非從 Apple Store 下載取得。請參閱「[建立企業簽署 iPad 檢視器應用程式](#)」。

應用程式散發類型

請使用下列方法散發您的 DPS 內容。

[回到頂端](#)

透過公開應用程式商店 建立應用程式並送出至 Apple App Store、Google Play 商店或 Windows 市集。

使用有限散發透過公開應用程式商店 (僅限企業版) 建立訂閱應用程式並送出至 Apple、Google 或 Windows 市集。使用自訂權益伺服器，以判斷哪些對開本使用者可以根據他們的登入帳戶進行下載和檢視。請參閱「[透過 Digital Publishing Suite 使用有限散發](#)」(英文)。

透過私用伺服器 (僅限企業版) 建立內建應用程式並裝載在防火牆後面。請參閱「[建立企業簽署 iPad 檢視器應用程式](#)」。

關於權益與履約

[回到頂端](#)

「權益」是指下載某個項目的權限。「履約」是將名下的內容提供給客戶下載的程序。「商店」(例如 Apple App Store 或 Google Play 商店) 是檢視器應用程式提供下載的地方。您使用 DPS App Builder 為商店建立自訂應用程式。**Distribution Service** 是對開本提供下載的地方。您使用 Folio Producer 將對開本發佈至 Distribution Service。

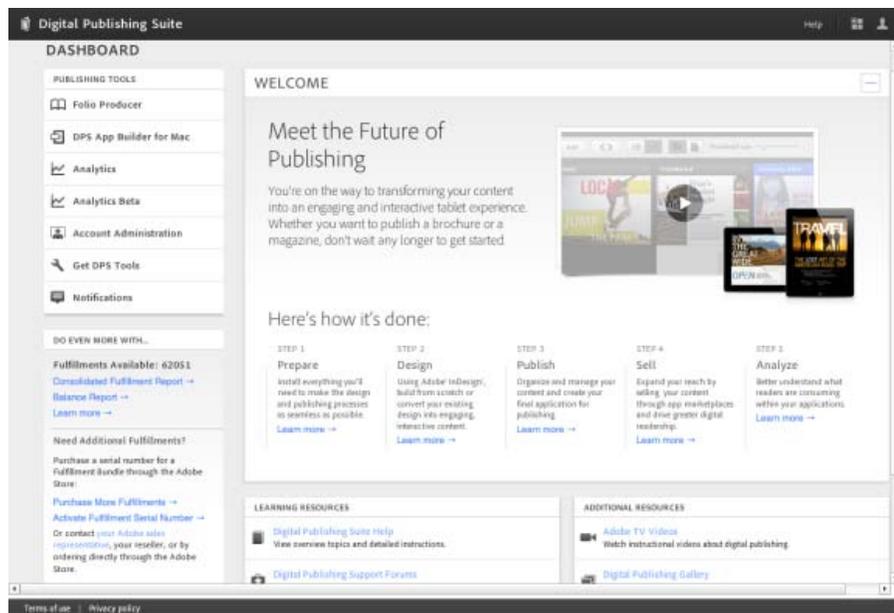
單一對開本應用程式可從 App Store 完整下載。當客戶下載多重對開本應用程式並開啟資料庫時，檢視器會檢查 Adobe Distribution Service 是否有對開本可供下載。

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

DPS 儀表板

任何具有有效 Adobe ID 的人都可以登入「[Digital Publishing Suite 儀表板](https://digitalpublishing.acrobat.com)」(英文) (<https://digitalpublishing.acrobat.com>) 並編輯對開本。您用來登入的 Adobe ID 決定您所能使用的功能。



DPS 儀表板會依用來登入的帳戶類型，顯示不同的選項和服務。

Digital Publishing Suite 訂閱類型

Digital Publishing Suite 有兩種版本類型：企業版和專業版。

專業版 使用者若有「專業版」帳戶，即可利用編寫工具及「儀表板」工具和服務，建立不限數目的自訂檢視器應用程式。

企業版 使用者若有「企業版」帳戶，除可存取「專業版」享有的一切工具和服務外，還能自訂檢視器 UI、建立自訂權益伺服器、建立內建企業應用程式等等。

您也可以使用「Single Edition」選項，建立單一期刊檢視器應用程式以送出至 Apple App Store。如果是 Single Edition，發佈應用程式不需要使用儀表板。

Digital Publishing Suite 角色

在您訂閱 Digital Publishing Suite 時，Adobe 代表會為您設定一個主要帳戶。之後您就可以使用 [Account Administration \(帳戶管理\)](#) 工具為不同的 Adobe ID 指派角色。

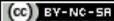
系統管理員角色 系統管理員帳戶可用來指派帳戶類型。

應用程式角色 應用程式角色會將發佈的對開本與特定多重對開本自訂檢視器相連結。例如，如果出版業者建立戶外運動雜誌，則應該針對每個檢視器應用程式建立一個 Adobe ID，例如「cycling@publisher.com」和「hiking@publisher.com」。

請避免使用個人名稱 (例如「johnsmith@publisher.com」) 做為應用程式角色，除非您現有的自訂檢視器已與該個人 Adobe ID 相連結。

DPS App Builder 角色 使用 DPS App Builder Adobe ID 登入 DPS App Builder，並建立自訂檢視器應用程式。

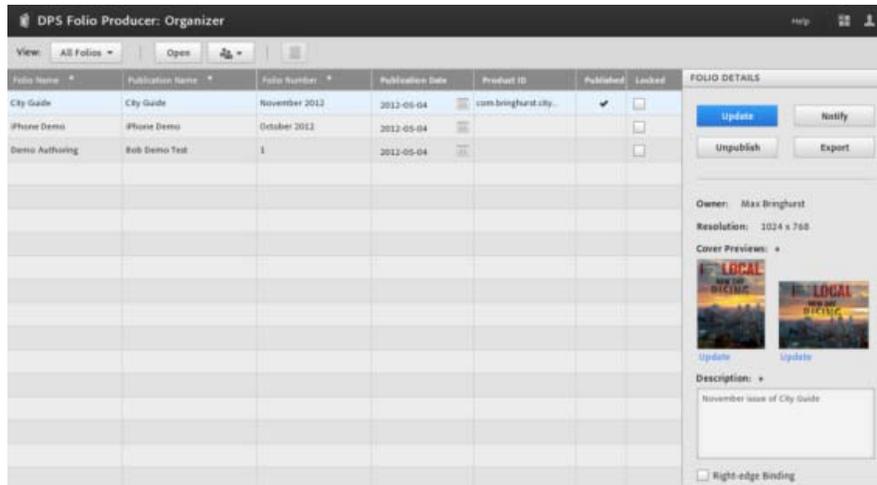
Adobe 也建議您參閱：

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

Folio Producer Organizer

按一下「儀表板」(<https://digitalpublishing.acrobat.com>) 上的 Folio Producer 連結會顯示 Folio Producer。有了 Folio Producer，您可以組織和編輯對開本。如果您使用訂閱帳戶登入，就可發佈對開本。Folio Producer 包含 Organizer 頁面 (可用來顯示可用的對開本) 以及 Editor 頁面 (可顯示對開本內的文章)。



顯示於 Organizer 面板的可用對開本

💡 若要直接開啟 Folio Producer Organizer，請從 Folio Builder 面板選單選擇「Folio Producer」。

Adobe 也建議您參閱：

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

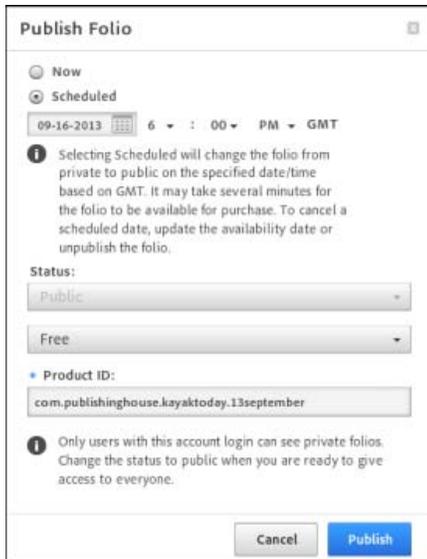
[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

將對開本發佈至 Distribution Service

[更新發佈的對開本](#)
[從伺服器移除對開本](#)

建立對開本和文章時，其將會上傳至 [acrobat.com](#) 提供的 Folio Producer 伺服器，但尚不會顯示於 Adobe Distribution Service (有時亦稱為「履約伺服器」) 中。客戶可以下載 Distribution Service 所儲存的所有對開本。

若要以零售或公開形式發佈對開本，您必須使用 DPS 專業版或企業版帳戶登入「DPS 儀表板」。不過，任何人都能夠以私用形式發佈對開本，以改善裝置上的 Adobe Content Viewer 下載效能。



Publish Folio

Now
 Scheduled

09-16-2013 6 : 00 PM GMT

i Selecting Scheduled will change the folio from private to public on the specified date/time based on GMT. It may take several minutes for the folio to be available for purchase. To cancel a scheduled date, update the availability date or unpublish the folio.

Status:
Public

Free

Product ID:
com.publishinghouse.kayaktoday.13september

i Only users with this account login can see private folios. Change the status to public when you are ready to give access to everyone.

Cancel Publish

發佈內容到 Distribution Service

1. 登入「[Adobe Digital Publishing Suite 儀表板](#)」。
2. 在「儀表板」中，按一下「Folio Producer」。在 Folio Producer Organizer 中選取對開本，然後按一下「發佈」。
3. 設定對開本的狀態。

立刻或排程 若您選取「立刻」，對開本會在您按一下「發佈」後立刻發佈。選擇「Private」(私用) 狀態。當對開本發佈至線上後，狀態將會從「Private」(私用) 切換為「Public」(公開)。您可以訂閱即將發佈但尚未更新的對開本。

若您選取「排程」，對開本會在您指定的時間發佈 (從目前時間算起不早於 30 分鐘，也不晚於 7 日)。日期和時間會以 GMT 顯示，所以請對您的時區進行必要的調整。

目前只能發佈排程的對開本，且不會送出推播通知。

私用或公開 當對開本設定為「公開」時，只要一放上商店，客戶就可以下載。必須使用 DPS「專業版」或「企業版」帳戶，才能將對開本發佈為「公開」。如果對開本設定為「私用」，就無法在自訂檢視器應用程式中供客戶下載。僅能在 Adobe Content Viewer 中使用。

免費或零售版 對開本的狀態設定為「零售版」後，客戶只有透過在應用程式中購買或訂閱方式付費後，才能加以下載。對於零售對開本，請進行 Apple 開發人員網站上的「在應用程式中購買」程序，或 Google Play 開發人員網站上的「在應用程式中計費」程序，以決定零售對開本下載的價格。

發佈為「零售」的任何對開本都不會顯示在 Adobe Content Viewer 中。請使用您建立的自訂開發應用程式預覽零售版的對開本。

註解： 如果是要零售的對開本，切勿將狀態設定為「免費」後又再設定為「零售版」。這樣做會導致自訂檢視器無法使用該對開本。將這類對開本取消發佈並重新發佈為「公開」和「零售版」。

4. 指定「產品 ID」。

為獲得最佳效果，請使用 **com.publisher.publication.issue** 格式 (例如 **com.adobepress.inspire.july2013**) 來指定「產品 ID」。「產品 ID」中應避免用大寫字母以獲得最佳結果。大寫字母可能無法搭配 Amazon 在應用程式中購買的方式運作。

如果是零售內容，請務必在「發佈對開本」對話框中使用您在設定在應用程式中購買時所建立的不同產品 ID。

註解：針對應用程式中各個不同的對開本，請使用不同的產品 ID。但是，如果您是建立對開本轉譯，則集合中所有轉譯都請使用相同的產品 ID。

5. 按一下「發佈」。

對開本如果包含使用衝突的方向或外觀比例的文章，就無法發佈。如果對開本成功發佈，「發佈」按鈕就會由「更新」按鈕取代，「移除」按鈕也會開始作用。

當您發佈或更新對開本時，工作會傳送到佇列，讓您可以繼續在 **Organizer** 中工作，並且發佈或更新其他對開本。請選擇「檢視 > 發佈要求」查看佇列狀態。如果工作失敗，請再試一次。您可能需要取消發佈，然後再次選擇「發佈」。如需可能影響發佈的伺服器中斷的相關資訊，請參閱 [DPS 狀態頁](#)。

未受保護的文章會上傳到網站伺服器，以供在桌面檢視。

如果您的自訂檢視器已啟用推播通知，請按一下「通知」按鈕觸發推播通知。請參閱 [推播通知](#)。

更新發佈的對開本

[回到頂端](#)

發佈對開本之後，請使用 **Folio Producer Organizer** 中的「更新」按鈕來更新已發佈的對開本。當 **Adobe Content Viewer** 偵測到下載的對開本有更新時，就會提示使用者下載更新的對開本。請確定「出版物名稱」、「對開本編號」、「產品 ID」和「大小」等值仍維持不變。如果您需要變更任一值，請解除發佈後重新發佈對開本，而非更新對開本。

1. 請對對開本和文章進行必要的變更。

如果要編輯文章的來源文件，請使用 **Folio Builder** 面板的「更新」命令。

2. 導覽至 **Folio Producer Organizer**。

3. 請確定對開本的「出版物名稱」和「對開本編號」設定與現有對開本的相同。

如果其中有任何設定不同，新的對開本就會被視為不同的期刊。

4. 選取對開本，然後選擇「更新」。

5. 指定適當的狀態設定和「產品 ID」。

切勿更改「產品 ID」。如果您必須使用不同的「產品 ID」，請使用「解除發佈」選項，然後再次發佈對開本。

如果您的對開本是零售版，請確定「產品 ID」與 iPad 應用程式的「在應用程式中購買」程序或 Android 和 Amazon 應用程式的相關程序中指定的「產品 ID」相符。若您指定不同的「產品 ID」，對開本就無法顯示在自訂檢視器應用程式中。

如果選取了「更新內容」，便會更新對開本內容和中繼資料。一旦取消選取此選項，在您按下「更新」後就只有狀態會變更。為取得最佳結果，請將「更新內容」選項保留在選取狀態。

從伺服器移除對開本

[回到頂端](#)

Folio Producer Organizer 同時提供了「解除發佈」命令和「刪除」命令。

- 「解除發佈」命令會從 **Distribution Service** 移除發佈的對開本。如果您在商店內有多重對開本檢視器應用程式，移除的對開本便已不再可供下載。
- 「刪除」命令會清除對開本及其內容。刪除的對開本將不再出現於 **Folio Producer Organizer** 或 **Folio Builder** 面板中。

移除或刪除的對開本不會從已將其下載的任何裝置上刪除。點選「封存」按鈕會將刪除的對開本從檢視器程式庫移除。

Adobe 也建議您參閱：

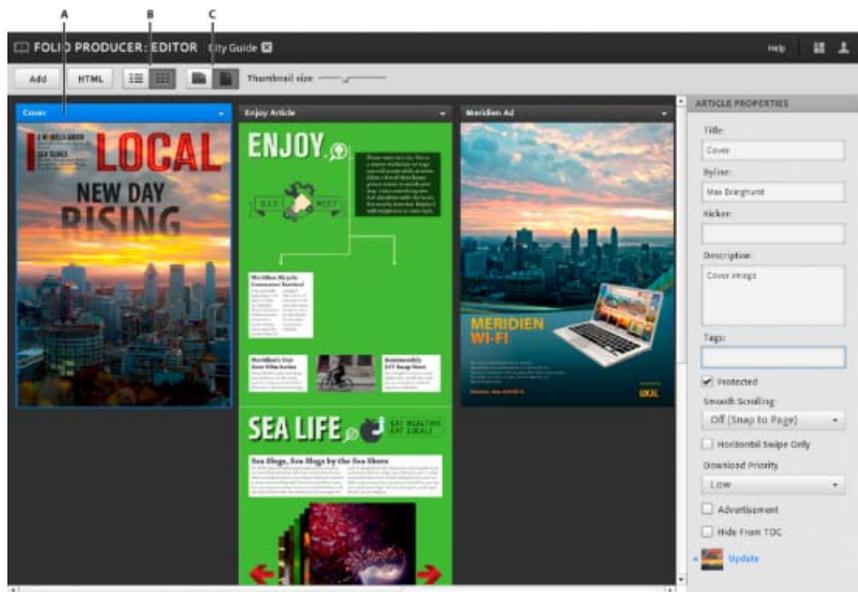
 Creative Commons 條款未涵蓋 [Twitter™](#) 與 [Facebook](#) 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

Folio Producer Editor

使用縮圖檢視預覽文章 編輯文章設定

您可以使用 Folio Producer Editor 編輯文章設定，其中有些是在 Folio Builder 面板中無法存取的設定。此編輯器包含兩種檢視：「縮圖」檢視可用來預覽文章和變更屬性；「清單檢視」則可用來排列、鎖定及變更其他設定。



對開本中可用的文章

A. 選取的文章 B. 清單檢視和縮圖檢視 C. 顯示水平或垂直的版面

清單檢視可用來以手動方式重新排序文章、變更下載的優先順序並編輯其他的設定。

The screenshot shows the 'List View' of articles in the Folio Producer Editor. It's a table with columns for Order, Locked, Download, Article Name, Article Title, Byline, Kicker, Description, Tags, Protected, Smooth Scrolling, Horizontal Swipe Only, Advertisement, Hide From TOC, and TOC. There are five rows of article data.

Order	Locked	Downl...	Article Name	Article Title	Byline	Kicker	Description	Tags	Prot...	Smooth Sc...	H. Swi...	Ad	Hide ...	TOC
1	<input type="checkbox"/>	Low	Cover	Cover	Max Bringhurst		Cover image		<input type="checkbox"/>	Off (Snap to P...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
2	<input checked="" type="checkbox"/>	Low	Enjoy Article	Enjoy	Jane Daman		Jane details how		<input type="checkbox"/>	Off (Snap to P...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
3	<input type="checkbox"/>	Low	Meridian Ad	Meriden					<input type="checkbox"/>	Off (Snap to P...	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4	<input type="checkbox"/>	Low	Tour Bus Article	Tour Bus	Luke Bringhurst		Luke gives you t		<input checked="" type="checkbox"/>	Off (Snap to P...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
5	<input type="checkbox"/>	Low	Downtown Life	Downtown Life	Wendy Fritze		Wendy offers a		<input type="checkbox"/>	Off (Snap to P...	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

以清單檢視顯示的對開本文章

使用縮圖檢視預覽文章

[回到頂端](#)

使用 JPEG 或 PNG 影像格式的 HTML 文章和 InDesign 文章會在 Folio Producer Editor 中顯示縮圖影像。然而，沒有縮圖會出現在使用 PDF 影像格式的文章中。

1. 登入「[Adobe Digital Publishing Suite 儀表板](#)」，然後按一下「Folio Producer」。
2. 選取您要編輯的對開本，然後按一下「開啟」。
3. 執行下列任一項作業：

變更順序 拖曳文章以變更其順序。

編輯文章屬性 您對「文章屬性」設定所做的變更會反映在 Folio Builder 面板中。請參閱「[變更文章屬性](#)」。

檢視水平和垂直的版面 按一下「水平」和「垂直」按鈕來變更版面。拖曳「縮圖尺寸」滑桿來調整文章縮圖的大小。

新增文章 按一下「新增」，然後在您要從中進行複製的對開本中選擇文章。您也可以從文章的彈出式選單選擇「複製到」，將文章複製到其他對開本。

匯入 **HTMLResources.zip** 檔案 按一下以匯入 **HTMLResources.zip** 檔案。請參閱「[匯入 HTMLResources](#)」。

重新命名文章 從彈出式選單選擇「重新命名」，然後將文章重新命名。將文章重新命名時變更的是「文章名稱」，而不是檢視器內顯示的「文章標題」。將文章重新命名可能會導致文章間的 **navto** 連結中斷。

編輯文章設定

[回到頂端](#)

1. 在 **Folio Producer Editor** 中選取並開啟對開本。
2. 使用「縮圖檢視」或「清單檢視」以變更任何文章設定。請參閱「[變更文章屬性](#)」。

 Creative Commons 條款未涵蓋 **Twitter™** 與 **Facebook** 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

匯入 HTMLResources

當您根據 HTML 而不是 InDesign 文件建立文章時，可以設定資源檔案夾來放置共用的影像、指令碼和 CSS 檔案。資源檔案夾必須命名為「HTMLResources.zip」。您只能在對開本中匯入一個「HTMLResources」檔案夾。HTMLResources.zip 檔案並非可預覽的文章。這個檔案可用於共用資源，或用於在應用程式內部瀏覽器中顯示影像或 PDF 檔案等內容。如需建立 HTML 文章的資訊，請參閱「[匯入 HTML 文章](#)」。

註解：若要建立 .zip 檔案，請選取「HTMLResources」檔案夾的內容，而不是檔案夾本身。

如果幾個人同時使用 HTML 文章，請確定他們擁有最新的「HTMLResources」檔案夾的拷貝可參考。

1. 開啟包含 HTML 資源的檔案夾，選取內容，然後壓縮到 .zip 檔案中。
2. 登入「[Adobe Digital Publishing Suite 儀表板](#)」。按一下「Folio Producer」。
3. 選取對開本並選擇「開啟」。
4. 在 Folio Producer Editor 中，按一下「匯入 HTML 資源」按鈕 。
5. 按一下「瀏覽」，選取 HTMLResources.zip 檔案，然後按一下「開啟」。

如果您需要編輯 HTMLResources.zip 檔案，請進行變更、建立新的 zip 檔案，然後再次將其匯入。

您也可以 Folio Builder 面板選單選擇「匯入 HTML 資源」來匯入 HTMLResources.zip 檔案。

Adobe 也建議您參閱：

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

變更對開本發佈設定

Organizer 面板可用來指定對開本的資訊並變更設定。其中某些設定是用於內部追蹤用途。以星號 (*) 標示的設定對於發佈對開本是必要的。

1. 使用正確的 Adobe ID 登入「[Adobe Digital Publishing Suite 儀表板](#)」。
2. 在「儀表板」中，按一下「Folio Producer」。
您亦可從 InDesign 的 Folio Builder 面板選單中選擇 Folio Producer。
3. 變更對開本的屬性。請參閱「[變更對開本屬性](#)」。

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

針對單一對開本檢視器匯出對開本

如果您是專業版或企業版顧客，可以將對開本匯出為可指定使用 DPS App Builder 開啟的 .zip 檔案。而且您必須先發佈對開本，才能將其匯出。

如果您使用 Creative Cloud 訂閱或 Single Edition 授權建立單一對開本應用程式，請勿使用「匯出」方法。相反地，請選取 Folio Builder 面板中的對開本，然後從面板選單選擇「建立應用程式」。如需詳細資訊，請參閱 Single Edition 的逐步發佈指南，該指南位於 DPS App Builder 的「說明」選單中。

1. 使用訂閱帳戶登入「[Adobe Digital Publishing Suite 儀表板](#)」。
2. 在「儀表板」中，按一下「Folio Producer」。在 Folio Producer Organizer 中發佈對開本。請參閱「[將對開本發佈至 Distribution Service](#)」。
3. 在 Folio Producer Organizer 中，選取您所發佈的對開本，然後按一下「匯出」。
4. 指定此 .zip 檔案的名稱和位置，然後按一下「儲存」。

您在使用 DPS App Builder 建立單一對開本檢視器應用程式時，指定這個 .zip 檔案。請參閱「[建立適用於 iPad 的自訂檢視器應用程式](#)」(英文)。

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

使用 HTML 和 JavaScript API 來延伸 DPS

DPS 可提供多種方式，讓您使用 HTML 與 JavaScript API 強化使用者體驗。為自訂資料庫、自訂商店或權益橫幅建立 HTML 內容時，您可以參照「[資料庫與商店 API](#)」(英文)。

針對對開本中的 HTML 內容 (例如 HTML 文章或網頁內容覆蓋)，請參閱「[閱讀 API](#)」(英文)。閱讀 API 會包含資料庫與商店 API 所提供的部分功能，以及地理位置、相機、行事曆與裝置偵測等 API。

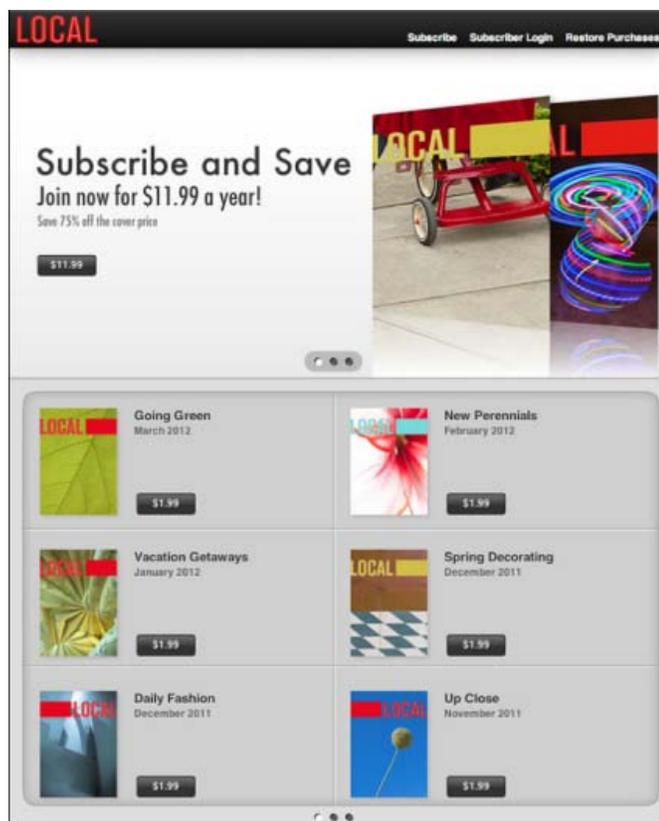
您在 DPS App Builder 中指定的任何 HTML 都能參照資料庫與商店 API。對開本中的 HTML 文章或網頁內容覆蓋可參照閱讀 API。

	資料庫與商店 API	閱讀 API
自訂資料庫	*	
自訂商店	*	
自訂區域 (Web 檢視)	*	
權益橫幅	*	
歡迎畫面	*	
資訊畫面	*	*
網頁內容覆蓋		*
HTML 文章		*

下列功能會提供 JavaScript API 的存取權。

自訂資料庫

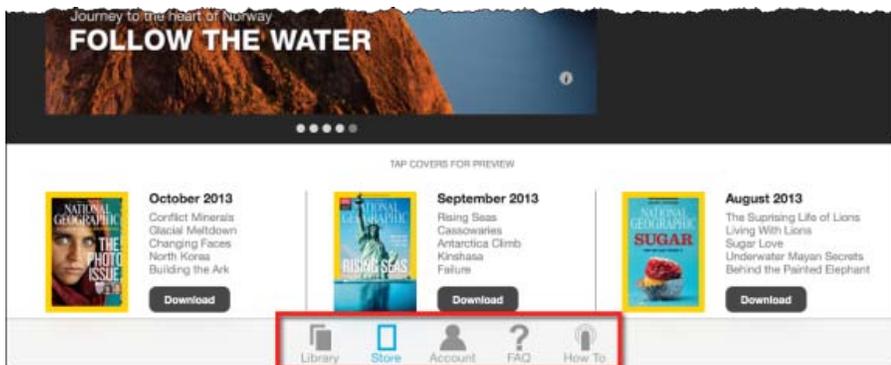
您可以使用 HTML、JavaScript 與 CSS 取代檢視器資料庫的原生實作，以滿足自身需求。只要存取 API，您就可以複製預設資料庫中的電子商務功能，並依照您的專案設計加以自訂。如需有關建立自訂資料庫與商店的詳細資訊，請參閱「[自訂商店與資料庫](#)」(英文)。



自訂資料庫可存取資料庫與商店 API。

自訂位置

自訂位置 (也可稱為「自訂導覽圖示」) 會顯示在導覽工具列的最下方。點選這些自訂位置時，它們將顯示 Web 檢視 (例如自訂商店或常見問答頁面)。Web 檢視 HTML 能包含資料庫與商店 API 的參照。



點選任何導覽圖示都會顯示 Web 檢視。每個 Web 檢視中的 HTML 內容都可以參照資料庫與商店 API。

權益橫幅

如果您的應用程式包含直接權益，則可以定義 HTML 橫幅，使其顯示在資料庫檢視頂端，如上圖所示。您可以使用橫幅來呼籲紙本訂閱者立即取得內容存取權、提供訂閱優惠方案，或顯示廣告。權益橫幅可完整存取資料庫/商店 API。如需詳細資訊，請參閱「[使用 DPS 運用直接權益](#)」(英文)。

歡迎畫面

歡迎畫面是透明的 Web 檢視，會在啟動顯示畫面與資料庫/商店之間顯示 HTML 內容。HTML 內容會在客戶安裝或更新後初次啟動應用程式時顯示。歡迎畫面可完整存取資料庫/商店 API。請參閱 DPS 開發人員中心的「[歡迎畫面快速入門](#)」(英文)。



範例：從資料庫與商店 API 收集資料的歡迎畫面。

資訊畫面

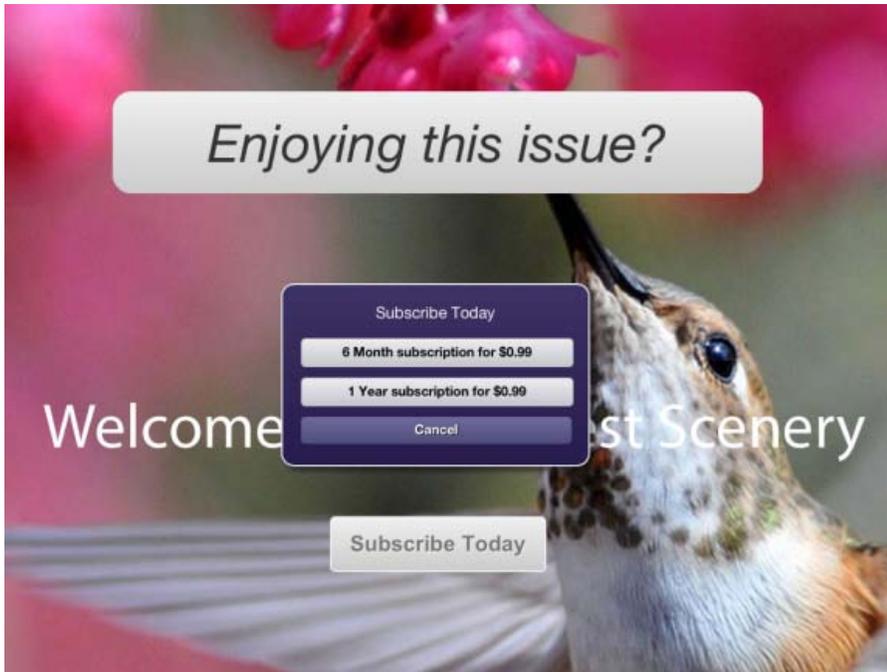
在 v30 版本中，無論客戶在應用程式中的何處檢視資訊，您都可以在該位置顯示資訊畫面。舉例來說，您可以透過透明的 Web 檢視鼓勵讀者建立帳戶、下載輔助應用程式、存取說明內容，或檢視其他自訂優惠方案。資訊畫面可完整存取 JavaScript API，包括資料庫與商店 API 或閱讀 API (視資訊畫面的觸發位置而定)。

此外，您也能從應用程式層級 (例如自訂資料庫或權益橫幅) 或對開本層級 (HTML 文章或網頁內容覆蓋) 啟動資訊畫面。資訊畫面中使用的 HTML 檔案會位於應用程式外部的伺服器中 (而非位於應用程式中)。使用者必須連接網際網路，才能檢視資訊畫面。

如需詳細資訊，請參閱「[R30 中的新 API 與功能](#)」(英文)。

HTML 文章 / 網頁內容覆蓋

若要從對開本內部 (而非在資料庫中) 存取 JS API，您可以建立 HTML 文章或網頁內容覆蓋。接著，您可以建立數位 Blow-in (英文)，根據文章的取得方式顯示不同內容，或是運用相機 API (英文)、地理位置 API (英文) 或各種消費者行銷 API (英文)。



這個網頁內容覆蓋中的 HTML 會呼叫閱讀 API，以判斷期刊是以何種方式取得，並顯示相應的內容。

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

使用預先發行的工具更新已發佈的對開本

如果您使用 **Content Bundler** 發佈可供多對開本檢視器使用的對開本，**Folio Builder** 面板或 **Folio Producer** 中不會出現對開本。不過，您的客戶仍然可以下載和檢視已發佈的對開本。只要對開本存在，您可以使用 **Content Bundler** 繼續編輯和更新這些對開本。

當您更新使用 **Folio Builder** 面板的工作流程時，可以建立與現有對開本一起提供的對開本。您務必確認使用與 **Content Bundler** 中相同的 Adobe ID。此外，更新並重新送出自訂檢視器，以便使用新工具顯示建立的對開本。

此時，如果您想要編輯使用 **Content Bundler** 發佈的現有對開本，請繼續使用 **Content Bundler**。

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

DPS App Builder

自訂檢視器應用程式檢查清單

[單一對開本檢視器檢查清單 \(僅限 iPad\)](#)

[多重對開本檢視器檢查清單 \(iPad 和 iPhone\)](#)

[訂閱檢視器檢查清單 \(iPad 和 iPhone\)](#)

[多重對開本檢視器檢查清單 \(Windows 市集\)](#)

[原生多重對開本檢視器檢查清單 \(Android\)](#)

[舊版多重對開本檢視器檢查清單 \(Android\)](#)

如果您擁有所需的全部檔案和資訊，使用 [DPS App Builder](#) 建立自訂的檢視器應用程式，是最直接的程序。請利用適當的檢查清單，確認您已有必要的檔案。

單一對開本檢視器檢查清單 (僅限 iPad)

[回到頂端](#)

建立適用於 iPad 的單一對開本檢視器時，需要下列檔案和資訊。

有關建立憑證和影像以便將自訂的檢視器送出給 Apple App Store 的資訊，請從 [Adobe Digital Publishing Suite 儀表板](#) 或從 [DPS App Builder](#) 下載《逐步發佈指南》。

一般

- 應用程式所使用的 Adobe ID
- Creative Cloud 會籍帳戶或 Single Edition 序號 (僅限 Single Edition)

確保應用程式安全無虞的必要檔案

- 散發 P12 憑證 (及密碼)
- 散發 Mobileprovision 檔案
- 開發人員 P12 憑證 (及密碼)
- 開發人員 Mobileprovision 檔案

突顯應用程式品牌形象的必要圖稿

- SD 應用程式圖示：29x29、50x50、72x72、76x76 及 512x512 像素的 PNG 格式圖示。無須加上亮面效果或圓角。
- HD 應用程式圖示：58x58、100x100、144x144、152x152 及 1024x1024 像素的 PNG 格式圖示。無須加上亮面效果或圓角。
- SD 啟動顯示畫面：1024x768 和 768x1024 像素的 PNG 格式影像。

多重對開本檢視器檢查清單 (iPad 和 iPhone)

[回到頂端](#)

建立適用於 iPad 的多重對開本檢視器時，需要下列檔案和資訊。

對開本

- 應用程式所使用的 Adobe ID
- 使用應用程式 Adobe ID 至少將一個免費的對開本發佈為公開。
- 針對所有發佈的零售版對開本啟用「在應用程式中購買」功能。請使用相同的「產品 ID」設立應用程式中的購買方式和發佈對開本。

確保應用程式安全無虞的必要檔案

- 散發 P12 憑證 (及密碼)
- 散發 Mobileprovision 檔案
- 開發人員 P12 憑證 (及密碼)
- 開發人員 Mobileprovision 檔案
- 製作推播 P12 憑證及密碼 (選擇性)
- 開發人員推播 P12 憑證及密碼 (選擇性)

突顯應用程式品牌形象的必要圖稿

- SD iPad 應用程式圖示：29x29、50x50、72x72、76x76 及 512x512 像素的 PNG 格式圖示。無須加上亮面效果或圓角。
- SD iPhone 應用程式圖示：29x29 和 57x57 像素的 PNG 格式圖示。無須加上亮面效果或圓角。
- HD iPad 應用程式圖示：58x58、100x100、144x144、152x152 及 1024x1024 像素的 PNG 格式圖示。無須加上亮面效果或圓角。
- HD iPhone 應用程式圖示：58x58、114x114 及 120x120 像素的 PNG 格式圖示。無須加上亮面效果或圓角。
- 適用於 iPad 的 SD 啟動顯示畫面：1024x768 和 768x1024 像素的 PNG 格式影像。
- 適用於 iPad 的 HD 啟動顯示畫面：2048x1536 和 1536x2048 像素的 PNG 格式影像。使用 8 位元 PNG 格式以減少檔案大小。
- 適用於 iPhone 應用程式載入時的起始畫面：320x480、640x960 和 640x1136 像素的 PNG 格式影像。

訂閱檢視器檢查清單 (iPad 和 iPhone)

[回到頂端](#)

建立適用於 iPad 的多重對開本訂閱檢視器時，需要特定的檔案和資訊。

如果您要建立包含自訂權益的檢視器，或是您想要建立自訂商店或自訂資料庫，請參閱「[DPS 開發人員中心](#)」中適合的文章，以了解其他需求。

對開本

- 應用程式所使用的 Adobe ID
- 至少將一個免費的對開本發佈為公用
- 針對所有發佈的零售版對開本啟用「在應用程式中購買」功能。請使用相同的「產品 ID」設立應用程式中的購買方式和發佈對開本。
- 針對所有訂閱期間啟用「在應用程式中購買」功能。如果您正在建立免費的訂閱應用程式，您必須為此免費訂閱建立「在應用程式中購買」功能。
- 與應用程式 Adobe ID 相關聯的共用密碼 (請參閱「[Account Administration \(帳戶管理\) 工具](#)」)

確保應用程式安全無虞的必要檔案

- 散發 P12 憑證 (及密碼)
- 散發 Mobileprovision 檔案
- 開發人員 P12 憑證 (及密碼)
- 開發人員 Mobileprovision 檔案
- 製作推播 P12 憑證及密碼 (為 Newsstand 的必要項)
- 開發人員推播 P12 憑證及密碼 (為 Newsstand 的必要項)

突顯應用程式品牌形象的必要圖稿

- SD iPad 應用程式圖示：29x29、50x50、72x72、76x76 及 512x512 像素的 PNG 格式圖示。無須加上亮面效果或圓角。
- SD iPhone 應用程式圖示：29x29 和 57x57 像素的 PNG 格式圖示。無須加上亮面效果或圓角。
- HD iPad 應用程式圖示：58x58、100x100、144x144、152x152 及 1024x1024 像素的 PNG 格式圖示。無須加上亮面效果或圓角。
- HD iPhone 應用程式圖示：58x58、114x114 及 120x120 像素的 PNG 格式圖示。無須加上亮面效果或圓角。
- SD 啟動顯示畫面：1024x768 和 768x1024 像素的 PNG 格式影像。
- HD 啟動顯示畫面：2048x1536 和 1536x2048 像素的 PNG 格式影像。使用 8 位元 PNG 格式以減少檔案大小。
- 適用於 iPhone 應用程式載入時的起始畫面：320x480、640x960 和 640x1136 像素的 PNG 格式影像。
- SD Newsstand 圖示：96x128 像素的 PNG 格式圖示 (為 Newsstand 的必要項)。
- HD Newsstand 圖示：192x256 像素的 PNG 格式圖示 (為 Newsstand 的必要項)。
- SD 訂閱拼貼：964x184 和 708x250 像素的 PNG 格式影像。
- HD 訂閱圖格：1928x368 和 1416x500 像素的 PNG 格式影像。
- 自訂導覽圖示 (選擇性，僅限「企業版」)：30x30 (SD) 和 60x60 (HD) 像素透明背景的 PNG 格式影像。OS 會以系統顏色取代任何非透明的像素。

多重對開本檢視器檢查清單 (Windows 市集)

[回到頂端](#)

建立適用於 Windows 市集的多重對開本檢視器時，需要下列檔案和資訊。如需建立這些檔案的詳細資訊，請參閱「[建立 Windows 市集適用的 DPS 應用程式](#)」。

對開本

- 應用程式所使用的 Adobe ID
- 針對所有發佈的零售版對開本啟用「在應用程式中付款」功能。請使用相同的「產品 ID」設立應用程式中的付款方式和發佈對開本。
- 與應用程式 Adobe ID 相關聯的共用密碼 (請參閱「[Account Administration \(帳戶管理\) 工具](#)」)

送出應用程式所需的資訊

- 有效的 Microsoft 開發人員帳戶
- 隱私權政策網頁 URL

突顯應用程式品牌形象的必要圖稿

- 310x310 像素 PNG 影像，用於啟動螢幕、商店和搜尋結果中的應用程式
- 310x150 像素 PNG 影像，用於啟動螢幕上的應用程式
- 620x300 像素、具透明度的 PNG 影像，用於應用程式載入時的起始畫面

原生多重對開本檢視器檢查清單 (Android)

[回到頂端](#)

建立適用於 Google Play 商店的多重對開本檢視器時，需要下列檔案和資訊。如需有關建立這些檔案的詳細資訊，請參閱「[Android 裝置的發佈程序](#)」(英文)。

對開本

- 應用程式所使用的 Adobe ID
- 針對所有發佈的零售版對開本啟用「在應用程式中付款」功能。請使用相同的「產品 ID」設立應用程式中的付款方式和發佈對開本。
- 與應用程式 Adobe ID 相關聯的共用密碼 (請參閱「[Account Administration \(帳戶管理\) 工具](#)」)

確保應用程式安全無虞的必要檔案

- 有效的 .p12 憑證 (和密碼) 或 .keystore 檔案 (和密碼/別名資訊)

突顯應用程式品牌形象的必要圖稿

- 任何大小、PNG 格式的應用程式圖示 (縮放為 96x96)

舊版多重對開本檢視器檢查清單 (Android)

[回到頂端](#)

建立適用於 Google Play 商店的多重對開本檢視器時，需要下列檔案和資訊。如需有關建立這些檔案的詳細資訊，請參閱「[Android 裝置的發佈程序](#)」(英文)。

對開本

- 應用程式所使用的 Adobe ID
- 針對所有發佈的零售版對開本啟用「在應用程式中付款」功能。請使用相同的「產品 ID」設立應用程式中的付款方式和發佈對開本。
- 與應用程式 Adobe ID 相關聯的共用密碼 (請參閱「[Account Administration \(帳戶管理\) 工具](#)」)

確保應用程式安全無虞的必要檔案

- 有效的 P12 憑證 (及密碼)

突顯應用程式品牌形象的必要圖稿

- 應用程式圖示：36x36、48x48 及 72x72 像素的 PNG 格式圖示。
- 啟動顯示畫面：1280x800/800x1280、1920x1200/1200x1920、2048x1536/1536x2048 或 2560x1600/1600x2560 像素的 8 位元 PNG 格式影像。
- 自訂導覽圖示 (選擇性，僅限「企業版」)：75x43、98x52 或 214x114 像素的 PNG 格式影像。請針對每個圖示建立個別的「上」、「下」及「已停用」狀態的影像。

Adobe 也建議您參閱：

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

DPS App Builder 簡介

DPS App Builder (先前稱為 Viewer Builder) 可讓您建立能送出至 Apple Store 和 Google Play 商店等商店的自訂檢視器應用程式。桌面 DPS App Builder 目前只能用於 Mac OS。新的 Web-based DPS App Builder 目前可讓您建立原生 Android 應用程式，可用於 Windows 和 Mac OS。Web-based DPS App Builder 在未來將會支援其他平台並取代桌面版本。

使用桌面 DPS App Builder 為單一對開本、多重對開本以及訂閱檢視器應用程式建立檢視器應用程式。您目前無法建立適用於 Google Play 商店、Amazon Appstore 或 Windows 市集的單一對開本檢視器應用程式。單一對開本應用程式僅限於 iPad。

若要下載最新版本的桌面 DPS App Builder，請前往：www.adobe.com/go/digpubsuite_vb_mac。

DPS App Builder 影片



Colin Fleming 解釋如何使用 DPS App Builder 建立自訂的檢視器應用程式。... [深入閱讀](#)

<http://tv.adobe.com/watch/learn-digital-publi...>



作者: [Colin Fleming](#)
<http://blog.colingrayfive...>

貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)

將單一對開本應用程式發佈到 iPad



了解如何使用新的 DPS「單一版」將單期應用程式發佈到 iPad App Store。... [深入閱讀](#)

<http://tv.adobe.com/watch/learn-digital-publi...>



作者: [Colin Fleming](#)
<http://blog.colingrayfive...>

貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)

將多重對開本應用程式發佈到 iPad



了解如何使用「專業版」或「企業版」將內容發佈到平板裝置應用程式商店。... [深入閱讀](#)

<http://tv.adobe.com/watch/learn-digital-publi...>



作者: [Colin Fleming](#)
<http://blog.colingrayfive...>

貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)

Adobe 也建議您參閱：

Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

建立 iPad 與 iPhone 適用的 DPS 應用程式

[App Details \(應用程式詳細資訊\) 面板](#)
[Entitlement Details \(權益詳細資訊\) \(僅限企業版\)](#)
[Subscription Details \(訂閱詳細資訊\)](#)
[Icons and Splash Screens \(圖示和啟動顯示畫面\) 面板](#)
[Newsstand](#)
[Navigation Toolbar \(導覽工具列\) \(僅限企業版\)](#)
[Social Sharing \(社交共用\)](#)
[憑證](#)
[Build Details \(組建詳細資訊\)](#)
[下載和測試檢視器應用程式](#)
[送出和管理檢視器應用程式](#)

使用 DPS App Builder 建立適用於 iPad 或同時適用於 iPad 和 iPhone 的自訂檢視器應用程式。如果您指定有效的檔案和資訊，DPS App Builder 就會產生開發應用程式和散發應用程式。開發應用程式是供測試之用。如果它正常運作，請將散發 .zip 檔案送出至 Apple Store。

您所提供的憑證和密碼之類的資訊並不會儲存在 Adobe 伺服器上，只有應用程式檔案會儲存在 Adobe 伺服器上。

- 如果您有「專業版」或「企業版」DPS 帳戶，請參閱「[適用於專業版和企業版的 iOS 發佈使用者指南](#)」(英文)，取得有關建立所需憑證和影像的資訊。
- 如果您是 Creative Cloud 或 Single Edition 使用者，請參閱「[Single Edition 逐步 iPad 發佈指南](#)」(英文)。

DPS App Builder 建立 iOS 檢視器應用程式的需求

系統需求：

- 適用於 iOS 檢視器應用程式的 Mac OSX 10.6 Snow Leopard 或更新版本 (建議 Max OSX 10.7 或更新版本用於 Application Loader)
- 網際網路連線
- DPS App Builder
- 已使用「Account Administration」(帳戶管理) 工具 (專業版或企業版) 指派 DPS App Builder 角色的有效 Adobe ID。

建立自訂的檢視器應用程式

1. 取得必要的檔案和資訊。請參閱「[自訂檢視器應用程式的檢查清單](#)」。

2. 下載並安裝 DPS App Builder。

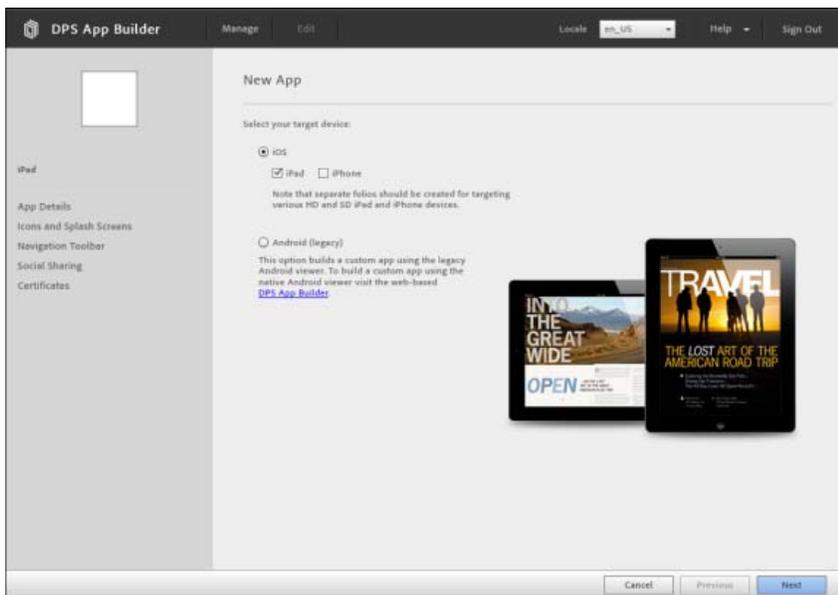
您可在 [Digital Publishing Suite 儀表板](#) 取得 DPS App Builder。如果您使用 InDesign CS6 或 InDesign CC，則在您更新 DPS Desktop Tools 時，就會安裝 DPS App Builder。

3. 啟動 DPS App Builder 並使用有效的 Adobe ID 登入。

您用來登入 DPS App Builder 的 Adobe ID 可能與您在「App Details」(應用程式詳細資訊) 面板用來指定「Title ID」(標題 ID) 的 Adobe ID 不同。

「Account Administration」(帳戶管理) 工具可讓您或系統管理員將 DPS App Builder 角色指派給 Adobe ID。請參閱「[Account Administration \(帳戶管理\) 工具](#)」。

4. 按一下「新增」，選取 iOS，然後選取 iPad 或 iPad 和 iPhone (您無法只選取 iPhone)。按「下一步」。



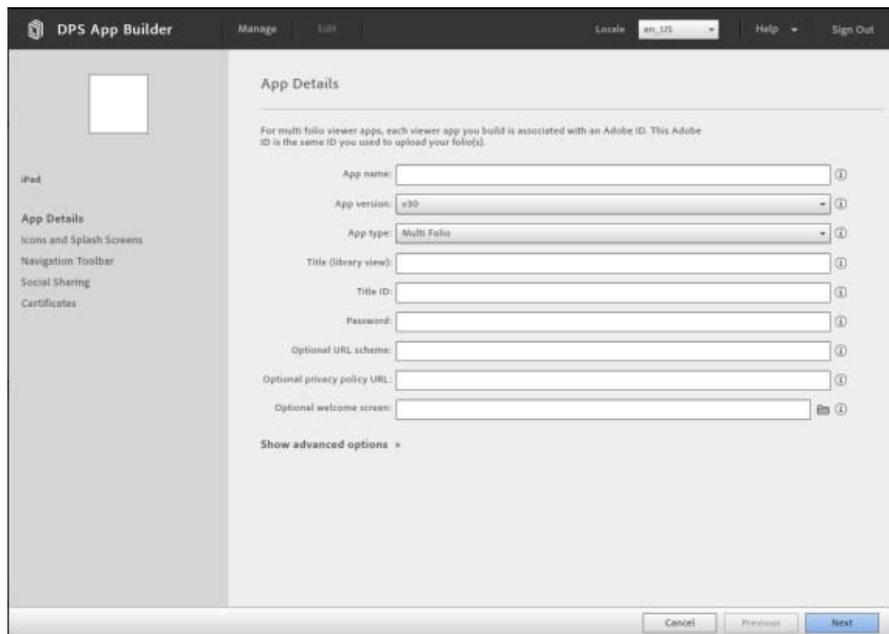
5. 指定要求的檔案和資訊。

註解：（專業版/企業版）如果您正建立單一對開本應用程式，您可以選取 Folio Builder 面板中的對開本並從面板選單選擇「建立應用程式」。請確定用來建立對開本的帳戶同時包含應用程式和 DPS App Builder 角色。

App Details (應用程式詳細資訊) 面板

[回到頂端](#)

「App Details」(應用程式詳細資訊) 面板可讓您提供檢視器名稱和帳戶 ID 資訊。



App Name (應用程式名稱) 提供在 iPad 中會顯示在應用程式圖示下方的檢視器名稱。一般的規則是使用 13 個或更少的字元，以避免名稱遭到截斷。

💡 若要在 iPad 上測試您的應用程式名稱，請在 iPad Safari 中開啟一個網站，從 Safari 選單中選擇「Add to Home Screen」(加入主畫面螢幕)，然後輸入所要的檢視器名稱。如果名稱遭到截斷，請使用較短的名稱。

App Version (應用程式版本) 指定最新的檢視器。

DPS App Builder 包含先前版本以滿足備份用途。您在使用 v28 版本時，可能會想建立可支援 iOS 5 和 iPad 1 的 v27 檢視器。v28 檢視器支援 iOS 7 功能，但不支援 iOS 5。

App Type (應用程式類型) 指定檢視器類型 (請參閱「[自訂檢視器應用程式類型](#)」)。部分選項的可用性取決於帳戶的類型。

Multi Folio (多重對開本) 多重對開本檢視器應用程式會包含程式庫，可讓使用者下載 Adobe Distribution Service 上所裝載的內容。

Built-in Single Edition App (內建單一版應用程式) 單一對開本應用程式會包含內建內容。當您選取此選項，「匯出的對開本」選項即會出現。請指定使用 Folio Producer Organizer 的「匯出」選項建立的 .zip 檔。如果選取「iPhone」，這個選項便無法使用。

Multi Folio with Entitlement (附權益的多重對開本) (僅限「企業版」) 建立使用自訂權益伺服器的檢視器應用程式，以判斷哪些客戶能下載內容。如果您選取此選項，請使用您自己的訂閱服務。請洽詢 Apple。無法為 Newsstand 啟動「僅限權益」的應用程式。

Multi Folio with iTunes Subscription (附 iTunes 訂閱模式的多重對開本) 建立使用 Apple App Store 訂閱模式的檢視器應用程式。

Multi Folio with Entitlement and iOS Subscription (附權益和 iOS 訂閱模式的多重對開本) (僅限「企業版」) 建立使用自訂權益伺服器的檢視器應用程式，以判斷哪些客戶能下載內容。客戶可以透過您的訂閱服務或透過 Apple App Store 進行訂閱。

Adobe Content Viewer 建立一個 Adobe Content Viewer 版本而不要從 App Store 下載。請參閱「[建立適用於 iPad 的自訂 Adobe Content Viewer](#)」。

Title (Library View) (標題 (程式庫檢視)) 提供將顯示在檢視器程式庫頂端的標題。為獲得最佳結果，請勿使用超過 35 個字元。

Title ID/Password (標題 ID/密碼) 為應用程式提供適當的 Adobe ID 和密碼。指定與用來建立此標題之對開本相同的 Adobe ID。請確定「Account Administration」(帳戶管理) 工具中 Adobe ID 已指派為應用程式角色。應用程式的「Title ID」(標題 ID) 可能與用來登入 DPS App Builder 的 Adobe ID 不同。

Optional URL Scheme (選擇性的 URL 配置) 指定自訂的 URL 配置，以便從 Safari 和其他應用程式啟動檢視器應用程式。為確保獨特性，Apple 建議您使用反向網域格式 (com.publisher.publication)。為獲得 Twitter 社交共用功能的最佳效果，請使用 32 個或更少的字元。

例如，假設您指定「com.sportspub.kayaking」做為 URL 配置。如果您將「com.sportspub.kayaking://」連結內嵌在您的網頁，從行動瀏覽器按一下此連結會開啟檢視器應用程式。如需詳細資訊，請參閱 Apple 的開發人員網站。

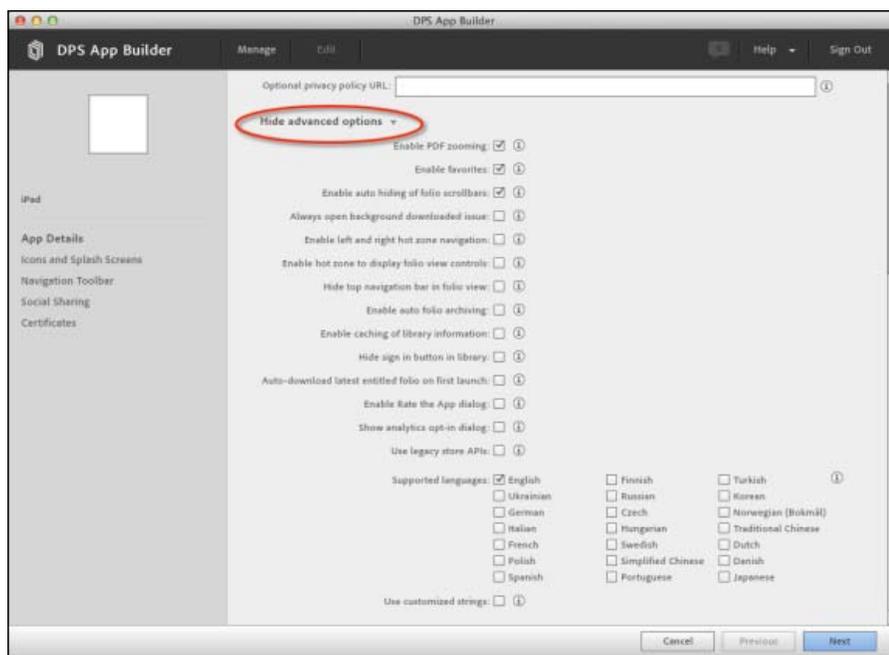
Exported Folio (匯出的對開本) 如果選取「Built-in Single Edition App」(內建 Single Edition 應用程式) 為應用程式類型，請指定 .zip 檔案與檢視器一起內建。若要建立 .zip 檔案，請使用 Folio Producer Organizer 中的「匯出」選項。請參閱「[針對單一對開本檢視器匯出對開本](#)」。(您可以不使用匯出的 .zip 檔案，而在 Folio Builder 面板中選擇對開本並選取「Create App」(建立應用程式))。

Optional Privacy Policy URL (選擇性隱私權政策 URL) 如果您指定隱私權政策 URL，「隱私權政策」就會在資料庫設定選單中出現。如果使用者點選「隱私權政策」，應用程式中瀏覽器隨即顯示網頁。

Optional Welcome Screen (選擇性的歡迎畫面) (企業版) 歡迎畫面是顯示您所選擇 HTML 內容的透明網頁檢視器。HTML 內容會在客戶安裝或更新後初次啟動應用程式時顯示。例如，您可以使用歡迎畫面，鼓勵讀者建立帳戶、接受使用條款、探索預覽期刊，或引導他們使用應用程式。歡迎畫面可完整存取資料庫/商店 JavaScript API，而且您也能完全掌控使用經驗。

指定包含您的 HTML 檔案的 .zip 檔。如果您的應用程式支援 iPad 和 iPhone，您的 HTML 檔案就應該顯示適用這兩種裝置大小的內容。如需指示和 HTML 範例檔案，請參閱 DPS 開發人員中心的「歡迎畫面」文章。

進階選項



Enable PDF Zooming (啟用 PDF 縮放) 選取此選項，可讓使用者夾捏及縮放非互動頁面。建立您自己的對開本時，請確定您已選取 PDF 影像格式選項。

Enable Favorites (啟用我的最愛) 選取這個選項可讓您的使用者在應用程式中，將他們最愛的文章標示為書籤。啟用時，「Favorite」(我的最愛) 圖

示會出現在檢視器導覽列的右上方區域。iPhone 檢視器尚未提供我的最愛功能。

Enable Auto Hiding of Folio Scrollbars (啟用自動隱藏對開本捲軸) 根據預設，6 像素捲軸區域會顯示在對開本的文章右側。如果您選取這個選項，則捲軸只會在使用者捲動文章時顯示。

Always Open Background Downloaded Issue (永遠開啟背景下載的期刊) 當選取此選項時，任何自先前檢視工作階段即已在背景中下載的對開本會於啟動時開啟。如果未選取此選項，則最近檢視的對開本會在上次讀取的位置中開啟。此選項對於日刊與週刊特別有用。

Enable Left and Right Hot Zone Navigation (啟用左側與右側作用區導覽) 如果您選取這個選項，不可見的作用區就會出現在每篇文章的左右側 (或者如果文章僅以水平捲動，則會出現在頁面的左右側)。點選作用區會跳至下一篇或上一篇文章。作用區對於全螢幕覆蓋 (例如投影片) 特別有用。iPad 和 iPhone 檢視器皆有啟用作用區。

如果有個按鈕出現在作用區中，點選該區域就會觸發按鈕。對於出現在作用區中的任何其他覆蓋，點選該區域則會觸發作用區。

Enable Hot Zone to Display Folio View Controls (啟用作用區以顯示對開本檢視控制) 如果您選取此選項，點選頁面頂端和底部的作用區域就會顯示導覽列 (也稱作「HUD」)。點選作用區以外的任何位置並不會顯示導覽列。iPad 和 iPhone 檢視器皆有啟用作用區。

按鈕優先於對開本檢視的作用區；對開本檢視的作用區優先於左側和右側作用區；而對開本檢視的作用區又優先於所有非按鈕的覆蓋。

Hide Top Navigation Bar in Folio View (在對開本檢視中隱藏頂端導覽列) 如果您選取此選項，則在使用者點選文章時僅會顯示底部導覽列。這讓出版業者可在所有文章頁面上建立自訂的導覽列，以在對開本內進行導覽。

Enable Auto Folio Archiving (啟用自動對開本封存) 選取這個選項，會在客戶下載允許的對開本數目上限時自動封存對開本。指出封存功能是否根據預設開啟。客戶可以使用裝置設定來開啟或關閉自動封存功能。此外，還會為您的檢視器應用程式指定下載的對開本數目上限 (6 到 90 之間)。當到達臨界值數目時，就會自動封存最近不常更新的對開本。客戶無法變更臨界值數目。客戶可以重新下載任何已封存的對開本。

Enable Caching of Library Information (啟用程式庫資訊快取) 選取此選項以快取對開本資訊，例如對開本的價格。選取此選項可改進具大型程式庫的應用程式效能，因為檢視器不會在每次載入程式庫時檢查 Apple 伺服器。然而，選取此選項可能造成對開本資訊過期。例如，如果您選取此選項，並變更零售對開本的費用，您的程式庫將顯示誤導的資訊。此選項目前僅在訂閱應用程式中提供。

Hide Sign In Button in Library (隱藏程式庫中的「登入」按鈕) (僅限「企業版」) 根據預設，「登入」按鈕會和自訂權益顯示在訂閱應用程式中程式庫的左上角。如果您的自訂程式庫提供不同的登入方法，您則可隱藏「登入」按鈕。

Hide Subscribe Button in Library (隱藏程式庫中的「訂閱」按鈕) (僅限「企業版」) 根據預設，「訂閱」按鈕會顯示在訂閱應用程式中程式庫的左上角。您可隱藏「訂閱」按鈕。

Auto-Download Latest Entitled Folio on First Launch (首次啟動時自動下載最新取得權限的對開本) 如果選取這個選項，則會在啟動應用程式時，自動下載最新獲得的對開本。使用「Account Administration」(帳戶管理) 工具，將第一個零售對開本免費提供給首次下載的人員。

Auto-Open Latest Entitled Folio After Download (下載後自動開啟最新取得權限的對開本) 如果選取「Auto-download latest entitled folio on first launch」(首次啟動時自動下載最新獲得權益的對開本)，就會依據預設選取此「Auto-Open」(自動開啟) 選項，如此第一次使用的閱讀者就可以立即下載應用程式，並開始閱讀最新的對開本。如果您關閉「Auto-Open」(自動開啟) 選項，使用者會在資料庫中看到對開本下載，但是他們必須點選封面影像，對開本才會開啟。這可讓出版業者在橫幅中提供訊息，讓第一次使用的使用者知道他們收到了免費的對開本。

Enable Rate the App Dialog (啟用對應用程式評分的對話框) 在您的客戶啟動這個應用程式達到特定次數以後，選取這個選項會顯示「Rate the App」(對應用程式評分) 提示。舉例而言，如果您將「對應用程式評分對話框次數」值設定為 5，將會在使用者第 5 次啟用應用程式時提醒對應用程式評分。如果他們選取「之後提醒我」，則會在下次啟用時提醒。

為您的應用程式指定一個 9 位數字的應用程式 ID。若要取得此 ID，請登入 itunesconnect.apple.com，按一下「管理您的申請」，然後按一下您的應用程式。複製 9 位數字的 Apple ID 字串 (非 Bundle ID)。

Show Analytics Opt-in Dialog (顯示選擇退出分析對話框) 如果您選取此選項，您的客戶可以選擇退出資料追蹤。他們隨時都可以使用檢視器應用程式中的資料庫設定來選擇加入。此選項對於您有義務讓使用者可以選擇退出資料追蹤的國家/地區尤其有用。

若要編輯顯示的預設文字，請選取「Use Customized Strings」(使用自訂字串)，並下載及編輯「Analytics Opt-In Dialog Title」(分析加入對話框標題) 和「Analytics Opt-In Dialog Text」(分析加入對話框文字) 的值。

Use Legacy Store APIs (使用舊版商店 API) (僅限企業版) 如果您有較舊的自訂商店設定想要使用，請選取此選項。如果您選取此選項，您無法指定自訂資料庫。

Supported Languages (支援的語言) iTunes 會顯示檢視器應用程式已提供的語言。檢視器介面將翻譯成多種語言，但是您的對開本內容卻未必如此。請為檢視器至少選取一種顯示的語言。

Use Customized Strings (使用自訂字串) 您能以所有支援的語言來自訂所有儲存在檢視器的字串。舉例來說，您可以自訂程式庫中的按鈕文字，以及對話框方塊中的文字。選取這個選項，然後按一下「產生範本」將 XML 範本下載至您的「文件」檔案夾。隨後您就可以在 DPS App Builder 中編輯並指定此 XML 檔案。如果您正在編輯針對先前版本建立的檢視器，則可下載與編輯最新範本以取得最佳結果。

當您編輯 XML 檔案時，每個 UI 元素都會包括 <key name> 和一個或多個語言字串 (例如 <en> 代表英文)。請編輯語言碼中的文字 (例如 <en>)，而不要變更 <key name> 字串。

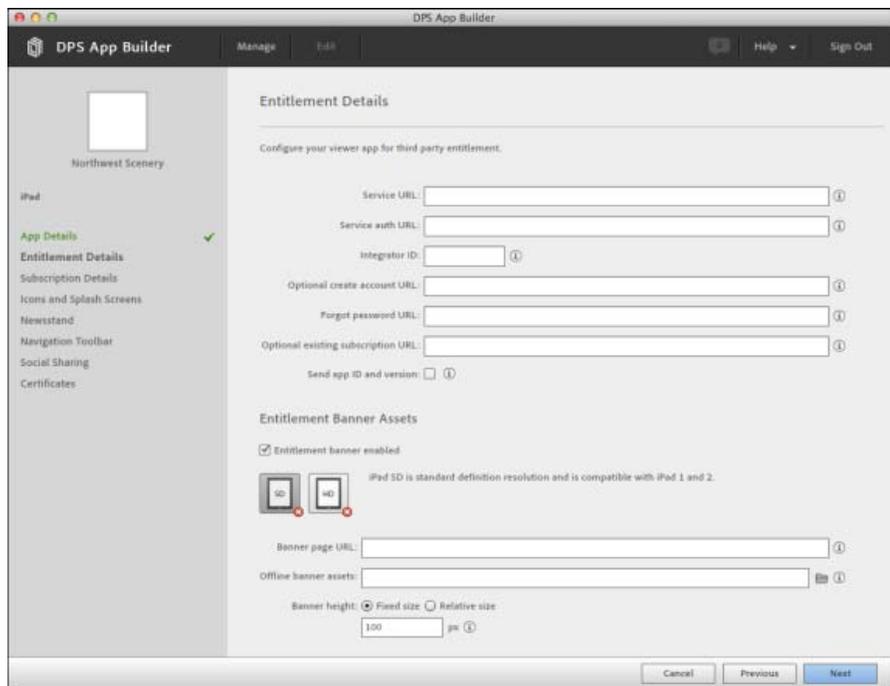
(企業版) 您也可以使用此 XML 檔來編輯「資料庫」和「檢視器」標籤，以及在導覽工具列中自訂圖示底下包含標籤的語言字串。一組 UI 元素會顯示在接近 XML 檔案結尾之處，提供「資料庫」、「iPad 檢視器標籤」和「iPad 自訂插槽 1 標籤」等關鍵名稱。自訂插槽號碼會從左到右，與您加在導覽工具列區段的「資料庫」和「檢視器」按鈕之間的自訂圖示順序相對應。針對自訂插槽的標籤，請指定語言字串，例如英文和西班牙文分別指定「<en>Help</en>」和「<es>Ayuda</es>」。

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<template version="v29" platform="ios">
  <Appirater>
    <key name="rateButton">
      <en>Rate this app</en>
    </key>
    <key name="title">
      <en>Rate this app</en>
    </key>
    <key name="remindButton">
      <en>Remind me later</en>
    </key>
    <key name="message">
      <en>If you enjoy using this app, would you mind taking a moment to rate it? It won't tak</en>
    </key>
    <key name="declineButton">
      <en>No, Thanks</en>
    </key>
  </Appirater>
  <Library>
    <key name="Do you want to restore your previous purchases?">
      <en>Do you want to restore your previous purchases?</en>
    </key>
    <key name="Settings">
      <en>Settings</en>
    </key>
    <key name="Subscribe">
      <en>Subscribe</en>
    </key>
    <key name="Your download has been paused. Please check your Internet connection or quit ot">
      <en>Your download has been paused. Please check your Internet connection or quit other r</en>
    </key>
    <key name="Sign In to Your Account">
      <en>Sign In to Your Account</en>
    </key>
  </Library>
</template>
```

檢視器應用程式中的編輯選項名稱

Entitlement Details (權益詳細資訊) (僅限企業版)

[回到頂端](#)



若您選擇「Viewer Type」(檢視器類型)的其中一個權益選項，就會出現下列選項。

註解： 如需有關設定自訂權益伺服器的詳細資訊，請與您的 Adobe 代表聯絡。

Service URL (服務 URL) 以 `http://[:]/contextroot/api/` 的格式指定 URL，例如 `http://lighthouse.adobe.com/dps/entitlement_starter/api`。「Service URL」(服務 URL) 和「Service AUTH URL」(服務驗證 URL) 應該符合「Integrator ID」(整合器 ID)，但是如果不同，integratorID 的值優先。如需詳細資訊，請參閱直接權益 API 文件，或與您的 Adobe 代表聯絡。

Service Auth URL (服務驗證 URL) 指定服務 URL 所使用的相同資訊。

Integrator ID (整合器 ID) 當我們的伺服器中提供了您的權益帳戶時，Adobe 便會提供此整合器 ID。您可以將同一個整合器 ID 用於多個應用程式。API 在每個方法上包含「appId」和「appVersion」，因此您的實作可以偵測哪個應用程式正在要求權益資訊。

如需整合器 ID 的資訊，請與您的 Adobe 代表聯絡。

Optional Create Account URL (選擇性建立帳戶 URL) 指定 URL 供客戶透過出版商、而不是 Apple 訂閱程序進行訂閱。當使用者點選「訂閱」按鈕時，會使用此 URL 連結到您的權益服務。

Forgot Password URL (忘記密碼 URL) 指定 URL 供客戶從該處擷取他們忘記的密碼。

Optional Existing Subscription URL (選擇性的現有訂閱 URL) 指定 URL 供客戶在註冊數位訂閱時註明已訂閱的紙本期刊。將本欄位留為空白時，會停用檢視器中的紙本期刊訂閱連結按鈕。

Send App ID and Version (傳送應用程式 ID 和版本) 此選項可讓您在權益 API 呼叫中傳送檢視器應用程式的 ID 和版本字串。我們建議您選取此選項。

Entitlement Banner Enabled (權益橫幅已啟用) 選取這個選項，可在檢視器資料庫 (而非訂閱圖格) 中顯示全寬的訂閱橫幅。如果未選取這個選項，則只有訂閱圖格會出現在資料庫中。如果您使用橫幅而不是訂閱圖格，請考慮在 HTML 內容中加入訂閱選項的連結。

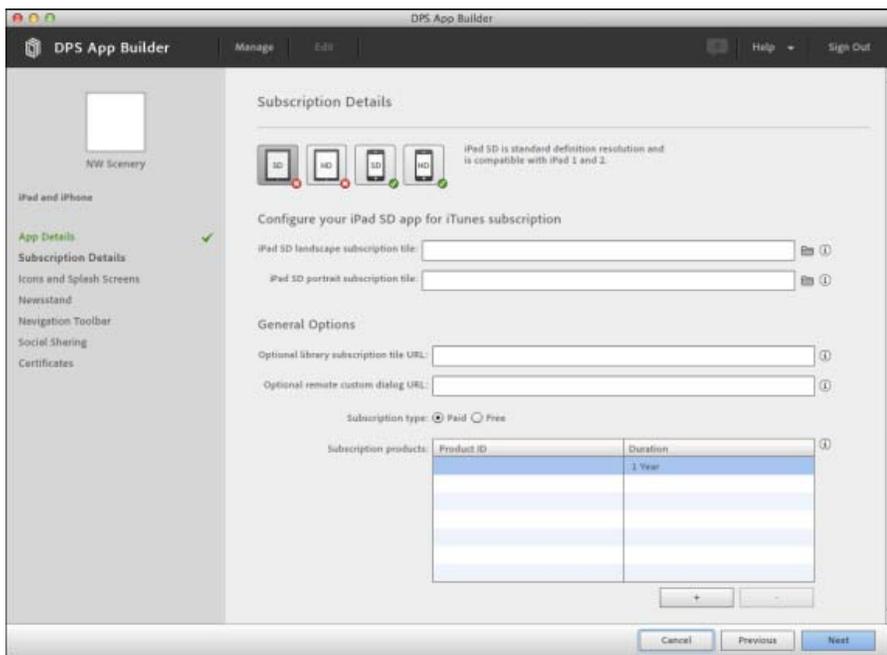
Banner Page URL (橫幅頁面 URL) 指定在使用者連線至網際網路時將顯示訂閱橫幅的 URL。這個全寬的橫幅會顯示在訂閱圖格與可用對開本上方的檢視器資料庫上半部區段。您可以針對 SD 和 HD 裝置指定不同的 URL。

Offline Banner Assets (離線橫幅資產) 選取內含的資產將在使用者未連線至網際網路時做為橫幅的 .zip 檔案。此 .zip 檔案應包含單一的 HTML 檔案、一個或多個影像檔，以及選用的 CSS 檔案。此 .zip 檔案不應包含子檔案夾；所有的內容都應該在相同的層級上。您可以為目標 SD 和 HD 裝置指定不同的 .zip 檔案。

Banner Height (橫幅高度) 指定顯示在檢視器資料庫中的橫幅高度為固定大小或資料庫區域的百分比。您可以指定介於 1 與 1280 之間的值，但顯示的橫幅高度不得超過資料庫區域的 40%。

Subscription Details (訂閱詳細資訊)

[回到頂端](#)



若您選擇「Viewer Type」(檢視器類型) 的其中一個訂閱選項，就會出現下列選項。

Subscription Tiles (訂閱拼貼) 指定描述 Apple 訂閱選項的背景影像。對於裝置旋轉成橫放時出現的橫向圖格，請為 iPad SD 指定 964x184 像素影像，並為 iPad HD 指定 1928x368 像素影像。對於縱向圖格，請為不同的 iPad 大小指定 708x250 和 1416x500 像素影像。

點選圖格的任何部分都將啟動 iOS 訂閱選項。這些選項是由您在 iTunes Connect 中指定的訂閱內部購買資訊所決定。

注意：如果您啟用權益橫幅，權益橫幅會取代訂閱圖格顯示，而非一起顯示。然而，由於 DPS App Builder 中的一項錯誤，即使應用程式中未加以使用，您仍必須指定訂閱圖格。

Optional Library Subscription Tile URL (選擇性的程式庫訂閱圖格 URL) 指定在客戶點選訂閱圖格時將由應用程式中的瀏覽器視窗顯示的 URL。此網頁可包含不一定與訂閱相關的訊息。

Optional Remote Custom Dialog URL (選擇性的遠端自訂對話框 URL) 當客戶完成訂閱程序後，即會載入此 URL。例如，您可以藉此向使用者要求資訊，或是提供關於產品的其他詳細資訊。

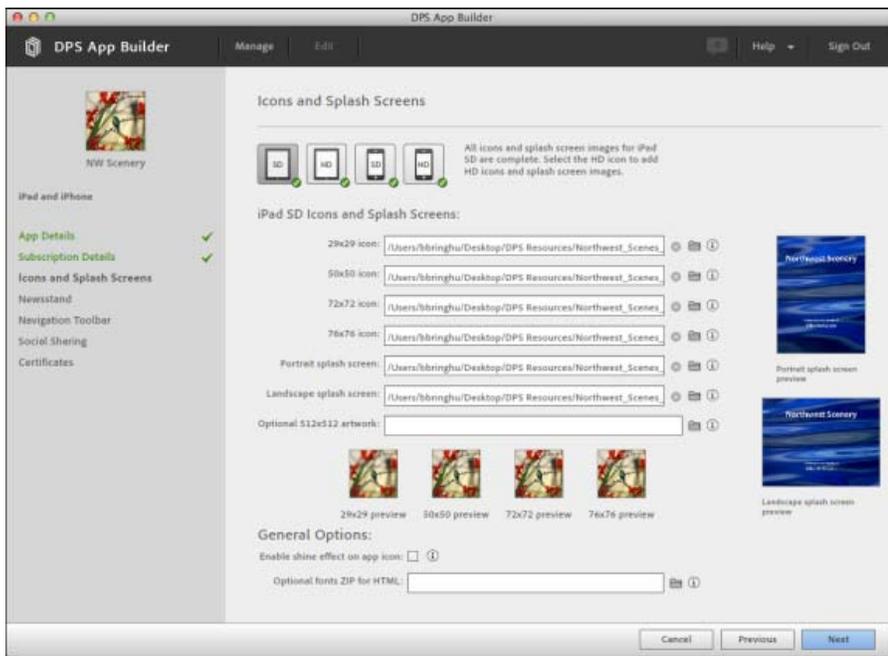
Subscription Type (訂閱類型)/Subscription Products (訂閱產品) 如果您有零售版訂閱應用程式，請選取「Paid」(付費)。針對訂閱產品，按一下加號圖示以指定至少一個 Apple iTunes Connect 產品 ID 和對應的期間。當客戶點選訂閱圖格或「訂閱」按鈕時，這些選項便會出現。

如果您是使用 Apple 的「免費訂閱」選項建立 Newsstand 應用程式，請選取「免費」。指定您在 iTunes Connect 中所指定的免費訂閱產品 ID。

註解：共用的機密資訊是訂閱應用程式的必要項。請使用 iTunes Connect 來建立或檢視共用的機密。使用「Account Administrator」(帳戶管理員) 工具可為應用程式帳戶指定共用的機密字元。接著再登入 Folio Producer Organizer 以觸發共用的機密更新。

Icons and Splash Screens (圖示和啟動顯示畫面) 面板

[回到頂端](#)



使用此面板來指定將顯示在 iTunes 和 iPad 中的應用程式圖示和啟動顯示畫面。

💡 不要一次指定一個圖示檔案，而要在 Finder 視窗中選取檔案，並拖曳至「Icons and Splash Screens」(圖示和啟動顯示畫面) 面板。

App icons (應用程式圖示) 您所指定的圖示將於安裝後用於 iPad 主畫面螢幕，並在從 iPad 檢視時用於裝置的 App Store。請針對 iPad SD 裝置，以 PNG 格式指定 29x29、50x50、72x72 和 76x76 像素圖示。請針對 iPad HD 裝置，以 PNG 格式指定 58x58、100x100、144x144 和 152x152 像素圖示。請針對 iPhone 指定 29x29、57x57、58x58、114x114 及 120x120 圖示。Apple 會自動進行圓角處理。請勿將較小的圖稿放大。使用 72 ppi、RGB、平面化、高品質的 PNG 檔案。

註解：永遠在影像檔案名稱中包含 .png 副檔名。

Splash Screens (啟動顯示畫面) 當檢視器啟動時，啟動顯示畫面 (也稱為啟動影像) 會顯示約三秒鐘。若是啟動顯示畫面，請使用 72 ppi、RGB、平面化、高品質的 PNG 檔案指定下列影像。若要減少檔案大小，請使用 Photoshop 中的「儲存為網頁與裝置用」來儲存 8 位元 PNG 檔案。

- 針對 iPad SD 指定 1024x768 和 768x1024 像素影像
- 針對 iPad HD 指定 2048x1536 和 1536x2048 像素影像
- 針對 iPhone SD 指定 320x480 像素影像
- 針對 iPhone HD 指定 640x960 像素影像，iPhone 5 的則為 640x1136 像素影像。

為獲得最佳效果，請為您的啟動顯示畫面使用與封面不同的影像。如果封面與啟動顯示畫面是相同的，當使用者啟動應用程式時可能會認為程式已停止運作。有些出版業者會將「正在載入」加入至啟動顯示畫面。

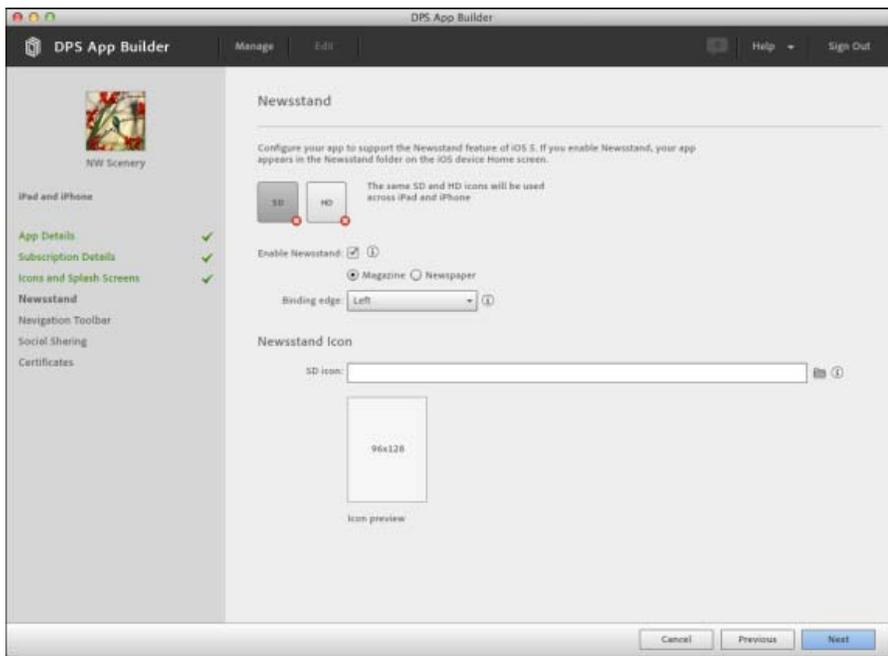
Optional artwork (選擇性的圖稿) 您的應用程式在桌面的 App Store 中將使用大型的應用程式圖示顯示，同時若有需要，該圖示將用來在 App Store 中突顯您的應用程式。請針對低解析度的 iPad 和 iPhone 裝置指定 512x512 像素影像，並針對高解析度的 iPad 和 iPhone 裝置指定 1024x1024 像素影像。為獲得最佳效果，請使用 Photoshop 中的「儲存為網頁與裝置用」來建立 8 位元 PNG 檔案。您也可以將應用程式送出至 Apple Store 時指定此影像。請勿將較小的圖稿放大。使用 72ppi、8 位元、RGB、平面化、高品質的 PNG 檔案。若要減少檔案大小，請使用 8 位元而非 24 位元 PNG 檔案。

Enable shine effect on app icon (在應用程式圖示啟用閃耀效果) 指示您是否要讓您的應用程式圖示包含亮面效果，此效果會讓圖示的上半部看起來像是閃耀著光澤。



關閉 (左) 和開啟 (右) 亮面效果

Optional Fonts ZIP for HTML (選擇性的 HTML 字體 ZIP) 如果您在 HTML 堆疊或「Web 檢視」覆蓋中為文字套用字體，您可以在 .folio 檔案或檢視器中包含它們。如果您選擇將字體包含在檢視器中，請將字體壓縮在 .zip 檔案夾中。此 .zip 檔案不應包含子檔案夾；所有的內容都應該在相同的層級上。



如果您啟動 Newsstand，檢視器應用程式就會在安裝了 iOS5 的 iPad 上顯示於「Newsstand」檔案夾中。若要啟動 Newsstand，您必須建立具有 iTunes 訂閱的檢視器應用程式 - 可以是「僅限 iTunes 訂閱」或是「使用 iTunes 訂閱的權益」，但不能是「僅限權益」。此外，您還必須啟動推播通知。

Enable Newsstand (啟動 Newsstand) 選取此選項後，您的檢視器就會顯示在「Newsstand」檔案夾中。

Magazine/Newspaper (雜誌/報紙) 決定 Newsstand 應該將您的檢視器應用程式分類為雜誌或是報紙。

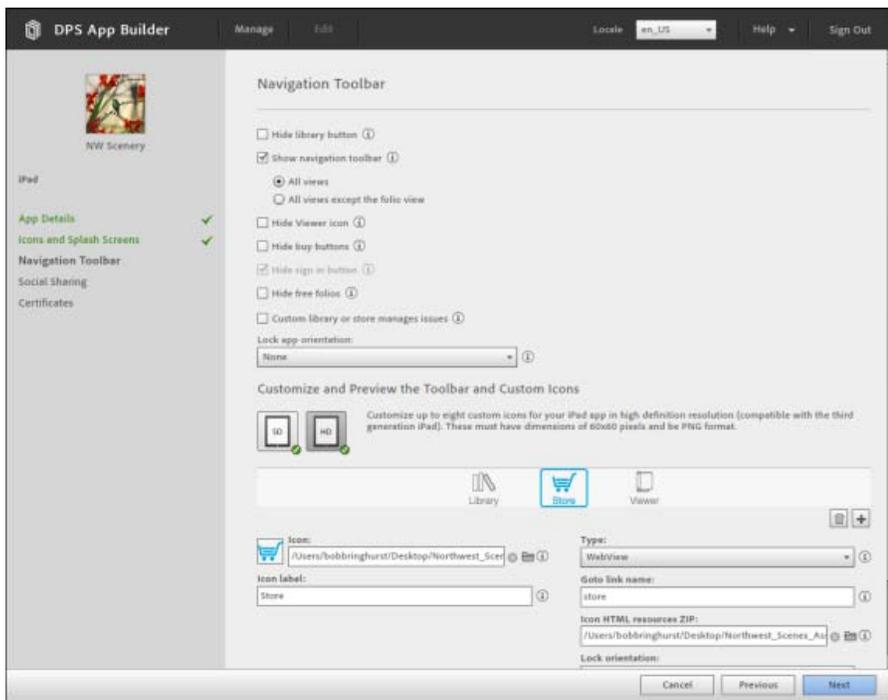
Binding Edge (裝訂邊緣) 選取選項以決定當客戶點選兩次「Home」(首頁) 按鈕時，Newsstand 圖示所呈現的裝飾外觀。例如，選擇「左側裝訂」會在左側顯示裝訂邊緣，並在右側顯示頁面裝飾。

Newsstand Icon (Newsstand 圖示) 指定顯示在「Newsstand」檔案夾中的 PNG 圖示。請針對 iPad SD 使用 96x128 像素、72 ppi、RGB、平面化、高品質的 PNG 檔案，iPad HD 的則為 192x256 像素。此圖示將用來做為 Newsstand 的封面影像。此圖示會由最新發佈的對開本的封面影像所取代。

Navigation Toolbar (導覽工具列) (僅限企業版)

[回到頂端](#)

此面板可讓您自訂出現在自訂檢視器中的導覽工具列是否顯示在程式庫底部。



Hide Library Button (隱藏資料庫按鈕) 如果顯示「Navigation Toolbar」(導覽工具列)，點選底部導覽列中的「Library」(資料庫) 按鈕，與點選左上方導覽列中的「Library」(資料庫) 按鈕會有相同的效果。若要避免這個重複，您可以隱藏「Library」(資料庫) 按鈕，但是僅限於啟用底部導覽工具列時。

Show Navigation Toolbar (顯示導覽工具列) 選取此選項可將導覽工具列顯示在檢視器底部。

指定導覽工具列是應顯示在所有檢視中(包括資料庫和對開本檢視)，或者是應在檢視對開本時隱藏起來。

Hide Viewer Icon (隱藏檢視器圖示) 如果選取「Show Navigation Toolbar」(顯示導覽工具列)，您可以隱藏預設顯示的「Viewer」(檢視器) 圖示。點選「檢視器」圖示會顯示先前檢視的對開本。

Hide Buy Buttons (隱藏購買按鈕) 如果您希望對開本僅能透過訂閱購買，無法個別購買，請選取這個選項。

Hide Sign In Button (隱藏登入按鈕) 選取此選項可在點選自訂圖示時，避免「登入」按鈕顯示在畫面的左上角。

Hide Free Folios (隱藏免費對開本) 選取此選項以隱藏程式庫中的免費對開本。若您想要使用自訂伺服器，供客戶依其登入帳戶資訊來指定對開本，則這個選項特別有用。

如需限制對開本的詳細資訊，請參閱「[透過 Digital Publishing Suite 使用有限散發](#)」(英文)。

Lock App Orientation (鎖定應用程式方向) 若您選取「Portrait」(縱向) 或「Landscape」(橫向)，則 iPad 上的應用程式會維持該方向。這項設定會影響所有檢視，包括資料庫檢視和對開本檢視，甚至於雙向的對開本。

Customize and Preview the Toolbar and Custom Icons (自訂及預覽工具列和自訂圖示) 使用這個區段，可以為預設資料庫的導覽工具列指定自訂圖示，或者指定自訂 HTML 資料庫。

Use Custom Viewer Library (使用自訂檢視器資料庫) 當您在 DPS App Builder 的「Navigation Toolbar」(導覽工具列) 區塊按一下「Library」(程式庫) 圖示，會出現「Use Custom Viewer Library」(使用自訂檢視器資料庫) 選項。如果您按一下選項圖示，則可以指定包含 HTML 程式碼的 .zip 檔案。請注意，如果在任何「App Details (應用程式詳細資料)」頁面中選取了「Use Legacy Store APIs (使用舊版商店 API)」，就不會顯示這個選項。如需有關建立自訂資料庫的詳細資訊，請參閱「[建立自訂資料庫 \(企業版\)](#)」。

Custom Icons (自訂圖示) 按下面板右側的加號圖示，可為導覽工具列建立自訂按鈕(也可稱為「自訂位置」)。或者，選取「資料庫」或「檢視器」圖示，將預設的資料庫和檢視器圖示取代為預設圖示。

在 iPad 中，您最多可包含 8 個導覽圖示(6 個自訂圖示加上「資料庫」與「檢視器」圖示)，而在 iPhone 中，最多則可包含 2 個導覽圖示(1 個自訂圖示加上「資料庫」)。

針對每個圖示，指定 30x30 和 60x60 像素的透明背景 PNG 檔案。針對前景影像使用任何顏色。iOS 會對非透明的像素套用系統顏色(通常為淺藍)，並在圖示選取時改變其外觀。

當使用者點選自訂圖示時，應用程式內部瀏覽器會顯示您提供的 HTML 檔案內容，例如商店的網站、新聞摘要或說明頁面。客戶可以點選「關閉」按鈕返回程式庫檢視。

Icon Label (圖示標籤) 指定顯示在圖示下方的文字，例如「商店」或「說明」。

若應用程式的 UI 包含多種語言，您可以在「App Details」(應用程式詳細資訊) 區段中選取「Use Customized Strings」(使用自訂字串) 選項，編輯您下載的 XML 檔案。您也可以使用此 XML 檔，變更「資料庫」和「檢視器」的標籤。如需詳細資訊，請參閱本文前文中的「使用自訂設定」的說明。

Type (類型) 選取 WebView 可顯示所指定的 HTML 檔案內容。請只在您要發佈 Woodwing 應用程式，以便使用 Intent 中繼資料跳至封面、目錄或說

明文章時，才選取「導覽」。在「方式」欄位中指定名稱。

Navto Link Name (導覽到連結名稱) 此選項可讓您使用 `goto://` 格式建立文章連結，以開啟與自訂圖示相關聯的 HTML 內容。例如，如果您的連結名稱是「商店」，則建立具備 `goto://ApplicationViewState/Store` 動作的按鈕可開啟「商店」網頁檢視。請參閱「[建立 goto 連結至自訂圖示](#)」。

Icon HTML Resources ZIP (圖示 HTML 資源 ZIP) 指定內含的資產將在使用者點選工具列按鈕時做為 Web 檢視的 .zip 檔案。此 .zip 檔案應包含單一的 HTML 檔案和任何必要的影像和 CSS 檔案。此 .zip 檔案不應包含子檔案夾；所有的內容都應該在相同的層級上。

Lock Orientation (鎖定方向) 如果您希望使用者點選工具列按鈕時所出現的 Web 檢視只以一個方向顯示，請選擇「水平」或「垂直」。

Hide Title Bar (隱藏標題列) 選取這個選項，可以在自訂圖示的 HTML 內容出現時，隱藏顯示在檢視器資料庫頂端的標題列。

Show Navigation Controls (顯示導覽控制項) 顯示導覽控制項，例如，網頁的「Back」(返回) 按鈕和「Refresh」(重新整理) 按鈕。這些選項會顯示在 HTML 內容上方的標題列中。

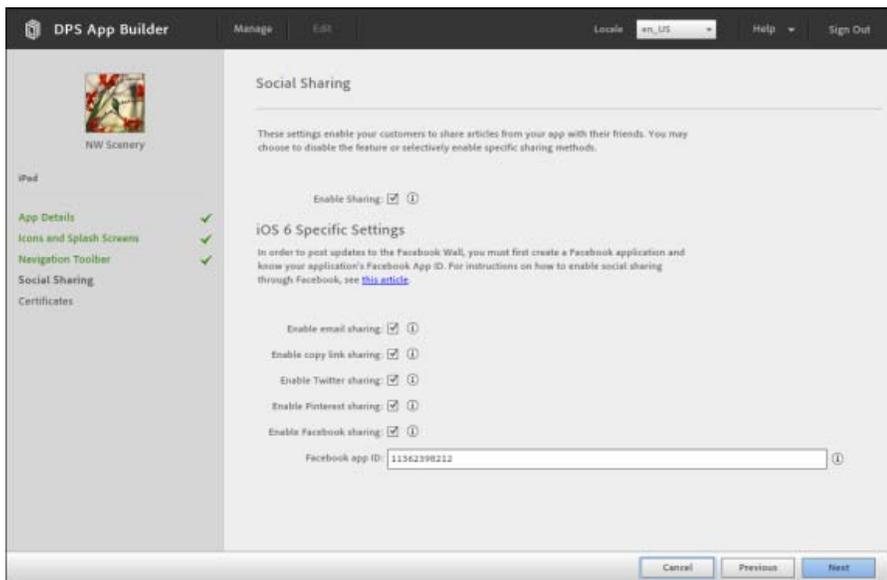
Auto Launch (自動啟動) 其中一個自訂工具列按鈕可以設定為「Auto Launch」(自動啟動)。當「自動啟動」啟用時，開啟檢視器程式庫就會自動顯示 HTML 網頁。

註解：按一下「Navigation Toolbar」(導覽工具列) 面板右側的加號圖示，最多可為 iPad 應用程式加入 8 個按鈕。您也可以取代預設「程式庫」和「檢視器」按鈕。按一下預覽列中的按鈕可在按鈕之間進行切換。

Social Sharing (社交共用)

[回到頂端](#)

「社交共用」設定會控制客戶是否可以透過 Facebook、Twitter、電子郵件或複製/貼上分享您應用程式中的文章。社交共用可供 iPad 和 iPhone 檢視器使用。不過，這個功能未提供單一期刊應用程式或 Android 檢視器使用。若要深入了解社交共用工作流程，請參閱「[使用社交共用](#)」。



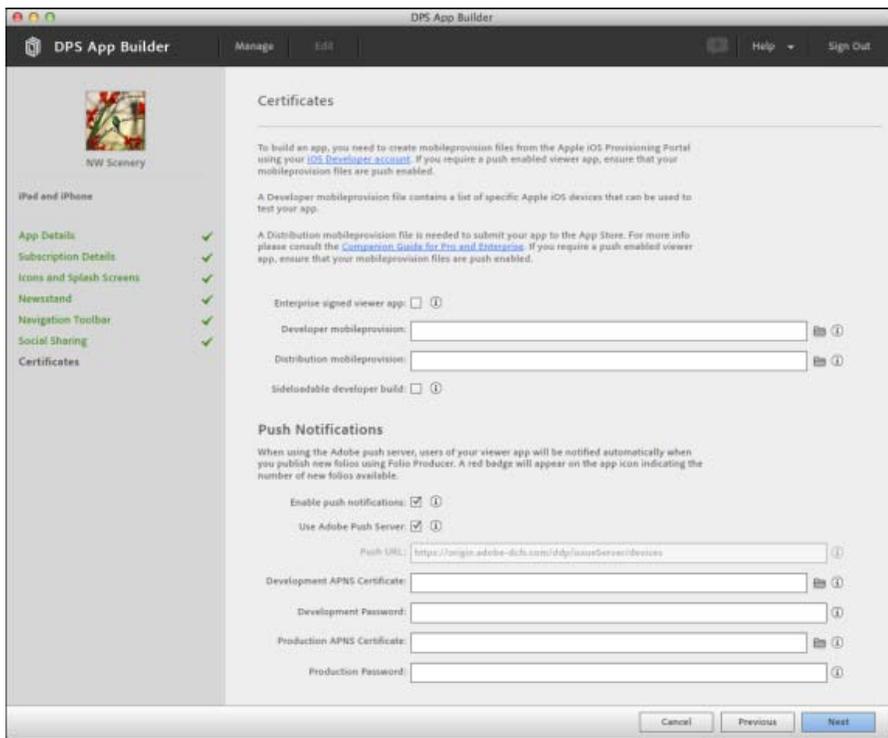
啟用共用 如果選取「啟用共用」，iOS 7 裝置上的活動列表會顯示所有有效的共用選項。在目前您不能關閉 iOS 7 的共用選項。

對於 iOS 6 裝置，由於 Facebook SDK 中廣告識別碼參考相關的新限制，在 2014 年 2 月 11 日之後建立的任何應用程式中無法再使用社群分享選單。「iOS 6 Specific Settings」(iOS 6 特定設定) 底下的選項不再相關。

出版物 URL (僅限 v28) 對於 v28 版應用程式，指定包含您出版物相關資訊的 URL。當客戶分享受保護的文章時，出版物 URL 的連結就會出現。對於 v29 版應用程式，已經不再需要出版物 URL。分享受保護的文章時，現在已在連結中包含完整的 URL，而且會顯示付費牆訊息。

憑證

[回到頂端](#)



Apple 要求所有應用程式都要經有效的憑證簽署並佈建之後，才能在 iPad 上執行。在「Provisioning」(佈建) 區段中，您會指定 Mobileprovision 檔。當您下載產生的檢視器應用程式時可以指定憑證。

如需有關建立憑證和 Mobileprovision 檔案的資訊，請參閱《iPad 發佈使用者指南》PDF，此 PDF 可在儀表板或從 DPS App Builder 的「說明」選單取得。

Enterprise Signed Viewer App (企業簽署檢視器應用程式) 只有在您要使用企業佈建憑證讓檢視器只在公司組織內散發時，才選取此選項。指定應用程式 ID 和您的企業 Mobileprovision 檔。您也可以在企业簽署的應用程式中啟用推播通知。Mobileprovision 檔必須有非萬用字元 Bundle ID。請參閱「[建立企業簽署 iPad 檢視器應用程式](#)」。

Developer Mobileprovision (開發人員 Mobileprovision) Mobileprovision 檔案會決定哪些 iPad 可以安裝和使用您的檢視器應用程式。開發應用程式的 Mobileprovision 檔案包含一份稱為 UDID 的 iPad ID 清單。

Distribution Mobileprovision (散發 Mobileprovision) Mobileprovision 檔案會決定哪些 iPad 可以安裝和使用您的檢視器應用程式。

Sideloadable Developer Build (可側載的開發人員構建版本) 選取這個選項，您就可以透過 iTunes 手動新增 .folio 檔案到開發檢視器。您只能使用 .folio 檔案，不能使用 Folio Producer Organizer 中「匯出」按鈕建立的 .zip 檔案。

Enable Push Notifications (啟用推播通知) 選取此選項可啟動 Adobe 推播通知。如果您選取此選項，檢視器應用程式圖示上會顯示紅色標章並指出可用的對開本數目，或者 Newsstand 會啟動推播通知程序。當 Newsstand 啟動時，此選項為必要項。

Use Adobe Push Server (使用 Adobe 推播伺服器) 如果您選取此選項，推播通知將由 Adobe 伺服器負責處理。指定您在 Apple 開發人員網站上建立的製作憑證和密碼。若要設定推播通知，請設定您的應用程式 ID，建立新的 Mobileprovision 檔案，以及建立實際執行推播憑證。如需詳細指示，請參閱《iPad 發佈使用者指南》PDF，您可從 DPS App Builder 的「說明」選單下載。

如果您取消選取此選項 (僅限企業版)，則可指定協力廠商推播伺服器。在「推播 URL」欄位中指定伺服器。在「自訂推播參數」欄位中，指定您的伺服器所需的任何其他伺服器要求。如需設定推播伺服器的基本需求，請參閱「[推播通知](#)」。

Build Details (組建詳細資訊)

[回到頂端](#)

如果您使用為追蹤 Omniture 佈建的 Adobe ID 登入，「Build Details」(組建詳細資料) 頁面會出現追蹤使用者資料的設定。此資料會自動填入。如果您有「企業版」帳戶而未顯示這些選項，請聯絡您的 Adobe 服務代表。

在您為所有必要欄位指定資訊或檔案後，請按一下「Submit Build」(送出構建版本)，然後按一下「Finish」(完成)。

建立開發和散發應用程式所需的時間需視伺服器是否忙碌而定。

下載和測試檢視器應用程式

[回到頂端](#)

有兩種不同的檢視器應用程式需要憑證：開發應用程式和散發應用程式。開發應用程式是供測試之用，而在開發應用程式通過測試並已核准後，則是將散發應用程式送出至 Apple。

1. 在您的自訂檢視器建構版本出現的「管理」頁面中，選取您的檢視器應用程式。
2. 按一下「Developer Viewer」(.ipa) 以下載開發人員應用程式。
3. 指定您的開發人員 p12 憑證和密碼，然後按一下「下載並簽署」。

Developer P12 Certificate (開發人員 P12 憑證) .p12 檔案會儲存您的憑證私密金鑰資訊。若要建立 .p12 憑證，您需要使用 Apple 開發人員網站建立和下載憑證，然後使用「鑰匙圈存取」公用程式將該憑證的私密金鑰匯出成 .p12 憑證。

Developer P12 Password (開發人員 P12 密碼) 當您建立 .p12 憑證時，將會提示您建立密碼。空白的密碼將無法運作。如果您已使用空白的密碼，請使用真實的密碼再次建立 .p12 憑證。

4. 將開發人員應用程式 (.ipa) 加入至您的 iTunes 程式庫，然後依照《iPad 發佈使用者指南》PDF 中的指示測試您的應用程式。
5. 如果開發人員應用程式依照設計運作，請返回至 DPS App Builder 的「管理」頁面並按一下「Distribution Viewer (.zip)」指定散發憑證資訊，並按一下「下載並簽署」。

送出和管理檢視器應用程式

[回到頂端](#)

下載並測試您的自訂檢視器之後，將散發檢視器 (.zip) 送出至 Apple。

送出開發應用程式 如果您的開發人員應用程式如設計般運作，請將散發應用程式 (.zip) 送出至 Apple Store。如需詳細資訊，請參閱《iPad 發佈使用者指南》PDF。

更新應用程式 如果您需要建立不同的圖示或進行其他變更，請在主要頁面中選取檢視器應用程式，然後按一下「Edit」(編輯)。您的資訊和選擇會完整地保留。進行所需的變更，然後再次送出構建版本。您的應用程式將會更新。

若要將新版本的應用程式送出至 Apple，您可以編輯現有的應用程式或建立一個新的應用程式。如果您要建立新版本的應用程式，請根據與先前所建立的應用程式相同的應用程式 ID 來使用 Mobileprovision 檔案。版本修訂資訊會自動更新。

若要變更檢視器類型 (例如將多重對開本應用程式轉換附 iTunes 訂閱模式的多重對開本)，您不應編輯現有的應用程式，而是要使用相同的 mobileprovision 檔案建立新的應用程式。

刪除構建版本 如果您不再需要開發和散發應用程式，請在主要頁面中選取該檢視器應用程式，然後按一下「Delete」(刪除)。您隨時都可以建立一個新的構建版本；只要根據該應用程式所使用相同的應用程式 ID 來使用 Mobileprovision 檔案即可。

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

建立適用於 iPad 的自訂檢視器應用程式 (Single Edition)

如需有關使用 Single Edition 授權建立適用於 iPad 之自訂應用程式的詳細資訊，請下載「[Single Edition iPad 發佈逐步指南](#)」(英文)。

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

為 Android 裝置建立舊版 DPS 應用程式

舊版 **Android** 應用程式或新的原生 **Android** 應用程式?

建立 **Android** 裝置適用的舊版應用程式

App Details (應用程式詳細資訊) 面板

Entitlement Details (權益詳細資訊) (僅限企業版)

Subscription Details (訂閱詳細資訊) 面板

Icons and Splash Screens (圖示和啟動顯示畫面) 面板

Navigation Toolbar (導覽工具列) (僅限企業版)

Provisioning (佈建)

Build Details (組建詳細資訊)

下載和測試 **Android** 檢視器應用程式

送出和管理檢視器應用程式

舊版 **Android** 應用程式或新的原生 **Android** 應用程式?

[回到頂端](#)

您可以為 **Android** 與 **Amazon** 裝置建立兩種不同的應用程式：舊版 **AIR** 架構應用程式或新的原生 **Android** 應用程式。本文描述如何建立舊版 **AIR** 架構 **Android** 應用程式。如需建立原生 **Android** 應用程式的指示，請參閱「[建立 DPS 原生 Android 應用程式](#)」。

若要檢視功能比較圖表，請參閱「[DPS 支援的功能清單](#)」。

建立 **Android** 裝置適用的舊版應用程式

[回到頂端](#)

使用桌面 **DPS App Builder** 為 **Android** 裝置建立舊版 (**AIR** 架構) 應用程式。您可以建立多重對開本檢視器應用程式，而非單一對開本檢視器應用程式。可以使用 **Google Play** 商店 (之前稱為 **Android Market**) 的軟體內加購。請參閱「[Android 行動裝置的發佈程序](#)」(英文)。

如果您指定了有效的檔案和資訊，**DPS App Builder** 會產生一個 **.apk** 檔案。如果檔案正常運作，就會將 **.apk** 檔案送出至 **Google Play** 商店。

您所提供的憑證和密碼之類的資訊並不會儲存在 **Adobe** 伺服器上，只有應用程式檔案會儲存在 **Adobe** 伺服器上。

1. 取得必要的檔案和資訊。請參閱「[多重對開本檢視器檢查清單 \(Android\)](#)」及「[Android 行動裝置的發佈程序](#)」(英文)。

2. 下載並安裝 **DPS App Builder**。

DPS App Builder 現在已可在 [Digital Publishing Suite 儀表板](#) 取得，且在您更新 **DPS Desktop Tools** 時與 **InDesign CS6** 一同安裝。

3. 啟動 **DPS App Builder** 並使用有效的 **Adobe ID** 登入。

您用來登入 **DPS App Builder** 的 **Adobe ID** 可能與您在「**App Details**」(應用程式詳細資訊) 面板用來指定「**Title ID**」(標題 ID) 的 **Adobe ID** 不同。

4. 按一下「**New**」(新增)，選取「**Android (legacy)**」(**Android (舊版)**)，然後按一下「**Next**」(下一步)。

5. 指定要求的檔案和資訊。

App Details (應用程式詳細資訊) 面板

[回到頂端](#)

「**App Details**」(應用程式詳細資訊) 面板可讓您提供檢視器名稱和帳戶 ID 資訊。

App Name (應用程式名稱) 提供顯示在應用程式圖示下方的檢視器名稱。一般的規則是使用 13 個或更少的字元，以避免名稱遭到截斷。

 若要測試檢視器名稱，請在 **Android** 主畫面中新增書籤。

App Version (應用程式版本) 指定最新的檢視器。

DPS App Builder 包含先前版本以滿足備份用途。

App Type (應用程式類型) 指定檢視器類型 (請參閱「[自訂檢視器應用程式類型](#)」)。部分選項的可用性取決於帳戶的類型。

Multi Folio (多重對開本) 多重對開本檢視器應用程式會包含程式庫，可讓使用者下載 **Adobe Distribution Service** 上所裝載的內容。

Multi Folio with Entitlement (附權益的多重對開本) (僅限「企業版」) 建立使用自訂權益伺服器的檢視器應用程式，以判斷哪些客戶能下載內容。如果您選取此選項，請使用您自己的訂閱服務。

Available Library Views (可用的程式庫檢視) 指出您要僅以「格點檢視」、僅以「封面檢視」或同時以這兩種檢視顯示程式庫。在程式庫中，「格點檢視」的每一頁會顯示八個對開本。「封面檢視」的每一頁則只會顯示一個對開本。對於較小型的裝置，某些出版業者偏好僅以「封面檢視」顯示。

Title (Library View) (標題 (程式庫檢視)) 提供將顯示在檢視器程式庫頂端的標題。為獲得最佳結果，請勿使用超過 35 個字元。目前應一律使用字母或數字類的字元。切勿使用特殊字元如所有格符號 (!) 等，否則可能會在 Android 裝置上發生非預期的結果。

Title ID/Password (標題 ID/密碼) 為應用程式提供適當的 Adobe ID 和密碼。為此應用程式指定與用來發佈對開本相同的 Adobe ID。請確定「Account Administration」(帳戶管理) 工具中 Adobe ID 已指派為應用程式角色。

進階選項

Use Strict Rendition Logic (使用嚴格轉譯邏輯) 根據預設，Android 裝置上的檢視器會顯示任何大小的對開本。若要確保檢視器只顯示符合裝置大小的對開本，您可以在 DPS App Builder 選取一個選項。目前，嚴格轉譯邏輯僅適用於 7 吋裝置。這個選項主要用於防止不必要的 iOS 對開本轉譯出現在 7 吋 Kindle Fire 裝置上。如果您已建立 Android 轉譯，例如 1232x752 的對開本，則當您建立適用於 Google App Store 的檢視器時，請勿開啟「嚴格轉譯」。

Enable Favorites (啟用我的最愛) 選取這個選項可讓您的使用者在應用程式中，將他們最愛的文章標示為書籤。啟用時，「Favorite」(我的最愛) 圖示會出現在檢視器導覽列的右上方區域。

Enable Auto Hiding of Folio Scrollbars (啟用自動隱藏對開本捲軸) 根據預設，6 像素捲軸區域會顯示在對開本的文章右側。如果您選取這個選項，則捲軸只會在使用者捲動文章時顯示。

Enable Left and Right Hot Zone Navigation (啟用左側與右側作用區導覽) 如果您選取這個選項，不可見的作用區就會出現在每篇文章的左右側 (或者如果文章僅以水平捲動，則會出現在頁面的左右側)。點選作用區會跳至下一篇或上一篇文章。作用區對於全螢幕覆蓋 (例如投影片) 特別有用。iPhone 檢視器中尚未提供作用區。

如果有個按鈕出現在作用區中，點選該區域就會觸發按鈕。對於出現在作用區中的任何其他覆蓋，點選該區域則會觸發作用區。

Enable Hot Zone to Display Folio View Controls (啟用作用區以顯示對開本檢視控制) 如果您選取此選項，點選頁面頂端和底部的作用區域就會顯示導覽列 (也稱作「HUD」)。點選作用區以外的任何位置並不會顯示導覽列。

按鈕優先於對開本檢視的作用區；對開本檢視的作用區優先於左側和右側作用區；而對開本檢視的作用區又優先於所有非按鈕的覆蓋。

Show Analytics Opt-in Dialog (顯示選擇退出分析對話框) 如果您選取此選項，您的客戶可以選擇退出資料追蹤。他們隨時都可以使用檢視器應用程式中的資料庫設定來選擇加入。此選項對於您有義務讓使用者可以選擇退出資料追蹤的國家/地區尤其有用。

Use Customized Strings (使用自訂字串) 您能以所有支援的語言來自訂所有儲存在檢視器的字串。舉例來說，您可以自訂程式庫中的按鈕文字，以及對話框方塊中的文字。選取這個選項，然後按一下「產生範本」將 XML 範本下載至您的「文件」檔案夾。隨後您就可以在 DPS App Builder 中編輯並指定此 XML 檔案。如果您正在編輯針對先前版本建立的檢視器，則可下載與編輯最新範本以取得最佳結果。

當您編輯 XML 檔案時，每個 UI 元素都會包括 <key name> 和一個或多個語言字串 (例如 <en> 代表英文)。請編輯語言碼中的文字，而不要變更 <key name> 字串。

Entitlement Details (權益詳細資訊) (僅限企業版)

[回到頂端](#)

若您選擇「Viewer Type」(檢視器類型) 的「Entitlement」(權益) 選項，就會出現下列選項。

註解： 如需有關設定自訂權益伺服器的詳細資訊，請與您的 Adobe 代表聯絡。

Integrator ID (整合器 ID) 當我們的伺服器中提供了您的權益帳戶時，Adobe 便會提供此整合器 ID。只有 DPS 企業版客戶才可使用此選項。如需整合器 ID 的資訊，請與您的 Adobe 代表聯絡。

Optional Create Account URL (選擇性建立帳戶 URL) 指定 URL 供客戶透過出版業者註冊訂閱。當使用者在檢視器中點選「立即訂閱」按鈕時，便會使用此 URL。

Forgot Password URL (忘記密碼 URL) 指定 URL 供客戶從該處擷取他們忘記的密碼。

Send App ID and Version (傳送應用程式 ID 和版本) 此選項可讓您用權益 API 呼叫傳送檢視器應用程式的 ID 和版本字串。

Entitlement Banner Enabled (權益橫幅已啟用) 選取這個選項，可在檢視器資料庫中顯示全寬的訂閱橫幅。若為 Android 檢視器，權益橫幅會顯示在訂閱圖格上方。

Banner Page URL (橫幅頁面 URL) 指定包含檢視器程式庫上方區段所顯示內容的 URL。

Offline Banner Assets (離線橫幅資產) 選取內含的資產將在使用者未連線至網頁時做為橫幅的 .zip 檔案。此 .zip 檔案應包含單一的 HTML 檔案、一個或多個影像檔，而且不含 CSS 檔案。此 .zip 檔案不應包含子檔案夾；所有的內容都應該在相同的層級上。

Banner Height (橫幅高度) 指定顯示在檢視器資料庫中的橫幅高度為固定大小或資料庫區域的百分比。您可以指定介於 1 與 1280 之間的值，但顯示的橫幅高度不得超過資料庫區域的 40%。

Subscription Details (訂閱詳細資訊) 面板

[回到頂端](#)

使用此面板針對 Amazon 訂閱模式來設定檢視器。

Landscape Subscription Tile (橫向訂閱圖格) 指定副檔名為 .png 的 467x120 像素 (建議尺寸) 按鈕影像。當裝置橫放時，這張影像會出現在程式庫中。

Portrait Subscription Tile (縱向訂閱圖格) 指定副檔名為 .png 的 255x145 像素 (建議尺寸) 按鈕影像。當裝置直立時，這張影像會出現在程式庫中。

Custom Subscription Dialog URL (Optional) (自訂訂閱對話框 URL (選擇性)) 指定在客戶點選訂閱圖格時將由應用程式中的瀏覽器視窗顯示的 URL。此網頁可包含不一定與訂閱相關的訊息。請指出此對話框應該要在客戶購買訂閱之前或之後顯示。

Icons and Splash Screens (圖示和啟動顯示畫面) 面板

[回到頂端](#)

使用此面板以指定將顯示於 Google Play 商店、Amazon Appstore 及 Android 裝置中的應用程式圖示和啟動顯示畫面。

36x36/48x48/72x72 icon (36x36/48x48/72x72 圖示) 您指定的圖示將在安裝時使用於 Android 主畫面，並將使用於應用程式商店中。請提供 PNG 格式的 36x36、48x48 及 72x72 像素圖示。請勿將較小的圖稿放大。使用 72 ppi、RGB、平面化、高品質的 PNG 檔案。

註解：永遠在影像檔案名稱中包含 .png 副檔名。

Landscape Splash Screen (橫向啟動顯示畫面) 當檢視器啟動時，啟動顯示畫面會顯示約 3 秒鐘。指定 1280x800、1920x1200 或 2048x1536 72 ppi 的 8 位元 PNG 檔案。

為所有的 Android 裝置使用相同的啟動畫面。確定核心設計符合較小的目標裝置區域，例如 800x600。將外圍區域視為出血。當啟動畫面顯示於較小的裝置時，影像的外部區域會遭到裁切。

為獲得最佳效果，請為您的啟動顯示畫面使用與封面不同的影像。如果封面與啟動顯示畫面是相同的，當使用者啟動應用程式時可能會認為程式已停止運作。

Portrait Splash Screen (縱向啟動顯示畫面) 指定 800x1280、1200x1920 或 1536x2048 72 ppi 的 8 位元 PNG 檔案。

Optional Fonts ZIP for HTML (選擇性的 HTML 字體 ZIP) 如果您在 HTML 堆疊或「Web 檢視」覆蓋中為文字套用字體，您可以將其包含在對開本或檢視器中。如果您選擇將字體包含在檢視器中，請將字體壓縮在 .zip 檔案夾中。此 .zip 檔案不應包含子檔案夾；所有的內容都應該在相同的層級上。

Navigation Toolbar (導覽工具列) (僅限企業版)

[回到頂端](#)

此面板可讓您自訂出現在自訂檢視器中的導覽工具列是否顯示在程式庫底部。對於 Android 檢視器中的導覽工具，您可以指定 75x43、98x52 或 214x114 像素的圖示。請參閱「[導覽工具列 \(僅限企業版\)](#)」。

Provisioning (佈建)

[回到頂端](#)

Application ID (應用程式 ID) 指定應用程式特有的應用程式 ID。若有可能，請使用反向的網域語法，例如「com.publisher.publication」。只能使用句號、連字號和基本的英數字元 (a-z、A-Z、0-9)。

註解：在先前版本當中，DPS App Builder 加入了「air.」字首至應用程式 ID 中 (例如：「air.com.adobe.dpstips」)。如果您已送出至 Amazon Appstore 的應用程式包含「air.」字首，請加入到您在 DPS App Builder 的「Application ID」(應用程式 ID)。若要檢視您在 Amazon Appstore 的現有應用程式 ID，請登入 Amazon Developer Portal，開啟您的應用程式，並點選「Binary File」(二進位檔案) 索引標籤，以檢視「Package」(封裝) 設定。

Build Details (組建詳細資訊)

[回到頂端](#)

在您為所有必要欄位指定資訊或檔案後，請按一下「Submit Build」(送出構建版本)，然後按一下「Finish」(完成)。

建立開發和散發應用程式所需的時間需視伺服器是否忙碌而定。

測試開發應用程式 下載 .apk 構建版本，將其新增至一個或多個 Android 裝置，然後測試應用程式。請遵循「[Android 行動裝置的發佈程序](#)」(英文) 中的指示。

下載和測試 Android 檢視器應用程式

[回到頂端](#)

當您下載產生的 .apk 檔時，畫面會出現提示要求您指定憑證資訊。Google 要求所有應用程式都要以有效的憑證簽署後，才能在 Android 裝置上執行。如需有關建立此憑證的指示，請參閱「[Android 行動裝置的發佈程序](#)」(英文)。

1. 在您的自訂檢視器建構版本出現的「管理」頁面中，選取您的檢視器應用程式。
2. 按一下 Android Installer (.apk) 以下載 Android 檢視器應用程式。
3. 指定您的開發人員 p12 憑證和密碼，然後按一下「下載並簽署」。

4. 將 .apk 檔加入至一個或多個 Android 裝置。

送出和管理檢視器應用程式

[回到頂端](#)

在您下載並測試自訂檢視器之後，請將散發檢視器 (.zip) 送出至 Google Play 商店。

送出開發應用程式 如果您的開發人員應用程式如設計般運作，請將應用程式 (.apk 檔案) 提交至 Google Play 商店。請遵循「[Android 行動裝置的發佈程序](#)」(英文) 中的指示。

更新構建版本 如果您需要建立不同的圖示或進行其他變更，請在主要頁面中選取檢視器應用程式，然後按一下「Edit」(編輯)。您的資訊和選擇會完整地保留。進行所需的變更，然後再次送出構建版本。您的應用程式將會更新。

刪除構建版本 如果您不再需要開發和散發應用程式，請在主要頁面中選取該檢視器應用程式，然後按一下「Delete」(刪除)。

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

iOS 與 Android 檢視器之間的差異

針對 Android 裝置提供兩個不同 DPS 檢視器類型：舊版 AIR 架構檢視器和新的原生 Android 檢視器。部分適用於 iPad 檢視器的功能在其中一個或全部兩個 Android 檢視器中不受支援。

- 「網頁內容」覆蓋和 HTML 文章在 Android 檢視器中並不完全受支援。在行動 Safari 中運作的 HTML 內容可能會以不同的方式在其他裝置瀏覽器中運作。在 Android 上不支援 HTML5 儲存區。請參閱「[建立適用於 Android 檢視器的 HTML 文章](#)」(英文)。
- iOS 和 Amazon Appstore 都支援訂閱功能，但 Google Play 商店則否。
- iOS 檢視器只顯示外觀比例為 4:3 (iPad) 或 3:2/16:9 (iPhone) 的對開本。對開本內容會放大或縮小以符合螢幕。不過，Android 檢視器會顯示任何對開本大小。內容會縮放且依需要加上黑邊。
- 在 Android 上不支援推播通知。
- 在 Android 上不支援透過 Web Viewer 的社交共用。
- 在 Android 上不支援單一對開本應用程式。
- 在 Android 上不支援章節。
- 在 Android 上不支援全景。
- 內嵌影片在原生 Android 檢視器中受支援，但在舊版 Android 檢視器中不受支援。

如需每個檢視器類型支援的功能比較圖表，請參閱「[DPS 支援的功能清單](#)」。

如需建立 Android 裝置適用的 DPS 應用程式的詳細資訊，請參閱下列主題：

- [建立 Android 適用的原生 DPS 應用程式](#)
- [建立 Android 與 Amazon 裝置適用的 DPS 應用程式](#)
- [Android 與 Amazon DPS 應用程式的發佈程序指南](#) (英文)

Adobe 也建議您參閱：

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

建立自訂 Adobe Content Viewer 以進行測試

如果您有一個「專業版」或「企業版」帳戶，您可以使用 DPS App Builder 為 iPad 建立您自己的 Adobe Content Viewer 版本。當 Folio Producer 工具推出新版本，但是 Adobe Content Viewer 尚待 Apple 核准時，建立您自己的自訂 Content Viewer 就變得特別有用。

如果您使用「企業版」帳戶登入，便能建立企業簽署的應用程式以在您的公司內散發。若未建立企業簽署的應用程式，則 Adobe Content Viewer 僅可供已在開發人員 Mobileprovision 檔案中指定其裝置 ID (UDID) 的 iPad 使用。在這種情況下，最好使用未由另一個開發應用程式使用的 Mobileprovision 檔案以避免衝突。如需有關建立 Mobileprovision 檔案的詳細資訊，請參閱「[iPad 專用的發佈指南](#)」(英文) PDF 文件。

1. 使用「專業版」或「企業版」帳戶登入 DPS App Builder。
2. 在 DPS App Builder 中，按一下「新增」，然後選取「iPad」並按一下「下一步」。
3. 「檢視器版本」選擇「Adobe Content Viewer」。按「下一步」。
4. 執行下列任一項作業，然後按「下一步」：
 - (專業版) 指定開發人員 Mobileprovision 檔案。為了避免衝突，請建立未由不同的開發人員應用程式使用的 Mobileprovision 檔案。
 - (企業版) 如果您選取「企業簽署構建版本」，請指定「預期的應用程式 ID」如「com.publisher.viewer」以及企業版 Mobileprovision 檔案。請使用您在 Apple 開發人員網站上所用之相同「預期的應用程式 ID」建立企業版 Mobileprovision 檔案。如需企業簽署應用程式的資訊，請參閱「[建立企業簽署 iPad 檢視器應用程式](#)」。
5. 按「下一步」，然後依提示進行。
6. 下載並簽署 Adobe Content Viewer。
7. 如果需要，將 Adobe Content Viewer (content-viewer.ipa) 設為可供散發。

若要安裝 Adobe Content Viewer，請將 content-viewer.ipa 檔案拖曳到您的 iTunes 程式庫，然後與您的 iPad 同步。

您不需要刪除 App Store 版本的 Adobe Content Viewer。在您的 iPad 上可以有不同版本的 Adobe Content Viewer。事實上，您可以使用不同的帳戶登入這兩個不同的檢視器。

當您的開發人員 Mobileprovision 過期時，Adobe Content Viewer 就會停止運作。

Adobe 也建議您參閱：

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

建立檢視器應用程式以進行私用散發

如果您有 **Digital Publishing Suite** 企業版，可以建立僅供內部散發之用的 iPad 和 iPhone 應用程式。企業簽署的檢視器應用程式是在公司內散發，而非從 **Apple Store** 下載取得。

必須訂閱 **Apple** 的「**iOS Developer Enterprise Program**」(英文)，才能建立企業簽署的檢視器應用程式。**Apple Enterprise** 訂閱會撤除開發應用程式的 100 部裝置限制。

以 **Digital Publishing** 散發企業版 iOS 檢視器應用程式 (英文)



了解如何直接部署檢視器應用程式給員工或公司組織成員使用，而不透過應用程式商店部署。... [深入閱讀](#)

<http://adobe.ly/GAYV5A>



作者: **Derek Lu**

貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)

1. 使用企業版 ID 登入 **Apple iOS Dev Center**，並建立企業 .p12 憑證和 **Mobileprovision** 檔案。
2. 在 **Folio Producer** 網頁用戶端中，使用「免費」和「公用」設定發佈要包含在您內建應用程式中的對開本。
3. 在 **DPS App Builder** 中，在「**Basic Details**」(基礎詳細資訊) 和「**Splash Screen**」(啟動顯示畫面) 面板中指定詳細資訊。
4. 在 **DPS App Builder** 的「**Certificates**」(憑證) 區塊中，指定您的開發和散發 .p12 憑證、密碼、**Mobileprovision** 檔案，以及推播通知資訊 (若要啟用推播通知，**Mobileprovision** 檔不可有萬用字元 **Bundle ID**)。
散發詳細資訊不適用於您的內建應用程式，不可送出至 **Apple Store**。
5. 選取「企業簽署的 ID」選項，並指定「預期的應用程式 ID」。
「預期的應用程式 ID」通常採用「com.publisher.publication」格式。
6. 建立應用程式並下載開發 **Test Viewer (.ipa)** 檔案。
7. 透過電子郵件或伺服器散發 **Mobileprovision** 檔案和 .ipa 檔案。指示使用者將這兩個檔案拖曳到他們的 **iTunes** 程式庫並與 iPad 同步，加以安裝。

如需更多詳細指示，請參閱「[以 Digital Publishing 散發企業版 iOS 檢視器應用程式](#)」(英文)。

Creative Commons 條款未涵蓋 **Twitter™** 與 **Facebook** 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

訂閱與權益

iOS 與 Amazon 現已提供在應用程式中訂閱的選項。您可以選擇多種訂閱選項，包括 Apple 的訂閱模式（「專業版」與「企業版」）和自訂權益伺服器（僅限「企業版」）。

Apple 與 Amazon 訂閱

使用者若透過 iOS 或 Amazon 訂閱途徑訂閱了您的應用程式，即有資格獲得出版物日期介於開始日期與結束日期之間的所有對開本。首次訂閱的使用者還可獲得最近發佈的對開本。例如，假設使用者在 11 月 10 日登記訂閱六個月，開始日期和結束日期便分別為 11 月 10 日和 5 月 10 日。該使用者一旦訂閱後，將可下載最近發佈的對開本以及出版物日期介於 11 月 10 日與 5 月 10 日之間的任何對開本。爾後使用者若未續訂，仍有資格獲得這六個月期間的全部內容。

最實際的做法是使用 Folio Producer Organizer 來管理對開本的「出版物日期」設定。如果您要出版季刊，請使用一致的出版物日期設定，像是 1 月 1 日、4 月 1 日、7 月 1 日和 10 月 1 日，即便這些對開本其實不是在這幾天出版也一樣。只要您一致地持續出版，您的訂戶就能始終享有適量的內容。

如需有關設定自訂 iPad 檢視器應用程式的訂閱和權益的相關資訊，請取得「[iPad 發佈使用者指南 PDF](#)」（英文）。

自訂權益伺服器

如需設定自訂權益伺服器以透過您自己的網站控制訂閱的詳細資訊，請與您的 Adobe 代表聯絡。[Digital Publishing Suite 開發人員中心](#)（英文）也提供開發人員內容。

有限散發

有限散發這種方法是根據使用者設定檔或認證，只提供內容給一小群閱讀者。在預設情況下，會為使用者呈現有限的一組對開本。只有在使用者登入應用程式中時，才會顯示其他對開本。所選取對開本的清單會根據使用者的登入認證顯示。如需有限散發的詳細資訊，請參閱「[透過 Digital Publishing Suite 使用有限散發](#)」（英文）。

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

建立自訂資料庫 (企業版)

如果您是「企業版」出版業者，可以將預設檢視器資料庫取代為您建立的自訂資料庫。

1. 建立包含您要用於自訂資料庫之 HTML 程式碼的 .zip 檔案。更多建立 HTML 檔案的資訊，請參閱[實作個別資料庫與儲存功能 \(英文\)](#)。
2. 在 DPS App Builder 中，建立或編輯權益檢視器。
3. 在 DPS App Builder 的「導覽工具列」區域中，按一下「自訂並測試工具列和自訂圖示」底下黑色列中的「資料庫」圖示。
4. 按一下「使用自訂檢視器資料庫」旁邊的圖示，並且指定包含您所建立之 HTML 程式碼的 .zip 檔案。

如需有關建立自訂資料庫的詳細資訊，請參閱 Derek Lu 的「[建立 DPS 預設資料庫的 HTML 實作](#)」(英文)。

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

分析與服務

DPS 分析

DPS 儀表板的「分析」頁面可讓您追蹤自訂檢視器應用程式的使用者資料。當您使用「專業版」或「企業版」帳戶訂閱 Adobe Digital Publishing Suite 時，可針對您所有應用程式存取 Omniture® 提供的基準分析。此資料包含已下載和購買的期刊數目、最熱門的內容和廣告，以及應用程式安裝的數目。基本分析針對裝置和作業系統等提供一些不同報告。如果您具有 Omniture SiteCatalyst® 帳戶，則可存取更詳細的使用者資料。

所有「專業版」和「企業版」的應用程式均會針對所有的應用程式類型 (包括單一對開本和多重對開本應用程式) 收集匿名的使用資料。不論使用者是在線上或離線，均會收集此資料。若您必須讓使用者選擇退出分析資料集合，則可在 DPS App Builder 中建置應用程式時啟用選擇選項。不會針對使用單一版本授權的應用程式收集分析資料。

 為避免分析資料顯示「未指定」，請在文章屬性中指定所有文章標題。而且要盡可能為覆蓋取真實名稱，比較容易解讀分析資料。例如，使用「Twitter 連結」而不用「按鈕 4」。

分析資源

白皮書

有關分析的基本詳細資訊，請參閱 [《Digital Publishing Suite 分析教學課程 \(PDF\)》](#) (英文)。

有關最佳化分析的詳細資訊，請參閱 [《Adobe® Digital Publishing Suite, Analytics Service \(PDF\)》](#) (英文)。

如需有關使用 SiteCatalyst 分析的詳細資訊，請參閱 [《Adobe® SiteCatalyst 數位出版報告指南》](#) (英文)。

SiteCatalyst 影片

[DPS 分析：簡介](#)

[DPS 分析：SiteCatalyst 基本資訊](#)

[DPS 分析：SiteCatalyst 報告和儀表板](#)

設定 Omniture 分析

當您註冊 Digital Publishing Suite 訂閱 (「專業版」或「企業版」) 時，系統會為您指派一個主要帳戶 ID 以讓您可以使用「Account Administration」(帳戶管理) 工具。請使用此工具為 Adobe ID 指派「應用程式」角色。在這個過程中，您將提供必要的資訊以便啟用 Omniture 分析。提供此項資訊後，最多需要五天即可啟用分析功能。請參閱 [「Account Administration \(帳戶管理\) 工具」](#)。

如果您認為您的分析帳戶未正確設定，請與 Adobe 代表聯絡。金級支援聯絡資訊會出現在「DPS 儀表板」中。

如果您有 Omniture® SiteCatalyst® 帳戶，便可在 my.omniture.com 存取 Omniture SiteCatalyst 的完整功能。

檢視分析資料

1. 登入 [「Adobe Digital Publishing Suite 儀表板」](#)。

只有佈建為應用程式角色的 Adobe ID 帳戶能讓您檢視「Analytics」(分析) 頁面。若要檢視分析，請使用與 Folio Builder 面板中所使用相同的 Adobe ID 來上傳您的自訂檢視器應用程式內容。

2. 按一下「Analytics」(分析) 來檢視基線分析資料。

自訂檢視器應用程式的報告便會載入。

3. 若要檢視分析資料，請執行下列任一動作：

檢視不同的報告 在「Analytics」(分析) 頁面的左側選取類別，然後按一下不同的報告類型，例如「Folios > Total Time Spent」(對開本 > 總花費時間)。

變更日期範圍 使用「From」(開始日期) 和「To」(結束日期) 月曆圖示，指定日期範圍。然後按一下「Update」(更新)。

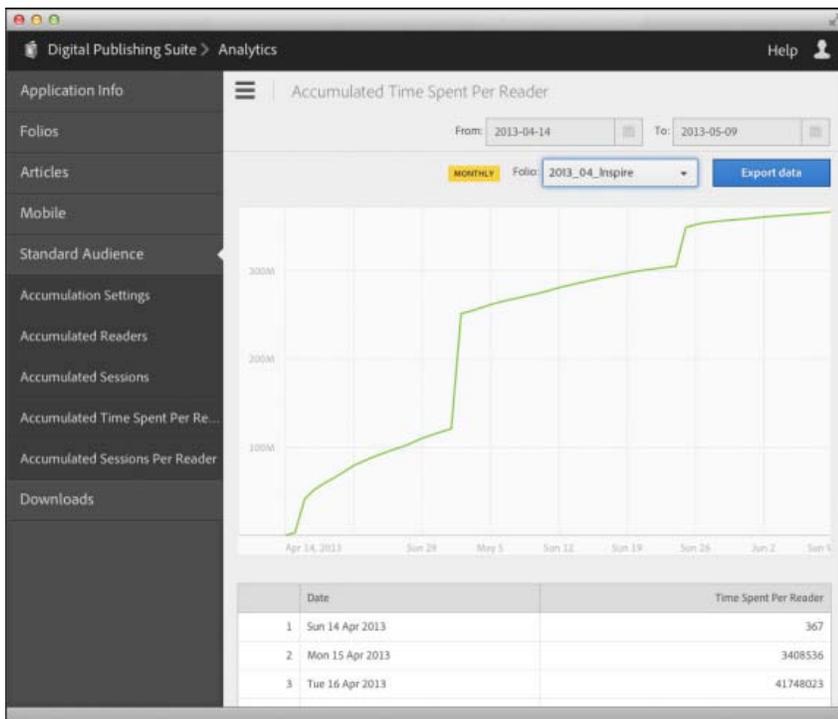
指定對開本 您可針對某些報告選取不同的對開本以進行分析。

更新報告 按一下此選項可重新整理資料。

匯出資料 按一下「Export Data」(匯出資料) 可將目前報告匯出為檔案。然後便可在試算表中開啟此資料檔。

累計設定 在「Standard Audience」(標準對象) 下方，按一下「Accumulation Settings」(累計設定)。按一下任何對開本旁的扳手圖示，然後指定對開本的開始日期及發佈頻率。例如，如果您在每個月的 15 日發佈對開本，則可設定第一個對開本的開始日期，然後針對每個對開本選擇「Monthly」(每月)。

接著可以按一下任何報告 (例如「累計的作業階段數」或「每位讀者累計的花費時間」) 來分析資料。



自訂檢視器應用程式的分析資料

- 若要下載包含可在試算表應用程式中檢視之計費下載資訊的 .csv 檔案，請按一下「Fulfillment Report」(履約報告)。此 .csv 檔案包括從 Adobe Distribution Service 依您下載計數索取費用的下載次數。

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

Account Administration (帳戶管理) 工具

了解 [DPS 帳戶](#)

使用 [Account Administration \(帳戶管理\) 工具](#) 指派角色

應用程式帳戶設定

選擇接收履約包裹狀態

有了「Account Administration」(帳戶管理) 工具，您的系統管理員就可以建立和佈建帳戶。您可以建立三種角色指派給帳戶，這三種皆以 Adobe ID 為依據。

如需 Adobe ID 的背景資訊，請參閱「[使用 Adobe ID 進行數位出版](#)」。

如需 DPS 發佈帳戶和基本工作的簡介，請參閱「[Adobe DPS 快速入門手冊](#)」(PDF)。



Name	Account ID	Administrator	Application	Viewer Builder
Bob Bringham	bobbringham@adobe.com	✓		✓
A — DPS Tips	dps_tips@bringham.com		✓	
Northwest Journey	nwestj@bringham.com		✓	
B — Max Bringham	maxbringham@adobe.com			

Account Administration (帳戶管理) 工具

A. 受指派為應用程式角色的委派帳戶 B. 未獲指派任何角色的委派帳戶 (不建議使用)

了解 DPS 帳戶

[回到頂端](#)

當您訂閱 Digital Publishing Suite 時，系統會將您公司中的某個帳戶指派為「系統管理員」角色。這稱為「主要帳戶」。主要帳戶不會出現在「Account Administration」(帳戶管理) 工具中。您無法移除或編輯主要帳戶。您無法使用主要帳戶做為「應用程式」帳戶；請使用不同的 Adobe ID 來發佈對開本。

當您使用主要帳戶登入「Account Administration」(帳戶管理) 工具時，您可以指派委派角色給其他帳戶。委派角色是直接與主要帳戶相連結。每個委派帳戶都需要有自己的電子郵件地址。您可以為尚未驗證使用 DPS 的既存 Adobe ID 指定委派角色，也可以使用現有的電子郵件帳戶建立新的委派 Adobe ID。不過，您無法透過已經過驗證使用 DPS 的 Adobe ID 建立委派帳戶。

一旦將 Adobe ID (及其關聯的電子郵件地址) 用於某個委派帳戶，即難以將此 Adobe ID 與該委派帳戶切斷連結。

註解： 使用個人的電子郵件地址做為委派帳戶時應特別留意。如果使用 Adobe ID 做為委派帳戶，該 Adobe ID 便只能用於您的公司從事數位出版。移除該 Adobe ID 之後，將導致其無法使用任何 DPS 功能。

未指派給任何特定公司帳戶的 Adobe ID 稱為「設計人員帳戶」。若要建立設計人員帳戶，可前往 <https://digitalpublishing.acrobat.com/CreateAccount.html> (英文)。

若要變更與 Adobe ID 相關聯的電子郵件帳戶，請參閱「[變更與 Adobe ID 相關聯的電子郵件](#)」(英文)。

委派角色的類型

新增委派帳戶至您的公司後，您最多可指派三種角色給該帳戶。

管理員 主要帳戶已獲指派為管理員角色，但您也可將管理員角色指派給其他帳戶。帳戶經指派為系統管理員角色後，即可使用「Account Administration」(帳戶管理) 工具。

應用程式 透過應用程式角色，您可以將自訂檢視器與發佈的對開本產生關聯。請為您建立的每個自訂檢視器使用不同的 Adobe ID。應避免使用個人的 Adobe ID。例如，假設您要出版多種烹飪食譜，可以建立一個 Adobe ID 用於燒烤類食譜 (dps.grillcooking@cooktoday.com)，再建立另一個用於克里奧爾食譜 (dps.creolecooking@cooktoday.com)，依此類推。

請使用應用程式帳戶來建立和發佈對開本與檢視分析。當您在 DPS App Builder 中指定「應用程式 ID」時，您建立的自訂檢視器會顯示以該帳戶發佈的對開本。

DPS App Builder 有了 DPS App Builder 帳戶，您就可以登入 DPS App Builder 並建立自訂的檢視器應用程式。您的應用程式帳戶和 DPS App Builder 帳戶都可以使用相同的 Adobe ID，或者您可以建立一個 DPS App Builder 帳戶，讓您可以使用一個以上的應用程式帳戶建立應用程式。

帳戶管理的最佳做法

為達到最佳效果，請使用公司網域為委派帳戶建立專用的電子郵件地址。例如，出版烹飪食譜的公司可以使用下列帳戶：

- 應用程式帳戶：dps.grillcooking@cooktoday.com、dps.creolecooking@cooktoday.com 和 dps.frenchcooking@cooktoday.com
- DPS App Builder 帳戶：dps.builder@cooktoday.com
- 系統管理員帳戶：dps.admin@cooktoday.com
- 不具備任何角色的委派帳戶：dps.janedoe@cooktoday.com

在這個範例中，一個 DPS App Builder 帳戶將用來登入並發佈全部三個雜誌檢視器應用程式。另一個方法是將應用程式角色和 DPS App Builder 角色都指派至相同的帳戶。

此範例還為 Jane Doe 建立了一個特殊的委派帳戶。Jane 將使用這個帳戶來發佈該公司的所有權資訊。這個帳戶僅供 Jane 用於為本特定出版業者建立內容。

切勿使用管理工具建立個別設計人員的 Adobe ID 或指派其為公司帳戶，除非您要限制這些帳戶只能在您的公司使用 DPS 工具。個別設計人員可以使用「DPS 儀表板」(<https://digitalpublishing.acrobat.com/CreateAccount.html>, 英文) 建立有效的 Adobe ID。

委派會直接受到主要帳戶所影響。一旦主要帳戶關閉，所有委派帳戶亦將隨之關閉。

下載自委派帳戶的內容是向主要帳戶索取。任何由委派發佈的內容都將向主要帳戶索取下載。

DPS 帳戶、角色與工具



本文將有助於公司市場經理人、創意經理人和 IT 管理員規劃企業 DPS 出版工作流程中的團隊角色和任務。... [深入閱讀](#)

<http://www.adobe.com/devnet/digitalpublishing...>



作者: [Nissan Dachs](#)

<http://www.adobe.com/devne...>

貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)

從其他 Adobe ID 遷移對開本

如果您在訂閱 DPS 前，使用某個 Adobe ID 建立對開本，可能無法將「應用程式」角色指定給先前的 Adobe ID。您必須將「應用程式」角色指定給新的委派帳戶，並建立新的對開本。將對開本新增至文章的方式有兩種。

- 如果您結構化來源檔案，以允許匯入並設定 `sidecar.xml` 檔案，就能輕鬆地重新建立對開本。請參閱「[為匯入的文章建構檔案夾](#)」。
- 使用「共用」命令，以共用新舊 Adobe ID 的對開本。接著使用 Folio Producer Organizer 中的「複製」命令，將共用的對開本複製到新的帳戶。如果您是從不同的電腦進行共用，請封裝並傳輸來源檔案，然後重新連結文章。

使用 Account Administration (帳戶管理) 工具指派角色

[回到頂端](#)

1. 登入「[Adobe Digital Publishing Suite 儀表板](#)」。

2. 按一下「Account Administration」(帳戶管理)。

如果「Account Administration」(帳戶管理) 選項呈暗灰色，代表您登入時所用的帳戶不具備「系統管理員」權限。如果您使用主要帳戶 ID 登入，而無法存取「Account Administration」(帳戶管理) 工具，請聯絡 Adobe 代表或金級支援 (當您登入「DPS 儀表板」時，會列出技術支援號碼)。主要帳戶啟用之後，該使用者即可登入並啟用其他系統管理員帳戶。

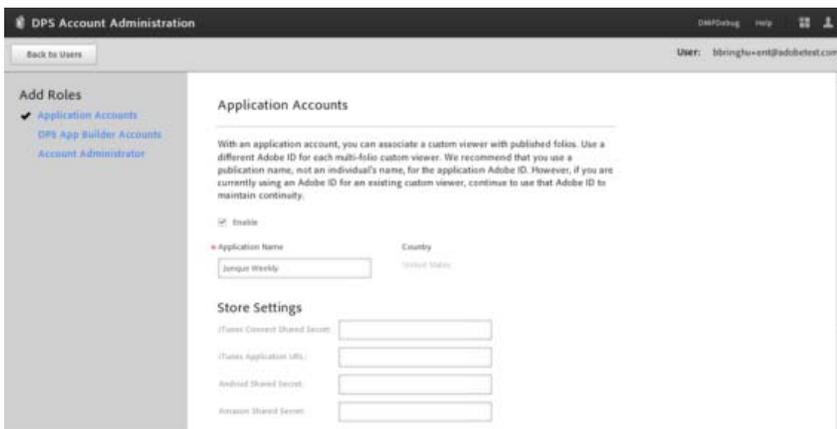
3. 在「Account Administration」(帳戶管理) 面板中，按一下「Add New Users」(新增使用者)。

4. 在「New Users」(新使用者) 對話框中，執行下列任一項動作：

- 對於尚未經過驗證使用 DPS 的現有 Adobe ID，請指定您要修改的使用者 Adobe ID 並按一下「Submit」(送出)。如果 Adobe ID 已經過驗證可使用 DPS，則無法被加入。
- 若要建立新的 Adobe ID，請先建立有效的電子郵件帳戶，但不要登入任何 DPS 服務。按一下「Create A New Adobe ID」(建立新的 Adobe ID)，指定資訊，並按一下「Create Account」(建立帳戶)。隨即將訊息傳送到電子郵件帳戶。按一下這個訊息中的連結，指定密碼並驗證帳戶。

5. 在「Account Administration」(帳戶管理) 面板中選取使用者，然後按一下「Configure User」(設定使用者)。

6. 在「Add Roles」(加入角色) 底下，指定您想要指派到帳戶的角色類型：「Application Accounts」(應用程式帳戶)、「DPS App Builder Accounts」(DPS App Builder 帳戶)、或是「Account Administrator」(帳戶管理員)。按一下「Enable」(啟用)，然後填妥必要的資訊。



為 Adobe ID 指派「應用程式」帳戶

應用程式帳戶設定

[回到頂端](#)

當您編輯「應用程式」帳戶的設定時，您可以指定影響應用程式行為的設定，例如社交共用和分析。

商店設定

編輯「應用程式」帳戶時，您可以指定共用的機密資訊。共用的機密資訊是 iOS 中訂閱檢視器應用程式，以及所有具有零售對開本之 Amazon 檢視器應用程式的必要項。

Apple 將這個資訊代碼稱為「共用的機密」，而 Android 將它稱為「公用金鑰」，Amazon 則將它稱為「共用的金鑰」。如果您為出現在 Amazon Appstore 中的檢視器提供任何零售內容，則需要共用的金鑰。如需共用的機密取得方式的詳細資訊，請參閱各平台相關的出版指南。

請針對所有應用程式使用相同的共用機密資訊。避免變更共用的機密。

註解：指定共用的機密資訊之後，請使用該應用程式帳戶登入「[DPS 儀表板](#)」(英文)。登入儀表板會驗證共用的機密。

您也可以指定「Store Settings」(商店設定) 下，指定 iTunes Application URL (iTunes 應用程式 URL)。此 URL 是用於社交共用工作流程，以便讓共用的收件者可在應用程式未安裝時下載該應用程式。請務必指定此 URL，這樣共用的收件者才能點選連結來下載或開啟您的應用程式。

即使 Apple 尚未核准應用程式，您還是可以取得「iTunes Application URL」(iTunes 應用程式 URL)。在 iTunes Connect 中，按一下應用程式並使用「View in App Store」(在 App Store 中檢視) 連結，或以滑鼠右鍵按一下應用程式，然後選擇「Copy Link Address」(拷貝連結位址)。

Device Viewer (裝置檢視器) 設定

「Device Viewer」(裝置檢視器) 區段會決定應用程式在裝置 (例如 iPad) 上的行為。

Enable First Issue Entitlement (啟用首期權益) 選取此選項，將最新的對開本提供給第一次下載 iPad 應用程式的使用者。此選項僅適用於在應用程式中零售購買的應用程式。如果選取此選項，使用者就有權使用具有最新「出版日期」的對開本。

如果使用者移除促銷零售對開本，可以重新下載。如果使用者解除安裝並重新安裝應用程式，則僅享有原始促銷對開本 (而非最新發佈的對開本) 的權益。如需更多詳細資訊，請參閱「[第一個對開本免費和數位夾頁](#)」(英文)。

當您送出應用程式給 Apple 時，建議您至少加入兩個零售對開本，如此 Apple 才能測試在應用程式購買的功能。

Enable Article Preview (啟用文章預覽) 選取「Enable Article Preview」(啟用文章預覽) 選項，讓使用者預覽包含標示為「免費」的文章 (使用 Folio Producer Editor 將對開本標示為免費) 的任何零售對開本。當使用者點選資料庫中包含免費文章的零售對開本的封面影像時，「購買」和「訂閱」(若有的話) 按鈕下方的預覽窗格中就會顯示「預覽」按鈕。當使用者點選「預覽」時，就會下載所有標示為免費的文章，連同受保護文章的預覽影像。當使用者進入瀏覽模式或滑動以檢視受保護的文章時，付費牆窗格會覆蓋每篇受保護文章的絕大部分。

目前，「Free Article Preview」(免費文章預覽) 功能僅適用於 iPad，而且只能在零售對開本中使用，但不支援包含「章節」的對開本。

就出版業者的下載計數而言，免費文章是按照根據下載的免費文章數目及零售對開本中的文章總數所計算得出的下載計數來收費。如果零售對開本總共包含 20 篇文章，但提供 5 篇預覽文章，那麼當 4 位使用者預覽該對開本時，就算作 1 次下載。

「Device Viewer」(裝置檢視器) 下方的「Paywall Threshold」(付費牆臨界值) 設定可讓客戶在預覽零售對開本中的文章時，下載和檢視指定數目、標示為「Metered」(計量) 的文章。請使用 Folio Producer Editor 將文章標示為「Metered」(計量)。一旦使用者達到「Paywall Threshold」(付費牆臨界值) 中所指定的限制後，當他們瀏覽到計量或受保護的文章時，就會顯示付費牆訊息。您為應用程式所指定的臨界值會套用至每個對開本。若您將臨界值設定為 3，則使用者可以在每個對開本中預覽 3 個計量文章，付費牆則會在使用者瀏覽到第四個計量文章時顯示。

如需更多詳細資訊，請參閱「DPS 開發人員中心」中的「[免費文章預覽](#)」(英文) 文章。

Content Viewer for Web (適用於網頁的 Content Viewer) 設定

當使用者在電腦上使用適用於網頁的 Content Viewer (也稱為「Web Viewer」) 檢視文章時，「Content Viewer for the Web」(適用於網頁的 Content Viewer) 選項會影響文章的顯示行為。

應用程式名稱 在「Web Viewer」(網頁檢視器) 瀏覽器中檢視共用的文章時，您指定的「應用程式名稱」會顯示於標題列中。

註解：也請在「Store Settings」(商店設定) 中指定「iTunes Application URL」(iTunes 應用程式 URL)，以便在應用程式未安裝時，系統會提示共用

收件者下載該應用程式。

Enable Content Viewer for Web (啟用適用於網頁的 **Content Viewer**) 選取此選項，可讓使用者在電腦上使用 **Content Viewer for Web** (適用於網頁的 **Content Viewer**) (也稱為「**Web Viewer**」) 檢視文章。若要讓零售對開本中的文章可在 **Web Viewer** 中使用，請使用 **Folio Producer Editor** 將文章設定為「**Free**」(免費) 或「**Metered**」(計量)。如果您啟用 **Web Viewer**，則會如「[社交媒體下載計數](#)」所述，根據下載履約計算文章檢視計數。必須選取「**Enable Content Viewer for Web**」(啟用適用於網頁的 **Content Viewer**) 選項，「**Social Sharing**」(社交共用) 功能才能運作。

註解：在試用帳戶中會停用「**Enable Content Viewer for Web**」(啟用適用於網頁的 **Content Viewer**)。

Hosting URL (裝載 URL) 只有在您想要將共用的 **Web Viewer** 內容內嵌在您網站的 **iframe** 中時，才需要指定「**Hosting URL**」(裝載 URL)。如需詳細資訊，請參閱「[內嵌的 Web Viewer](#)」文章 (英文)。

重新導向 URL 如果找不到共用文章，就會使用您指定的「**Redirect URL**」(重新導向 URL)。請使用您應用程式的相關資訊來建立網頁。若要決定在共用文章受到保護時要顯示哪一個連結，請在 **DPS App Builder** 中指定「**Publication URL**」(出版物 URL)。

啟用履約限制 在針對可以在 **Web Viewer** 中檢視的文章總數設定限制時，這個選項非常有用。一旦達到此限制，任何嘗試在桌上型電腦上使用 **Web Viewer** 檢視共用文章的使用者，都會重新導向到您指定的「**Fulfillment Limit Reached URL**」(已達履約限制 URL)。請使用您應用程式的相關資訊來建立網頁。

啟用付費牆 您可以為在 **Web Viewer** 中檢視的零售對開本文章設定付費牆。在 **Folio Producer Editor** 中，您可以將文章標示為「**Free**」(免費)、「**Metered**」(計量) 或「**Protected**」(受保護)。對於零售對開本，使用者無法在 **Web Viewer** 中檢視受保護的文章，但是可以檢視計量文章，直到達到付費牆臨界值為止。當使用者達到計量文章的限制時，付費牆頁面便會顯示，連同您所指定的訊息和連結。即使使用者已達到付費牆臨界值，還是可以檢視免費文章。您為應用程式所指定的臨界值會套用至每個對開本。若您將臨界值設定為 3，則使用者可以在每個對開本中讀取 3 個計量文章，付費牆則會在使用者瀏覽到第四個計量文章時顯示。

如果您沒有設定付費牆，則使用者可以在 **Web Viewer** 中檢視標示為「**Free**」(免費) 或「**Metered**」(計量) 的文章，而沒有付費牆臨界值的限制。

註解：如果對開本發佈為「**Free**」(免費)，則使用者可以檢視對開本中的所有文章，即使文章標示為「**Protected**」(受保護) 或「**Metered**」(計量) 亦然。

付費牆按鈕 URL 指定您可以提供使用者下載及購買應用程式之資訊所在的 URL。有些出版業者會建立包含應用程式相關資訊的網頁，而有些則會指定該應用程式的 **iTunes URL**。

付費牆文字 指定出現在付費牆頁面上的簡短訊息。例如，您可以表明已檢視過文章的最大數目，以及使用者可以按一下連結以進一步了解應用程式。

啟用保全內容 (僅限企業版)

如果您選取「**Enable Secure Content**」(啟用保全內容)，並在已選取「**Encrypt Folio**」(加密對開本) 的情況下發佈零售對開本，這些對開本中的內容就會透過下列方式保全在雲端和 iOS 裝置中。

請只在應用程式中包含機密或敏感資訊時使用這個選項。保全帳戶將無法使用社群分享、網頁檢視器與背景下載。請只針對具有直接權益的應用程式以及發佈為 v30 或更新版本的零售對開本使用這個選項。

如需詳細資訊，請參閱「[保全 DPS 帳戶中的內容](#)」。

Specifying Analytics information (指定分析資訊)

編輯「應用程式」帳戶時，您可以指定資訊來設定 **Omniture** 分析帳戶。內容的使用者資料會自動收集後提供給「專業版」和「企業版」客戶。「專業版」帳戶擁有者與「企業版」帳戶擁有者在分析整合的設定上稍微不同。

專業版 在「**Analytics**」(分析) 欄位中，可以選擇輸入資料或留空。凡已成為 **SiteCatalyst** 客戶的「專業版」帳戶擁有者，可將所有分析資料傳送至其 **SiteCatalyst** 帳戶下的專屬報告套裝。如果您沒有 **SiteCatalyst** 帳戶，請勿輸入報告資料。分析資料是在 **Adobe** 內部帳戶中收集的。

企業版 如果「企業版」帳戶已有 **SiteCatalyst** 帳戶，就要指定報告套裝名稱，並可選擇性地指定其公司的名稱。

註解：當您指定報告套裝時，請勿指定任何以下保留的字首：**adp.in**、**adp.da** 或 **adp.sj**。

在您送出 **SiteCatalyst** 資訊後，將需要大約 5 個工作天來為您的應用程式設立 **Omniture** 分析。請參閱「[Omniture 分析](#)」。

選擇接收履約包裹狀態

[回到頂端](#)

當您按一下「**Account Administration**」(帳戶管理) 工具頂端的「**Account Settings**」(帳戶設定) 時，可以選擇接收通知您履約包裹狀態的電子郵件訊息。

Account Settings

Reseller Notifications

Reseller notifications are emails sent to your reseller to ensure that your subscription is always in good standing and sufficient fulfillment bundles are available. By checking the 'Enable' box below you agree that emails will be sent to the address below at certain dates before, on and after the subscription lapses and when the remaining fulfillments fall below certain thresholds.

Enable

Reseller Email Address:

Cancel Submit

指定用來通知您有關履約包裹狀態的電子郵件地址。

如需詳細資訊，請參閱「[接收履約包裹的狀態更新](#)」。

相關文章

- [DPS 快速入門手冊](#)
- [了解對開本下載計數](#)

 Creative Commons 條款未涵蓋 [Twitter™](#) 與 [Facebook](#) 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

推播通知

您可以讓客戶在開啟多重對開本檢視器應用程式之前，就知道已新增或更新了對開本。如果您使用 Adobe 推播伺服器設定推播通知，則推播通知會通知使用者已有新的期刊推出，或者它會觸發在背景下載新期刊 (如果應用程式位於 iOS Newsstand 中)。

發佈對開本不會觸發自動推播通知。當您發佈或更新對開本後，在準備好時按一下 Folio Producer Organizer 中的「通知」按鈕即可觸發推播通知。若要讓內容更可靠地傳遞至裝置，Adobe 的推播伺服器會隨著時間以等速傳送通知，而非一次傳送所有通知。

只有多重對開本應用程式 (而非單一對開本應用程式) 才能提供推播通知功能。現在，標準推播加入了傳送文字訊息的功能 (將於本文稍後說明)。

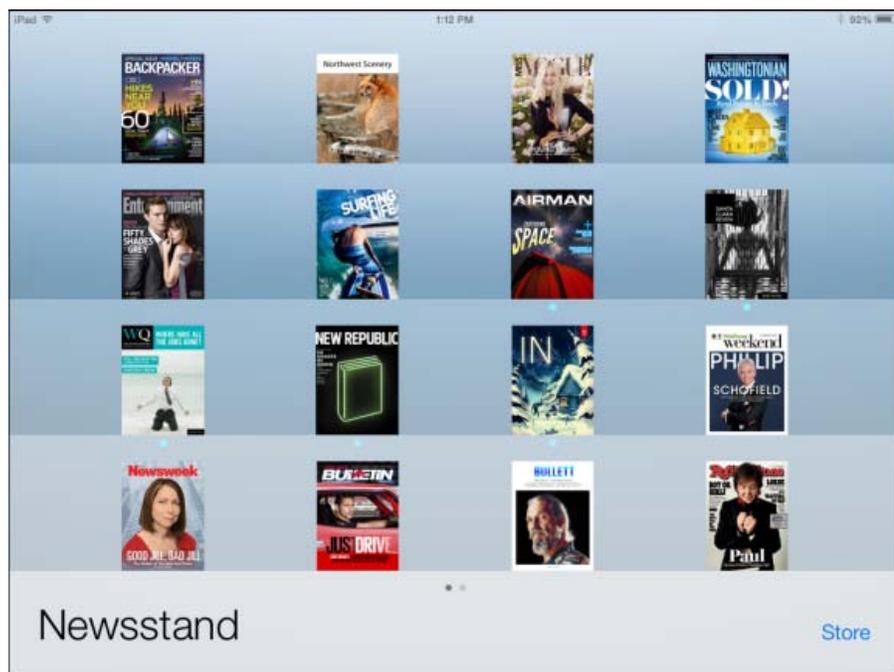
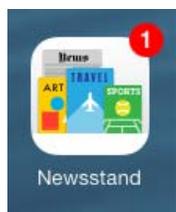
Newsstand 與非 Newsstand 應用程式的推播通知體驗各有不同：

非 Newsstand 應用程式 當出版業者按一下「通知」按鈕以指示有新的或更新的對開本時，使用者會在應用程式圖示上看到紅色標章。



推播通知指出有一個新的對開本可用

Newsstand 應用程式 當出版業者按一下「通知」按鈕以指示有新的或更新的對開本時，只有應用程式的訂閱者會在 Newsstand 圖示上看到紅色標章，指出背景所下載的對開本數目。在 iOS 7，書報攤的應用程式封面下方將顯示藍點，直到使用者開啟應用程式為止。無論是訂閱者和非訂閱者，封面影像都會更新，以反映最新的對開本封面。推播通知是 Newsstand 應用程式必備的要件。



訂閱 Newsstand 應用程式的訂閱者會在封面影像下方看到藍點，並在 Newsstand 圖示看到紅色標章。

如需建立 Apple 要求的推播通知憑證之詳細資訊，請從「DPS 儀表板」下載《iPad 出版使用者指南 (PDF)》(英文)。

傳送推播通知

1. 使用應用程式角色帳戶登入「DPS 儀表板」，然後按一下「Folio Producer」。
2. 請確定對開本或所有對開本轉譯均已發佈。
3. 在 Folio Producer Organizer 中按一下「通知」。

設定協力廠商推播通知 (僅限企業版)

[回到頂端](#)

使用 DPS App Builder 建立您的自訂檢視器應用程式時，您可以使用 Adobe 推播通知伺服器，或者您可以指定您自己的推播通知伺服器。有許多不同的選項可供建立協力廠商推播通知伺服器。在設定您的伺服器時，請注意檢視器會傳送下列資訊：

```
newsstandEnabled => 0 (this is '8' when newsstand is enabled)
badgeEnabled => 1
token => <device specific token>
soundEnabled => 2
devId => <device_specific guid>
alertEnabled => 4
targetDimension => <device specific string>
```

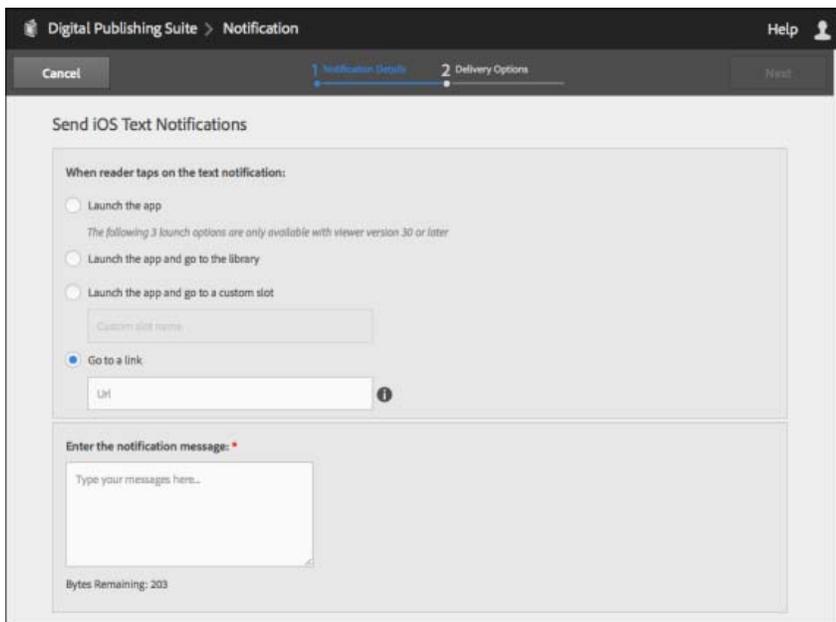
除了納入這些基本屬性之外，您還可以建立其他屬性。例如，假設您有多個應用程式使用同一部推播伺服器，請在設定該伺服器時額外指定一個名稱/值屬性 (比方「app => cycling」)。在 DPS App Builder 中，在「佈建」面板的「自訂推播參數」欄位指定這些額外屬性。

傳送文字通知

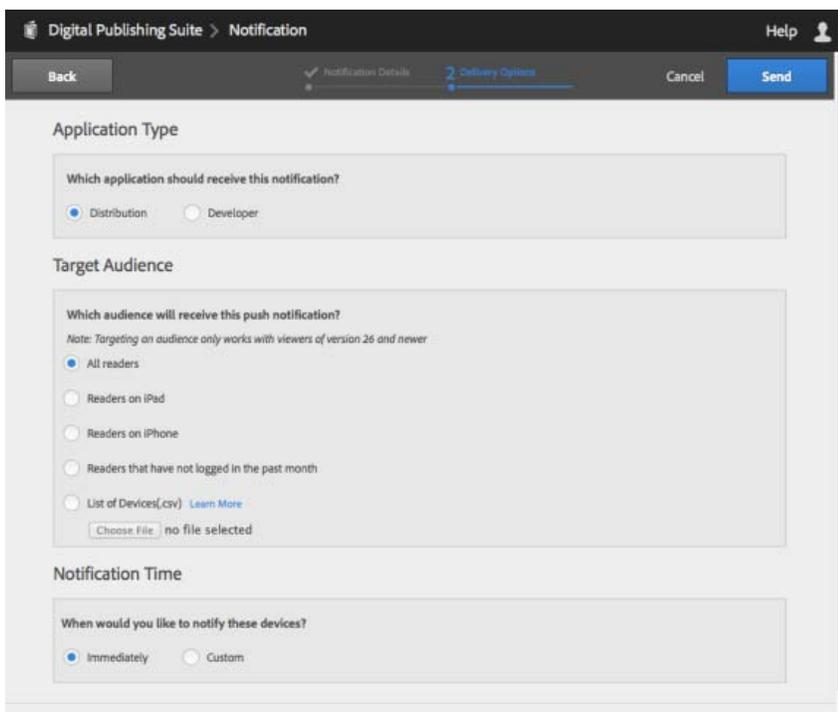
[回到頂端](#)

透過傳送自訂簡訊，您可以通知讀者有新內容，藉此提升 iOS 裝置的讀者或訂閱者重複訂閱的機會。文字通知適用於任何檢視器版本，但若若要使用開啟應用程式資料庫的選項，則需要 v30 或更新版本的檢視器。

1. 請利用適當的應用程式角色，使用 Adobe ID 登入「DPS 儀表板」(<https://digitalpublishing.acrobat.com>)。
2. 按一下「通知」。



3. 變更下列設定，然後按一下「下一步」：
 - 指定讀者點選文字通知時會出現的內容。如果您選取「啟動應用程式」，應用程式就會在其目前的閱讀位置啟動。如果您具有 v30 或更新版本的應用程式，就可以啟動應用程式並顯示資料庫或自訂存放區或位置，或者可以顯示所指定 URL 的網頁。
 - 輸入要傳送給使用者的文字通知訊息。



4. 指定下列選項：

應用程式圖示類型 選取要將通知傳送到測試應用程式 (「開發」) 或線上的應用程式 (「散發」)。

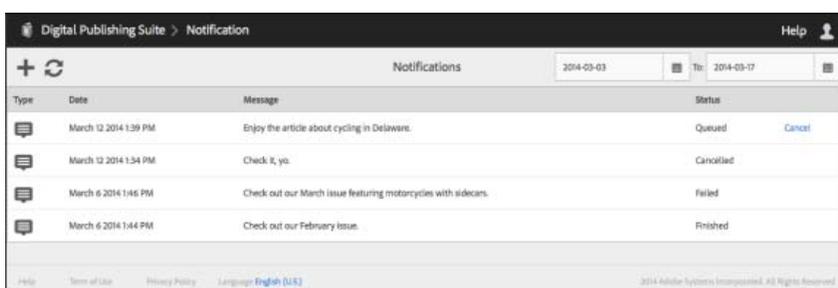
目標客戶群 指定文字通知的目標對象。例如，您可以選取 **iPhone**，只將文字通知傳送給已下載您應用程式 **iPhone** 版本的客戶。

此外，您也可以將文字通知傳送給超過 30 天未使用應用程式的使用者。

如果您擁有 **SiteCatalyst** 分析帳戶，可以使用 **CSV** 檔案來蒐集有關客戶子群組的資訊。然後，您可以在傳送文字推播通知時指定這個 **CSV** 檔案。如需詳細資訊，請參閱 **DPS** 開發人員中心的「[分段推播通知](#)」(英文) 文章。

通知時間 若要排程文字通知，以便於稍後發送，請選取「自訂」，並於行事曆圖示中選擇日期與時間。您也可以編輯文字，進而變更日期與時間。

5. 按一下「傳送」以傳送文字通知，或將已排程的文字通知提交至佇列。



您可以檢視針對應用程式所傳送的文字通知記錄。如果已排程的文字通知尚未傳送，您可以按一下「取消」以取消文字通知。



iPad 上顯示的文字通知

文字通知會在已安裝應用程式且使用者已選擇接收推播通知的所有 iOS 裝置上顯示。

417 HTTP 狀態訊息

如果您在嘗試推播通知時收到 HTTP 417 狀態訊息，便無法使用推播通知憑證建立 SSL 與 Apple APNS 的連線。請確定推播通知憑證是有效且未過期的。

搭配使用 Apple 推播通知與 Digital Publishing Suite (英文)



利用 Adobe DPS 應用程式中的 Apple 推播通知，通知使用者即將推出新期刊，並且觸發 Newsstand 背景下載... [深入閱讀](#)

<http://www.adobe.com/devnet/digitalpublishing...>



作者: **Scott Dreier**

貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)

使用 Urban Airship 做為 DPS 推播提供者 (英文)



Scott 說明如何運用 Urban Airship 的資源以傳送 DPS 警告通知，並觸發 Newsstand 下載至 iOS 裝置... [深入閱讀](#)

<http://www.adobe.com/devnet/digitalpublishing...>



作者: **Scott Dreier**

貢獻您的專業知識至
[Adobe Community Help](#)

Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

使用社交共用功能

當您為 iPad 或 iPhone 建立自訂多重期刊檢視器應用程式時，可以啟用「社交共用」。您和您的客戶可以在檢視器應用程式中選擇一個選項，以透過 Facebook、Twitter、Pinterest、電子郵件或複製和貼上來共用文章。您分享的訊息包含該文章的連結。

如果您啟用「網頁檢視器」選項，則任何人在電腦上按一下該文章連結，都可以在瀏覽器中使用適用於網頁的 Adobe Content Viewer (也稱為網頁檢視器) 檢視該文章內容。任何人在 iPad 上點選文章連結，都可以檢視該文章的 Mobile Safari Web Viewer 版本 (也稱為「文章檢視器」)。如果您設定了正確的轉譯方法，則任何人在 iPhone 上點選文章連結後，都可以開啟或下載應用程式來檢視該文章。

若零售對開本中的文章受到保護，電腦上的網頁檢視器和 iPad 的文章檢視器都會在文章中顯示付費牆。若使用者已達到檢視計量文章的上限時，付費牆也會遮蔽設定為「Metered」(計量) 的文章。對於 v29 (含) 以後版本的應用程式，在標示為「Free」(免費) 的文章或發佈為「Free」(免費) 之對開本中的任何文章上不會顯示付費牆。

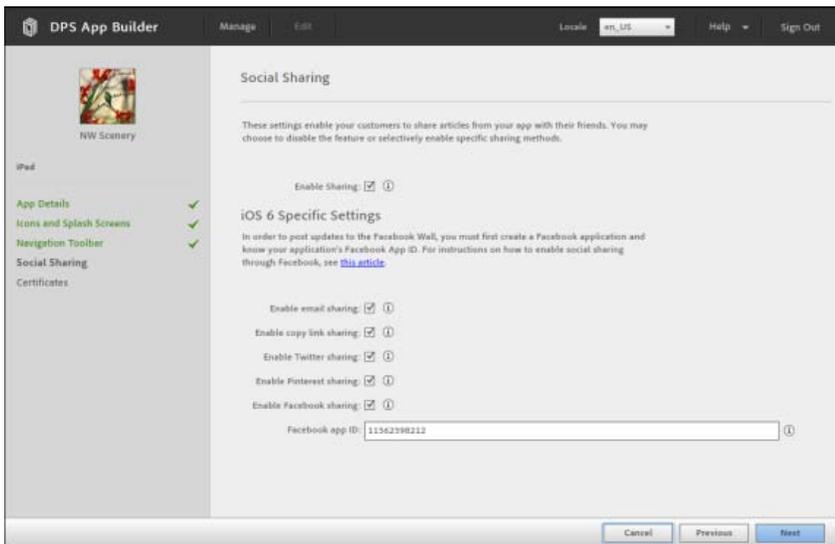
如需社交共用工作流程的詳細資訊，請參閱「在 DPS 應用程式中整合社交共用」(英文)。

檢視網頁檢視器上的共用文章計數會包括在下載履約計數中。如需詳細資訊，請參閱「[社交媒體下載計數](#)」。

在應用程式中啟用社交共用的步驟簡介

請遵照這些步驟 (順序不限)，在應用程式中啟用社交共用。

1. 在 DPS App Builder 中建立應用程式時，請選取「Enable Sharing」(啟用共用) 以開啟「社交共用」。



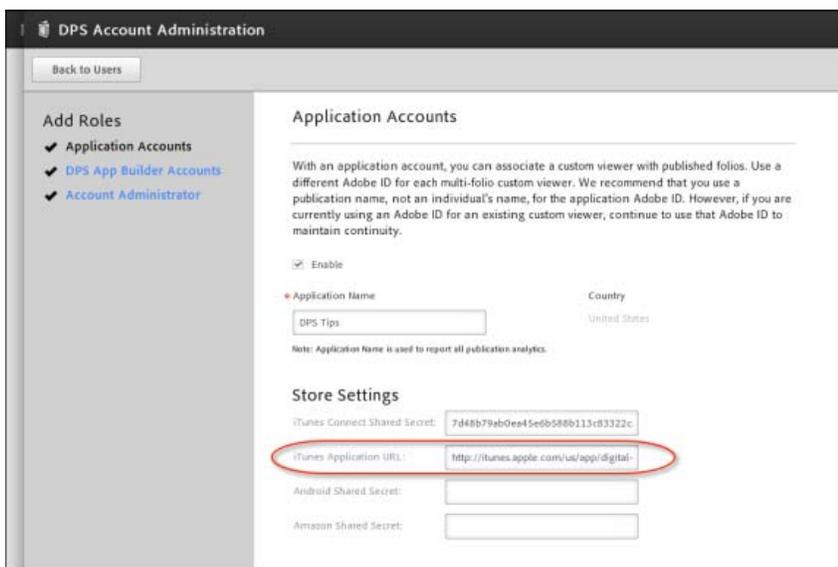
在應用程式中啟用社交共用

在 iOS 7 裝置上，活動列表決定您應用程式選單中所提供的共用選項。選取「Enable Sharing」(啟用共用) 選項。對於 iOS 6 裝置，由於 Facebook SDK 中廣告識別碼參考相關的新限制，在 2014 年 2 月 11 日之後建立的任何應用程式中無法再使用社群分享選單。「iOS 6 Specific Settings」(iOS 6 特定設定) 底下的選項不再相關。

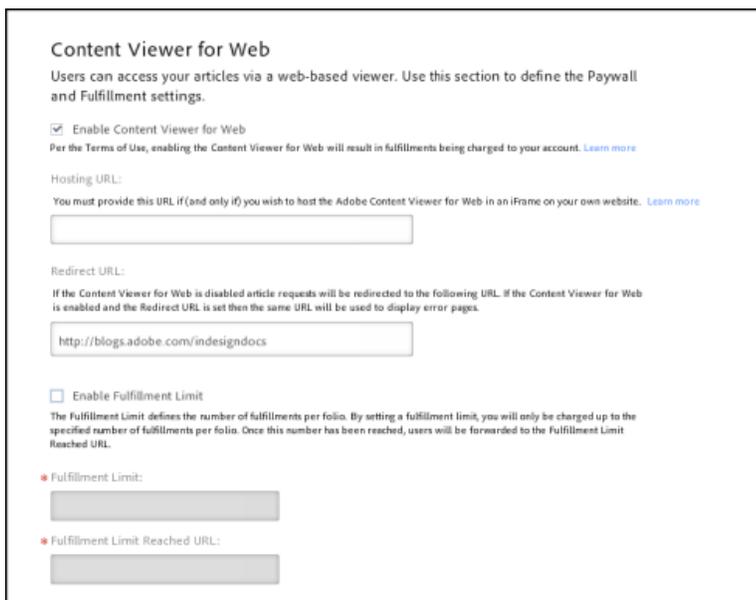
注意：在 iOS 7 中，如果讀者並未在 iOS 設定中輸入 Facebook 或 Twitter 的憑證資訊，則目前 Apple 並不會在非 Apple 應用程式的共用選單中顯示 Facebook 或 Twitter。為了協助讀者瞭解如何啟用 Facebook 或 Twitter 共用，DPS 對話框將會顯示以提示使用者輸入憑證。讀者可以關閉對話框，或選擇「提醒我」，以在下次選擇共用時再次查看該對話框。

2. 使用「Account Administration」(帳戶管理) 工具為您的應用程式指定 iTunes 應用程式 URL。

此 URL 可讓共用收件者在裝置上點選連結，以下載或開啟應用程式。



3. 使用 Account Administration (帳戶管理) 工具來針對網頁檢視器設定應用程式帳戶。選取「Enable Content Viewer for Web」(啟用網頁檢視器)，並指定其他設定。如需詳細資訊，請參閱「Account Administration (帳戶管理) 工具」。



允許在適用於網頁的 Content Viewer 中檢視共用文章。

4. 在建立您的對開本時，請適當地設定轉譯。如果您的應用程式同時支援 iPad 和 iPhone，請為各個轉譯使用相同的「文章名稱」值。1024x768 對開本會用於網頁檢視器，除非您建立「僅限 Web Viewer」的轉譯。「僅限 Web Viewer」的轉譯可以是任何有效的大小。
5. 使用 Folio Producer Editor 指出對開本中的文章是「Free」(免費)、「Metered」(計量)或「Protected」(受保護)，然後再發佈或更新對開本。在網頁檢視器中，即使使用者已達到付費牆臨界值，還是可以檢視免費文章。使用者可以檢視「Metered」(計量)文章，直到達到該零售對開本的付費牆臨界值為止，然後付費牆便會顯示。使用者只有在獲得該對開本的權益時，才可以檢視「受保護」文章。
此外，這些「Article Access」(文章存取)設定也會影響免費文章預覽(如果已在應用程式中啟用)。

Ord...	Lock...	Dow...	Article Name	Article Title	Byline	Kicker	Description	Tags	Article Access	All...	Section
1	<input type="checkbox"/>	Low	00_Folio_Cove	Cover	Bob Bringham	Front Matter	Cover		Free	<input type="checkbox"/>	
2	<input type="checkbox"/>	Low	01_Folio_TOC	Contents	Bob Bringham	Front Matter	Table of Conter		Free	<input type="checkbox"/>	
3	<input checked="" type="checkbox"/>	Low	02_Folio_Overv	Overview of Dig	Bob Bringham	Articles	Overview of Dig		Free	<input checked="" type="checkbox"/>	
4	<input type="checkbox"/>	Low	03_Design	Design Strategi	Bob Bringham	Articles	Designing docu		Metered	<input type="checkbox"/>	
5	<input type="checkbox"/>	Low	04_Folio_Creat	Creating Folios	Bob Bringham	Articles	Creating folios,		Protected	<input type="checkbox"/>	
6	<input type="checkbox"/>	Low	05_Folio_Previ	Previewing	Bob Bringham	Articles	Previewing foli		Free	<input type="checkbox"/>	
7	<input type="checkbox"/>	Low	06_Folio_Prodi	Folio Producer	Bob Bringham	Articles	Editing and put		Free	<input type="checkbox"/>	
8	<input type="checkbox"/>	Low	12_Gallery	Digital Publishir	Bob Bringham	Articles	Gallery of publi		Free	<input type="checkbox"/>	
9	<input type="checkbox"/>	Low	99_Credits	Credits page	Bob Bringham	Articles	Credits page		Protected	<input type="checkbox"/>	

將「Article Access」(文章存取) 變更為「Free」(免費)、「Metered」(計量) 或「Protected」(受保護)。

在電腦上檢視 DPS Tips (英文)



檢視桌面瀏覽器中顯示的 DPS 文章範例。...
深入閱讀

<http://blogs.adobe.com/indesigndocs/2013/01/v...>



作者: **Bob Bringham**

<http://blogs.adobe.com/ind...>

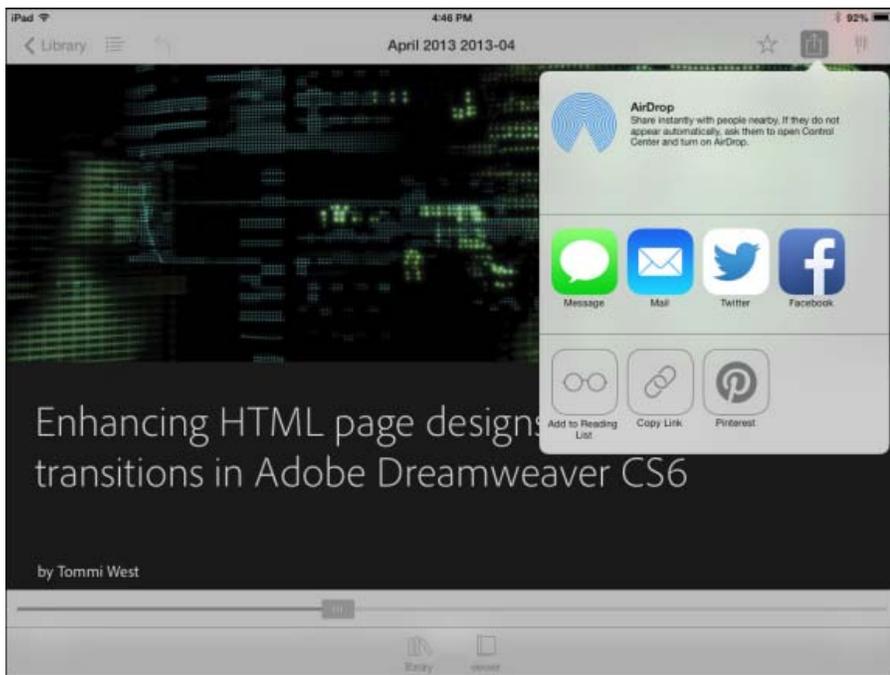
貢獻您的專業知識至
Adobe Community Help

社交共用客戶工作流程

為獲得最佳結果，請在設定對開本時，採取下列動作：

- 使用任何影像格式建立 1024x768 對開本。PDF 文章現在已經使用 PNG 格式上傳至網頁檢視器伺服器。若要建立僅限網頁檢視器使用的特殊對開本，您可以使用任何對開本大小來建立對開本，並選取「僅限 Web Viewer」。請參閱「[建立僅限 Web Viewer 轉譯](#)」。
- 建立適用於所有裝置機型的對開本轉譯。任何透過 iPhone 或 iPad HD 共用的文章都會對應到網頁檢視器中的 iPad SD (1024x768) 轉譯或「僅限 Web Viewer」的轉譯，並且文章連結會對應到裝置上的適當轉譯。
- 如果您要建立轉譯，請針對每個轉譯中的對應文章使用相同的「文章名稱」值，以確定共用文章在網頁檢視器中及裝置間正確地對應。同時，請確定正確設定您的對開本轉譯。請參閱「[建立對開本轉譯](#)」。

當您的客戶使用 iOS 7 裝置在檢視器應用程式中開啟文章時，可以點選共用圖示並選取任何啟用的社交媒體選項：Facebook、Twitter、Pinterest、電子郵件或複製連結。對於 iOS 6 裝置，在 2014 年 2 月 7 日之後建立的檢視器應用程式中無法再使用社群分享選單。



在應用程式中選擇社交共用選項 (iOS 7)

視選取的選項而定，客戶可以進行登入、輸入意見以及指定其他資訊。例如，如果他們選擇「電子郵件」，則可以指定收件者並輸入訊息。

如果文章已共用，連結會包含該文章的完整路徑名稱。在零售對開本，受保護的文章和使用者已達限制的計量文章都會顯示付費牆。

如果文章在網頁檢視器中已不再提供，網頁檢視器中便會顯示錯誤訊息，或者您在「Account Administration」(帳戶管理) 工具中所指定的「重新導向 URL」便會顯示。

使用者可以在桌面瀏覽器中按一下文章連結，或是在 iPad 或 iPhone 上點選連結。當使用者按一下或點選文章連結時，會依下列因素出現不同的內容：

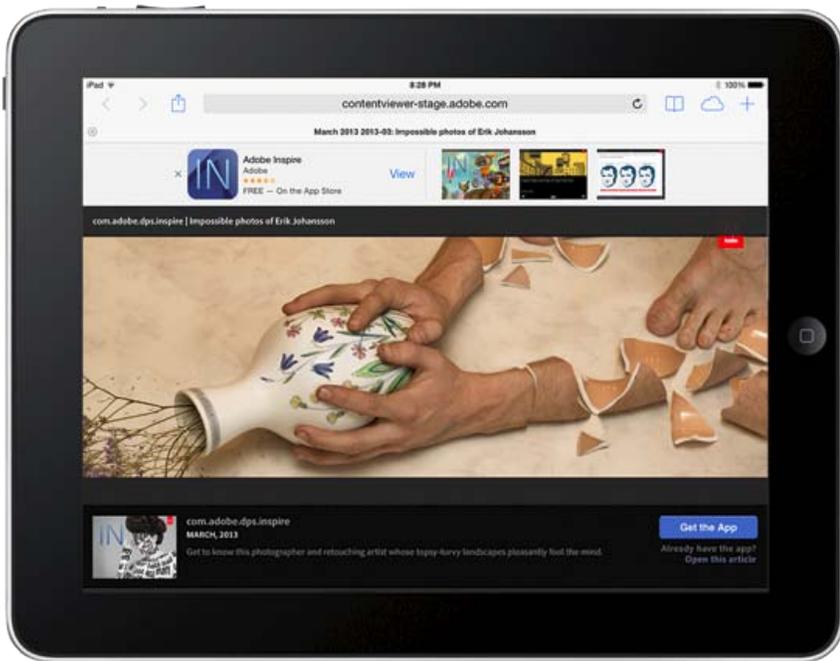
💡 若要編輯共用訊息中的預設文字，請編輯自訂字串 XML 檔案 (位於 DPS App Builder 「App Details」(應用程式詳細資訊) 頁面中的進階設定)。產生 XML 檔案，開啟檔案，然後搜尋「中看到這個」。%1\$@ 字串是文章名稱變數，而 %2\$@ 則是對開本名稱變數。記得編輯語言標籤 (例如 <en>)，而非 <key> 標籤。如需詳細資訊，請參閱「[建立適用於 iPad 和 iPhone 的 DPS 應用程式](#)」。

共用來源為 **2048x1536 (HD)** 對開本 如果客戶從 2048x1536 對開本共用免費或計量的文章，只有在您設定 1024x768 轉譯或「僅限 Web Viewer」轉譯且文章名稱相符時，才能在網頁檢視器中使用文章連結。

共用來源為 **1024x768 (SD)** 對開本 如果客戶從 1024x768 對開本共用免費或計量的文章，任何人只要在網頁檢視器中按一下該連結，就可檢視該文章。如果您不要 1024x768 SD iPad 對開本顯示在網頁檢視器中時，可建立**僅限 Web Viewer** 的轉譯。

共用來源為 **iPhone** 如果客戶從 iPhone 共用免費或計量的文章，只有在您設定 1024x768 轉譯或「僅限 Web Viewer」的轉譯且文章名稱相符時，才能在網頁檢視器使用文章連結。

使用者在 **iPad** 上點選文章連結 使用者在 iPad 上點選共用連結時，會顯示適用於 iPad 文章檢視器的文章版本 (若文章受到保護，會顯示付費牆)。若要預覽共用文章，使用者可以向下捲動並與支援的覆蓋互動。未受支援的覆蓋會以定位器圖示遮蓋。文章頂端及底端的橫幅提供連結，可用來下載應用程式，若已安裝應用程式則加以開啟。確認已在「Account Administration」(帳戶管理) 工具中指定 iTunes 應用程式 URL，以便共用收件者開啟或下載您的應用程式。



在適用於 iPad 的文章檢視器中預覽文章

使用者在 **iPhone** 上點選文章連結 當使用者在 **iPhone** 上點選社交共用連結時，登入頁面將顯示「Open Article in App」(在應用程式中開啟文章) 按鈕。

- 在「Account Administration」(帳戶管理) 工具中已指定 iTunes URL 的情況下，如果您的應用程式未在使用者裝置中下載，則應用程式會出現在 App Store 中。如果未指定 iTunes URL，則會使用 Paywall Button URL。如果未指定 iTunes URL 或 Paywall Button URL 時，會顯示訊息指出該文章無法提供。一旦下載，應用程式就會照常開啟。然後，客戶可以購買和下載包含共用文章的對開本。
- 如果您的應用程式已下載於使用者裝置中，在登入頁面上點選「Open Article in the App」(在應用程式中開啟文章)，會提示該使用者購買或下載對開本。下載對開本之後，就會先下載連結的文章，並在使用者點選「View」(檢視) 時顯示內容。
- 如果應用程式和對開本均已下載時，點選「Open Article in the App」(在應用程式中開啟文章) 會顯示該文章。

使用者到達網頁檢視器中的文章限制 出現含有「Learn More」(詳細資訊) 按鈕的付費牆頁面。使用「Account Administration」(帳戶管理) 工具來變更這些設定。

在 **Web Viewer** 中到達應用程式的文章限制 「Account Administration」(帳戶管理) 工具中指定的「Fulfillment Limit Reached URL」(已達履約限制 URL) 隨即顯示。

對開本發佈為「Free」(免費) 如果對開本在 v29 (含) 以後版本的應用程式中發佈為「Free」(免費)，則使用者可以使用網頁檢視器檢視免費對開本中的所有文章，即使文章設定為「Protected」(受保護) 或「Metered」(計量) 亦然。

支援的網頁檢視器功能

支援的網頁檢視器瀏覽器包含 Internet Explorer 9、Explorer 10、Safari、Firefox 以及 Chrome。Internet Explorer 8 是部分支援，但無法正確處理 HTML 文章、影片和其他覆蓋。目前，行動瀏覽器無法顯示文章的網頁檢視器版本。

分享文章的客戶的 iPad 上必須具備 iOS5 或更新版本，文章才能分享成功。

網頁檢視器目前並未支援所有覆蓋。目前尚未支援全景功能，而特定「網頁內容」覆蓋可能以未預期的方式運作。對於影片，請使用 M4V 或具有 h.264 編碼的 MP4，而非 MOV。在音效檔方面，請使用 MP3 檔或具有 AAC/MP4 編碼的音效檔。為獲得最佳效果，請使用 DPS App Builder 建立開發應用程式，並在網頁檢視器中測試您的免費/計量文章。

您可以建立「僅限 Web Viewer」的對開本轉譯，該轉譯的內容會與行動應用程式中所顯示的不同。此外，您還可以將網頁檢視器內嵌在您的網站中，以建立品牌經驗。如需詳細資訊，請參閱「[自訂 Web Viewer](#)」。

支援的文章檢視器功能

支援的 Mobile Safari Web Viewer (「文章檢視器」) 覆蓋包括超連結和按鈕、投影片、影片、可捲動影格以及 Web 覆蓋。巢狀的覆蓋及 HTML 文章也受到支援。

目前未受支援的覆蓋包括平移和縮放影像、影像順序、音訊和全景影像。每個未受支援的覆蓋上會顯示定位器影像，以避免使用者嘗試與該內容互動。逐頁滑動和僅限水平滑動均未受支援。

iOS 7 裝置上的 AirDrop 共用

當讀者透過 AirDrop (iOS 7) 共用文章時，收件者將收到可接受或拒絕該共用的對話框。若收件者接受，則共用文章會在 Safari (iPad) 的 Web Article Viewer 中開啟。在 iPhone 上接受共用時將顯示 Web 登入頁面，提供 iTunes 的存取方式或給讀者的訊息。

Adobe 也建議您參閱：

 Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

資源

[DPS 使用者論壇](#)

文章 (2012/05/21)

[DPS 使用者論壇](#)

[DPS 開發人員中心](#)

文章 (2012/05/20)

收藏了進階 DPS 文章和資源。

[DPS Tips 應用程式](#)

文章 (2012/05/02)

免費 iPad/iPhone 應用程式。亦可供 Android 裝置使用。

[DPS Cookbook](#)

文章 (2012/05/03)

Digital Publishing Suite 說明

設定和執行

-  下載、安裝及設定
-  使用 **Adobe ID** 取得 **DPS**
-  產品更新 (**Windows**、**Mac OS**)

說明與教學課程

- Digital Publishing Suite** 說明與教學課程
- 快速入門
- 這個版本中的新增功能

重要問題

- DPS 安裝問題
- 疑難排解 **Folio Builder** 面板問題
- 疑難排解 **Adobe Content Viewer** 問題
- 發佈或更新對開本問題
- 錯誤: `svr.unknown` (英文)

資源

- 聯絡支援 (登入後) (英文)
- 在使用者論壇提問
- 版本注意事項
- 要求功能 (英文)
- 報告錯誤 (英文)

了解

更多



Digital Publishing Suite Tips iPad 應用程式 (英文)

下載此免費的 iPad 應用程式，檢視互動覆蓋的範例，學習基本和進階的數位出版技術。



了解 Digital Publishing Suite 視訊頻道 (英文)

透過產品專家所建立的教學課程，了解 Digital Publishing Suite 的基本概念。

社群問題

發問

- 05/01 **Digital Publishing Suite 說明** | 這個版本中的新增功能
- 05/02 **DPS App Builder** - 找不到「`custom-icon-disabled-png`」
- 05/02 新的 **Android** 檢視器。PDF 支援
- 05/01 `v26 - sidecar.xml`
- 05/01 5 月 1 日 **Folio Producer** 錯誤

從這個頁面連結的部分內容可能僅以英文出現。

頁面工具

-  分享到 Facebook
-  分享到 Twitter
-  分享到 LinkedIn
-  列印

DPS Extended 目錄

主要 [DPS 說明頁面](#) 包括最常見 [DPS 說明文章](#) 的連結。本頁面包含 [DPS 文章](#) 的完整清單，包括給開發人員的影片、社群文章與開發人員文章之連結。

快速入門

[回到頂端](#)

DPS 快速入門手冊

[DPS 快速入門手冊 \(「專業版」與「企業版」\)](#)

[DPS 逐步指南 \(Single Edition\) \(英文\)](#)

安裝 **DPS**

安裝 [DPS 工具](#)

安裝疑難排解 (英文)

教學課程影片

[AdobeTV DPS Learn 頻道](#)

[AdobeTV Digital Publishing 頻道](#)

訓練資源

[DPS 編寫教學課程](#)

[DPS Tips](#)

新增功能

[回到頂端](#)

[這個版本中的新增功能](#)

[版本注意事項的記錄](#)

[版本注意事項和錯誤修正](#)

編寫、設計與版面配置

[回到頂端](#)

DPS 版面配置與設計簡介

[版面設計簡介](#)

[設計數位出版物](#)

[為已匯入的文章建構檔案夾](#)

[支援的功能清單](#)

[檢視器應用程式類型](#)

編寫 **DPS** 的來源 [InDesign](#) 文件

[建立來源 \[InDesign\]\(#\) 文件](#)

[建立適用於多種裝置的文件](#)

[建立適用於不同 iPad 機型的 \[DPS\]\(#\) 內容](#)

[建立適用於 iPhone 的 \[DPS\]\(#\) 內容](#)

[建立多重轉譯文章](#)

DPS 設計技巧

[平滑捲動文章](#)

[水平滑動文章](#)

[適用於文章頁面的 \[PDF\]\(#\) 夾捏和縮放](#)

建立 **DPS** 的 [HTML](#) 內容

[搭配使用 HTML 與 DPS](#)

[建立適用於 DPS 的 HTML 文章](#)

[匯入 HTMLResources](#)

[在 HTML 文章中內嵌字體](#)

[載入 HTML 文章 \(英文\) 影片, 作者 Colin Fleming](#)

[建立適用於 Android 檢視器的 HTML \(英文\)](#)

互動覆蓋

[回到頂端](#)

關於覆蓋

[互動覆蓋簡介](#)

[建立覆蓋的最佳做法](#)

[InDesign 中支援的互動性功能](#)

[建立巢狀覆蓋](#)

[疑難排解互動覆蓋 \(英文\)](#)

超連結與按鈕

[超連結與按鈕覆蓋](#)

[超連結動作影片, 作者 Colin Fleming](#)

[建立作用點按鈕, 作者 Bob Bringhurst](#)

[DPS Tips 中的超連結與按鈕](#)

[DPS Tips 中的跳到不同文章 \(navto\)](#)

[DPS Tips 中的進階連結](#)

[DPS Tips 中的連結到 PDF 檔案](#)

投影片

[投影片覆蓋](#)

[DPS Tips 中的投影片](#)

影像順序

[影像順序覆蓋](#)

音訊與影片

全景

網頁內容

平移與縮放

可捲動影格

建立對開本與文章

[回到頂端](#)

發佈對開本

[回到頂端](#)

建立檢視器應用程式

[回到頂端](#)

分析與服務

[回到頂端](#)

其他資源

[回到頂端](#)



Creative Commons 條款未涵蓋 Twitter™ 與 Facebook 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)

更多 DPS 資源

除了此說明系統外，您也可以使用下列的數位出版資源：

使用者論壇

前往公開的「[Digital Publishing Suite 使用者論壇](#)」(英文) 提出問題，並參與其他客戶的討論。

Adobe 網站

- 「[Digital Publishing Suite 說明和支援網頁](#)」(英文) 提供一般的支援問題以及有用文章和內容的連結。
- 「[Digital Publishing Suite 產品網頁](#)」(英文) 提供簡介範例、定價資訊、數位出版常見問答網頁及其他資源。
- 「[數位出版收藏館](#)」(英文) 提供出版物的連結，這些出版物都是使用 **Digital Publishing Suite** 工具建立的。
- 「[Digital Publishing Suite 開發人員中心](#)」(英文) 可為進階工作提供資源，例如了解分析與設定推播通知。
- 「[DPS 狀態頁面](#)」(英文) 提供有關持續性伺服器中斷和計劃之維護作業的詳細資訊。

學習資源

[Digital Publishing Suite Tips](#) 應用程式可在 **Apple App Store** 中取得。它就像使用手冊、部落格和食譜的綜合版。此應用程式也已在 **Google Play** 商店和 **Amazon Appstore** 提供使用 (請搜尋「[DPS Tips](#)」)。如果您沒有 iPad 或行動裝置，您可「[在電腦上檢視 DPS Tips 問題](#)」(英文)。

若要透過範例檔案了解數位出版程序和實驗，請跳至「[DPS 編寫教學課程](#)」(英文) 或「[Digital Publishing Suite 實際操作教學課程](#)」(英文)。

密切注意「[Digital Publishing Suite Twitter 摘要](#)」(英文) 或「[Digital Publishing Suite Facebook 頁面](#)」(英文)。

有關發佈檢視器應用程式的文件

- 「[適用於專業版和企業版的 iOS 發佈使用者指南](#)」(英文) PDF 和「[Single Edition 逐步 iPad 發佈指南](#)」(英文) PDF，會為您逐步介紹為送出自訂檢視器應用程式至 **Apple App Store** 而需建立的必要憑證、啟動顯示畫面及圖示的程序。您可從 **DPS App Builder** 中的「說明」選單下載這些指南。
- 「[Android 行動裝置的發佈程序指南](#)」(英文) 說明如何建立自訂的檢視器應用程式以送出至 **Google Play** 商店或 **Amazon Appstore**。

Adobe 也建議您參閱：

 Creative Commons 條款未涵蓋 **Twitter™** 與 **Facebook** 文章。

[法律說明](#) | [線上隱私權政策](#)